



Preisliste und Mediadaten

Gültig ab 1. Januar 2024 · Nr. 78



WESER
KURIER

Wichtige Informationen

Preisliste und Mediadaten Nr.78
(Preisangaben in Euro zzgl. MwSt.)

Verlag

Bremer Tageszeitungen AG
Martinistraße 43 · 28195 Bremen
www.weser-kurier.de

Auftrags-Service

Tel. 0421/3671-4210 · Fax 0421/3671-4221
anzeigen@weser-kurier.de

Tel. Auftragsannahme

Tel. 0421/3671-6655 · Fax 0421/3671-1010
(Mo. – Fr. 6.30 – 17 Uhr, Sa. 7 – 12 Uhr, So. 9 – 12 Uhr)
anzeigen@weser-kurier.de

Eingang digitale Druckdaten

Tel. 0421/3671-3993
anzeigen@weser-kurier.de

Bankkonten

Norddeutsche Landesbank (NORD/LB)
IBAN: DE10 2905 0000 1002 6000 08

Die Sparkasse in Bremen

IBAN: DE09 2905 0101 0001 0508 71

Deutsche Bank AG

IBAN: DE69 2907 0050 0169 0007 00

Für internationale Überweisungen:

Norddeutsche Landesbank (NORD/LB)
BIC: BRLADE22

Rabatte

Mengenrabatte bei entsprechender Abschlussvereinbarung

ab 1.000 mm	3%	ab 30.000 mm	21%
ab 3.000 mm	5%	ab 40.000 mm	22%
ab 5.000 mm	10%	ab 60.000 mm	23%
ab 10.000 mm	15%	ab 80.000 mm	24%
ab 20.000 mm	20%	ab 100.000 mm	25%

Die unveränderte Wiederholung einer Anzeige (ab 1/15 mm) im Kfz-, Immobilien- und Stellenmarkt innerhalb von sechs Kalendertagen nach Erstveröffentlichung berechnen wir mit 50% Nachlass.

Kombinationsrabatte

Regionalausgaben, Stadtteilausgaben

Bei Veröffentlichung derselben Anzeige am selben Tag

2 Ausgaben	7%
3 Ausgaben	12%
4 Ausgaben	18%

in 5 und mehr Ausgaben: 23% Kombinationsrabatt

Bonusstaffel für Großabnehmer ab 130.000 mm-Zeilen auf Anfrage. Der Verlag behält sich vor, für Anzeigen zu bestimmten Themen oder Themen-Beilagen von dieser Preisliste abweichende Preise festzusetzen.

Anzeigenstrecken

Bei vier oder mehr direkt aufeinanderfolgenden ganzseitigen Anzeigenseiten eines Auftraggebers in einer Ausgabe werden zusätzlich zum Mengenabschluss Sonderrabatte gewährt (siehe unter Platzierungs- und Größenbeispiele).

Chiffreanzeigen

Für Anzeigen mit Chiffrekennziffern werden, abhängig von den mit dem Auftraggeber einzelvertraglich vereinbarten Zustellmodalitäten, Gebühren erhoben.

Zahlungsbedingungen

Alle Rechnungen sind innerhalb von 15 Tagen ohne Abzug zahlbar. Bei Vorauszahlung oder Teilnahme am SEPA-Lastschriftverfahren werden 2% Skonto gewährt.

Unser Produkt-Portfolio



351.000¹
Leserinnen und Leser
der WESER-KURIER
Gesamtausgabe
deutschlandweit
44,5%⁴
Reichweite in der
Stadt Bremen

WESER-KURIER

(Mo – Sa) Verbreitete Auflage: 110.287 Exemplare²

Bei den vorausgegangenen Auflagenzahlen handelt es sich um Durchschnittszahlen des 3. Quartals 2023. Diese Zahlen werden quartalsweise aktualisiert. Ab dem Datum der Veröffentlichung der neuen Quartalszahlen verlieren die Zahlen des jeweiligen Vorquartals ihre Gültigkeit. Die jeweils gültigen, aktuellen Quartalszahlen finden Sie unter weser-kurier.de/auflagen.



WK-Bike

Über 500³ rollende Werbeflächen quer durch Bremen



Stadtmagazin Bremen

Erscheinungsweise: 12 x im Jahr
Auflage: 65.000³
kostenloses Stadtmagazin



job4u-Magazin

Erscheinungsweise: 3 x im Jahr
Als Beilage in der WESER-KURIER Gesamtausgabe + Ratgeber im berufsvorbereitenden Schulunterricht.



Handwerk in Bremen und Bremerhaven

Kostenloses Fachmagazin, offizielles Mitteilungsblatt der Handwerkskammer Bremen



Special Interest

Journalne und Magazine mit maximaler Aufmerksamkeit in der jeweiligen Zielgruppe als Supplement in der Zeitung.

WK | Edition

Magazine und Bücher über Bremens Geschichte sowie Gastronomie, Bremensien, die beliebte Reihe über Werder Bremen und Regionalia mit Fahrrad- und Wanderrouen.



weser-kurier.de

Ø Nutzer: 1.281.488⁵



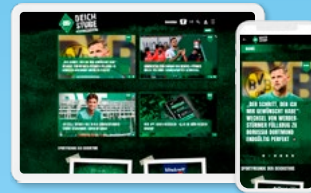
WK
News App
Ø Nutzer:
11.521⁹



WK
E-Paper App
Ø Nutzer:
39.837⁸



job4u
job4u
App



DEICHSTUBE
Deichstube.de
> Visits: 3.217.014⁶
> App-Nutzer: 37.888⁷



jobs.weser-kurier.de



immobilien.weser-kurier.de



auto.weser-kurier.de



hochzeit.weser-kurier.de



baby.weser-kurier.de



glueckwunsch.weser-kurier.de



trauer.weser-kurier.de

¹ GTI, Media-Analyse Tageszeitungen 2023, veröffentlicht am 26.07.2023, agma, WESER-KURIER Gesamtausgabe deutschlandweit, Leser pro Ausgabe, Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren - ² Basierend auf den bei der IVW veröffentlichten Quartalszahlen zum 3. Quartal 2023. Diese Zahlen werden quartalsweise aktualisiert. Ab dem Datum der Veröffentlichung der neuen Quartalszahlen verlieren die Zahlen des jeweiligen Vorquartals ihre Gültigkeit. - ³ Verlagsangabe - ⁴ GTI, Media-Analyse Tageszeitungen 2023, veröffentlicht am 26.07.2023, agma, WESER-KURIER Gesamtausgabe in Bremen, Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren, 482 TSD - ⁵ Piano Analytics, Ø Nutzer pro Monat, 3. Quartal 2023 - ⁶ Impley Pivot, Gesamt-Visits DeichStube-Content, September 2023 - ⁷ Hello again, App Registrierungen, 9. Oktober 2023 - ⁸ Google Analytics 4, Ø Nutzer pro Monat, 3. Quartal 2023 - ⁹ Google Analytics 4, Ø Nutzer pro Monat, 2. Quartal 2023

Ausgaben und Auflagen

Preisliste und Mediadaten Nr.78
(Preisangaben in Euro zzgl. MwSt.)

Bei den nachfolgenden Auflagenzahlen handelt es sich um Durchschnittszahlen des 3. Quartals 2023. Diese Zahlen werden quartalsweise aktualisiert. Ab dem Datum der Veröffentlichung der neuen Quartalszahlen verlieren die Zahlen des jeweiligen Vorquartals ihre Gültigkeit. Die jeweils gültigen, aktuellen Quartalszahlen finden Sie unter weser-kurier.de/auflagen.

	ZIS-NR.	Druck- auflage	Verbreitete Auflage	Verkaufte Auflage	Abonnierte Auflage
Gesamtausgaben inkl. E-Paper					
Bremer Anzeigenblock ¹ (Mo. – Sa.)	104090	99.097 ²	115.908 ²	111.012 ²	98.598 ²
WESER-KURIER Gesamtausgabe (Mo. – Sa.)	104086	92.856 ²	110.287 ²	104.381 ²	92.538 ²
bremenplus ⁴ (Mo. – Sa.)	100824	124.508 ²	151.762 ²	136.399 ²	122.789 ²
	104086				
	101672				
E-Paper only (Bremer Anzeigenblock ¹)(Mo. – Sa.)	104090		20.319 ²	20.319 ²	12.178 ²
Regionalausgaben inkl. E-Paper (Mo. – Sa.)					
Die Norddeutsche	100582	14.590 ²	16.902 ²	15.851 ²	14.082 ²
Osterholzer Kreisblatt	100049	8.093 ²	9.456 ²	9.097 ²	8.257 ²
Wümme-Zeitung	100997	8.543 ²	10.251 ²	9.741 ²	8.668 ²
Regionale Rundschau / Syker Kurier	101651	7.817 ²	9.042 ²	8.566 ²	7.610 ²
Delmenhorster Kurier	101851	4.207 ²	4.732 ²	4.087 ²	3.537 ²
Achimer Kurier / Verdener Nachrichten	101111	6.963 ²	7.885 ²	7.313 ²	6.374 ²
Stadtteilausgaben inkl. E-Paper (Mo. / Do.)					
Stadtteil-Kurier West	102850		7.215 ³		
Stadtteil-Kurier Nordost/Mitte	105375		17.276 ³		
Stadtteil-Kurier Südost	102852		7.154 ³		
Stadtteil-Kurier Links der Weser	104695		11.002 ³		

¹ Bremer Anzeigenblock: Kombination aus WESER-KURIER Gesamtausgabe und Rotenburger Kreiszeitung

² Basierend auf den bei der IVW veröffentlichten Quartalszahlen zum 3. Quartal 2023. Diese Zahlen werden quartalsweise aktualisiert. Ab dem Datum der Veröffentlichung der neuen Quartalszahlen verlieren die Zahlen des jeweiligen Vorquartals ihre Gültigkeit.

³ Basierend auf Verlagsangaben zum 3. Quartal 2023, die nicht IVW-geprüft sind. Diese werden gleichfalls – parallel zu den IVW-Quartalszahlen – aktualisiert, sodass die Quartalszahlen des jeweiligen Vorquartals ab dem Datum der Veröffentlichung der neuen Quartalszahlen ihre Gültigkeit verlieren.

⁴ bremenplus: Kombination aus WESER-KURIER Gesamtausgabe, Rotenburger Kreiszeitung und Nordsee-Zeitung

	Rheinisches Format	Berliner Format
Zeitungsformat	Rheinisches Format (350 x 500 mm)	Berliner Format (315 x 470 mm)
Satzspiegel	323 mm b x 475 mm h = 1/1 Seite = 3.325 mm	271,5 mm b x 431 mm h = 1/1 Seite = 2.586 mm
Panorama-Anzeigen	673 mm b x 475 mm h	586,5 mm b x 431 mm h
Druckverfahren	Rotationsoffsetdruck	Rotationsoffsetdruck
Kopierverfahren	CtP	CtP
Spaltenzahl	Anzeigenteil 7, Textteil 5	Anzeigenteil 6, Textteil 6

Mindestberechnungsgrößen	
Kleinanzeigen in Standardausführung	10 mm
sonstige Anzeigen	15 mm
Eckfeldanzeigen	658 mm
blattbreite Anzeigen unter Text	595 mm
Panorama-Anzeigen	1.275 mm
Textteilanzeigen	15 mm

	Rheinisches Format		Berliner Format
Spaltenbreiten	Im Anzeigenteil	Im Textteil	
1-spaltig	44,00 mm	61,00 mm	42,75 mm
2-spaltig	90,50 mm	126,50 mm	88,50 mm
3-spaltig	137,00 mm	192,00 mm	134,25 mm
4-spaltig	183,50 mm	257,50 mm	180,00 mm
5-spaltig	230,00 mm	323,00 mm	225,75 mm
6-spaltig	276,50 mm		271,50 mm
7-spaltig	323,00 mm		

Im Berliner Format erscheint unser Partnertitel Rotenburger Kreiszeitung.

	Rheinisches Format		Berliner Format	
	min. mm	max. mm	min. mm	max. mm
s/w	61,00 x 15	126,50 x 100	42,75 x 20	88,50 x 100

Digitale Anzeigenübermittlung

Dateiformate

Wir erwarten Ihre Daten als PDF und empfehlen den Standard PDF/X-4:2008.
Das PDF sollte mit dem Profil ISOnewspaper 26v5.icc erzeugt werden. Das Profil finden Sie als Download auf unserer Website: www.weser-kurier.de/druckdaten

Kopieren Sie das Profil in Ihr System:

Windows
C:\WINDOWS\system32\spool\drivers\color
Mac OS
HD\Benutzer\“Benutzername“\Library>Color Sync\Profiles

Bitte starten Sie anschließend das Programm neu, um das Profil zu aktivieren.

Bei der Datenerstellung achten Sie bitte auf folgende Punkte:

- > Profil: ISOnewspaper 26v5.icc
- > Keine RGB-Elemente
- > Gesamtfarbauftrag: maximal 240 Prozent
- > Anzeige im Nettoformat anlegen (ohne Beschnittmarken und Passkreuze)
- > Bildauflösung: 200 dpi
- > Vierfarbanzeigen nur CMYK (ohne Schmuckfarbe)

Der Dateiname sollte den Kundennamen und das Erscheinungsdatum enthalten (z.B. ABC-Firma_02_01_2024.pdf)

Die Übergabe von Daten in anderen Dateiformaten sprechen Sie bitte mit unserem Service unter folgender Telefonnummer ab: 0421/3671-3993

Datenübergabe

Upload

Sie können uns Ihre Daten als Upload über die folgende Seite zur Verfügung stellen: webupload.weser-kurier.de

FTP

Wenn Sie Ihre Daten über unseren FTP-Server anliefern möchten, beachten Sie bitte folgendes:

- > Die Daten dürfen nicht in einem Ordner auf den FTP-Server gestellt werden.
- > Bitte nur die Dateien und eine kurze Info-Datei überstellen.
- > Der Dateiname sollte den Kundennamen und das Erscheinungsdatum (z. B. ABC-Firma_02_01_2024.pdf) und keine Sonderzeichen, Umlaute oder Leerzeichen enthalten.
- > Die Infodatei sollte Informationen über Auftraggeber / Kunde, Absender der Daten, Telefonnummer und Erscheinungstermin enthalten und mit TextEdit (OS X) oder Notepad (Windows) erstellt sein.
- > Die Daten sollten Zip-Datei komprimiert werden.

Username, Passwort und Servername bekommen Sie auf Anfrage! Tel. 0421/3671-3993

E-Mail

anzeigenvorlagen@weser-kurier.de

MAC-Daten müssen mit Stuffit selbst entpackend und BINHEX-codiert sein.

Datenträger

CD-ROM
USB-Stick

Datenträger senden Sie bitte an:
WESER-KURIER Vermarktung,
Auftragsservice, Martinistraße 43, 28195 Bremen

Druck

Die Plattenkopie und die Druckproduktion werden in Anlehnung an den Zeitungsdruckstandard ISO 12647-3 durchgeführt.

Schmuckfarben werden aus den Skalenfarben (CMYK) aufgebaut und können deshalb vom Farbton der Farbfächer deutlich abweichen. Geringe Farbabweichungen (Delta E < 6) berechnen nicht zu Preisminderungen oder Ersatzansprüchen.

Nur mit einem Andruck können wir prüfen, ob das Motiv bei uns so produziert wird, wie Sie es wünschen. Dieser Kontrollandruck sollte auf Zeitungsdruckpapier angedruckt sein.

Sollten Sie Fragen zu Dateiformaten und zur Datenübergabe haben, sprechen Sie bitte mit unserem Service unter: Tel. 0421/3671-3993. Weitere Informationen finden Sie auf unserer Website: www.weser-kurier.de/druckdaten

Bevor Sie uns digitale Druckunterlagen übermitteln, schicken Sie uns bitte Ihren Anzeigenauftrag und einen Proof.
Postanschrift: WESER-KURIER Vermarktung,
Auftragsservice, Martinistraße 43, 28195 Bremen
Telefon: 0421/3671-4210, Fax: 0421/3671-4221

Platzierungs- und Größenbeispiele

Bremer Anzeigenblock⁴

Preisliste und Mediadaten Nr. 78
(Preisangaben in Euro zzgl. MwSt.)

Titelkopfanzeige



Rheinisches Format (RF)
Festformat: 61 mm / 60 mm

Berliner Format (BF)
Festformat: 42,75 mm / 64 mm

Grundpreis ^{3,5}	Ortspreis ^{1,3,5}
RF: 1 Textspalte / 60 mm BF: 1 Textspalte / 64 mm	
4.158,92	3.534,84

Griffecke Titelseite



Rheinisches Format (RF)
Festformat: 126,50 mm / 100 mm

Berliner Format (BF)
Festformat: 88,50 mm / 100 mm

Grundpreis ^{3,5}	Ortspreis ^{1,3,5}
RF ² : 2 Textspalten / 100 mm BF: 2 Textspalten / 100 mm	
11.508,00	9.782,40

Titelfußanzeige

Nur in WESER-KURIER Gesamtausgabe buchbar



Rheinisches Format (RF)
Festformat: 323mm / 28 mm

–

Grundpreis ^{3,5}	Ortspreis ^{1,3,5}
RF ² : 5 Textspalten / 28 mm	
7.477,40	6.356,28

1.000er Eckfeld / Junior Page



Rheinisches Format (RF)
Festformat: 192,00 mm / 250 mm

Berliner Format (BF)
Festformat: 180,00 mm / 250 mm

Grundpreis ^{3,5}	Ortspreis ^{1,3,5}
RF ² : 3 Textspalten / 250 mm BF: 4 Textspalten / 250 mm	
12.531,00	10.657,00

Eckfeldanzeige



Rheinisches Format (RF)
Mindestgröße: 126,50 mm / 235 mm
Maximalgröße: 257,50 mm / 355 mm

Berliner Format (BF)
Mindestgröße: 134,25 mm / 200 mm
Maximalgröße: 180,00 mm / 300 mm

Grundpreis ^{3,5}	Ortspreis ^{1,3,5}
RF ² : 2 Textspalten / 235 mm BF: 3 Textspalten / 200 mm	
7.832,76	6.661,32

Blatthohe Anzeige (neben Text)



Rheinisches Format (RF)
Mindestgröße: 61,00 mm / 475 mm
Maximalgröße: 257,50 mm / 475 mm

Berliner Format (BF)
Mindestgröße: 88,50 mm / 431 mm
Maximalgröße: 134,25 mm / 431 mm

Grundpreis ^{3,5}	Ortspreis ^{1,3,5}
RF ² : 2 Textspalten / 475 mm BF: 2 Textspalten / 431 mm	
15.569,10	13.239,88

Blattbreite Anzeige (unter Text)



Rheinisches Format (RF)
Mindestgröße: 323 mm / 85 mm
Maximalgröße: 323 mm / 380 mm

Berliner Format (BF)
Mindestgröße: 271,50 mm / 100 mm
Maximalgröße: 271,50 mm / 300 mm

Grundpreis ^{3,5}	Ortspreis ^{1,3,5}
RF ² : 5 Textspalten / 85 mm BF: 6 Textspalten / 100 mm	
7.125,90	6.060,30

Textteilanzeigen



Rheinisches Format (RF)
Mindestgröße: 61 mm / 15 mm
126,50 mm / 10 mm
Maximalgröße: 61 mm / 200 mm
126,50 mm / 100 mm

Berliner Format (BF)
Mindestgröße: 42,75 mm / 20 mm
88,5 mm / 10 mm
Maximalgröße: 42,75 mm / 200 mm
88,5 mm / 100 mm

Grundpreis ^{3,5}	Ortspreis ^{1,3,5}
RF / BF: 1 Textspalten / 20 mm	
1.197,00	1.018,00

¹ Für Anzeigen des ortsgebundenen Einzelhandels, Handwerks- und Dienstleistungsgewerbes bei direkter Auftragsabwicklung

² RF Umrechnungsfaktor Text- / Anzeigenspalte: 1,4

³ Alle Anzeigen ab 150 mm erhalten automatisch die Zusatzfunktion Clickable Ad im E-Paper vom WESER-KURIER. Die Funktion wird mit einem

Aufpreis von 40,25 € Grundpreis / 35,00 € Ortspreis in der Gesamtausgabe berechnet. Weitere Informationen erhalten Sie auf Anfrage.

⁴ Bremer Anzeigenblock: Kombination aus WESER-KURIER Gesamtausgabe und Rotenburger Kreiszeitung

⁵ Bei Anzeigengestaltung durch den WESER-KURIER wird eine Gestaltungspauschale in Höhe von 50,00 € pro Auftrag in Rechnung gestellt.

Platzierungs- und Größenbeispiele

Preisliste und Mediadaten Nr.78
(Preisangaben in Euro zzgl. MwSt.)

Bremer Anzeigenblock⁴

Anzeige über Wetterkarte

Nur in WESER-KURIER Gesamtausgabe buchbar



Festformat:
323 mm / 30 mm

Grundpreis ^{3,5}	Ortspreis ^{1,3,5}
RF: 7 Anzeigenspalten / 30 mm	
2.946,30	2.505,30

Mini-Titelkopfanzeigen

Nur in WESER-KURIER Gesamtausgabe buchbar



Festformat:
61,00 mm / 20 mm

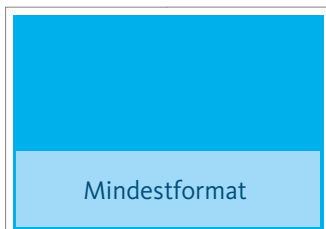
Grundpreis ⁵	Ortspreis ^{1,5}
RF: 1 Textspalte / 20 mm	
1.122,00	954,00



Festformat Immobilien-, Stellen-, Reise- und Familienmarkt am Sonnabend
61,00 mm / 20 mm

Grundpreis ⁵	Ortspreis ^{1,5}
RF: 1 Textspalte / 20 mm	
561,00	477,00

Panorama-Anzeige



Rheinisches Format (RF)

Mindestgröße: 15 Sp. / 85 mm
Gesamtbreite 673 mm
Maximalgröße: 15 Sp. / 475 mm
Gesamtbreite 673 mm

Berliner Format (BF)

Mindestgröße: 13 Sp. / 160 mm
Gesamtbreite 586,50 mm
Maximalgröße: 13 Sp. / 431 mm
Gesamtbreite 586,50 mm

Grundpreis ^{3,5}	Ortspreis ^{1,3,5}
RF: 15 Anzeigenspalten / 160 mm BF: 13 Anzeigenspalten / 160 mm	
28.488,00	24.227,20

Druck über den Bund zählt als eine Anzeigenspalte

Tunnel-Anzeige



Rheinisches Format (RF)

Mindestgröße: 7 Sp. / 150 mm
Gesamtbreite 405 mm
Maximalgröße: 9 Sp. / 380 mm
Gesamtbreite 539 mm

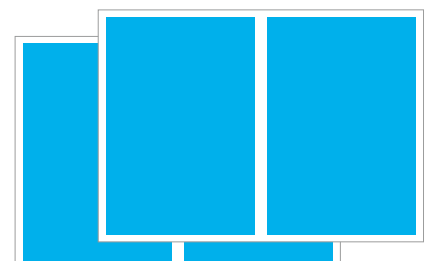
Berliner Format (BF)

Mindestgröße: 9 Sp. / 150 mm
Gesamtbreite 403,5 mm
Maximalgröße: 11 Sp. / 339 mm
Gesamtbreite 495 mm

Grundpreis ^{3,5}	Ortspreis ^{1,3,5}
RF ² : 6 Textsp. + 1 Anzeigensp. (Bund 12 mm) / 150 mm BF: 8 Textsp. + 1 Anzeigensp. (Bund 43,50 mm) / 150 mm	
16.832,70	14.315,40

Verschiedenste Varianten auf Anfrage möglich

Anzeigenstrecke (ab 4 Seiten)



Rheinisches Format (RF)

Festformat: 7 Sp. / 475 mm
Gesamtbreite 323 mm

Berliner Format (BF)

Festformat: 6 Sp. / 431 mm
Gesamtbreite 271,50 mm

Grundpreis ^{3,5}	Ortspreis ^{1,3,5}
RF/BF: 7 Anzeigenspalten / 475 mm	
39.246,00	33.375,54

Rabatte auf den Brutto-Anzeigenpreis:

4 Seiten 25 %
6 Seiten 30 %
8 Seiten 35 %

Weitere Formate auf Anfrage.

¹ Für Anzeigen des ortsgelunden Einzelhandels, Handwerks- und Dienstleistungsgewerbes bei direkter Auftragsabwicklung
² RF Umrechnungsfaktor Text- / Anzeigenspalte: 1,4
³ Alle Anzeigen ab 150 mm erhalten automatisch die Zusatzfunktion Clickable Ad im E-Paper vom WESER-KURIER. Die Funktion wird mit einem **Aufpreis von 40,25 € Grundpreis/35,00 € Ortspreis in der Gesamtausgabe** berechnet. Weitere Informationen erhalten Sie auf Anfrage.
⁴ Bremer Anzeigenblock: Kombination aus WESER-KURIER Gesamtausgabe und Rotenburger Kreiszeitung
⁵ Bei Anzeigengestaltung durch den WESER-KURIER wird eine Gestaltungspauschale in Höhe von 50,00 € pro Auftrag in Rechnung gestellt.

Bremer Anzeigenblock

Preisliste und Mediadaten Nr.78
(Preisangaben in Euro zzgl. MwSt.)

Kombination aus WESER-KURIER Gesamtausgabe und Rotenburger Kreiszeitung



¹ GTI, Media-Analyse Tageszeitungen 2023, veröffentlicht am 26.07.2023, agma, Bremer Anzeigenblock deutschlandweit, Leser pro Ausgabe, Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren

Charakteristik

Anzeigenkombination von WESER-KURIER Gesamtausgabe und Rotenburger Kreiszeitung. Abonnierte Morgenzeitungen, unabhängig und überparteilich. Amtliche Bekanntmachungsblätter vieler Behörden.

Anzeigenteil			Textteil		
	Grundpreis ^{3,5} Mo. – Sa.	Ortspreis ^{2,3,5} Mo. – Sa.		Grundpreis ^{3,5} Mo. – Sa.	Ortspreis ^{2,3,5} Mo. – Sa.
je mm	11,97	10,18	je mm	59,85	50,90
Anteil Rheinisches Format	11,22	9,54	Anteil Rheinisches Format	56,10	47,70
Anteil Berliner Format	0,75	0,64	Anteil Berliner Format	3,75	3,20
1/1 Format	39.246,00	33.375,54			
Anteil Rheinisches Format	37.306,50	31.720,50			
Anteil Berliner Format	1.939,50	1.655,04			

Erscheinungsweise

jeden Werktag, morgens

Anzeigenschluss

> Ausgabe Montag: Freitag, 16 Uhr

> Ausgaben Dienstag – Sonnabend: jeweils am Vortag, 12 Uhr

Zu Feiertagen und für Sonderveröffentlichungen gelten abweichende Anzeigenschlusstermine

Umrechnungsfaktor Rheinisches Format
Text- / Anzeigenspalte: 1,4

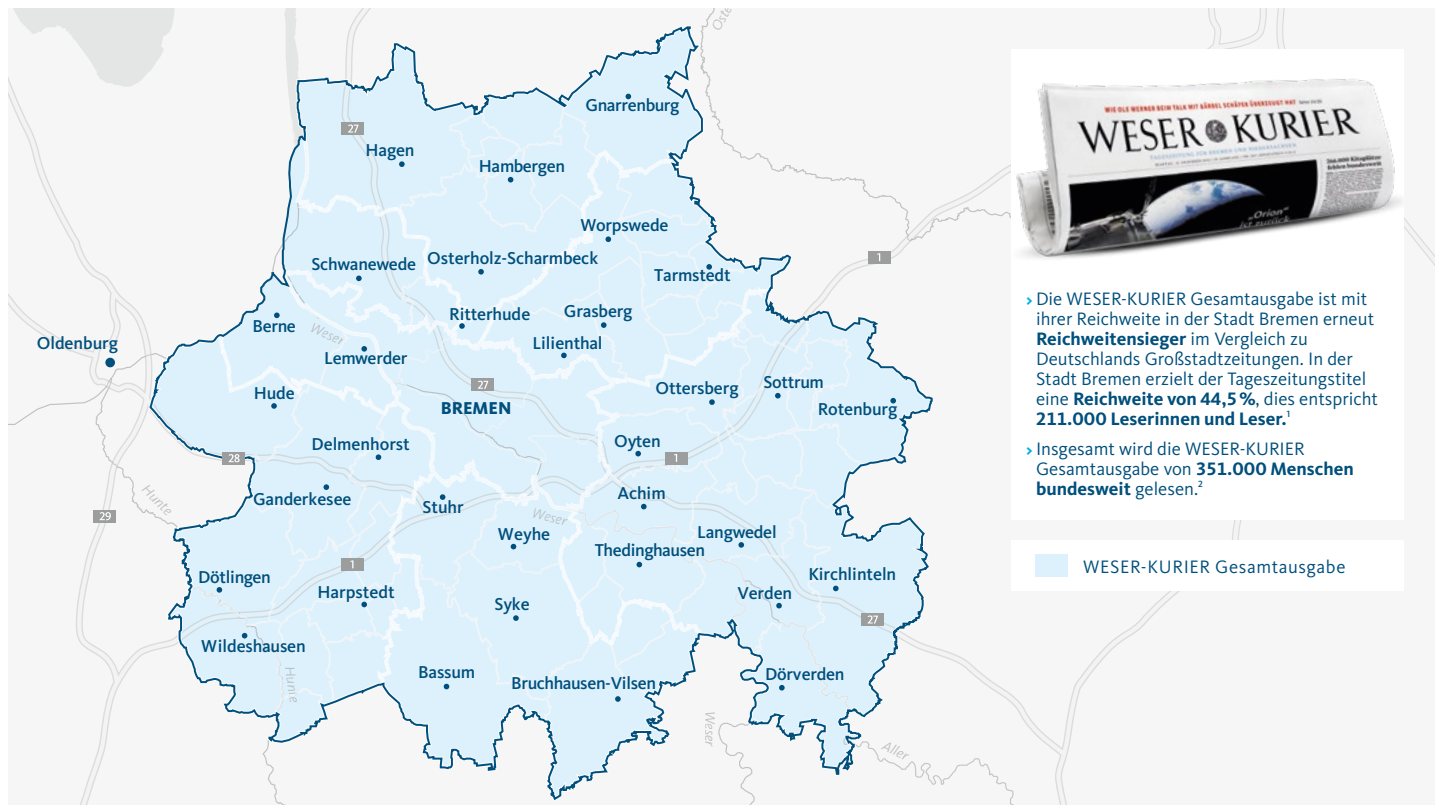
² Für Anzeigen des ortsgebundenen Einzelhandels, Handwerks- und Dienstleistungsgewerbes bei direkter Auftragsabwicklung

³ Alle Anzeigen ab 150 mm erhalten automatisch die Zusatzfunktion Clickable Ad im E-Paper vom WESER-KURIER. Die Funktion wird mit einem **Aufpreis von 40,25 € Grundpreis / 35,00 € Ortspreis in der Gesamtausgabe** berechnet. Weitere Informationen erhalten Sie auf Anfrage.

⁴ Bremer Anzeigenblock: Kombination aus WESER-KURIER Gesamtausgabe und Rotenburger Kreiszeitung

⁵ Bei Anzeigengestaltung durch den WESER-KURIER wird eine Gestaltungspauschale in Höhe von 50,00 € pro Auftrag in Rechnung gestellt.

Hohe Reichweite in Bremen und der Region



- › Die WESER-KURIER Gesamtausgabe ist mit ihrer Reichweite in der Stadt Bremen erneut **Reichweitesieger** im Vergleich zu Deutschlands Großstadtzeitungen. In der Stadt Bremen erzielt der Tageszeitungstitel eine **Reichweite von 44,5 %**, dies entspricht **211.000 Leserinnen und Leser**.¹
- › Insgesamt wird die WESER-KURIER Gesamtausgabe von **351.000 Menschen bundesweit** gelesen.²

WESER-KURIER Gesamtausgabe

¹ GTI, Media-Analyse Tageszeitungen 2023, veröffentlicht am 26.07.2023, agma, WESER-KURIER Gesamtausgabe in Bremen, Leser pro Ausgabe, Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren, 482TSD / Betrachtung von Städten mit mehr als 500.000 Einwohnern
² GTI, Media-Analyse Tageszeitungen 2023, veröffentlicht am 26.07.2023, agma, WESER-KURIER Gesamtausgabe deutschlandweit, Leser pro Ausgabe, Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren

WESER-KURIER

Täglich abonnierte Morgenzeitung, unabhängig und überparteilich, mit hoher Glaubwürdigkeit und hoher regionaler Relevanz. Amtliches Bekanntmachungsblatt vieler Behörden.

Anzeigenteil		
Format	Grundpreis ^{3,5} Mo. – Sa.	Ortspreis ^{3,4,5} Mo. – Sa.
je mm	11,22	9,54
1/1 Seite	37.306,50	31.720,50

Textteil		
Format	Grundpreis ^{3,5} Mo. – Sa.	Ortspreis ^{3,4,5} Mo. – Sa.
je mm	56,10	47,70

Sonstige Preise

Ermäßigte Nettopreise €

Kleinanzeigen in Standardausführung: 1-spaltig, Grund-schrift mager, erste Zeile fett, sonst keine weiteren Hervorhebungen, je mm 3,72 €

Kleinanzeigen in Fließsatzausführung: 1-spaltig, Grund-schrift mager, am Anfang bis zu drei Wörter halbfett, sonst keine Hervorhebungen oder Umrandungen je Zeile 7,19 €

Amtliche Bekanntmachungen:
soweit sie nicht erwerbswirtschaftlicher Art sind je mm 5,76 €

Anzeigen gemeinnütziger oder karitativer Bestimmung:
je mm 5,76 €

Nachrufanzeigen

siehe Extra-Trauerpreisliste

Erscheinungsweise

› Jeden Werktag, morgens

Anzeigenschluss

› Ausgabe Montag: Freitag, 12 Uhr

› Ausgaben Dienstag – Sonnabend: jeweils am Vortag, 12 Uhr

Zu Feiertagen und für Sonderveröffentlichungen gelten abweichende Anzeigenschlusstermine

Umrechnungsfaktor Text- / Anzeigenspalte: 1,4

³ Alle Anzeigen ab 150 mm erhalten automatisch die Zusatzfunktion Clickable Ad im E-Paper vom WESER-KURIER. Die Funktion wird mit einem **Aufpreis von 40,25 € Grundpreis / 35,00 € Ortspreis in der Gesamtausgabe** berechnet. Weitere Informationen erhalten Sie auf Anfrage.

⁴ Für Anzeigen des ortsgelinkten Einzelhandels, Handwerks- und Dienstleistungsgewerbes bei direkter Auftragsabwicklung

⁵ Bei Anzeigengestaltung durch den WESER-KURIER wird eine Gestaltungspauschale in Höhe von 50,00 € pro Auftrag in Rechnung gestellt.

Regionalausgaben

Montag bis Sonnabend

Preisliste und Mediadaten Nr.78
(Preisangaben in Euro zzgl. MwSt.)

Die Norddeutsche

Vegesack, Blumenthal, Burglesum, Ritterhude, Schwanewede, Lemwerder, Berne



	Grundpreis ^{2,3}	Ortspreis ^{1,2,3}
je mm	2,12	1,80
1/1 Seite	7.049,00	5.985,00
Textteil		
je mm	10,60	9,00

Osterholzer Kreisblatt

Osterholz-Scharmbeck, Ritterhude, Hagen, Hambergen, Beverstedt, Gnarrenburg



	Grundpreis ^{2,3}	Ortspreis ^{1,2,3}
je mm	1,60	1,36
1/1 Seite	5.320,00	4.522,00
Textteil		
je mm	8,00	6,80

Wümme-Zeitung

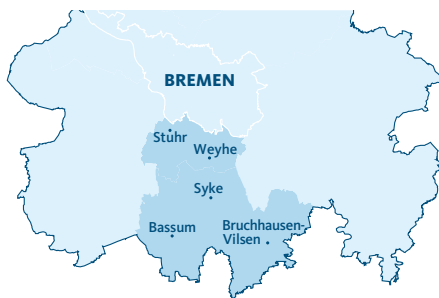
Lilienthal, Borgfeld, Worpswede, Grasberg, Tarmstedt



	Grundpreis ^{2,3}	Ortspreis ^{1,2,3}
je mm	1,41	1,20
1/1 Seite	4.688,25	3.990,00
Textteil		
je mm	7,05	6,00

Regionale Rundschau / Syker Kurier

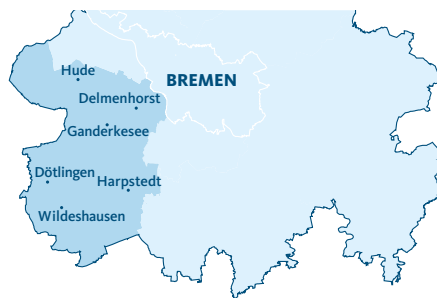
Stuhr, Weyhe, Syke, Bassum, Bruchhausen-Vilsen, Twistringen, Landkreis Diepholz



	Grundpreis ^{2,3}	Ortspreis ^{1,2,3}
je mm	1,15	0,98
1/1 Seite	3.823,75	3.258,50
Textteil		
je mm	5,75	4,90

Delmenhorster Kurier

Delmenhorst, Ganderkesee, Hude, Harpstedt, Wildeshausen



	Grundpreis ^{2,3}	Ortspreis ^{1,2,3}
je mm	0,85	0,72
1/1 Seite	2.826,25	2.394,00
Textteil		
je mm	4,25	3,60

Achimer Kurier / Verdener Nachrichten

Achim, Oyten, Ottersberg, Sottrum, Langwedel, Thedinghausen, Stadt und Kreis Verden



	Grundpreis ^{2,3}	Ortspreis ^{1,2,3}
je mm	0,96	0,82
1/1 Seite	3.192,00	2.726,50
Textteil		
je mm	4,80	4,10

Kombinationsrabatte

Bei Veröffentlichung derselben Anzeige am selben Tag in mehreren Regional- oder Stadtteilangaben

- 2 Ausgaben 7%
- 3 Ausgaben 12%
- 4 Ausgaben 18%
- in 5 und mehr Ausgaben 23%

Anzeigenschluss Regionalausgaben

- > Ausgabe Montag: Freitag, 16 Uhr
- > Ausgaben Dienstag – Sonnabend: jeweils am Vortag, 10 Uhr
- > Familienanzeigen: jeweils am Vortag, 12 Uhr

Für Sonderveröffentlichungen gelten abweichende Anzeigenschlusstermine
Umrechnungsfaktor Text- / Anzeigenspalte: 1,4

Stellenangebote in den Regionalausgaben werden zum Grundpreis abgerechnet und automatisch für 30 Tage auf jobs.weser-kurier.de veröffentlicht. Diese Leistung wird mit einem Aufpreis von 140,00 € Grundpreis / 119,00 € Ortspreis pro Anzeige berechnet.

¹ Für Anzeigen des ortsgebundenen Einzelhandels, Handwerks- und Dienstleistungsgewerbes bei direkter Auftragsabwicklung
² Alle Anzeigen ab 150 mm erhalten automatisch die Zusatzfunktion Clickable Ad im E-Paper vom WESER-KURIER. Die Funktion wird mit einem Aufpreis von 20,13 € Grundpreis bzw. 17,50 € Ortspreis berechnet. Weitere Informationen erhalten Sie auf Anfrage.
³ Bei Anzeigengestaltung durch den WESER-KURIER wird eine Gestaltungspauschale in Höhe von 50,00 € pro Auftrag in Rechnung gestellt.

Stadtteilausgaben

Montag + Donnerstag

Preisliste und Mediadaten Nr.78
(Preisangaben in Euro zzgl. MwSt.)

Bremen-West

Findorff, Walle, Gröpelingen, Oslebshausen, Blockland, Burg-Grambke



	Grundpreis ^{2,4}	Ortspreis ^{1,2,4}
je mm	1,83	1,56
1/1 Seite	6.084,75	5.187,00
Textteil		
je mm	9,15	7,80

Bremen-Nordost/Mitte

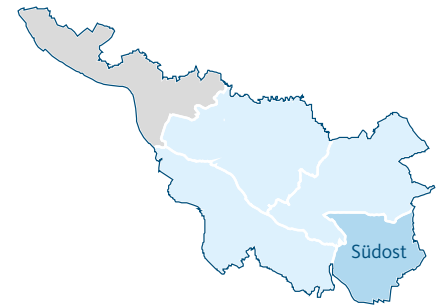
Schwachhausen, Horn-Lehe, Oberneuland, Borgfeld, Mitte, Östliche Vorstadt, Hastedt



	Grundpreis ^{2,4}	Ortspreis ^{1,2,4}
je mm	3,28	2,79
1/1 Seite	10.906,00	9.276,75
Textteil		
je mm	16,40	13,95

Bremen-Südost

Vahr, Hemelingen, Osterholz



	Grundpreis ^{2,4}	Ortspreis ^{1,2,4}
je mm	1,70	1,45
1/1 Seite	5.652,50	4.821,25
Textteil		
je mm	8,50	7,25

Bremen-Links der Weser

Neustadt, Huchting, Obervieland, Woltmershausen, Strom, Seehausen



	Grundpreis ^{2,4}	Ortspreis ^{1,2,4}
je mm	2,37	2,01
1/1 Seite	7.880,25	6.683,25
Textteil		
je mm	11,85	10,05

Stadt Bremen

Alle Stadtteilausgaben inkl. Bremen-Nord (Teilbereich Die Norddeutsche)



	Grundpreis ^{2,3,4}	Ortspreis ^{1,2,3,4}
je mm	11,30	9,61
Textteil		
je mm	56,50	48,05

Kombinationsrabatte

Bei Veröffentlichung derselben Anzeige am selben Tag in mehreren Regional- oder Stadtteilausgaben
 2 Ausgaben 7%
 3 Ausgaben 12%
 4 Ausgaben 18%
 in 5 und mehr Ausgaben 23%

Anzeigenschluss Stadtteilausgaben

> Ausgabe Montag: Freitag, 9 Uhr

> Ausgabe Donnerstag: Dienstag, 16 Uhr

Für Sonderveröffentlichungen gelten abweichende Anzeigenschlusstermine
 Umrechnungsfaktor Text- / Anzeigenspalte: 1,4

Stellenangebote in den Stadtteilausgaben werden zum Grundpreis abgerechnet und automatisch für 30 Tage auf jobs.weser-kurier.de veröffentlicht. Diese Leistung wird mit einem Aufpreis von 140,00 € Grundpreis / 119,00 € Ortspreis pro Anzeige berechnet.

¹Für Anzeigen des ortsgebundenen Einzelhandels, Handwerks- und Dienstleistungsgewerbes bei direkter Auftragsabwicklung

²Alle Anzeigen ab 150mm erhalten automatisch die Zusatzfunktion Clickable Ad im E-Paper vom WESER-KURIER. Die Funktion wird mit einem Aufpreis von 23,00 € Grundpreis bzw. 20,00 € Ortspreis berechnet. Weitere Informationen erhalten Sie auf Anfrage.

³Preise abzüglich 23% Kombinationsrabatt

⁴Bei Anzeigengestaltung durch den WESER-KURIER wird eine Gestaltungspauschale in Höhe von 50,00 € pro Auftrag in Rechnung gestellt.

Leseranalyse

Preisliste und Mediadaten Nr.78
(Preisangaben in Euro zzgl. MwSt.)

365.000 Leserinnen und Leser pro Ausgabe des Bremer Anzeigenblock^{1,2}



Geschlecht der Befragten ¹		in TSD	in %
Basis		365	100
weiblich		191	52,3
männlich		174	47,7

Alter der Befragten ¹		in TSD	in %
Basis		365	100
14 – 29 Jahre		45	12,3
30 – 49 Jahre		85	23,4
50 Jahre und älter		235	64,3

Beruf der Befragten ¹		in TSD	in %
Basis		365	100
in Ausbildung: Lehrling, Schüler, Student		32	8,9
berufstätig inkl. vorübergehend arbeitslos		178	48,6
Rentner, Pensionär		132	36,1
nicht berufstätig, keine Angabe		23	6,4

Haushaltsnettoeinkommen ¹		in TSD	in %
Basis		365	100
bis unter 1.000 €		20	5,3
1.000 € bis unter 2.000 €		59	16,2
2.000 € bis unter 3.000 €		92	25,4
3.000 € und mehr		194	53,1

Personen im Haushalt insgesamt ¹		in TSD	in %
Basis		365	100
1 Person		98	27
2 Personen		157	43,1
3 Personen		42	11,4
4 und mehr Personen		68	18,5

¹ GTI, Media-Analyse Tageszeitungen 2023, veröffentlicht am 26.07.2023, agma, Bremer Anzeigenblock deutschlandweit, Leser pro Ausgabe, Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren; Leser auf volle Zahlen gerundet; Prozente auf eine Stelle nach dem Komma gerundet.
² Bremer Anzeigenblock: Kombination aus WESER-KURIER Gesamtausgabe und Rotenburger Kreiszeitung

360° Multimediamarketing

Branchenübergreifende Beratung – für Einzelunternehmer bis zum großen Mittelstand



Kontakt:
Digital-Sales-Management
Telefon: 04 21 / 36 71 - 93 44
dsm@weser-kurier.de

Displayformate

Mobile + Desktop

Preisliste und Mediadaten Nr.78
(Preisangaben in Euro zzgl. MwSt.)

Medium Rectangle

Mobile + Desktop



Kategorie	TKP	Pixel
ROS ¹	20,00	300 x 250

Halfpage Ad

Mobile + Desktop



Kategorie	TKP	Pixel
ROS ¹	25,00	300 x 600

Billboard

Desktop



Kategorie	TKP	Pixel
ROS ¹	30,00	970 x 250

Rahmenbedingungen und technische Voraussetzungen

- > Dateiformate: .jpg, .gif, .png oder HTML5
- > Dateigrößen: 40 KB / Datei
- > Anlieferungsfrist: 5 – 10 Werktage (je nach Format) vor Kampagnenbeginn
- > Link-Öffnung in einem neuen Fenster
- > Bitte senden Sie uns mit den fertigen Dateien auch die gewünschte URL, mit der die Werbefläche verlinkt werden soll.
- > HTML5 Spezifikationen auf Anfrage

Weitere attraktive Formate auf Anfrage.

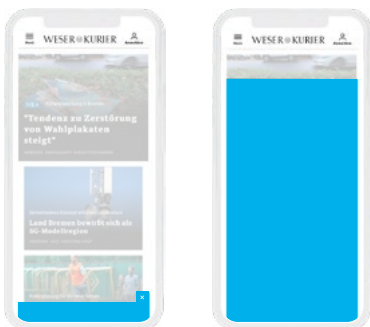
¹Run of Site

Displayformate

Sonderformate² Mobile + Desktop

Sticky Footer Ad (Expandable)

Mobile



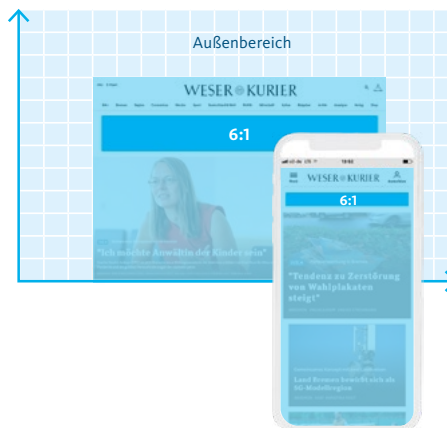
Ein 300 x 50 Sticky Footer liegt dauerhaft über dem Content.

Nach Klick öffnet sich bildschirmfüllend ein 300 x 600 Mobile Halfpage Ad.

Kategorie	TKP	Pixel
ROS ¹	35,00	300 x 600

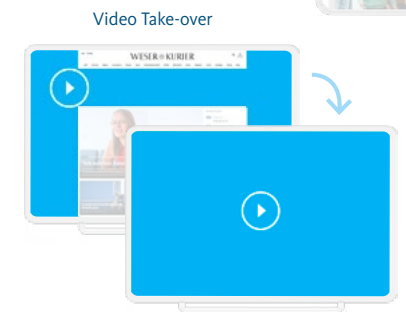
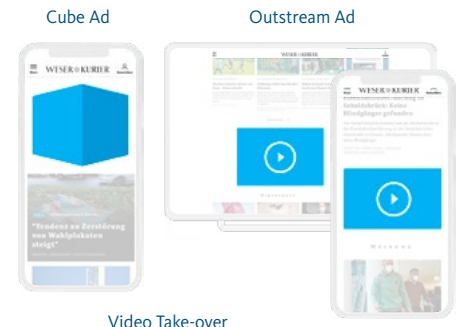
Flexible Ad

Mobile + Desktop



Format	Kategorie	TKP
6:1	ROS ¹	20,00
4:1	ROS ¹	20,00
1:1	ROS ¹	20,00

Animation + Video



Format	Kategorie	TKP
Cube Ad	ROS ¹	30,00
Outstream Ad	ROS ¹	70,00
Video Take-over	ROS ¹	100,00

Targeting nach Verbreitungsgebieten (PLZ) WESER-KURIER Gesamtausgabe, Regionalausgabe
Weitere Targetingmerkmale gegen Aufpreis buchbar

¹Run of Site

²Technische Daten, Dateiformate und Pixelmaße auf Anfrage

Content Marketing

Native Advertising

Preisliste und Mediadaten Nr.78
(Preisangaben in Euro zzgl. MwSt.)

Integrieren Sie Ihre Themen in den Lesefluss einer Webseite und präsentieren Sie sich unmittelbar im redaktionellen Umfeld⁴.

Profitieren Sie von

- › der Kombinationsmöglichkeit verschiedener Mediaformate ohne Medienbruch – als Text, Bildergalerie, in Audio- oder Videobeiträgen
- › der nativen Anpassung Ihrer Creatives an das Look & Feel der jeweiligen Webseite
- › der Auswertung der wichtigsten Kenngrößen wie Impressions, Clicks, CTR³ und Lesedauer.

Formate und Preise

Einrichtung ¹ inkl. Ausspielung	699,00
Als	20.000
Kategorie	ROS ⁵
Texterstellung ²	200,00

Weitere Kombinationen zur Reichweitenverlängerung mit dem WESER-KURIER Partnernetzwerk möglich.

Native Artikel



Native Fotostrecke



Videobeiträge



Targeting nach Verbreitungsgebieten (PLZ) WESER-KURIER Gesamtausgabe, Regionalausgabe

¹Text- und Fotobearbeitung für bis zu 1 Text und 3 Fotos, inkl. Abstimmung, Fotoerstellung auf Anfrage, Implementierung ins Redaktionssystem von weser-kurier.de – zwei Korrekturschleifen inklusive – jede weitere 70,00 €

²Redaktionelles Interview für bis zu 600 Wörter und Fotobearbeitung für bis zu 3 Fotos, inkl. Abstimmung, Fotoerstellung auf Anfrage, Implementierung ins Redaktionssystem von weser-kurier.de

³Click Through Rate / Klickrate (Verhältnis Clicks zu Impressions)

⁴Produkte werden als Anzeigen gekennzeichnet

⁵Run of Site

Content Hub

In unseren Content Hubs werden Ihre Botschaften und Themen individuell präsentiert. Nutzen Sie die vielseitigen Möglichkeiten!

Hoher Mehrwert

- › Glaubwürdigkeit beim Leser durch native Integration zielgruppenrelevanter Inhalte
- › Steigerung der Markenbekanntheit und Image-Transfer von der Medienmarke
- › Wiedererkennungseffekt durch langfristige Präsenz
- › Hohe Aufmerksamkeit durch individuelle Reichweitenpakete
- › Messbarkeit über Reporting

Individuelle Kampagnen und Umsetzungen auf Anfrage

Formate und Preise:
Wir beraten Sie gern zu individuellen Konzepten!

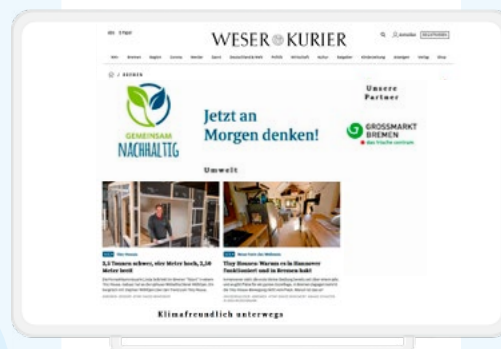
Individueller Reichweitaufbau in Kombination mit Rubriken- / Targeting-Platzierung

Reichweitaufbau durch Social Media & SEA

Reichweitaufbau durch Native-Ads

Reichweitaufbau durch Bannerwerbung

Content Hub



Individuelle Content-Integration und Platzierung Ihrer Themen

Co-Publishing Content-Integration (Artikel & Beiträge)

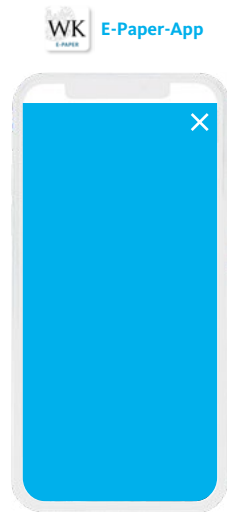
Co-Publishing Video-Integration

Präsenz in unseren Apps

Mobile

Preisliste und Mediadaten Nr.78
(Preisangaben in Euro zzgl. MwSt.)

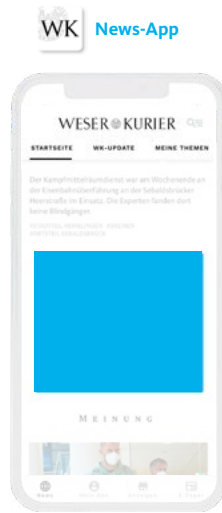
Full Page / Interstitial



Kategorien	Tagespreis	Preis Wochenendausgabe	Pixel
E-Paper Gesamt (alle Ausgaben)	1.499,00	1.799,00	768 x 1024
WESER-KURIER Gesamtausgabe	1.199,00	1.499,00	
Regionalausgaben	119,00	149,00	
Stadtteil-Kurier	119,00	149,00	

› Wird auch im Desktop E-Paper ausgespielt.

Mobile Rectangle



Kategorien	Tagespreis	Pixel
Startseite	75,00	300 x 250

DEICHSTUBE

Alles im grün-weißen Bereich!

Nachrichten und Berichte, Interviews und Geschichten rund um den SV Werder Bremen: in der Deichstube-App und auf Deichstube.de.

NEU seit der Saison 2023/2024: der DeichClub mit exklusiven Angeboten für alle DeichClub-Mitglieder. Neugierig? Werden auch Sie Partner der DeichStube!

Ad-Formate	TKP	Pixel
Multi-Ad	11,00	300 x 250
Multi-Ad (inkl. Fotostrecke)	15,00	300 x 250
Billboard	21,00	800/970 x 250 + 320 x 100
Skyscraper (sticky)	21,00	160/300 x 600
Advertorial	ab 750,00	

Digitale Beilage

Nutzen Sie zusätzliche Reichweiten und erreichen Sie neue Zielgruppen.



Digitale Beilage Basisangebot:

3 Tage 373,00 € / 1 Woche 737,00 €

- › Platzierung im WESER-KURIER E-Paper (Desktop + App) – vor der Paywall
- › Platzierung im Karussell-Teaser auf der Startseite weser-kurier.de + regionalen Indexseiten
- › Platzierung auf weser-kurier.weekli.de
- › Reporting

plus Interstitial

Ein Interstitial wird als ganzseitige digitale Anzeige – zwischen zwei Seiten – im E-Paper platziert. Es verlinkt per Klick direkt auf Ihre digitale Beilage.

WESER-KURIER Gesamtausgabe

599,00 € pro Tag

Regionalausgabe

199,00 € pro Tag (Preis für bis zu 3 Teilausgaben)

Bei Gestaltung durch den WESER-KURIER wird eine Gestaltungspauschale von 40,00 € je Auftrag in Rechnung gestellt.

plus Rectangle

Erhöhen Sie die Werbewirksamkeit Ihrer Kampagne durch das Hinzubuchen eines Medium Rectangle.

Das Banner wird im redaktionellen Content auf weser-kurier.de platziert und verlinkt auf Ihre digitale Beilage.

Buchen Sie zusätzlich zu Ihrer Digitalen Beilage plus Interstitial ein Rectangle mit **20% Kombirabatt**.

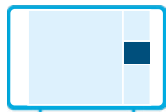
WESER-KURIER Partnernetzwerke

Preisliste und Mediadaten Nr.78
(Preisangaben in Euro zzgl. MwSt.)

Reichweitenverlängerung – regionalisiert oder deutschlandweit

Display Ads

Garantierte Sichtbarkeit über alle bekannten Werbemedien mit aufmerksamkeitsstarken Formaten für eine hohe Werbewirksamkeit.



Medium Rectangle
300 x 250 px



Auto, Motor & Verkehr
z. B. autoscout24.de



Bauen & Wohnen
z. B. schoener-wohnen.de



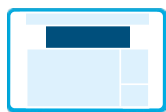
Business & Wirtschaft
z. B. boerse.de



Computer & Technik
z. B. chip.de



Education
z. B. e-hausaufgaben.de



Halfpage Ad
300 x 600 px

Kategorie	TKP
ROS ¹	20,00

Übersicht weiterer Placements und Channel auf Anfrage.

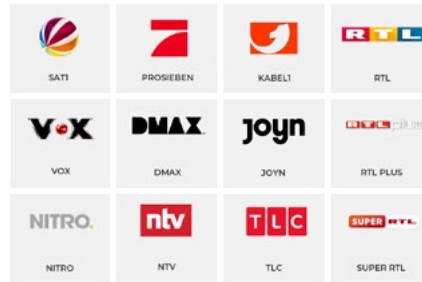
Targeting: Bundesland, Städte oder PLZ-Gebiete, Whitelist/Blacklist Websites oder nach Channel. Weitere Targetingmerkmale gegen Aufpreis buchbar. Mindestabnahmevolument: 75.000 Ad Impression. 10% Kombirabatt bei zeitgleicher Buchung von Display-Werbung auf weser-kurier.de (Mindestabnahme: 500,00 € netto). Preise inkl. Erstellung eines Werbemittels und einer Korrekturschleife. ¹ Run of Site

Addressable TV (ATV)

Unschlagbare Zielgruppenansprache im linearen Programm sowie Video-On-Demand Apps für starke Markenpräsenz und hohe Akzeptanz beim Zuschauer.



Auszug der buchbaren Sender:



Format	TKP
284 x 720 / 996 x 160	65,00

Targeting: PLZ-Gebiete, Sender. Weitere Targetingmerkmale (z. B. Uhrzeit) gegen Aufpreis buchbar. Mindestabnahmevolument: 30.000 Ad Impression. 10% Kombirabatt bei zeitgleicher Buchung von Display-Werbung auf weser-kurier.de (Mindestabnahme: 500,00 € netto). Preise inkl. Erstellung eines Werbemittels und einer Korrekturschleife.

Digital Out of Home

Dynamische Außenwerbung auf Bildschirmen in unterschiedlichsten Locations (Indoor/Outdoor)



Digital out of Home (DooH) überzeugt mit großen Reichweiten in fast allen relevanten Zielgruppen und ermöglicht eine emotionale und dynamische Außenwerbung, z. B. auf Locations wie:

- > Apotheken
- > Ärzte
- > Einkaufszentren
- > Restaurants
- > Tankstellen
- > Flughäfen
- > Hotels
- > Bahnhöfe
- > Fitnessstudios
- > Kioske

Format	TKP
16:9 / 9:16	40,00

Targeting: PLZ-Gebiete, Locations. Weitere Locations auf Anfrage. Mindestabnahmevolument: 50.000 Ad Impression. 10% Kombirabatt bei zeitgleicher Buchung von Display-Werbung auf weser-kurier.de (Mindestabnahme: 500,00 € netto). Preise inkl. Erstellung eines Werbemittels und einer Korrekturschleife.

Unsere Newsletter

Hohe Aufmerksamkeit garantiert

Mit einer Werbeplatzierung in unseren Newslettern präsentieren Sie Ihre Botschaft in einem Medium, das eine hohe Aufmerksamkeit bei seinen Leserinnen und Lesern genießt.

Advertorial

Newsletter	Preis je ET (1 bis 4)	Preis je ET (5 bis 8)	Preis je ET (9 bis 12)	Pixel
Chefredaktion	699,00	649,00	599,00	Bild 300 x 300 + Text
Anpffiff	199,00	179,00	159,00	
Logenplatz	199,00	179,00	159,00	

Billboard

Newsletter	Preis je ET (1 bis 4)	Preis je ET (5 bis 8)	Preis je ET (9 bis 12)	Pixel
Chefredaktion	649,00	599,00	549,00	970 x 250
Anpffiff	159,00	139,00	129,00	
Logenplatz	159,00	139,00	129,00	



Newsletter der Chefredaktion

> Das kompakte Nachrichtenupdate. Frühmorgens die wichtigsten Nachrichten des Tages – direkt aus der Chefredaktion.

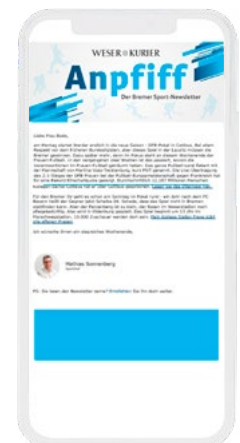
> Erscheinungsweise
5 x die Woche / montags – freitags



Kultur-Newsletter

> Die wichtigsten Kulturdebatten in unserem Newsletter „Logenplatz“: von Literatur bis Theater und von Kunst bis Musik.

> Erscheinungsweise
1 x die Woche / donnerstags



Sport-Newsletter

> Die wichtigsten Themen rund um Werder Bremen und aus dem Bremer Sport bietet unser Newsletter „Anpffiff“.

> Erscheinungsweise
1 x die Woche / freitags

Kontakt:

Media- & Sales Service
Telefon: 0421 / 3671 - 4715
media-sales-service@weser-kurier.de

Ausgabe	je mm	50/2	100/2	150/2
WESER-KURIER Gesamtausgabe	12,11	1.211,00	2.422,00	3.633,00
Bremer Anzeigenblock	12,88	1.288,00	2.576,00	3.864,00
Nord 1	16,61	1.661,00	3.322,00	4.983,00
bremenplus	16,99	1.699,00	3.398,00	5.097,00

Bremer Anzeigenblock

Anzeigenkombination aus WESER-KURIER Gesamtausgabe und Rotenburger Kreiszeitung

Nord 1

Anzeigenkombination aus WESER-KURIER Gesamtausgabe und Nordsee-Zeitung

bremenplus

Anzeigenkombination aus WESER-KURIER Gesamtausgabe, Nordsee-Zeitung und Rotenburger Kreiszeitung

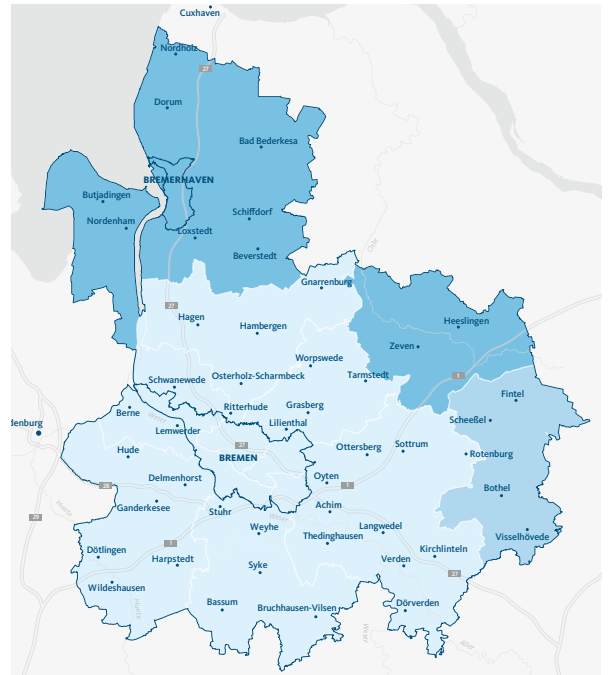
> Weitere Kombinationen in den WESER-KURIER Regionalausgaben und der Nordsee-Zeitung sind auf Anfrage buchbar.

Alle Stellenausschreibungen werden automatisch für 30 Tage als HTML-Anzeige auf jobs.weser-kurier.de veröffentlicht. Diese Leistung wird mit einem Aufpreis von 140,00 € Grundpreis / 119,00 € Ortspreis pro Anzeige berechnet.

Für den Sonderpreis von 299,00 € ist die Ausschreibung auch als HTML-Premium-National-Anzeige für 30 Tage buchbar.

Anzeigenschluss

> Freitag, 12 Uhr



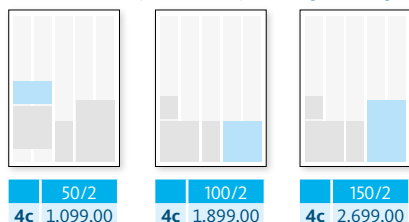
WESER-KURIER Gesamtausgabe
 Nord 1
 Bremer Anzeigenblock
 bremenplus

Sonderthemen 2024

Themen	Termine
Außendienst + Vertrieb	20.01.
Fort- + Weiterbildung	27.01.
Finanzen + Versicherungen	10.02.
Labor + Forschung	24.02., 14.09.
Pflege + Versorgung	09.03., 28.09.
Handwerk + Bauwesen	06.04., 31.08.
FSJ + BFD	13.04.
Ingenieure + Techniker	27.04., 26.10.
Medizin + Gesundheit	18.05., 23.11.
IT + Internet	01.06.
Soziale Dienste	22.06.
Logistik + Transport	17.08.
Hotellerie + Gastronomie	09.11.

Anzeigen für die Sonderthemen beinhalten folgende Leistungen zum Festpreis:

- Print
- Veröffentlichung im thematisch passenden Redaktionsumfeld des WESER-KURIER Stellenmarkts
- + Online / jobs.weser-kurier.de
- Online-Verlängerung als Premium-National-Anzeige auf jobs.weser-kurier.de und kimeta.de mit einer Laufzeit von 60 Tagen
- + Online / Social Media Erweiterung
- Link-Post der Anzeige innerhalb der mitgliederstärksten regionalen Job-Gruppen von Facebook. Optional mit Sponsoring und zielgruppenspezifischer Ausspielung.



Auch die Buchung individueller Formate ist auf Anfrage möglich.

Grundpreis
8,00 je mm
zzgl. 299,00
Online-Zuschlag

Employer Branding

Employer Branding im WESER-KURIER rückt Unternehmen als Top Arbeitgeber in den Fokus von Jobsuchenden in Bremen und der Region. Das dazu im firmeneigenen Corporate Design erstellte Produkt gibt mit ausgewähltem Bildmaterial und redaktionellen Texten interessante Einblicke, die das Unternehmen vorstellen und erste Eindrücke des Arbeitsalltags und des Arbeitsumfelds liefern. Auf diese Weise machen Arbeitgeber begehrte Fach- und Führungskräfte auf sich aufmerksam.

Beispiel:



Kontakt:

E-Mail: stellenmarkt@weser-kurier.de
Telefon: 0421/3671-4600

Ihre Ansprechpartner:

Marvin Sneider Christoph Emme
Telefon: 0421/3671-4630 Telefon: 0421/3671-4088

Torsten Wilkop
Telefon: 0421/3671-4640

Flißtextanzeigen für den Stellenmarkt selbst erfassen und buchen: stellenmarkt.weser-kurier.de



➤ Mit über 35.000 Stellenangeboten und Ausbildungsplätzen ist jobs.weser-kurier.de eine der größten Plattformen für Jobsuchende in Bremen und der Region.

Anzeigenformate Online

Buchen Sie die folgenden Anzeigenformate für eine Darstellung auf jobs.weser-kurier.de



Express Anzeige

- Erstellung über Online-Tool
- Mit Logo und individueller Farbgestaltung
- Top-Platzierung
- 359,00€ Laufzeit 30 Tage
- 589,00€ Laufzeit 60 Tage
- 709,00€ Laufzeit 90 Tage

Professional Anzeige

- Erstellung über Online-Tool
- Hoher Individualisierungsgrad
- Top-Platzierung
- 499,00€ Laufzeit 30 Tage
- 819,00€ Laufzeit 60 Tage
- 979,00€ Laufzeit 90 Tage

Premium Anzeige

- Individuelle Gestaltung
- Umsetzung gemäß Corporate Design
- Top-Platzierung
- 669,00€ Laufzeit 30 Tage
- 1.109,00€ Laufzeit 60 Tage
- 1.309,00€ Laufzeit 90 Tage

Azubi Anzeige

- Erstellung über Online-Tool
- Hoher Individualisierungsgrad
- Keyword-Optimierung
- 115,00€ Laufzeit 30 Tage
- 639,00€ Laufzeit 180 Tage
- 1.109,00€ Laufzeit 365 Tage



Unternehmensprofil

- Prominent platziert auf der Startseite als Top Unternehmen
- SEO-optimierter Text
- Integration von Bildern, Video, Social Media und Benefits
- 249,00€ pro Monat

Premium-Anzeigen-Kontingent

Menge	Preis
2	1.289,00
3	1.509,00
5	1.819,00
10	2.359,00

- Zwei, drei, fünf oder zehn Anzeigen
- Unternehmensprofil inklusive

Display Werbung

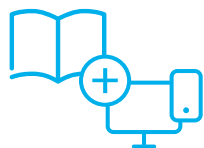
Art	Platzierung	Pixel (Desktop)	Pixel (Mobile)	Monat
Billboard	Startseite	800 x 250	300 x 250	200,00

Alle gebuchten Werbeanzeigen werden zusätzlich mobil ausgespielt. Einzelbuchungen sind auf Anfrage möglich. Preise zzgl. Werbemittelherstellung.

job4u – Schule | Ausbildung | Studium

Finden Sie mit uns Ihre Nachwuchskräfte von morgen

Wir bieten Ihnen das größtmögliche regionale Netzwerk mit maximaler Reichweite für Ihr Azubi-Recruiting.



job4u | Crossmedia

- job4u Magazin | Print-Ausgabe**
 - hochwertiger redaktioneller Content
 - zielgruppengerechte Gestaltung
 - Beilage in WESER-KURIER Gesamtausgabe
- job4u Magazin | Digital-Ausgabe**
 - Multimediale Inhalte als Add-On zur Print-Ausgabe
 - Platzierung auf weser-kurier.de und im E-Paper
 - Platzierung auf job4u-ev.de

job4u @ school

- job4u Digital-Ausgabe | direkt auf der Online-Lernplattform itsLearning des Bundeslandes Bremen
- job4u Print-Ausgabe | Verteilung an Schulen und auf der job4u Messe

job4u Online

- Ausbildungsportrait 4 Monate auf job4u-ev.de
- Posting auf den job4u-Social-Media-Kanälen

Ausgabe Februar: Ausbildungsbeginn 2024 + job4u-Messe

Ausgabe Mai: Studium / Duales Studium 2025 + Last Minute Ausbildung 2024

Ausgabe September: Ausbildung + Duales Studium 2025

Termine und Preise unter <https://job4u-ev.de/freie-ausbildungsplaetze-inserieren/>



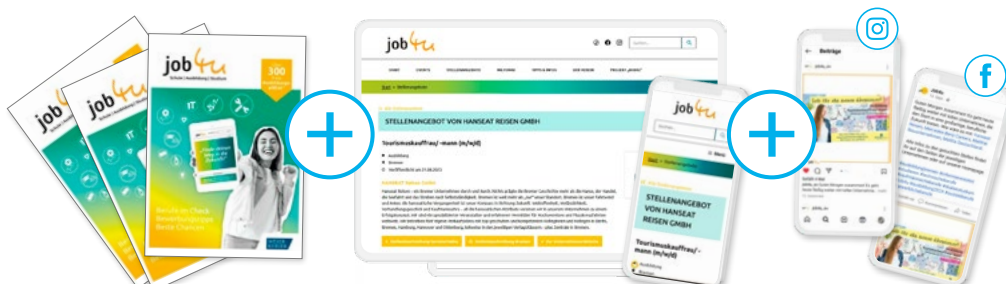
job4u | website only

- Ihr Ausbildungsportrait auf job4u-ev.de
- Angebot Ihrer freien Ausbildungsplätze
- Unternehmens-Kurzportrait und Videoeinbindung möglich
- Posting auf den job4u-Social-Media-Kanälen
- Laufzeit 3 Monate
- 250,00€ je Ausbildungsberuf



job4u | Azubi Influencer Marketing

- Unser Influencer besucht Ihre Azubis und wir drehen einen Film in Ihrem Unternehmen.
- Filmdreh, Schnitt, Ton + Überlassung
- Einbindung auf job4u-ev.de, Posting auf den job4u-Social-Media-Kanälen



Kontakt:
Petra Mäder
Telefon: 04 21 / 36 71 - 46 25
job4u@weser-kurier.de

Immobilienmarkt

Preisliste und Mediadaten Nr.78
(Preisangaben in Euro zzgl. MwSt.)

Print-Anzeigen und Sonderformate im Immobilienmarkt

Makler-Meldung

Mit der Makler-Meldung positionieren sich Immobilienexperten inklusive Bild und redaktionellem Kurztext auf der Vorlaufseite. Das Layout wird gemäß Corporate Design inklusive Logo und Kontaktdaten gestaltet.



> Format: 61 mm breit x 150 mm
> 999,00 €

L-Anzeige

Bei der L-Anzeige handelt es sich um ein aufmerksamkeitsstarkes Format auf der Vorlaufseite. Die Gestaltung im Corporate Design schließt eine Maklervorstellung mit Bild und optional die Integration eines Kurzexposés ein.



> Format: 192 mm breit x 70 mm +
61 mm breit x 135 mm
> 2.145,00 €

Imageanzeige

Mit der halbseitigen Imageanzeige präsentieren Unternehmen sich und ihr Portfolio im Corporate Design. Sie überzeugt auf der Vorlaufseite oder im Anzeigenteil mit aussagekräftigem Imagetext und Objektdarstellungen.



> Format: 323 mm breit x 220 mm
> 5.999,00 €

Format	Grundpreis Mo. – Sa.	Ortspreis Mo. – Sa.
Anzeigenteil je mm	11,22	9,54

Erscheinungsweise Immobilienmarkt

Mittwoch und Sonnabend

Anzeigenschluss

- >Mittwoch: Dienstag um 12 Uhr
- >Sonnabend: Freitag, 9 Uhr (mit fertiger Druckunterlage)
Donnerstag, 15 Uhr (ohne Druckunterlage)

Immobilienmarkt

Content-Marketing im Immobilienmarkt

Objekt der Woche

Als Aufmacher des Immobilienmarkts setzt das „Objekt der Woche“ Wohnimmobilien mit eigenem Text- und Bild-Content in Szene. Prominent platziert profitiert das vorgestellte Objekt vom hochwertigen Redaktionsumfeld², das sich mit regionalen und nationalen Immobilien Themen befasst.

Produkt: 1. Seite im Immobilienmarkt am Sonnabend
Größe: 4 Textspalten
257,50 mm Breite / 200 mm Höhe
Preis: Print: 3.399,00 €¹
Print & Online: 3.898,00 €¹



Top-Immobilie

Bei der „Top Immobilie“ werden Wohnimmobilien sowohl textlich als auch bildlich in Form eines redaktionellen Beitrags vorgestellt². Diese Art der Objektpräsentation generiert hohe Aufmerksamkeit innerhalb der thematisch passenden Immobilienanzeigen.

Produkt: 3. Seite im Immobilienmarkt am Sonnabend
Größe: Blattbreit
323 mm Breite / 200 mm Höhe
Preis: Print: 2.999,00 €¹
Print & Online: 3.498,00 €¹



Gewerbeobjekt der Woche

Das „Gewerbeobjekt der Woche“ präsentiert vom Büro bis zur Industriehalle Gewerbeimmobilien in Bremen und der Region als redaktionellen Beitrag². Text und Bild fungieren dabei als aufmerksamkeitsstarker Aufmacher auf der Rubrikenseite für Gewerbeimmobilien.

Produkt: 1. Seite Gewerbeimmobilien am Sonnabend
Größe: Blattbreit
323 mm Breite / 200 mm Höhe
Preis: Print: 3.345,00 €¹
Print & Online: 3.844,00 €¹



Expertentipp

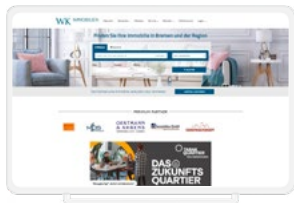
Beim Expertentipp informieren Immobilienmakler und -experten zu selbstgewählten Immobilien Themen in Form eines hervorgehobenen Beitrags². Der Mehrwert für den Leser geht dabei Hand in Hand mit der Steigerung der eigenen Marken- und Firmenbekanntheit.

Produkt: 1. Seite im Immobilienmarkt am Sonnabend
Größe: 4 Textspalten
257,50 mm Breite / 100 mm Höhe
Preis: WESER-KURIER
Gesamtausgabe: 1.500,00 €¹



¹ Alle angegebenen Preise verstehen sich als Ortspreise für Anzeigenaufträge des ortsgebundenen Einzelhandels, Handwerks- und Dienstleistungsgewerbes bei direkter Auftragsabwicklung.
² Produkte werden als Anzeigen gekennzeichnet.

Die Plattform für die wirkungsvolle Präsentation von Wohn- und Gewerbeimmobilien in Bremen und der Region



- Mit mehr als 1.500 Wohn- und Gewerbeobjekten bildet das WESER-KURIER Immobilienportal die Immobilienlandschaft von Bremen und der Region ab. Namhafte Makler und Immobilienanbieter präsentieren sich und ihre Objekte innerhalb eines redaktionellen Umfelds und machen immobilien.weser-kurier.de so zu der wichtigsten Adresse für Mieter und Käufer der Region.

Premium Partnerschaft

- Ausspielung mehrerer oder aller Immobilienanzeigen
- Unternehmenslogo in animiertem Slider

Art	Monat
bis 5 Objekte	49,50 ²
bis 10 Objekte	99,00 ²
Flat	299,00 ²

Upselling Anbieterverzeichnis

- Bevorzugte Platzierung im Anbieterverzeichnis
- Premium Anbieterprofil integriert Text- und Bild-Content

Art	Monat
Top Listing	50,00 ²
Premium Listing	50,00 ²
Premium Anbieterprofil	30,00 ²

²Preise inkl. MwSt.

Upselling Startseite / Suchergebnisse

- Top Immobilien auf Startseite mit Bild, Logo und Objektinfos
- Top Listing oder Premium Listing in Ergebnisliste

Art	Woche	Monat
Top Immobilie	50,00 ²	200,00 ²
Top Listing	35,00 ²	150,00 ²
Premium Listing	30,00 ²	120,00 ²

Social Media Verlängerung

- Facebook-Post im eigenen Facebook-Channel immobilien.weser-kurier.de
- Hohe regionale Reichweite dank stetig wachsender Community

Art	Post
Facebook	117,81 ²

Content Marketing

- Objektpräsentationen in Form ansprechender, SEO-optimierter OnePager
- Advertorials zu Dienstleistungen rund um die Immobilienvermarktung
- Individuelle Erstellung und prominente Platzierung



Display Werbung

Art	Platzierung	Pixel (Desktop)	Pixel (Mobile)	Monat
Billboard	Startseite	800 x 250	300 x 250	ab 200,00
Superbanner	Suchergebnis- & Detailseiten	728 x 90	320 x 50	ab 160,00
Skyscraper	Suchergebnis- & Detailseiten	120/160/200 x 600	300 x 250	ab 160,00
Rectangle	Suchergebnis- & Detailseiten	300 x 250/300/600	300 x 250	ab 100,00
Banner (Anzeigenlisting)	Suchergebnis-seiten	728 x 90	300 x 250	ab 100,00

Preise zzgl. Werbemittelerstellung.
Wochenweise Buchungen oder Belegung themenbezogener Unterseiten auf Anfrage möglich.

Kontakt:

E-Mail: immobilienmarkt@weser-kurier.de
Telefon: 04 21 / 36 71 - 46 00

Ihre Ansprechpartner:

Torsten Wilkop
Telefon: 04 21 / 36 71 - 46 40
torsten.wilkop@weser-kurier.de

Maria Rusch
Telefon: 04 21 / 36 71 - 46 35
maria.rusch@weser-kurier.de

Familienportale

hochzeit.weser-kurier.de | baby.weser-kurier.de | glueckwunsch.weser-kurier.de



- **Verliebt, Verlobt, Verheiratet...**
Das WESER-KURIER Hochzeitsportal ist die Anlaufstelle für frisch Vermählte und alle, deren großer Tag noch kurz bevor steht. Ratgeber zum Thema Hochzeitsplanung oder eine Übersicht von Locations und Dienstleistern in Bremen und der Region helfen dabei, den Hochzeitstag bestmöglich zu gestalten. Echte Hochzeitsgeschichten von Paaren und alle Hochzeitsanzeigen aus der WESER-KURIER Printausgabe lassen die Nutzer des Portals an diesem besonderen Ereignis teilhaben.

Content Marketing

Stellen Sie Ihre Produkte und Leistungen in Form eines informativen Artikels in redaktioneller Aufmachung vor:

	Preis
Erstellung	200,00
Veröffentlichung	150,00 / Monat



- **Willkommen im Leben!**
Die Geburt eines neuen Menschen ist ein freudiges Ereignis, das es zu feiern gilt. Neben aktuellen Geburtsanzeigen aus dem WESER-KURIER finden werdende Eltern auf dem Babyportal im Ratgeber nützliche Tipps zu den Themen Baby und Geburt. Mit Hilfe der im Branchenbuch gelisteten Geschäfte und Dienstleister können sich Mütter und Väter außerdem bestens auf die Ankunft ihres Kindes vorbereiten.

Premium Branchenbucheintrag

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit einem Premium-Branchenbucheintrag. Ihr Eintrag wird topplatziert in der Suchergebnisliste angezeigt.

Laufzeit	Preis
Ein Monat	25,00
Ein Jahr	250,00



- **Ein Tag zum Feiern!**
Die besten Glückwünsche zum runden Geburtstag, ein Liebesgruß zum Valentinstag, ein Dank nach der Konfirmation – es gibt viele Anlässe, um den Liebsten mit einer Anzeige eine Freude zu machen. Auf dem Glückwunschportal werden diese Ereignisse festgehalten. Mit Ratgeber-Artikeln zu Dekoration, Geschenken und Partyplanung sowie einer Übersicht an Dienstleistern und Ausstattern steht einer gelungenen Feier nichts mehr im Weg.

Display Werbung

Art	Platzierung	Pixel (Desktop)	Pixel (Mobile)	Monat
Billboard	Startseite	800 x 250	300 x 250	150,00
Rectangle	Artikelseiten & Suchergebnisseite	300 x 250	300 x 250	90,00

Preise zzgl. Werbemittelerstellung.
Wochenweise Buchungen auf Anfrage möglich.

Ihre Ansprechpartnerin:

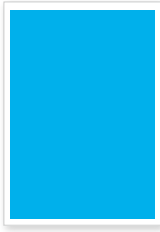
Maria Rusch
Telefon: 04 21 / 36 71 - 46 35
maria.rusch@weser-kurier.de

Motor Markt

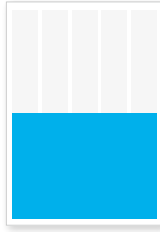
Das Fahrzeugmagazin in der WESER-KURIER Gesamtausgabe – jeden Sonnabend neu!

Preisliste und Mediadaten Nr.78
(Preisangaben in Euro zzgl. MwSt.)

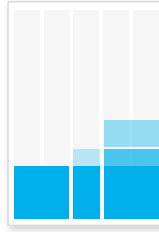
Festformate zu Festpreisen



1/1 Seite Anzeige
230 mm x 323 mm



1/2 Seite Anzeige
230 mm x 167 mm



1/4 Seite Anzeige
230 mm x 84 mm,
137 mm x 140 mm
oder 90,50 mm x 210 mm

Grundpreis ¹	Ortspreis ^{1,2}
4.330,00	3.695,00

Grundpreis ¹	Ortspreis ^{1,2}
2.175,00	1.860,00

Grundpreis ¹	Ortspreis ^{1,2}
1.230,00	1.065,00

Satzspiegel

230 mm breit x 323 mm hoch

Spaltenbreiten

Bis max. 5 Anzeigenspalten möglich

Erscheinungstermine:
jeden Sonnabend

Anzeigenschluss:

> Donnerstag, 15 Uhr

Auch die Buchung individueller Formate ist auf Anfrage möglich.

Grundpreis ¹	Ortspreis ^{1,2}
8,44 je mm	7,18 je mm

¹ Alle Anzeigen ab 150 mm erhalten automatisch die Zusatzfunktion Clickable Ad im E-Paper von WESER-KURIER. Die Funktion wird mit einem **Aufpreis von 40,25 € Grundpreis / 35,00 € Ortspreis in der Gesamtausgabe** berechnet. Die Festformate enthalten bereits die Zusatzfunktion Clickable Ad. Weitere Informationen erhalten Sie auf Anfrage.

² Für Anzeigen des ortsgebundenen Einzelhandels, Handwerks- und Dienstleistungsgewerbes bei direkter Auftragsabwicklung

Content Marketing



Wir stellen Sie vor!

In Form von qualitativ-hochwertigen Advertorials werden Unternehmen der Automobilbranche redaktionell portraitiert sowie Produkte zielgruppengenaue vorgestellt und vermarktet.

Text- und Bildanzeigen

- > Als Einzelanzeige oder Anzeigenpaket über auto.weser-kurier.de buchbar
- > Auf Anfrage auch Sammelanzeigen und individuelle Imageanzeigen möglich



auto.weser-kurier.de

Das redaktionelle Qualitätsportal mit attraktiven Vermarktungslösungen für Autos, Ersatzteile, Dienstleistungen und Events



> Das WESER-KURIER Autoportal ist die Schnittstelle von Autoverkäufern und -käufern in Bremen und der Region. Verschiedene Produkte ermöglichen die individuelle Vermarktung von Autos und Ersatzteilen. Zusätzlich entsteht durch das redaktionelle Umfeld von auto.weser-kurier.de ein aktuelles Themenportal, das Autohändlern attraktive Vermarktungsflächen für Dienstleistungen und Events bietet.



Premium Partnerschaft

- > Objekt-Flat für Fahrzeuge, Teile & Zubehör und Service & Reparaturen
- > Logo auf der Startseite
- > Eintrag in Händlerverzeichnis
- > Individuelle Premium Formate für Printanzeigenpakete im WESER-KURIER motor.markt zu vergünstigten Konditionen
- > Einfache Anzeigenbuchung und -verwaltung über den Händlerbereich
- > Optional: Veröffentlichung von Events & Aktionen in Form von SEO-optimierten, redaktionellen Texten

Display Werbung

Art	Platzierung	Pixel (Desktop)	Pixel (Mobile)	Monat
Superbanner	Alle Seiten	728 x 90	320 x 50	140,00
Skyscraper	Suchergebnis-, Detail- und Artikelseiten	120 / 160 / 200 x 600	300 x 250	120,00
Rectangle	Startseite & Artikelseiten	300 x 250	300 x 250	100,00
Halfpage Ad	Artikelseiten	300 x 600	300 x 600	100,00
Sticky Footer Ad		auf Anfrage		

Preise zzgl. Werbemittelerstellung.
Wochenweise Buchungen auf Anfrage möglich.

Content Marketing

- > Redaktionelle Aufmacher zu Events und Aktionen mit Händlerinfos
- > Advertorials und Artikelseiten rund um die Themen Auto und Mobilität
- > Prominente Platzierung auf der Startseite sowie den Bereichen „Test“, „Technik“ und „Service“

Content-Paket

- > Superbanner
- > Content Marketing in Form von Advertorials und Artikelseiten rund um die Themen Auto und Mobilität sowie zu Events und Händleraktionen
- > PR Anzeige Print
- > inkl. Werbemittelerstellung 800,00 € (Laufzeit: ein Monat)

Image-Paket

- > Rectangle
- > 4 einspaltige Fahrzeuganzeigen mit einem Bild und Logo
- > inkl. Werbemittelerstellung 290,00 € (Laufzeit: ein Monat)

Kontakt:
E-Mail: auto@weser-kurier.de
Telefon: 04 21 / 36 71 - 45 45

Ihr Ansprechpartner
Marvin Sneider
Telefon: 04 21 / 36 71 - 46 30
marvin.sneider@weser-kurier.de

bremenplus

Anzeigenkombination aus WESER-KURIER Gesamtausgabe, Nordsee-Zeitung und Rotenburger Kreiszeitung

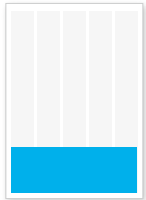
Touristik, Reiseveranstalter, Reisebüros

bremenplus	je mm	2/50	2/150 ³	2/250 ³
	16,92	1.692,00	5.076,00	8.460,00

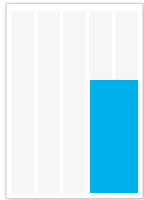
Fremdenverkehr, Gebietsverbände, Beherbergungsbetriebe

	10,46	1.046,00	3.138,00	5.230,00
--	-------	----------	----------	----------

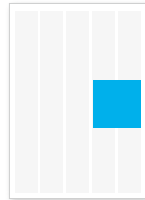
Auch Einzelbelegung im Bremer Anzeigenblock² und in der WESER-KURIER Gesamtausgabe möglich.



Untertextanzeige
5 Textspalten / 85 mm



Eckfeldanzeige
2 Textspalten / 230 mm



Textteilanzeige
2 Textspalten / 100 mm

Rabatt für Fremdenverkehrsanzeigen (Malstaffel)
ab 6 Schaltungen: 5 %
ab 12 Schaltungen: 10 %
ab 24 Schaltungen: 15 %

Textanzeigen bremenplus⁴
in Fließsatzausführung, 1-spaltig, Grundschrift mager, am Anfang bis zu drei Wörter halbfett, sonst keine Hervorhebungen oder Umrandungen: je Zeile 7,61 €

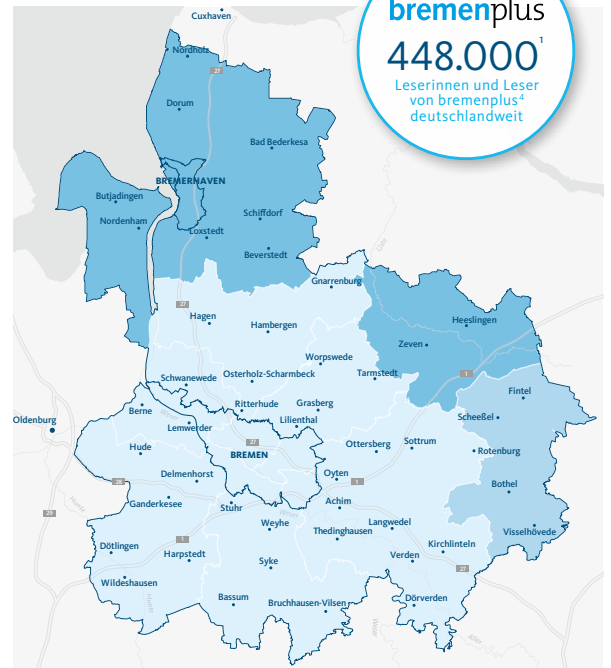
¹ GTI, Media-Analyse Tageszeitungen 2023, veröffentlicht am 26.07.2023, agma, Leser pro Ausgabe, bremenplus deutschlandweit, Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren

² Bremer Anzeigenblock: Kombination aus WESER-KURIER Gesamtausgabe und Rotenburger Kreiszeitung

³ Alle Anzeigen ab 150 mm erhalten automatisch die Zusatzfunktion Clickable Ad im E-Paper vom WESER-KURIER.

Die Funktion wird mit einem **Aufpreis von 40,25 € Grundpreis / 35,00 € Ortspreis in der Gesamtausgabe** berechnet. Weitere Informationen erhalten Sie auf Anfrage.

⁴ bremenplus: Kombination aus WESER-KURIER Gesamtausgabe, Nordsee-Zeitung und Rotenburger Kreiszeitung



Anzeigen selbst erfassen und buchen: reise-anz.weser-kurier.de

Anzeigenschluss
> Donnerstag, 12 Uhr

Kontakt:
Torsten Wilkop
Telefon: 04 21 / 36 71 - 46 40
Fax: 04 21 / 36 71 - 46 01
torsten.wilkop@weser-kurier.de

Tip-On-Produkte

Botschaften, die haften bleiben



Mit dem Tip-On bringen Sie Ihre Werbebotschaften exklusiv an die Leser

- > Top Platzierung auf der Titelseite
- > Ideal für Gutscheine- und Rabattaktionen

- > Rückstandsfrei und leicht abziehbar
- > Vorder- und Rückseite bedruckbar

Tip-On Stick

Sticker in der Größe 76 x 76 mm mit einem selbstklebenden Streifen, beidseitig voll bedruckbar. Einfach ablös- und wiederaufklebbar.

Coupon Note

Sticker in der Größe 76 x 76 mm bestehend aus Vorder- und Rückseite mit Perforationen zum Abtrennen eines Coupons.

Booklet

Das Booklet kombiniert die Werbewirkung des Tip-On mit einer erweiterten Werbebotschaft durch die mehrseitige Ausführung. Per Perforation ist es mit dem Seitenstreifen verbunden. 4-, 6- bis 8-seitig möglich.

Herstellung und Verteilung	Ortspreis ^{1,2,3,4}	Grundpreis ^{2,3,4}
Tip-On-Stick	118,15	139,00
Coupon Note	142,00	167,00
Booklet 4-seitig	147,00	173,00
Booklet 6- oder 8-seitig	179,00	211,00

Vorderseite



Vorderseite



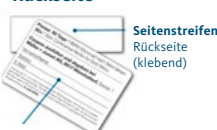
Vorderseite



Rückseite



Rückseite



Rückseite



Druckdaten-Anlieferung

Tip-On-Stick und Coupon Note
15 Werktage vor Erscheinungstermin.
Booklet und Membership Card
25 Werktage vor Erscheinungstermin.
Technische Daten auf Anfrage.

Standardausführung 76 x 76 mm
Weitere Formate und Materialmöglichkeiten auf Anfrage
Mindestbestellungen: Tip-On-Stick und Coupon Note: 12.500 Exemplare
Booklet: 25.000 Exemplare

¹ Für Anzeigen des ortsgebundenen Einzelhandels, Handwerks- und Dienstleistungsgewerbes bei direkter Auftragsabwicklung

² Nettopreis je 1.000 Exemplare bei einem Einzelgewicht

³ Preise inkl. Herstellkosten

⁴ Bei Anzeigengestaltung durch den WESER-KURIER wird eine Gestaltungspauschale in Höhe von 50,00 € pro Auftrag in Rechnung gestellt.

Coupon Note
Rückseite

Kontakt:

Petra Mäder
Telefon: 04 21 / 36 71 - 46 25
Fax: 04 21 / 36 71 - 46 01
prospektbeilagen@weser-kurier.de

Prospektbeilagen

Ihre Werbung kommt an

Preisliste und Mediadaten Nr. 78
(Preisangaben in Euro zzgl. MwSt.)

Premium Partnerschaft

- > Prospektbeilagen genießen hohe Beachtung und werden aktiv zur Einkaufsplanung genutzt.
- > Profitieren Sie von der Seriosität und Glaubwürdigkeit unserer Medien.
- > Maximale Reichweite oder gezielt lokal werben? Wählen Sie die Verbreitungsgebiete individuell nach Ihren Bedürfnissen.

WESER-KURIER Gesamtausgabe

	Ortspreis ^{1,2}	Grundpreis ²
bis 15 g	83,30	98,00
bis 20 g	87,42	102,85
bis 30 g	95,69	112,58
bis 40 g	103,38	121,62
bis 50 g	109,29	128,57
je weitere 10 g	auf Anfrage	auf Anfrage

Auflagen

Die aktuellen Anlieferungsmengen erhalten Sie auf Nachfrage. Mindestbelegung 5.000 Exemplare. Die Angabe für die aktuelle Anlieferungsmenge für den jeweiligen Erscheinungstermin erfolgt bei Auftragsbestätigung.

¹ Ortspreis nur für Einzelhandel, Handwerk, Dienstleistungsgewerbe aus dem Verbreitungsgebiet – bei direkter Auftragsabwicklung.

² Nettopreis für die Verteilung je 1.000 Exemplare je nach Gewicht



> Weitere Infos auf Seite „Digitale Beilage“.

Journale, Magazine & Prospekte Gestaltung. Druck. Verteilung.

360° Service für Sie Individuell, schnell und zuverlässig

Wir gestalten, drucken und verteilen Ihre Beilagen in gewünschter Auflage, Format und Papiersorte. Ein exakt auf Ihren Themenbereich zugeschnittenes Produkt erzielt bei unseren Leserinnen und Lesern eine hohe Resonanz.

- > Ideal für Ihre Aktionsangebote, Neueröffnungen und Produktführungen
- > Ideal zur Stärkung des Markenbewusstseins
- > Ideal für Ihre Veranstaltungshinweise, Programmhefte, Speisepläne, Spielpläne u.v.m.

Lieferadresse und Warenannahmezeiten:

> Druckhaus Delmenhorst GmbH
Sulinger Str. 66, 27751 Delmenhorst
Mo. – Fr., 7 – 15 Uhr frei

Kontakt:

Petra Mäder
Telefon: 0421 / 3671-4625
prospektbeilagen@weser-kurier.de

Richtlinien zur Verarbeitung von Prospekten

Technische Vorgaben

Allgemeines

- > Mindestauflage: 5.000 Stück
- > Wird in einem Prospekt für mehrere Unternehmen erworben, so wird ein Aufschlag berechnet
- > Konkurrenzausschluss ist nicht Auftragsbestandteil

Format

- > rechteckig, glatte Kanten und Schnitte
- > minimal: 148 x 105 mm (DIN A6)
- > maximal: 330 x 240 mm (Zeitungsprodukte: 350 x 500 mm)

Flächengewichte bei Einzelblättern

- > DIN A6: mindestens 170 g/m²
- > bis einschl. DIN A4 mindestens 120 g/m²
- > maximal: 300 g/m²
- > maximal: 60 g* pro Prospekt
- > minimal: 5 g pro Prospekt

Falzarten

- > Bei Formaten größer DIN A5 muss der Falz an der langen Seite liegen
- > Folgende Falzarten können eingesteckt werden: Kreuzbruch, Wickelfalz, Mitten-/Doppelparallelfalz
- > Folgende Falzarten können nicht verarbeitet werden: Leporello-/Zickzackfalz, Altar-/Fensterfalz

Beschaffenheit

- > Die Prospekte sollten nicht klebrig oder rutschig sein, spezielle Oberflächen, separate Warenmuster bedürfen einer Prüfung
- > Die Prospekte müssen sich leicht trennen lassen und dürfen nicht kleben
- > Perforierte Prospekte sollten vermieden werden oder bedürfen vorab der Prüfung mit Originalmustern
- > Karten o. ä. müssen innenliegend mittig eingeklebt oder eingehftet werden
- > Warenmuster mit Flüssigkeit oder Granulat sind ungeeignet
- > Falzleimung ist vorzuziehen; Draht- und Rückenheftung muss der Prospektstärke angemessen sein
- > Vom Standard abweichende Prospekte (Sonderformate, eingeklebte Warenmuster, Einzahlungsscheine usw.) bedürfen eines Probelaufes, dazu sind ca. 100 Exemplare des Prospektes (Blind-muster) erforderlich
- > Durchbiegung beim Abschälen (Absaugen) des Bundes muss gewährleistet sein

Fehlbelegungen/Zuschussmenge

- > Fehl- und Mehrfachbelegungen von ca. 3 % gelten als branchenüblich und stellen keinen Reklamationsgrund dar
- > Verlagskunden entnehmen die Auflagen der Auftragsbestätigung des Verlags

Anlieferung

Anliefertermin

- > 4 Werktage (Montag bis Freitag) vor dem Erscheinungstermin
- > Frühestens 8 Werktage vor dem Erscheinungstermin

Anlieferart

- > Paletten müssen „sortenrein“ sein, pro Adresse eine Palette
- > Unverschränkte und kantengrade Lagenhöhe von mind. 10 – 12 cm
- > Nicht unreift oder in Kartons verpackt
- > Sauber und stabil gestapelt, auf unbeschädigten Euro-Paletten
- > Nicht zusammenklebend, elektrostatisch aufgeladen oder feucht
- > Keine Beschädigungen, umgeknickte Ecken oder Kanten
- > Keine zu stark aufeinander rutschenden Prospekte
- > Kartonbogen auf Palette und zwischen den Lagen (nur wenn rutschig)
- > Paletten mit Kunststoffbändern unreifen und/oder mit Folie umschlagen
- > Palettenstapel maximal 120 cm hoch
- > Palettenstapel zweiseitig mit Palettenzettel beschriftet
- > Bei Anlieferungen in Kartons wird der zusätzliche Aufwand für das Entpacken berechnet (3,00 € / p. Karton)

Bemerkungen

- > Bei schlecht angelieferten Paletten behalten wir uns vor, die Ware nicht anzunehmen. Anfallende Kosten trägt der Auftraggeber
- > Bei nicht termingerechter Anlieferung kann das Beilegen abgelehnt werden, bzw. wird der Mehraufwand in Rechnung gestellt
- > Kosten, die durch nichttermingerechte oder örtlich falsche Anlieferung der Prospekte oder verspäteten Rücktritt entstehen, trägt der Auftraggeber
- > Falls durch Nichtbeachtung dieser Richtlinien Mehraufwendungen entstehen, werden diese berechnet
- > Restliche Prospekte werden vernichtet, falls bis zum Einstecktermin keine anderslautende Anweisung eintrifft

Lieferadresse und

Warenannahmezeiten:

> Druckhaus Delmenhorst GmbH
Sulinger Str. 66, 27751 Delmenhorst
Mo. – Fr., 7 – 15 Uhr frei



* mehr als 60 g auf Anfrage

Lieferpapiere

- > Anlieferung immer mit Lieferscheinen
- > Paletten- und Lieferscheine müssen identisch sein. Diese sollten beinhalten: Einsteckprodukt mit Motiv, Menge, Termin, Gesamtauflage, Einsteckmedium (Zeitungstitel), Menge (Palette, Palettenanzahl)

Sonderprodukte und Sonderthemen

Maximale Aufmerksamkeit in Ihrem Sinne!

Preisliste und Mediadaten Nr.78
(Preisangaben in Euro zzgl. MwSt.)

Journal, Sonderthemen & Advertorials

Wir erstellen themenbezogene, hochwertige Umfeldler für Ihre Werbebotschaft:

- › Bewerbung von Messen, Aktionstagen oder Gewerbeschauen
- › Präsentation aktueller Themenfelder und Branchen
- › Ankündigung regionaler Großveranstaltungen oder saisonaler Anlässe

In einem Journal oder innerhalb von Sonderseiten und Advertorials können Sie Ihre Anzeige oder Werbebotschaft optimal und thematisch passend präsentieren. Nutzen Sie die Dienstleistung aus unserer WK|Manufaktur für die konkrete Umsetzung Ihrer Wünsche in Wort und Bild. Gedruckte Journale gestalten wir bereits ab acht Seiten und in unterschiedlichen Formaten.



Kontakt:

Media- & Sales Service
Telefon: 04 21 / 36 71 - 47 15
media-sales-service@weser-kurier.de

PR Plus

Ihre exklusive Sonderseite

Egal ob zum Firmenjubiläum, Umbau, Umzug oder zur Neueröffnung. Wir begleiten Sie mit oder ohne Anlass und liefern Ihnen eine maßgeschneiderte Sonderseite (1/2 oder 1/1 Seite) inklusive redaktionellem Inhalt plus eigener Werbeanzeige. Exklusiver geht es nicht!

Ihre Vorteile:

- › Eigenes redaktionelles Umfeld nach Ihren Wünschen und Vorgaben
- › Optimaler Zielgruppenmix aus B2B + B2C:
- › Hohe Aufmerksamkeit bei unseren Leserinnen und Lesern
- › Große Reichweite in der regionalen Politik und Wirtschaft



PR Plus+

Verlängern Sie PR Plus mit unserer digitalen Reichweite!

Ihre Vorteile:

- › Ihre exklusive Sonderseite – doppelt sichtbar: In unserer Print-Ausgabe und zeitgleich digital als interaktives Werbemittel auf weser-kurier.de
- › Ausspielung Ihrer digitalen Werbung: 2 Tage Startseite weser-kurier.de + 2 Tage im jew. passendem Channel

Masterthemen 2024

Themen	geplante Erscheinungszeit
Start ins neue Jahr	Winter
In schweren Stunden	Winter
Autojahr	Frühjahr
Verkaufsoffener Sonntag	Frühjahr
Pflege & Vorsorge	Frühjahr
Genussmomente	Frühjahr
Hören & Sehen	Sommer
Bundesliga Saison 24/25	Sommer
Hochzeit	Sommer
Tag des Friedhofs	Herbst
Autojahr	Herbst
Freimarkt	Herbst
Verkaufsoffener Sonntag	Herbst
In schweren Stunden	Winter
Zur Weihnachtszeit	Winter

Wir bieten Ihnen viele Leistungen rund um das Masterthema für Ihren crossmedialen Erfolg:

- › **Perfekte Verbindung zwischen digitaler und gedruckter Welt**
 - › Masterthemen sind 28 Tage online abrufbar, zusätzlich erscheint das Masterthema in unseren Printtiteln
 - › Sie sind sichtbar in einem hochwertigen redaktionellem Umfeld
- › **Digitale Optimierungen verschaffen mehr Lesespaß**
 - › Aufgeräumtes Design mit einheitlicher Linie
 - › Anzeigenpartner werden in interaktiver Karte präsentiert und sind somit schnell auffindbar
 - › Stärkere Reichweite durch Platzierung im gesamten Portal

WK | Manufaktur

Text und Grafik. Aus dem Pressehaus.

Das Kreativteam der WK|Manufaktur liefert maßgeschneiderte Texte sowie Grafikdesign und sorgt für die passende Verbreitung in ganz Bremen und Umgebung.

- › Professionelles Storytelling mit journalistischer Expertise aus dem Pressehaus für Corporate Publishing, Mitgliederzeitschriften, Firmenzeitschriften und -chroniken
- › Advertorials und Themenseiten
- › Editorial und Corporate Design für Magazine und Broschüren, inklusive Gestaltung von responsiven Logos und Geschäftsausstattung für Print und Social Media



Kontakt:

Telefon: 04 21 / 36 71 - 39 33
wkmanufaktur@weser-kurier.de
www.wkmanufaktur.de



Freizeitplaner mit Kinoprogramm, alle 14 Tage in der WESER-KURIER Gesamtausgabe.

Satzspiegel

230 mm breit, 323 mm hoch (5 Spalten)
(1/1 Seite = 1.615 mm)

Rabatte

Mengenstaffel gemäß Tarif
Malstaffel 6 x = 10 % Rabatt,
ab 12 x = 15 % Rabatt, ab 24 x = 25 % Rabatt
(Mengenabschluss vor Malstaffel)

Anzeigenschluss

> Donnerstag, 12 Uhr der Vorwoche

Erscheinungsweise

mittwochs, 14-täglich

Allgemeine Anzeigen

je mm	
Grundpreis ^{2,3}	Ortspreis ^{1,2,3}
11,22	9,54

Gastronomie / Kultur

je mm	
Grundpreis ^{2,3}	Ortspreis ^{1,2,3}
5,61	4,77

Festformate Umschlagseiten, 4c

Titelseite, Titelkopf (1 Sp. / 50 mm)	
Grundpreis ³	Ortspreis ^{1,2,3}
701,50	596,50

Titelseite, Streifenanzeige (230 x 40 mm)	
Grundpreis ^{2,3}	Ortspreis ^{1,2,3}
2.806,00	2.386,00

Rückseite (1/1 Seite)	
Grundpreis ^{2,3}	Ortspreis ^{1,2,3}
18.120,30	15.407,10

Festformate Innenseiten, 4c

Eckfeld klein (2Sp. / 167 mm)	
Grundpreis ^{2,3}	Ortspreis ^{1,2,3}
3.747,48	3.186,36

Streifen (5Sp. / 50 mm)	
Grundpreis ^{2,3}	Ortspreis ^{1,2,3}
2.805,00	2.385,00

1/2 Seite quer (5Sp. / 167 mm)	
Grundpreis ^{2,3}	Ortspreis ^{1,2,3}
9.368,70	7.965,90

Kontakt:

Anzeigenservice
Telefon: 04 21 / 3671 - 4210
anzeigenservice@weser-kurier.de



Kostenloses Stadtmagazin. Liegt in kaufkräftigen Gebieten der WESER-KURIER Gesamtausgabe bei sowie an 2.500 Auslagestellen in Bremen.

Satzspiegel

189 mm breit, 272 mm hoch
(4 Spalten)

Beilagen

Auf Anfrage

Erscheinungsweise

monatlich

1/1 Seite	
Grundpreis	Ortspreis ¹
4.394,12	3.735,00

1/2 Seite (hoch oder quer)	
Grundpreis	Ortspreis ¹
2.229,41	1.895,00

1/3 Seite (hoch oder quer)	
Grundpreis	Ortspreis ¹
1.500,00	1.275,00

1/4 Seite (hoch, quer oder Eck)	
Grundpreis	Ortspreis ¹
1.117,65	950,00

U2 / U3	
Grundpreis	Ortspreis ¹
4.911,76	4.175,00

U4	
Grundpreis	Ortspreis ¹
5.647,06	4.800,00

Kontakt:

Magazinverlag Bremen GmbH
Telefon: 04 21 / 3671 - 4990
info@stadtmagazin-bremen.de

¹ Für Anzeigen des ortsgebundenen Einzelhandels, Handwerks- und Dienstleistungsgewerbes bei direkter Auftragsabwicklung

² Alle Anzeigen ab 150 mm erhalten automatisch die Zusatzfunktion Clickable Ad im E-Paper vom WESER-KURIER. Die Funktion wird mit einem Aufpreis von 40,25 € Grundpreis / 35,00 € Ortspreis in der Gesamtausgabe berechnet. Weitere Informationen erhalten Sie auf Anfrage.

³ Bei Anzeigengestaltung durch den WESER-KURIER wird eine Gestaltungspauschale in Höhe von 50,00 € pro Auftrag in Rechnung gestellt.

WK-Bike

Markenbotschaften, die bewegen



WK-Bike
Werbeflächen?:
ab 39 € / Monat

Unsere Mietfahräder sind keine statischen OoH-Werbe-träger, als Verkehrsmittel bieten sie zusätzlich einen erlebbaren Mehrwert.

Profitieren Sie vom positiven Image der nachhaltigen Mobilität und setzen Sie Ihre Kampagne in Bewegung. Ihre Botschaften sind im ganzen Stadtbild präsent und erreichen neue Zielgruppen – vor allem genau dort, wo das urbane Leben pulsiert. Permanent werden neue Kontakte generiert, denn die Reichweite multipliziert sich mit jeder Ausleihe.

Nachhaltig, urban, sympathisch

Das System bietet 510 Fahrräder, inklusive Lastenräder. Über 50.000 registrierte Kunden, die bisher mehr als 635.000 x gefahren sind und mit dem WK-Bike eine Wegstrecke von über 1.079.500 km zurückgelegt haben.¹



¹ Eigene Nutzererhebung, basierend auf Verlagsangaben im Zeitraum seit Start des WK-Bike in Bremen von Juni 2018 bis September 2023.

² zusätzlich Produktionskosten in Höhe von 18 € / Rad (ab 10 Räder). Produktionszeit: 3 Wochen.

Auftragsannahme

1. Diese Geschäftsbedingungen gelten in Verbindung mit der jeweils gültigen Preisliste für alle Leistungen des Verlages im Anzeigen- und Beilagenwesen. Mit der Auftragserteilung werden sie Vertragsbestandteil. Individuelle Vertragsabreden sind nur in Schriftform gültig. Weichen die vom Auftraggeber zugrunde gelegten Bedingungen von denen des Verlages ab, so gelten dennoch die letzteren, wenn nicht der Auftraggeber unverzüglich (vor Anzeigenschluss) widerspricht.

Mündliche und telefonische Preisankünfte sind unverbindlich. Der Auftraggeber ist damit einverstanden, dass seine Anzeigen auch online in elektronischen Medien verbreitet werden können.

2. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft und der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die von Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Verlagsmitarbeitern entgegengenommen worden sind.

Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für die rechtliche Zulässigkeit des Anzeigen- und Beilageninhalts. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Der Verlag übernimmt keine Gewähr für die richtige Wiedergabe schwer lesbarer Manuskripte und fernmündlich aufgegebenener Anzeigen.

Spätere Auftragsänderungen können nur unverbindlich und bei rechtzeitiger Mitteilung aller Einzelheiten der betroffenen Anzeige angenommen werden.

Die zur Auftragsdurchführung erforderlichen Daten werden unter Einhaltung der Bestimmungen des Datenschutzgesetzes gespeichert und verarbeitet.

3. Platzierungsvorgaben sind für den Verlag unverbindlich, dementsprechend wird für die Aufnahme von Anzeigen an bestimmten Plätzen der Zeitung keine Gewähr übernommen. Der Ausschluss von Mitbewerbern ist nicht möglich.

4. Eine Mengen- und Rabattvormerkung (Abschluss) ist eine beiderseits verbindliche Absprache über die Mengenabnahme eines Inserenten in einer bestimmten Belegungseinheit im Zeitraum eines Abschlussjahres zwecks vorläufiger Berechnung eines Rabattes gemäß der zum Zeitpunkt des Abschlussbeginns gültigen Rabattstaffel. Die endgültige Rabattabrechnung für das abgelaufene Abschlussjahr erfolgt auf Grund der tatsächlich abgenommenen rabattierungsfähigen Anzeigenmenge.

Zuviel gewährter Rabatt wird rückbelastet; erreicht dagegen der Inserent einen höheren Rabattsatz, so erhält er rückwirkend für das Abschlussjahr eine Rabattgutschrift. Grundsätzlich können Rabatte nur bei Bestehen eines entsprechenden Abschlusses gewährt werden. Ein Abschluss beginnt stets mit Erscheinen der ersten Anzeige (=Monatserster), die Laufzeit beträgt 12 Monate. Danach erfolgt eine Endabrechnung. Textzeilenanzeigen werden bei der Errechnung der Abnahmemengen dem Preis entsprechend in Anzeigenmillimeter umgerechnet. Zu ermäßigten Preisen (Nettopreisen) abgerechnete Anzeigen zählen bei der Mengenangabe nicht mit und bleiben bei der Rabattabrechnung unberücksichtigt. Die Mengenangabe zur Ermittlung der Rabattierungsbasis erfolgt für jede Belegungseinheit gesondert.

5. Textzeilenanzeigen sind Anzeigen in Breite einer Textspalte, die mit mehr als einer Seite an redaktionellem Text anschließen. Textzeilenanzeigen sowie andere Inserate, die nicht eindeutig als Anzeige erkennbar sind, werden vom Verlag mit dem Zusatz „Anzeige“ gekennzeichnet.

6. Als Werbemittler anerkannt werden nur selbstständige Fachunternehmer, soweit sie sich mit der Insertionsdurchführung für fremde Auftraggeber befassen und die Aufträge mit allen Unterlagen selbst erteilen. Die Werbemittler sind verpflichtet, sich bei ihren Angeboten und Abrechnungen mit Inserenten an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf dabei weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

7. Beilagen müssen sich in Gestaltung, Papierqualität, Format usw. von der Zeitung deutlich abheben. Sie müssen aus festem Papier mit glatten Kanten sein und dürfen keine losen Zusätze enthalten. Druckschriften, die fremde Anzeigen enthalten (Kollektivwerbung), oder Beilagen mit Warenproben werden nicht angenommen. Beilagen, die für zwei oder mehr Firmen werben, werden wie zwei oder mehr Beilagen berechnet. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Billigung eines fertigen Exemplares der Beilage bindend; dieses muss dem Verlag spätestens zehn Tage vor dem Streutermenin in dreifacher Ausfertigung vorliegen.

Bei Beilagenaufträgen können Gewährleistungsansprüche nicht daraus abgeleitet werden, dass in einzelnen Exemplaren die Beilage u. a. aus produktionstechnischen Gründen fehlt oder mehrfach eingelegt ist. Gewährleistungsrechte entstehen erst dann, wenn die Beilage in mindestens 10% der Auflage fehlt.

Auftragsabwicklung

8. Für die rechtzeitige Anlieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Die spätesten Termine sind in der Preisliste vermerkt. Für fehlerhafte – auch digital übermittelte – Druckunterlagen fordert der Verlag Ersatz an. Den rechtzeitigen Eingang vorausgesetzt, werden die neuen Unterlagen zum Abdruck verwendet, andernfalls wird die vorliegende Unterlage korrigiert und ohne Gewähr für die Richtigkeit abgedruckt. Aus der Übersendung von Druckunterlagen ergibt sich nicht automatisch ein Anzeigenauftrag, dieser muss ausdrücklich erteilt werden.

9. Der Verlag gewährleistet die für die belegte Zeitung übliche Druckqualität im Rahmen der durch die angelieferten Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Einen einwandfreien Abdruck von Anzeigen kann der Verlag bei einwandfreien Druckvorlagen gemäß den Vorgaben unter „Technische Daten“ dieses Tarifs gewährleisten. Die Übernahme digitaler Satzdaten ist nur nach den dort aufgelisteten Richtlinien möglich. Unerwünschte Druckresultate (z. B. fehlende Schriften, falsche Rasterweiten oder Farben), die aus Abweichungen des Kunden von diesen Vorgaben resultieren, führen nicht zu Preisminderungsansprüchen.

11. Digital übermittelte Druckvorlagen für Farbanzeigen können nur mit einem auf zeitungszähnlichem Papier gelieferten Farb-Proof zuverlässig verarbeitet werden. Ohne Farb-Proof sind Farbabweichungen unvermeidbar, die keinen Preisminderungsanspruch auslösen.

12. Der Kunde hat vor einer digitalen Übermittlung von Druckvorlagen dafür Sorge zu tragen, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Entdeckt der Verlag auf einer ihm übermittelten Datei Computerviren, wird diese Datei sofort gelöscht, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche geltend machen könnte. Der Verlag behält sich zudem vor, den Kunden auf Schadenersatz in Anspruch zu nehmen, wenn dem Verlag durch die übermittelten Computerviren Schaden entstanden ist.

13. Sind Form und Größe einer Anzeige nicht vorgeschrieben, so werden diese angemessen vom Verlag bestimmt und der Berechnung zugrunde gelegt. Die Mindestberechnungsgrößen für Anzeigen ergeben sich aus der Preisliste. Der Verlag ist zu geringfügigen, dem Inserenten zumutbaren Änderungen und Wortabkürzungen im Anzeigentext berechtigt.

14. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine angemessene Nachfrist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei nicht erschienenen Anzeigen oder nicht gestreuten Beilagen besteht kein Anspruch auf Schadenersatz. Schadenersatzansprüche aus Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen.

Vom Haftungsausschluss ausgenommen sind Ansprüche auf Schadenersatz aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, wenn der Verlag die Pflichtverletzung zu vertreten hat, und auf Ersatz sonstiger Schäden, die auf einer vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Pflichtverletzung des Verlages beruhen. Einer Pflichtverletzung des Verlages steht die eines gesetzlichen Vertreters oder Erfüllungsgehilfen gleich. Ebenfalls vom Haftungsausschluss ausgenommen sind Ansprüche auf Schadenersatz wegen Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht (sog. Kardinalpflichten). Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt.

Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlags, seiner gesetzlichen Vertreter und seiner Erfüllungsgehilfen. Auch gilt dies nicht für die Verletzung vertragswesentlicher Pflichten (sog. Kardinalpflichten). Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von einfachen Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes beschränkt. Reklamationen müssen, außer bei nicht offensichtlichen Mängeln, innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt, Streik etc. erlischt für den Verlag jede Verpflichtung zur Erfüllung von Aufträgen. Ist der Auftraggeber abgemahnt worden oder hat er bereits eine Unterlassungs- bzw. Verpflichtungserklärung bezüglich bestimmter Inhalte abgegeben, ist er verpflichtet, den Verlag darüber schriftlich zu informieren. Versäumt dies der Auftraggeber, haftet der Verlag nicht für den durch eine erneute Veröffentlichung der beanstandeten Inhalte entstandenen Schaden.

15. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch und bei frühzeitiger Hereingabe der Manuskripte und Druckunterlagen geliefert. Eventuelle Korrekturwünsche sind dem Verlag auf dem Probeabzug unverzüglich und deutlich anzuzeigen. Erhält der Verlag einen Probeabzug bis zur genannten Anzeigenschlusszeit nicht zurück, so gilt die Druckgenehmigung als erteilt.

16. Druckunterlagen werden mit branchenüblicher Sorgfalt verwahrt.

Im Falle eines vom Verlag zu vertretenden Verlustes haftet der Verlag nur in Höhe der Kosten für die Ersatzanfertigung. Weitergehende Ansprüche, gleich aus welchem Rechtsgrund, sind ausgeschlossen, es sei denn, es läge Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit des Verlages oder eines seiner Erfüllungsgehilfen vor. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet einen Monat nach Erscheinen der letzten Anzeige. Sie werden nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers zurückgegeben.

17. Offerten auf Kennzifferanzeigen werden dem Auftraggeber nach Chiffreausweisvorlage ausgehändigt oder bei Versandvereinbarung kurzfristig zugestellt. Die Weiterleitung von Offerten erfolgt durch unquittierte Aushängung bzw. auf normalem Postwege.

18. Alle abholungspflichtigen Offerten werden vier Wochen aufbewahrt. Nicht abgeholte oder unzustellbare Offerten werden danach vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.

19. Der Verlag kann bei Auftragserteilung beauftragt werden, als Vertreter die eingehenden Offerten anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen und allgemeine Werbung auszusortieren.

Briefe, die das zulässige Format DIN A4 überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht angenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

20. Die Kennziffergebühr ist eine Kostenpauschale, die auch dann zu entrichten ist, wenn keine Offerten eingegangen sind. Dem Auftraggeber ist der Nachweis gestattet, ein Schaden oder eine Wertminderung sei nicht entstanden oder wesentlich niedriger als die Kostenpauschale.

Berechnung und Zahlung

21. Der Verlag liefert, außer für Fließsatz- und Standardanzeigen, auf Verlangen einen Beleg oder, sofern Art und Umfang des Auftrages es rechtfertigen, bis zu drei Belegexemplare.

Kann der Beleg nicht mehr beschafft werden, so wird stattdessen die Veröffentlichung rechtsverbindlich bescheinigt.

22. Rechnungserteilung und Belegversand erfolgen unmittelbar nach Erscheinen der Anzeige. Rechnungsempfänger und zur Zahlung verpflichtet ist ausschließlich der Auftraggeber.

Alle Rechnungen sind innerhalb von 15 Tagen ohne Abzug zahlbar. Bei Vorauszahlung oder Teilnahme am Lastschriftverfahren werden 2% Skonto gewährt.

23. Kosten für wesentliche Änderungen an ursprünglich vereinbarten Anzeigenausführungen hat der Auftraggeber zu tragen. Bei Auftragsänderung hat der Verlag das Recht, die dadurch verursachten zusätzlichen technischen Kosten zu berechnen.

24. Ein Auflagerückgang hat nur dann Einfluss auf das Vertragsverhältnis oder den Preis, wenn die Auflage in dem Zeitraum zwischen Auftragserteilung und Auftragsausführung um mehr als 15% zurückgegangen ist.

25. Für die Gewährung eines Konzernrabattes bei Tochtergesellschaften ist der schriftliche Nachweis einer mehr als 50%igen Kapitalbeteiligung erforderlich. Der Verlag gewährt Konzernrabatt nur bei privatwirtschaftlich organisierten Zusammenschlüssen, jedoch nicht für den Zusammenschluss verschiedener selbstständiger hoheitlicher Organisationen oder bei Zusammenschlüssen, bei denen Körperschaften des öffentlichen Rechts beteiligt sind.

26. Anzeigen- und Beilagenaufträge werden nach der zum Zeitpunkt der Veröffentlichung gültigen Preisliste berechnet. Der Verlag behält sich vor, für Sonderveröffentlichungen vom aktuellen Tarif abweichende Preise festzulegen.

27. Der Verlag behält sich vor, Vorauszahlung zu verlangen und das Erscheinen weiterer Anzeigen von der sofortigen Bezahlung offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

28. Die Aufrechnung von Ansprüchen des Auftraggebers gegen fällige Forderungen des Verlages ist nur dann zulässig, wenn die vom Auftraggeber behaupteten Ansprüche durch den Verlag nicht bestritten werden oder rechtskräftig feststehen.

29. Bei Zahlungsverzug sind Verzugszinsen in Höhe von 9 Prozentpunkten über dem jeweiligen Basiszinssatz zu zahlen, der von der Deutschen Bundesbank veröffentlicht wird. Der Verlag behält sich vor, zusätzlich eine Pauschale in Höhe von 40,00 € zu berechnen, die auf spätere Rechtsverfolgungskosten anzurechnen ist. Die Geltendmachung weiterer Verzugszinschadens wird hierdurch nicht ausgeschlossen.

30. Inkassoberechtigung haben nur schriftlich Bevollmächtigte.

31. Erfüllungsort ist Bremen.

Verbreitungsgebiet

› WESER-KURIER Gesamtausgabe

WESER-KURIER, Bremer Nachrichten und Verdener Nachrichten



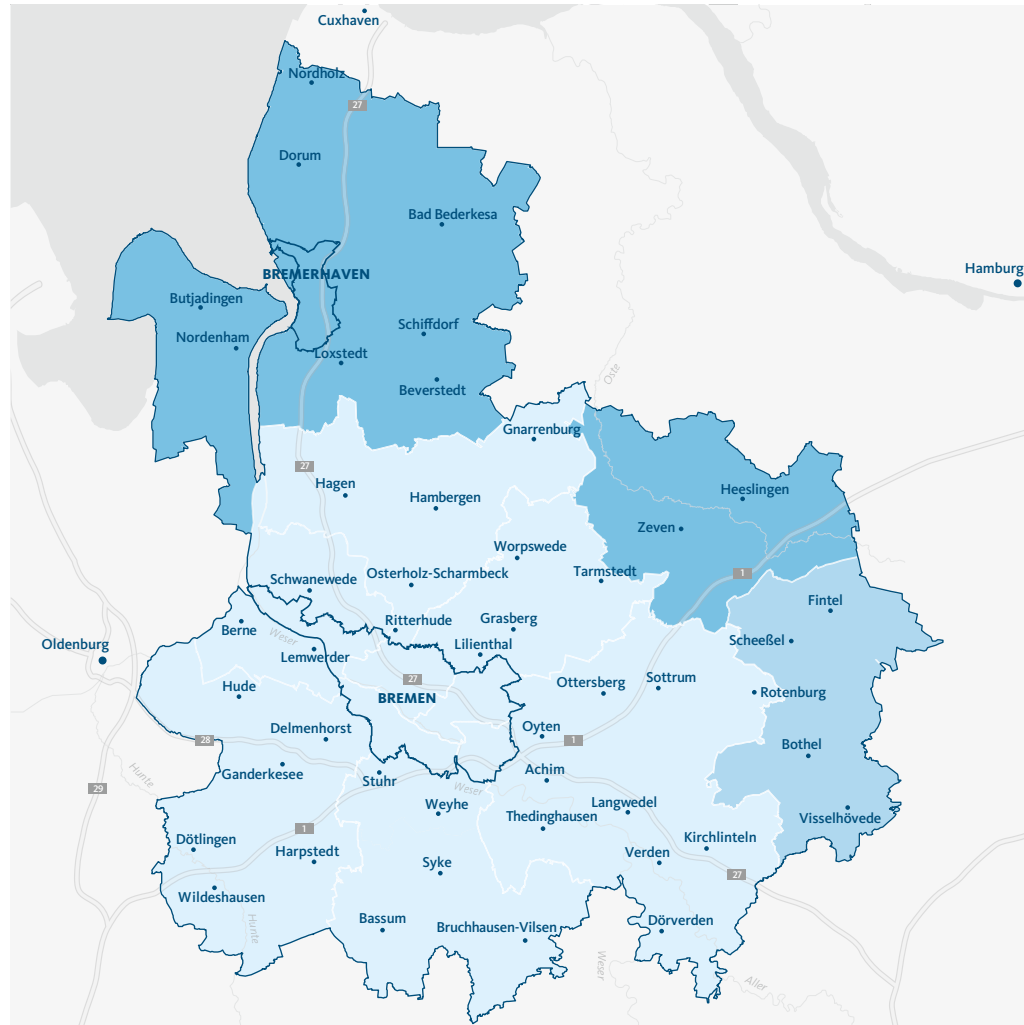
› Bremer Anzeigenblock

Anzeigenkombination aus WESER-KURIER Gesamtausgabe und Rotenburger Kreiszeitung.



› bremenplus

Der gemeinsame Reise- und Stellenmarkt von WESER-KURIER Gesamtausgabe, Nordsee-Zeitung und Rotenburger Kreiszeitung.



Hier erreichen Sie uns

Bremer Tageszeitungen AG · Vermarktung · Martinistraße 43 · 28195 Bremen · anzeigenservice@weser-kurier.de
Telefonische Auftragsannahme: 0421/3671-6655

Leitung Vermarktung print/digital

Tel. 0421/3671-4085 Sekretariat
Tel. 0421/3671-4092 Sekretariat
Tel. 0421/3671-4095 Sekretariat
Fax 0421/3671-4021

Key-Account-Management

Tel. 0421/3671-4235
Tel. 0421/3671-4300
Tel. 0421/3671-4410
Tel. 0421/3671-4431
Tel. 0421/3671-4445
Tel. 0421/3671-4450
Fax 0421/3671-4411

Verkaufsleitung

Tel. 0421/3671-4155
Tel. 0421/3671-4160

Verkaufsleitung digital

Tel. 0421/3671-9347
Tel. 0421/3671-9348

Bremen-Nordost/Mitte, -West, -Links der Weser, -Südost

[Medienberater](#)
Tel. 0421/3671-4140
Tel. 0421/3671-4170
Tel. 0421/3671-4745
Tel. 0421/3671-4850
Fax 0421/3671-4171

Borgfeld und Oberneuland

[Medienberater](#)
Tel. 04298 / 27 04- 9140
Tel. 04298 / 27 04- 9145
Tel. 04298 / 27 04- 9163
Fax 04298 / 27 04- 9161

Die Norddeutsche

Gerhard-Rohlfis-Straße 47 · 28757 Bremen
Tel. 0421 / 65845 - 6655
[Medienberater](#)
Tel. 0421 / 65845 - 8915
Tel. 0421 / 65845 - 8920
Fax 0421 / 65845 - 8916

Osterholzer Kreisblatt

Bördestraße 9 · 27711 Osterholz-Scharmbeck
Tel. 04791 / 303 - 0
[Medienberater](#)
Tel. 04791 / 303 - 430
Tel. 04791 / 303 - 431
Tel. 04791 / 303 - 432
Fax 04791 / 303 - 434

Wümme-Zeitung

Hauptstraße 87 · 28865 Lilienthal
Tel. 04298 / 27 04 - 6655
[Medienberater](#)
Tel. 04298 / 27 04 - 9140
Tel. 04298 / 27 04 - 9145
Tel. 04298 / 27 04 - 9150
Tel. 04298 / 27 04 - 9163
Fax 04298 / 27 04 - 9161

Achimer Kurier

Obernstraße 63 · 28832 Achim
Tel. 04202 / 8837 - 11 / - 12
[Medienberater](#)
Tel. 04202 / 8837 - 4770
Fax 04202 / 8837 - 4777

Verdener Nachrichten

Große Straße 132 · 27283 Verden
Tel. 04231 / 2955 - 11 / - 12
[Medienberater](#)
Tel. 04202 / 8837 - 4770
Fax 04202 / 8837 - 4777

Syker Kurier

Hauptstraße 10 · 28857 Syke
Tel. 04242 / 9291 - 6655
[Medienberater](#)
Tel. 04242 / 9291 - 8585
Fax 0421 / 80688 - 9531

Regionale Rundschau

Bassumer Straße 6a · 28816 Stuhr-Brinkum
[Medienberater](#)
Tel. 0421 / 80688 - 9532
Fax 0421 / 80688 - 9531

Delmenhorster Kurier

Lange Straße 41 · 27749 Delmenhorst
Tel. 04221 / 1269 - 0
[Medienberater](#)
Tel. 04221 / 1269 - 8735
Fax 04221 / 1269 - 8731

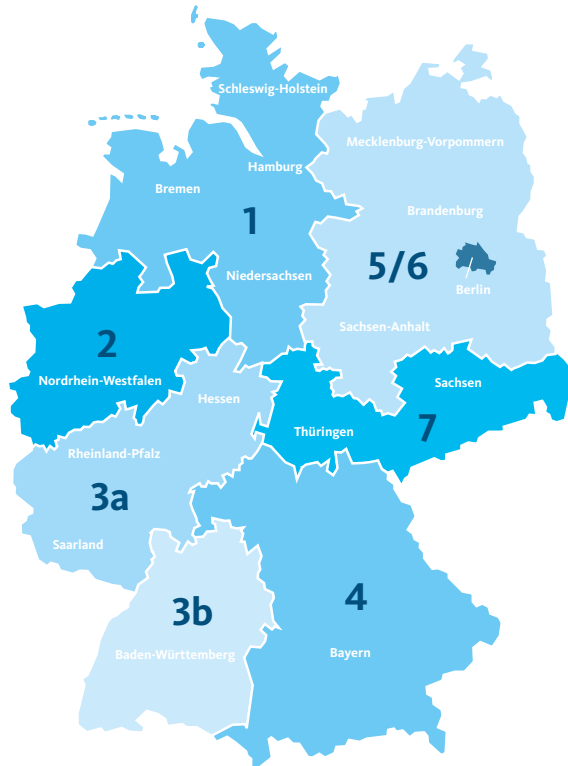
Rubrikenmärkte

Vermarktung für die Bereiche Stellenmarkt, Immobilien, Auto, Reise, Trauer

Tel. 0421 / 3671 - 4600
[Medienberater](#)
Tel. 0421 / 3671 - 4630
Tel. 0421 / 3671 - 4088

Service in Ihrer Nähe

Preisliste und Mediadaten Nr.78
(Preisangaben in Euro zzgl. MwSt.)



Score Media Group GmbH & Co. KG

Nationale Vermarktung
Willstätter Straße 62 · 40549 Düsseldorf
Hultschiner Straße 8 · 81677 München
Tel. 0211/81984510
info@score-media.de · www.score-media.de

Nielsen 1

hansmann.media! UG
Goldbekplatz 3 · 22303 Hamburg
Tel. 040/609188-01
info@hansmann.media · www.hansmann.media

Nielsen 2

TZ-Media GmbH
Graf-Recke-Str. 18 · 40239 Düsseldorf
Tel. 0211/558560
info@tz-media.de · www.tz-media.de

Nielsen 3a

Reiter Verlagsservice GmbH
Uhlandstraße 58 · 60314 Frankfurt
Tel. 069/405864-0 · Fax 069/405864-22
kontakt@reitervs.de

Nielsen 3b

Verlagsbüro Süd
Glauner & Partner GmbH
Dachauer Str. 37a · 85232 Bergkirchen-Feldgeding
Tel. 08131/37660-0 · Fax 08131/37660-25
info@vbs-feldgeding.de · www.verlagsbuero-sued.de

Nielsen 4

MEDIEN-SERVICE-BAYERN
Verlagsbüro von Schroetter e.K.
Am Technologiepark 10 · 82229 Seefeld
Tel. 08152/4849-0 · Fax 08152/4849-30
kontakt@vonschroetter.de · www.vonschroetter.de

Nielsen 5/6 und 7

TSB Tageszeitungs-Service Berlin
Printmedien Marketing GmbH
Giesensdorfer Straße 29 · 12207 Berlin
Tel. 030/773006-0 · Fax 030/773006-20
kontakt@verlagsbuero-tsb.de · www.verlagsbuero-tsb.de

Ihre crossmediale Kampagne in mehr als 420 regionalen Tageszeitungsmarken

Wir ermöglichen Ihnen den Zugang zu regionalen Tageszeitungen, den dazugehörigen Newssites (auch gezielt hinter der Paywall), E-Paper-Angeboten sowie kostenlosen Wochenzeitungen. Von der Planung, Ideenfindung über Kreation und Einbuchung bis zum digitalen Belegversand: Sie erhalten alles aus einer Hand.

Kontaktieren Sie uns.

Score Media Group GmbH & Co. KG
Info@score-media.de
www.score-media.de

