

# MEDIADATEN UND PREISE 2024

Neu-Ulmer Zeitung und  
Neu-Ulm extra  
Nr. 60, gültig ab 1. Januar 2024



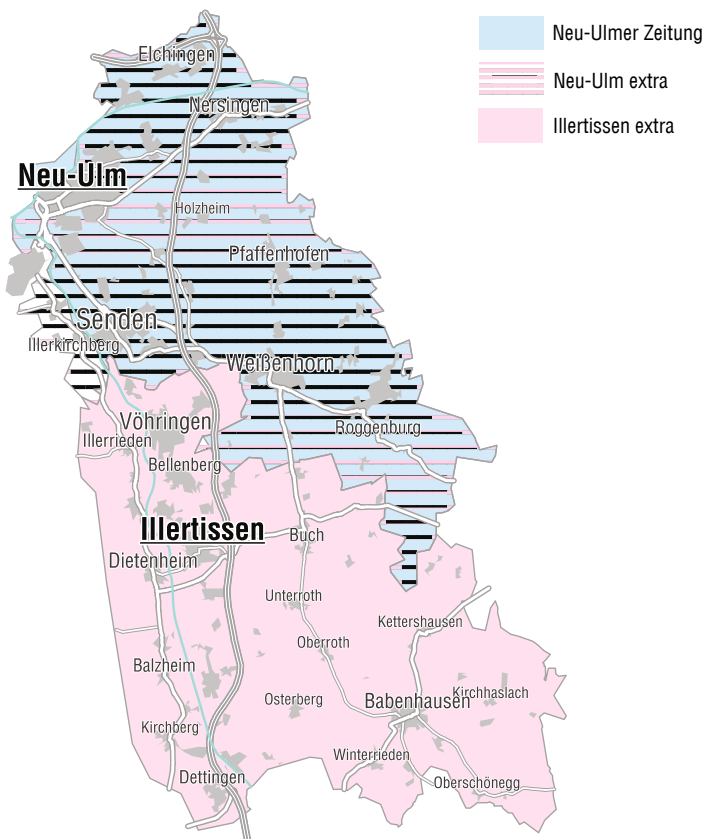
Besuchen Sie uns online unter:  
[nuz.de](http://nuz.de)

NEU-ULM  
**extra**

**Neu-Ulmer Zeitung**

Alles was uns bewegt

■ VERBREITUNGSGEBIET



■ EINZELPREISE UND POWER-KOMBINATION

Ausgabe	Neu-Ulmer Zeitung		Neu-Ulm extra		Neu-Ulmer Zeitung + Neu-Ulm extra	
	Grundpreis	Lokalpreis	Grundpreis	Lokalpreis	Grundpreis	Lokalpreis
Auflage	7.804 Exemplare <sup>1)</sup>		49.363 Exemplare <sup>2)</sup>		57.167 Exemplare <sup>1), 2)</sup>	
Ausgaben-Nummer	412		772		927	
<b>Anzeigenteil</b>						
s/w-Anzeigen je mm	1,67	1,42	1,33	1,13	2,45	2,08
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) <sup>3)</sup>	2,26	1,92	1,81	1,54	3,29	2,80
<b>Textteilanzeigen</b>						
s/w-Anzeigen je mm (ab 20 mm)	6,51	5,53	2,04	1,73	Preise auf Anfrage	
Farbanzeigen je mm (ab 20 mm)	8,78	7,46	2,33	1,98	Preise auf Anfrage	
<b>Stellenanzeigen <sup>4)</sup></b>						
s/w-Anzeigen je mm	2,05	1,74	1,69	1,44	2,80	2,38
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) <sup>3)</sup>	2,65	2,25	2,14	1,82	3,68	3,13

<sup>1)</sup> IVW II/2023, verbreitete Auflage  
<sup>2)</sup> ADA II/2023, Zustellerauflage  
<sup>3)</sup> Farbanzeigen unter 100 mm werden mit 100 mm berechnet.  
<sup>4)</sup> Stellenanzeigen erscheinen zusätzlich 4 Wochen auf jobs.augsburger-allgemeine.de  
 Lokalpreis: Anzeigenaufträge aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr. Alle Preise in Euro – zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

**Verbundrabatt bei Lokalausgaben**

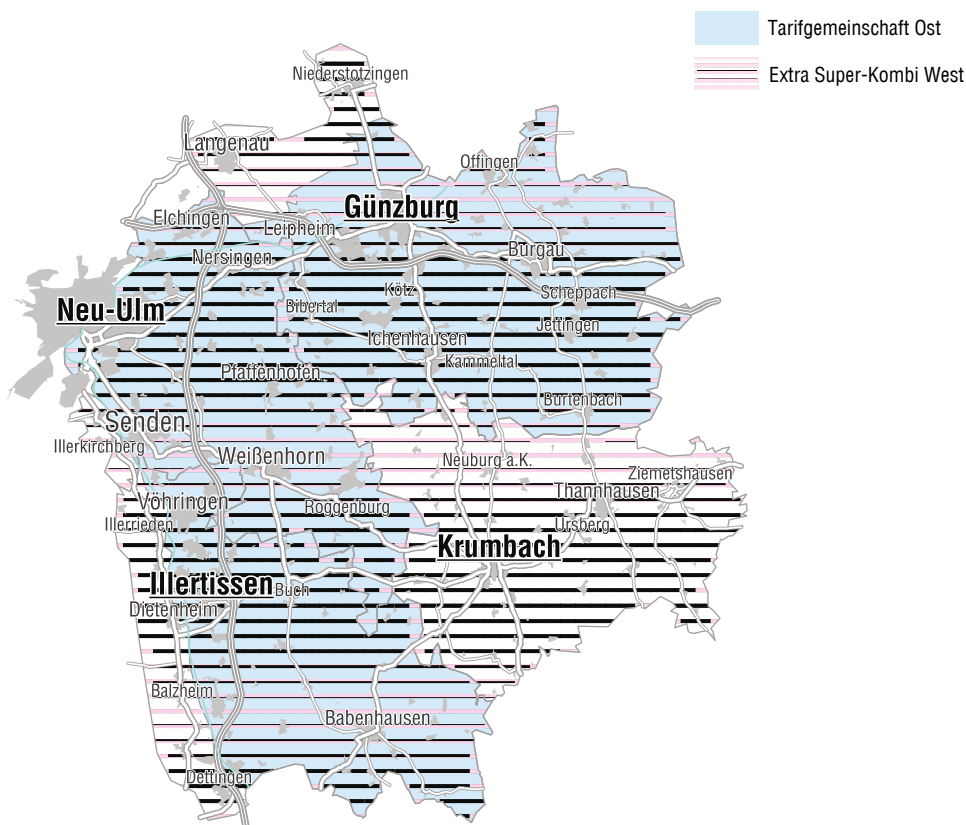
Bei gleichzeitiger Belegung von mindestens zwei verschiedenen Lokalausgaben bei gleichem Anzeigeninhalt und Erscheinungstag erhalten Sie einen Verbundrabatt (siehe Preis- und Mediadata der Augsburgers Allgemeinen Nr. 59, gültig ab 1. Januar 2024).  
 Bei der Kombination von Einzelausgaben mit bereits ermäßigten Fix-Kombinationen wird der Verbundrabatt nur auf die Einzelausgabe gewährt.

**Gestaltungspauschale**

Bei Anzeigengestaltung durch den Verlag oder Änderung angelieferter Anzeigen wird eine Gestaltungspauschale in Höhe von 12,00 EUR berechnet (nicht rabattfähig)



■ VERBREITUNGSGEBIET



■ WEITERE KOMBINATIONEN

Ausgabe	Neu-Ulmer Zeitung + Neu-Ulm extra + Illertissen extra		Neu-Ulm extra + Illertissen extra		Tarifgemeinschaft Ost Neu-Ulmer Zeitung + Illertisser Zeitung + Günzburger Zeitung		extra Super-Kombi West Neu-Ulm extra + Illertissen extra + Günzburg extra + Krumbach extra	
	Grundpreis	Lokalpreis	Grundpreis	Lokalpreis	Grundpreis	Lokalpreis	Grundpreis	Lokalpreis
<b>Auflage</b>	88.528 Exemplare <sup>1), 2)</sup>		80.724 Exemplare <sup>2)</sup>		28.421 Exemplare <sup>1)</sup>		138.747 Exemplare <sup>2)</sup>	
<b>Ausgaben-Nummer</b>	912		740		201		732	
<b>Anzeigenteil</b>								
s/w-Anzeigen je mm	2,74	2,33	1,67	1,42	4,34	3,69	2,81	2,39
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) <sup>3)</sup>	3,67	3,12	2,22	1,89	5,86	4,98	3,79	3,22
<b>Textteilanzeigen</b>								
s/w-Anzeigen je mm (ab 20 mm)	Preise auf Anfrage		2,12	1,80	15,94	13,55	3,60	3,06
Farbanzeigen je mm (ab 20 mm)	Preise auf Anfrage		2,84	2,41	21,49	18,27	4,85	4,12
<b>Stellenanzeigen<sup>4)</sup></b>								
s/w-Anzeigen je mm	3,11	2,64	2,02	1,72	4,76	4,05	3,18	2,70
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) <sup>3)</sup>	4,08	3,47	2,61	2,22	6,33	5,38	4,18	3,55

<sup>1)</sup> IVW II/2023, verbreitete Auflage  
<sup>2)</sup> ADA II/2023, Zustellerauflage  
<sup>3)</sup> Farbanzeigen unter 100 mm werden mit 100 mm berechnet.  
<sup>4)</sup> Stellenanzeigen erscheinen zusätzlich 4 Wochen auf jobs.augsburger-allgemeine.de  
 Lokalpreis: Anzeigenaufträge aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr. Alle Preise in Euro – zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

## BEILAGEN IN DER TAGESZEITUNG

Preise je 1.000 Exemplare bis	10 g	20 g	30 g	40 g	50 g
Grundpreise in Euro	142,60	146,90	162,10	181,10	197,50
Lokalpreise in Euro	121,20	124,90	137,80	153,90	167,90

### Belegbare Teilgebiete

#### Neu-Ulmer Zeitung

(Mindestauflage: 3.000 Stück  
mindestens 430 EUR Auftragswert)



Karte größer?  
Einfach Code scannen.



Belegbare Teilgebiete Bezeichnung	Verteilauflage	
	Mo–Fr	Sa
Z412-V01	2.100 Ex.	2.100 Ex.
Z412-V02	2.200 Ex.	2.200 Ex.
Z412-V03	2.200 Ex.	2.200 Ex.
Einzelverkaufs-Anteil	800 Ex.	950 Ex.
<b>Summe inkl. EV-Anteil</b>	<b>7.300 Ex.</b>	<b>7.450 Ex.</b>
zzgl. e-Paper-Anteil <sup>1)</sup>	1.250 Ex.	1.250 Ex.

## BEILAGEN IN DER WOCHENZEITUNG EXTRA

Preise je 1.000 Exemplare bis	10 g	20 g	30 g	40 g	50 g
Grundpreise in Euro	106,20	110,60	122,20	131,90	143,20
Lokalpreise in Euro	90,30	94,00	103,90	112,10	121,70

### Belegbare Teilgebiete

#### Neu-Ulm extra

(Mindestauflage: 3.000 Stück  
mindestens 430 EUR Auftragswert)



Karte größer?  
Einfach Code scannen.



Belegbare Teilgebiete Bezeichnung	Verteilauflage
	Samstag <sup>2)</sup>
W772-V01	12.231 Ex.
W772-V02	7.454 Ex.
W772-V03	3.616 Ex.
W772-V04	7.290 Ex.
W772-V05	10.984 Ex.
W772-V06	8.699 Ex.
<b>Gesamtauflage</b>	<b>50.274 Ex.</b>

## SONSTIGE ANGABEN

Die Mindestauflage entspricht der Mindest-Berechnungsmenge, auch wenn die Summe der belegten Verteilgebiete kleiner ist.  
Lokalpreis: Beilagenaufträge aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr. Alle Preise in Euro – zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.  
Keine Wiederholungs- und Abschlussrabatte. Preise für höhere Gewichtsklassen und für die Belegung der Postauflage auf Anfrage.

### ANLIEFERUNGS-/RÜCKTRITTSSTERMINE

3 Werktage vor dem vereinbarten Beilagentermin frei Haus (Anlieferungszeiten siehe unten), frühestens jedoch 14 Tage vorher. Letzter Rücktrittstermin 14 Tage vor Erscheinen. Bei Storno nach dem Rücktrittstermin oder bei nicht termingerechter Anlieferung der Beilagen berechnet der Verlag eine Ausfallgebühr in Höhe von 50 % auf der Basis der niedrigsten Gewichtsstufe.

### AUFMACHUNG

Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, und kombinierte Beilagen von 2 oder mehr Werbungtreibenden werden nicht angenommen.

### ANLIEFERUNGSZUSTAND

Alle Beilagen müssen rechteckig und formatgleich geschnitten sein und in der Art beschaffen sein, dass eine industrielle Weiterverarbeitung ohne manuelle Eingriffe möglich ist. Eine zusätzlich notwendige manuelle Aufbereitung wird ggf. in Rechnung gestellt.

### PALETTIERUNG/LAGENBILDUNG

Die Beilagen müssen auf Euro-Paletten gestapelt sein und dürfen eine Ladehöhe von 130 cm nicht überschreiten. Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 10 bis 12 cm aufweisen. Paletten-Umreifung mit PET-Band.

### LIEFERSCHEIN

Jeder Anlieferung muss ein Lieferschein analog zur Palettenkarte beiliegen.

### LIEFERANSCHRIFT

Augsburger Allgemeine Presse-Druck- und Verlags-GmbH, Curt-Frenzel-Str. 2, 86167 Augsburg

### WARENANLIEFERUNGSZEITEN

Montag bis Donnerstag von 7.00 bis 16.30 Uhr, Freitag von 7.00 Uhr bis 15.30 Uhr

<sup>1)</sup> Datei per Email an [prospektbeilagen@augsbu-ger-allgemeine.de](mailto:prospektbeilagen@augsbu-ger-allgemeine.de)

<sup>2)</sup> In Wochen mit Feiertagen teilweise abweichende Erscheinungstermin

## MÖGLICHE WERBEPLÄTZE DISPLAY-WERBUNG

### Regional

	Mögliche Ad Impressions (pro Woche) <sup>1)</sup>		
	Desktop	Mobile	Gesamt
augsburger-allgemeine.de/lokales	90.000	315.000	405.000
augsburger-allgemeine-land.de	38.000	90.000	128.000
aichacher-nachrichten.de	20.000	50.000	70.000
donauwoerther-zeitung.de	40.000	99.000	139.000
donau-zeitung.de	40.000	99.000	139.000
friedberger-allgemeine.de	23.000	58.000	81.000
guenzburger-zeitung.de	33.000	80.000	113.000
illertisser-zeitung.de	25.000	70.000	95.000
landsberger-tagblatt.de	42.000	98.000	140.000
mindelheimer-zeitung.de	25.000	58.000	83.000
mittelschwaebische-nachrichten.de	17.000	30.000	47.000
neuburger-rundschau.de	32.000	85.000	117.000
nuz.de	48.000	115.000	163.000
rieser-nachrichten.de	34.000	77.000	111.000
schwabmuenchener-allgemeine.de	24.000	60.000	84.000
wertinger-zeitung.de	10.000	17.000	27.000
ammerseekurier.de	5.000	14.000	19.000
<b>Gesamt</b>	<b>546.000</b>	<b>1.415.000</b>	<b>1.961.000</b>

## DISPLAYFORMATE

### Desktop

- 1 Superbanner 728 x 90 px
- 2 Skyscraper 160 x 600 px
- 3 Rectangle 300 x 250 px
- 4 Wallpaper 728 x 90 px, 160 x 600 px
- 5 Billboard 800 x 250 px
- 6 Halfpage-Ad 300 x 600 px
- 7 Fireplace 2x 120 x 600 px, 970 x 90 px



### Mobile

- 8 Mobile-Ad 320 x 100 px und 468 x 146 px
- 9 Mobile-Rectangle 300 x 250 px
- 10 Halfpage-Ad 300 x 600 px



## PREISE

### Tausend-Kontakt-Preis (TKP)

Desktop-Formate	Lokalpreis in Euro	Grundpreis in Euro
Skyscraper	22,00	26,00
Superbanner	22,00	26,00
Rectangle	22,00	26,00
Halfpage-Ad	33,00	38,00
Wallpaper	44,00	52,00
Billboard	49,00	58,00
Fireplace	66,00	78,00

### Tausend-Kontakt-Preis (TKP)

Mobile-Formate	Lokalpreis in Euro	Grundpreis in Euro
Mobile-Ad	22,00	26,00
Mobile-Rectangle	38,00	45,00
Mobile-Halfpage-Ad	41,00	48,00

### Premium Ad

Format Mobil & Desktop: 300 x 250 px	Laufzeit mit Als	Lokalpreis in Euro	Grundpreis in Euro
Stadt Augsburg	7 Tage mit 30.000 Als	675,00	800,00
Je Lokalausgabe	7 Tage mit 14.000 Als	315,00	375,00



Mindestabnahmemenge der Displayformate auf TKP-Ebene: 5.000 Impressions

<sup>1)</sup> Voraussichtlich mögliche, d. h. maximal buchbare AdImpressions in einer Woche, errechnet aus durchschnittlichen Vergangenheitswerten. Quelle: Mapp Intelligence (08/2022-07/2023)

Alle Preise zzgl. der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

Anfragen werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Presse-Druck- und Verlags-GmbH für Anzeigen, Beilagen und digitale Werbemittel ausgeführt (siehe augsburger-allgemeine.de/agb)

## ■ VERLAGSANGABEN UND TECHNISCHE ANGABEN

### Verlag

Presse-Druck- und Verlags-GmbH  
Curt-Frenzel-Straße 2  
86167 Augsburg

### Anschrift

Neu-Ulmer Zeitung  
Ludwigstraße 10  
89231 Neu-Ulm  
Tel. [07 31] 70 71-40  
Fax [07 31] 70 71-73  
E-Mail: [anzeigen@nuz.de](mailto:anzeigen@nuz.de)

### Erscheinungsweise

Neu-Ulmer Zeitung: werktäglich morgens  
Neu-Ulm extra: wöchentlich am Samstag

### Schlusstermine für Anzeigenaufträge und Druckunterlagen

Neu-Ulmer Zeitung: Montagsausgabe: Freitag, 12 Uhr  
Dienstags- bis Samstagsausgabe: Vortag, 10 Uhr

Neu-Ulm extra: Mittwoch, 12 Uhr

Rücktrittstermine sind identisch mit Schlussterminen.

Für Sonderwerbformen, Verlagsveröffentlichungen sowie bei Feiertagen gelten gesonderte Anzeigenschlusstermine.

### Nachlässe

Malstaffel für mehrmalige Veröffentlichungen in einheitlicher Größe	Mengenstaffel für Millimeterabschlüsse von mindestens
12 Anzeigen 10 %	3.000 mm 5 %
24 Anzeigen 15 %	5.000 mm 10 %
ab 52 Anzeigen 20 %	10.000 mm 15 %
	ab 20.000 mm 20 %

### Geschäftsbedingungen

Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Presse-Druck- und Verlags-GmbH für Anzeigen, Beilagen und digitale Werbemittel durchgeführt (siehe [augsburger-allgemeine.de/agb](http://augsburger-allgemeine.de/agb))

### Layout

Satzspiegel 327 mm breit/480 mm hoch  
Satzspiegel Tabloid 233 mm breit/325 mm hoch (halbes Zeitungsformat)  
Satzspiegel Panorama 676 mm breit/480 mm hoch  
Spaltenanzahl Anzeigenteil 7-spaltig; Textteil 6-spaltig  
Umrechnungsfaktor: 1 Textspalte = 1,17 Anzeigenspalten

Spalten	1	2	3	4	5	6	7
Anzeigenteil	45 mm	92 mm	139 mm	186 mm	233 mm	280 mm	327 mm
Textteil	51 mm	106 mm	161 mm	217 mm	272 mm	327 mm	–

Grundschriften Anzeigenteil: Clearface Gothic/7,0 Punkt

Textteil: Recife-Text Regular/8,9 Punkt

Minimale Linienstärken positiv/negativ 0,1 mm, gerastert 0,5 mm

### Datenübermittlung von digitalen Druckvorlagen

E-Mail (bis max. 20 MB) [anzeigen@nuz.de](mailto:anzeigen@nuz.de)

Web-Upload (> 20 MB) <https://datentransferportal.mgpd.de>  
Zugangs-Kennwort: Neu-Ulm

Weitere Übertragungsmöglichkeiten nennt Ihnen gerne Ihr Mediaberater.  
Anlieferung ist auch über den internationalen Quickcut-Service möglich.  
Infos unter [adstream.de](http://adstream.de).

### Formate

Datei: PDF/X-1a: 2003 (PDF-Version 1.4 mit Transparenzen) mit inkludierten Schriften und ISO-Newspaper-Ausgabebedingung (Output Intent).  
Bilder, Logos, Grafiken und Schriften im Farbraum CMYK erstellt mit ISO-Newspaper-Farbprofil

Bildauflösung: Graustufenbild/Farbbild: 300 ppi

Bitte übermitteln Sie keine nativen Formate wie \*.indd, \*.qxd, \*.cdr, \*.doc, \*.docx etc.

Alle zu übermittelnden Dateien bitte in einen Ordner verpacken und eindeutig benennen (Kunde, ET, Ausgabe). Bitte stets Name des Herstellers und Ansprechpartner für evtl. Rückfragen mit übermitteln. Komprimierung mit WinZip oder Stuffit.

Alle technischen Angaben finden Sie auch online unter:  
[mediadaten.augsburger-allgemeine.de/infos](http://mediadaten.augsburger-allgemeine.de/infos)

## ■ IHRE ANSPRECHPARTNER VOR ORT



**Michael Ott**  
Leitung Mediaberatung  
Tel. [07 31] 70 71-40  
[michael.ott@nuz.de](mailto:michael.ott@nuz.de)



**Iryna Falber**  
Mediaberaterin  
Tel. [07 31] 70 71-53  
[iryna.falber@nuz.de](mailto:iryna.falber@nuz.de)



**Thorsten Epple**  
Mediaberater  
Tel. [07 31] 70 71-54  
[thorsten.epple@nuz.de](mailto:thorsten.epple@nuz.de)



**Daniela Göppel**  
Mediaberaterin  
Tel. [07 31] 70 71-50  
[daniela.goepfel@nuz.de](mailto:daniela.goepfel@nuz.de)



**Anja Küfer**  
Mediaberaterin  
Tel. [07 31] 70 71-52  
[anja.kuefer@nuz.de](mailto:anja.kuefer@nuz.de)



Erscheinungsort: 89231 Neu-Ulm  
Nielsen-Gebiet IV (Bayern)  
Pflichtblatt der Münchner Börse