

STARKE DIGITAL- UND PRINTMEDIEN FÜR SACHSEN-ANHALT

MEDIA
MITTELDEUTSCHLAND



Preisliste Nr. 1a

2024

gültig ab 1. Februar 2024



| | |
|--|-------------|
| Verlagsportfolio | Seite 3 |
| Verlagsangaben/Technische Angaben | ab Seite 4 |
| Verbreitungsgebiet | Seite 7 |
| Digitale Werbung | ab Seite 8 |
| Preise für nichtrubrizierte Anzeigen (Lokalteil) | ab Seite 20 |
| Rubrizierte Klein- und Wortanzeigen | Seite 22 |
| Rubrizierte Klein- und Wortanzeigen im Karrieremarkt | Seite 23 |
| Rubrizierte Klein- und Wortanzeigen im Reisemarkt | Seite 24 |
| Sonderveröffentlichungen | Seite 25 |
| Unsere Magazine | ab Seite 26 |
| Veranstaltungsseiten der Tageszeitungen | Seite 28 |
| Sonderformate und Platzierungen | ab Seite 30 |
| Die Leistungen des Medienhauses | ab Seite 33 |
| Prospektbeilagenverteilung | ab Seite 35 |
| Anlieferbedingungen für Prospekte/Vertragsgrundlagen | ab Seite 39 |
| Klebesticker ADvanstix® | Seite 42 |
| Druckleistungen und Sonderformate | Seite 43 |
| Allgemeine Geschäftsbedingungen | ab Seite 44 |
| Generalvertreter in den Nielsen-Gebieten | Seite 49 |
| Ihre Ansprechpartner vor Ort | ab Seite 50 |



Wir sind nicht nur Zeitung! Sondern eine Medienmarke mit vielfältigem Produktportfolio.

Reichweitenportale

2 Hauptportale mtl. über 20 Mio. Seitenaufrufen**
 ► mz.de
 ► volksstimme.de



Tageszeitungen

2 Tageszeitungen mit 771.000* täglichen Lesern und 257.449** verkauften Exemplaren pro Tag



Zielgruppenportale

Portale mit mtl. über 38 Mio. Seitenaufrufen**
 ► abschied-nehmen.de
 ► azubis.de
 ► MZ-jobs.de
 ► jobs.volksstimme.de
 ► FuPa.net
 ► magdeburg-fußball.de
 ► RBlive.de



MEDIA
MITTELDEUTSCHLAND

Wochenzeitungen

2 kostenfreie Wochenzeitungen mit 1,1 Mio. Exemplaren pro Woche



Social Media

über 730.000*** Follower/ Abonntenen auf unseren eigenen FB-, Instagram- und TikTok-Accounts



Prospektkiosk, Interstitial und noch viel mehr

über 250.000 wöchentliche Sichtkontakte im E-Paper (Gesamtausgabe)

- Herausgeber:** Mitteldeutsche Verlags- und Druckhaus GmbH
- Vermarktung:** Media Mitteldeutschland GmbH
Bahnhofstraße 17, 39104 Magdeburg
Telefon: +49 391 59 99-358, Telefax: +49 391 59 99-208
Delitzscher Straße 65, 06112 Halle (Saale), Telefon: +49 345 565 65 00
E-Mail: info@media-mitteldeutschland.de, Internet: www.media-mitteldeutschland.de
- Satzspiegel**
- | | | |
|------------------------|--|----------------------------------|
| Tageszeitungen: | <u>Volksstimme</u> Mitteldeutsche Zeitung | Textteil |
| | Anzeigenteil | 481 mm hoch / 325 mm breit |
| | | 481 mm hoch / 325 mm breit |
| Spaltenbreite: | 43 / 90 / 137 / 184 / 231 / 278 / 325 | 50 / 105 / 160 / 215 / 270 / 325 |
| Spaltenzahl: | 7 | 6 |
| 1/1 Seite: | 3.367 mm | |
- Satzspiegel**
- Wochenzeitungen:** **Super Sonntag** **General-Anzeiger**
Rheinisches Format
481 mm hoch / 325 mm breit
- Spaltenbreite:** 43 / 90 / 137 / 184 / 231 / 278 / 325
- Spaltenzahl:** 7
- 1/1 Seite:** 3.367 mm
- Platzierungs-
vorschriften:** Siehe Seiten 30 – 32 (Sonderformate/Platzierungen).
Nur im Rahmen der Möglichkeiten nach vorheriger Bestätigung.
Platzierungsaufschläge erfolgen auf den jeweiligen mm-Preis und sind rabattfähig.
- Rabattabschlüsse:** Erscheint die gleiche Anzeige am selben Tag in mehreren Regionalausgaben oder lokalen Belegungseinheiten, werden der vereinbarte Rabatt und Kombinationsrabatt gewährt. Die Anzeige trägt jedoch nur einmal zur Erfüllung des Abschlusses bei. Anspruch auf Rabatt besteht nur, wenn zu Beginn der Schaltfrist ein Anzeigenabschluss getätigt wurde, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Bei Nichterfüllung des Rabattabschlusses wird nach Laufzeitende eine entsprechende Rabatt-Nachbelastung erstellt. Fließsatzanzeigen, amtliche Bekanntmachungen und Anzeigen für gemeinnützige Vereine sind nicht abschlussrabattfähig.
- Geschäfts-
bedingungen:** Aufträge werden zu den allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Prospektbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und zu den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt (siehe Seiten 44 – 48 und Prospektbeilagen Seiten 39 – 41).
- Gestaltungs-
pauschale:** Für die gewerbliche Anzeigengestaltung durch den Verlag sowie bei Änderungen an fertigen Anzeigenvorlagen werden je Auftrag 12,50 € zzgl. MwSt. erhoben (siehe auch AGB, Punkt 19).
- Lizenzkosten:** Für die optionale Verwendung von Stockfotos wird darüber hinaus zur rechtssicheren Bild-Lizenzierung eine Gebühr von 10,00 € zzgl. MwSt. je Motiv fällig (siehe auch AGB, Punkt 19).

- Druckunterlagen:** Bitte senden Sie Ihre Druckunterlagen bis zum Anzeigenschlusstermin an Ihren zuständigen Mediaberater. Bei Fragen stehen wir Ihnen gern zur Verfügung. Unsere Kontaktdaten entnehmen Sie bitte Seite 50/51.
- Lieferschluss:** Die Druckunterlagen sollten zum Anzeigenschlusstermin vorliegen, spätere Anlieferungszeiten müssen individuell schriftlich vereinbart werden.
- Empfangszeiten:** Täglich 24 Stunden unter Berücksichtigung der Anzeigenschlusstermine.
- Dateiformate:** Adobe-Acrobat-Datei 1.4 (*.pdf) oder EPS-Dateien (*.eps) – bevorzugt pdf-Dateien. Verwendete Schriften binden Sie bitte ein oder wandeln Sie in Kurven oder Zeichenwege um. Die Dateien sind ohne Beschnitt und Passermarken anzuliefern. Bitte verwenden Sie zur Erstellung Ihrer Dateien keine Office-Programme, wie z.B. Word, Excel, Powerpoint. Hier kann die Qualität nicht gewährleistet werden. Anzeigen sollten grundsätzlich im Veröffentlichungsformat (1:1) vorliegen.
- Begleitunterlagen:** Bitte liefern Sie zu Ihrem Anzeigenauftrag (spätestens zum Zeitpunkt der Übertragung der Anzeigendaten) immer einen Ausdruck der Datei mit. Zu allen Farbanzeigen wird zwingend ein Farbmuster auf Zeitungspapier nach ISO Newspaper26v4 benötigt, da sonst eine zufriedenstellende Druckqualität nicht gewährleistet werden kann.
- Tonwertbereich:** CTP 3 % bis 95 %
- Punktzuwachs:** 26 % gegenüber der Druckvorlage bei 40 %
- Tonwertsumme:** Flächendeckung Cyan – Magenta – Yellow – Schwarz = 240 %
- Druckreihenfolge/
Rasterwinkel:** Schwarz = 85 % / Cyan (15°) – Magenta (75°) – Yellow (0°) – Schwarz (45°)
- Farben:** Schmuckfarben werden generell aus 4c produziert; Mehrfarbendruck gemäß Euroskala nach zeitungsgerechter Vorlage (siehe Zusätzliche Geschäftsbedingungen Punkt k). Geringe Farbabweichungen berechtigen nicht zu Ersatzleistungen oder Preisminderungen.
- Farbprofil:** ISOnewspaper26v4.icc
- Schwarz-Weiß-Profil:** ISOnewspaper26v4_gr.icc
- Farbmanagement:** Es wird nach den Vorgaben von DIN/ISO 12647-3:2004 gearbeitet. Die Profile können unter www.ifra.com heruntergeladen werden.
- Grundschrift:** mind. 7 Punkt; negativ: mind. 9 Punkt; gerastert: mind. 12 Punkt
- Bilder:** Die Mindestauflösung angelieferter Bilder soll 200 dpi in CMYK betragen (bei Bitmaps/1-Bit-Grafiken min. 800 dpi). Zu diesem Zweck sind hochaufgelöste Bilder und Grafiken erforderlich. Dateien, deren Farbraum nicht in CMYK vorliegt, werden zu CMYK gewandelt. Die dabei entstehenden Farbverschiebungen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen.



Online werben auf unseren Reichweitenportalen

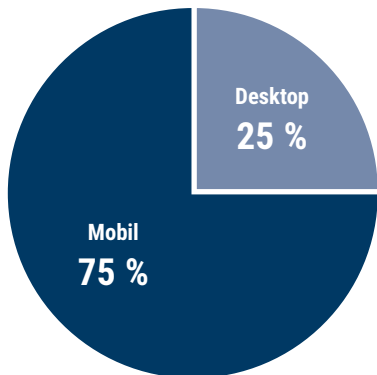


Wir sind nicht nur Zeitung! Sondern auch News-Portal, E-Paper, Social Media, Bewegtbild und vieles mehr. Kurzum: Wir sind eine Medienmarke des 21. Jahrhunderts. Durch die starke Nähe zum Konsumenten wird Onlinemarketing immer wichtiger. Wir bieten Ihnen die unterschiedlichsten digitalen Formate und Möglichkeiten, um genau Ihre Zielgruppe zu erreichen.



- ▶ volksstimme.de
- ▶ abschied-nehmen.de
- ▶ mz.de
- ▶ MZ-jobs.de
- ▶ azubis.de
- ▶ jobs.volksstimme.de
- ▶ magdeburg-fußball.de
- ▶ RBlive.de
- ▶ FuPa.net

Nutzungsverhalten unserer User



Reichweite der Nachrichtenportale*

| | Volksstimme.de | MZ.de |
|--|----------------|------------|
| Page Impressions pro Monat (Seitenaufrufe) | 9.920.794 | 14.125.445 |

*Quelle: IWV 10/2023

Online werben auf unseren Reichweitenportalen



Leaderboard

- ▶ Platzierung im direkten Sichtfeld des Users
- ▶ großflächige Werbeform für spezielle Kreationen
- ▶ 728 x 90 Pixel, 870 x 250 Pixel, 300 x 250 Pixel
- ▶ Desktop und Mobil

30,- € TKP*



Halfpage Ad

- ▶ Platzierung im redaktionellen Umfeld
- ▶ aufmerksamkeitsstarkes Format
- ▶ 300 x 600 Pixel
- ▶ Desktop und Mobil

25,- € TKP*

Medium Rectangle

- ▶ Platzierung im redaktionellen Umfeld
- ▶ aufmerksamkeitsstarkes Format
- ▶ 300 x 250 Pixel
- ▶ Desktop und Mobil

20,- € TKP*



Skyscraper inkl. Sticky Ad

- ▶ bleibt im Sichtfeld des Users
- ▶ bewegt sich beim Scrollen mit
- ▶ 120 – 300 x 600 Pixel
- ▶ Desktop

25,- € TKP*



Native Ad (Teaser)

- ▶ Werbung im Umfeld unserer redaktionellen Übersichtsseiten
- ▶ Verlinkung auf Ihre Webseite oder in einen Native Article
- ▶ Desktop und Mobil

30,- € TKP*

Native Article

- ▶ Ihr Text im „look and feel“ eines redaktionellen Artikels
- ▶ auf Wunsch weitere Verlinkungen im Text
- ▶ Laufzeit nach Vereinbarung (mind. für die Dauer der zugehörigen Kampagne)
- ▶ auf Wunsch SEO (Suchmaschinen-Optimierung Ihres Artikels) + 199,00 €

Festpreis
für Erstellung
einmalig
299,- €

Online-Pakete maßgeschneidert

Ob Desktop- oder Mobilausspielung mit unseren Paketen profitieren Sie von beiden Reichweiten. Kombinieren Sie Ihre Wunscherbformen individuell und sprechen Sie uns an.



Image-Paket (AdPackage)

Großflächige Formate für mehr grafischen Inhalt. Größte Aufmerksamkeit durch **gleichzeitige Belegung** von 3 Werbeflächen. Mehr Präsenz geht nicht.

| | |
|-------------|---------------------------------|
| Leaderboard | 870 x 250 Pixel, 728 x 90 Pixel |
| Skyscraper | 160 bis 300 x 600 Pixel |



► Desktop

Reichweiten-Paket (AdBundle)

Geräteübergreifend einsetzbar, nutzt die komplette Reichweite der Portale. Die Display-Werbemittel werden **getrennt voneinander** je nach Platz und Klickrate ausgespielt (klickoptimiert).

| | |
|------------------|---------------------------------|
| Leaderboard | 870 x 250 Pixel, 728 x 90 Pixel |
| Skyscraper | 160 bis 300 x 600 Pixel |
| Medium Rectangle | 300 x 250 Pixel |



► Desktop und Mobil

*Preis je 1.000 Werbeausspielungen (TKP=TausenderKontaktPreis).

Nutzen Sie unsere Social Media Reichweite für Ihren Erfolg!



Erreichen Sie die richtige Zielgruppe, zum richtigen Zeitpunkt, mit der richtigen Botschaft.

Ergänzen Sie die Reichweite Ihrer Anzeige über unsere Social Media Kanäle. Ihre Botschaft wird in einem Facebook/Instagram Post in der Wunsch-Zielgruppe und Frequenz ausgespielt und optimiert. Lokaler News-Content wird vom Meta-Algorithmus als besonders relevant eingestuft. Damit erreichen Sie auch die nicht aktiv suchenden User und wecken so deren Bedarf. Wir kümmern uns um das Aufsetzen, das Einstellen der Zielgruppe und verlinken Sie direkt im Post.

Preis
ab
270,-

Ihre Vorteile

- ▶ Ihre Seite wird prominent im Post verlinkt, Voraussetzung ist eine Unternehmensseite auf der entsprechenden Social Media Plattform
- ▶ Profitieren Sie von einem positiven Imagetransfer
- ▶ Erstellung der Posts, Reels oder Stories auf Facebook, Instagram, TikTok
- ▶ Hohes Vertrauen der User in unsere Marke
- ▶ Zielgruppenauspielung genau planbar
- ▶ Vielfältige Werbeformen
- ▶ Kurzauswertung ist inklusive
- ▶ Contentproduktion für Social Media ab 390,- €
- ▶ **mehr als 730.000 Follower über alle Kanäle**

Reichweite der Social Media Portale

| | | |
|------------------|-----------------|---|
| Facebook Süd | Facebook Nord | Facebook Regionen |
| 920 Euro | 770 Euro | 270 bis 570 Euro je nach Region 2.226 bis 24.785 Follower je nach Region |
| 146.788 Follower | 62.014 Follower | Hauptseite Volksstimme |
| | | Hauptseite Mitteldeutsche Zeitung |

Fragen Sie uns auch nach:

- ▶ Influencer Marketing
- ▶ Individuelle Contenterstellung
- ▶ Seitenbetreuung
- ▶ Weitere Möglichkeiten und genaue Preise für einzelne Leistungen finden Sie auf unserer Webseite www.media-mitteldeutschland.de

Interstitial – ungeteilte Aufmerksamkeit im E-Paper unserer Tageszeitungen

Sobald das E-Paper geöffnet wird, präsentiert sich inmitten ausgewählter Zeitungsseiten* das Interstitial. Das Leselayout wird unterbrochen, dadurch erhält das Werbemittel die ungeteilte Aufmerksamkeit des Betrachters. Es wird mit Ihrer Webseite verlinkt, ist sowohl in der Gesamtausgabe als auch lokal belegbar und passt sich jedem Ausgabemedium und -format an.



1,3 Millionen
monatliche
Öffnungen des
E-Papers

Ihre Vorteile

- ▶ maximale Präsenz und Wahrnehmung
Die Größe passt sich an die Nutzungssituation des Lesers formatfüllend an.
- ▶ redaktionelles Qualitätsumfeld
Ihre Werbebotschaft erscheint in der E-Paper-Ausgabe der Tageszeitung beim Umblättern.
- ▶ Interaktion mit Leserinnen und Lesern
Direkte Interaktion mit Ihrer Marke und Ihren digitalen Angeboten.
- ▶ spannende Reichweite
25.446** Abonnenten des E-Papers.

| Belegungseinheit | Auflage | Ortspreis in € | Grundpreis in € |
|-------------------------------------|---------------|-----------------|-----------------|
| Altmark | 2.110 | 169,00 | 198,82 |
| Anhalt/Wittenberg | 3.966 | 319,00 | 375,29 |
| Börde | 1.615 | 129,00 | 151,76 |
| Burgenlandkreis | 2.097 | 169,00 | 198,82 |
| Harz | 2.685 | 219,00 | 257,65 |
| Mansfeld-Südharz | 1.652 | 139,00 | 163,53 |
| Mitte-Nord | 4.554 | 369,00 | 434,12 |
| Mitte-Süd | 4.905 | 399,00 | 469,41 |
| Salzlandkreis | 1.862 | 149,00 | 175,29 |
| Gesamtausgabe Sachsen-Anhalt | 25.446 | 1.629,00 | 1.916,47 |
| Gesamtausgabe Volksstimme | 11.465 | 829,00 | 975,29 |
| Gesamtausgabe MZ mit NT | 13.981 | 999,00 | 1.175,29 |

Informieren Sie sich gern genauer bei Ihrem persönlichen Ansprechpartner und auf unserer Webseite www.media-mitteldeutschland.de

Buchungsschluss/Lieferschluss: 5 Arbeitstage vor Start. Dateiformate: html5, JPEG, GIF.
Landscape (quer) auf 2048 x 1532 Pixel. Portrait (hochkant) auf 1532 x 2048 Pixel. Angabe der Ziel-URL.

*Interstitial einblendung zwischen Seite 5 und 6 der Tageszeitungen. **Quelle: IWV III/2023.

Weekli Prospektkiosk

Mit weekli können Sie Ihre Printbeilage digital verlängern. Die perfekte Kombination aus Prospektbeilage und Onlinepräsenz. Egal ob im E-Paper oder online only im Prospektkiosk, überall steht Ihre Beilage den zahlreichen digitalen Nutzern der Mitteldeutschen Zeitung, der Volksstimme und der kostenlosen Wochenzeitungen zur Verfügung.



**E-Paper/
E-Paper-App**
Mitteldeutsche Zeitung
Volksstimme
Wochenzeitungen



**Prospekt-
kiosk**
sao.weekli.de

Ihre Vorteile

- ▶ Interaktion: Verlinkung innerhalb des Prospektes zu Ihrer Homepage
- ▶ Laufzeit: Verlängerung über den Erscheinungstag hinaus für insgesamt eine Woche
- ▶ Zielgruppe: Ansprache digitaler Zielgruppen, 25.000 E-Paper-Leser in ganz Sachsen-Anhalt
- ▶ Flexibilität: Digitale Prospekte haben keinen Mindest- oder Maximalumfang
- ▶ Sichtbarkeit: Optimierte Bildschirmauflösung für alle Geräte

Wählen Sie Ihr Reichweiten-Paket

| Print + E-Paper + Prospektkiosk | E-Paper + Prospektkiosk | Prospektkiosk |
|--|---|--------------------------------|
| 149 €**/298 €*** pro Woche und Ausgabe | 199 €**/349 €*** pro Woche und Ausgabe | 49 € pro Woche und Prospekt |
| 1.299 €* pro Woche für Gesamtausgabe (inkl. 20 % Rabatt) | 1.699 € pro Woche für Gesamtausgabe (inkl. 20 % Rabatt) | 99 € pro Woche und Prospekt |

*Der Preis für die Printbelegung ist hier noch nicht inkludiert.

**Gültig für die Ausgaben Altmark, Anhalt-Wittenberg, Börde, Burgenlandkreis, Harz, Mansfeld-Südharz und Salzland.

***Gültig für die Ausgaben Halle-Merseburg und Magdeburg.

E-Paper Auflage IVW III/2023.

Bei Kombination mehrerer Ausgaben, erhalten Sie einen zusätzlichen Rabatt: 5 % bei 2, 10 % bei 3, 15 % ab 4 Ausgaben und 20 % bei Buchung der Gesamtausgabe.



Einfacher geht's online nicht!

Eine Webseite ist die digitale Visitenkarte eines Unternehmens.

EGON bringt Sichtbarkeit im Internet und hilft Ihnen dabei, Ihr Unternehmen professionell zu präsentieren. EGON bietet alles, was Sie für Ihren Online-Erfolg brauchen.

Unsere Leistungen – Ihre Vorteile

- ▶ Inklusive DE-Domain
- ▶ SSL-Verschlüsselung (Sicherheitszertifikat)
- ▶ Fünf E-Mail-Konten mit je 5 GB Speicher
- ▶ Viele weitere Zusatzleistungen wie: Konzeption Pflichtangaben | redaktionelle Erstellung | Bild-Konzept

| | | |
|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| ★ | ★★ | ★★★ |
| Einsteiger-Webseite | Profi-Webseite | Premium-Webseite |
| + bis zu 5 Unterseiten** | + bis zu 10 Unterseiten** | + bis zu 25 Unterseiten** |
| + bis 12 Aktualisierungen/ Jahr | + bis 24 Aktualisierungen/ Jahr | + bis 52 Aktualisierungen/ Jahr |
| nur 29 € /Monat* | nur 49 € /Monat* | nur 99 € /Monat* |

Wir beraten Sie gern. Sprechen Sie uns an oder informieren Sie sich auf www.media-mitteldeutschland.de

Alle Preise zzgl. der jeweils geltenden MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

*Mindestlaufzeit 24 Monate, dann monatlich kündbar. 2 % Rabatt bei Quartalszahlung, 5 % Rabatt bei jährlicher Zahlung im Voraus.

**Impressum, AGB und Datenschutz zählen nicht zu den Unterseiten. Änderungen an diesen Seiten sind Bestandteil des Aktualisierungspaketes.

AzubisVR – Das Projekt für Ihre Auszubildenden

Eine Firmenpräsentation in Bild und Film schafft Vertrauen und Nähe.
So werden mehr potentielle Interessenten auf Ihr Unternehmen aufmerksam.

Vorteile des AzubisVR-Projekts

- ▶ Ihre Azubis beschäftigen sich tiefgründig mit Ihrem Unternehmen und dem Ausbildungsberuf.
- ▶ Hochwertiger Imagefilm in 360 Grad VR, der weitreichend z.B. auf Ausbildungsmessen, im Eingangsbereich Ihres Unternehmens, auf der Firmenwebseite, in den sozialen Medien sowie im Außendienst platziert werden kann.
- ▶ Mit der Integration auf unserem erfolgreichen Ausbildungsportal „azubis.de“ heben Sie sich deutlich von anderen Unternehmen ab.



Preis
ab
5.599,-



Preis*
ab **750,-**

Bewegtbild Videoproduktion

Wir drehen Ihnen Ihr Video!

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit Ihren speziellen Produkten und Dienstleistungen in einem Video.

- ▶ Optimal zur Einbindung auf der Webseite im Social Media, bei Firmenpräsentationen oder Messen
- ▶ Möglichkeiten der Videoverlinkung auf Verlagswebseiten und -portalen
- ▶ Volle Rechteübertragung des erstellten Videos ohne Beschränkung
- ▶ Umfassende Beratung und Konzeption durch unsere Videoprofis

Online-Werbung auf www.azubis.de



Ihre Vorteile

- ▶ zielgruppenorientiertes Umfeld
- ▶ Praktika kostenlos veröffentlichen
- ▶ kein Aufwand, alle Daten werden von uns eingepflegt
- ▶ regelmäßige Kommunikation des Portals in diversen Veröffentlichungen unserer Medienpartner
- ▶ Präsenz auf regionalen Ausbildungsmessen und in Schulen
- ▶ individuelle Unternehmenspräsentation im eigenen Corporate Design
- ▶ flexible Laufzeiten und Anzeigenkontingente

Daten und Fakten

- ▶ mehr als 12 Jahre Erfahrung im Recruiting-Bereich
- ▶ ca. 80.000 Seitenaufrufe pro Monat
- ▶ über 1.200 Kunden schenken uns bereits ihr Vertrauen
- ▶ unterstützt durch die Agentur für Arbeit, Handwerkskammer, Industrie- und Handelskammer etc.

Preisstaffelung Ausbildungsangebote/duale Studiengänge

| | |
|--|------------|
| ▶ 1 Ausbildungsangebot für 60 Tage | 260,00 € |
| ▶ 1 Ausbildungsangebot für 180 Tage | 330,00 € |
| ▶ 1 Ausbildungsangebot für 365 Tage | 520,00 € |
| ▶ 5er Paket: bis 5 Angebote für 60 Tage | 350,00 € |
| ▶ 5er Paket: bis 5 Angebote für 180 Tage | 450,00 € |
| ▶ 5er Paket: bis 5 Angebote für 365 Tage | 730,00 € |
| ▶ 10er Paket: bis 10 Angebote für 60 Tage | 550,00 € |
| ▶ 10er Paket: bis 10 Angebote für 180 Tage | 710,00 € |
| ▶ 10er Paket: bis 10 Angebote für 365 Tage | 1.145,00 € |

Bei jeder Anzeigenbuchung ist ein Firmenprofil mit Logo, Bildergalerie, Verlinkungen zu Ihren Social-Media-Kanälen und Ihrer Homepage inklusive.

Alle Preise verstehen sich ohne Agenturprovision und zzgl. der gesetzlichen MwSt.



Jobportale **MZ**|Jobs.de **jobs.Volksstimme.de**

Über unsere Portale MZ-Jobs.de und jobs.Volksstimme.de suchen und finden qualifizierte Mitarbeiter und Fachkräfte aus Sachsen-Anhalt und darüber hinaus ihre Berufung.

**DOPPELTE
PORTAL-
POWER**

Ihre Vorteile

- ▶ Service und Beratung durch einen persönlichen Ansprechpartner
- ▶ starke regionale Marken schaffen Vertrauen
- ▶ hohe Bekanntheit in der Region durch umfangreiche Werbemaßnahmen
- ▶ Ihre Ausschreibungen werden immer auf beiden Portalen veröffentlicht
- ▶ Kombinationsmöglichkeiten mit nationalen Stellenportalen wie:

stellenanzeigen.de

yourfirm

Regio
Jobanzeiger
Jobs von hier.

| Produkt | Print-Anzeige* | Print-To-Online Premium Upgrade | Print-To-Online Reichweiten Upgrade |
|--|----------------|---------------------------------------|---|
| 30 Tage auf MZ-Jobs.de und jobs.volksstimme.de | ✓ | ✓ | ✓ |
| Veröffentlichung im HTML-Format im eigenen CI | | ✓ | ✓ |
| Unternehmenslogo erscheint in Ergebnisliste | | ✓ | ✓ |
| „Jobs per E-Mail“ an registrierte Bewerber | ✓ | ✓ | ✓ |
| Top Job | | ✓ | ✓ |
| Retargeting-Maßnahmen auf Top-Webseiten | | | ✓ |
| 30 Tage auf stellenanzeigen.de | | | ✓ |
| Preis für 30 Tage zzgl. Ihrer Print-Anzeige | siehe Seite 24 | 330,00 €** | 590,00 €*** |
| Preis für 60 Tage zzgl. Ihrer Print-Anzeige | siehe Seite 24 | 390,00 €** | 665,00 €*** |

*Veröffentlichung textbasiert als Standard-HTML, Veröffentlichung von max. 5 Jobtiteln aus der Printanzeige auf den Portalen.

Preis gültig für einen Jobtitel, jede weitere Position 35,00 € Aufpreis. *Preis je Jobtitel.

Alle Produkte und Preise zzgl. MwSt., exkl. AE-Provision.

Jobportale MZ | Jobs.de jobs.Volksstimme.de

Nutzen Sie unsere Online-Only-Möglichkeiten oder machen mit dem Firmenportrait noch stärker auf sich und Ihr Unternehmen aufmerksam. Wir beraten Sie gern.



| Produkt | Online Only Regional | Online Only National | Online Delux Paket |
|--|----------------------|----------------------|--------------------|
| 30 Tage auf MZ-Jobs.de und jobs.volksstimme.de | ✓ | ✓ | ✓ |
| Veröffentlichung im HTML-Format im eigenen CI | ✓ | ✓ | ✓ |
| Unternehmenslogo erscheint in Ergebnisliste | ✓ | ✓ | ✓ |
| „Jobs per E-Mail“ an registrierte Bewerber | ✓ | ✓ | ✓ |
| Retargeting-Maßnahmen auf Top-Webseiten | | ✓ | ✓ |
| 30 Tage auf stellenanzeigen.de | | ✓ | ✓ |
| 30 Tage auf yourfirm.de und regio-jobanzeiger.de | | | ✓ |
| Preis 30 Tage | 550,00 €* | 1.200,00 €* | 1.400,00 €* |
| Preis 60 Tage | 825,00 €* | 1.300,00 €* | 1.700,00 €* |

| Zusatzprodukte | | Preis |
|--------------------|---|-----------------------|
| Top Job | Top-Markierung im Suchergebnis und Startseitenpräsenz | 150,00 €** |
| Firmenportrait | Firmenprofil mit Bildergalerie, Verlinkung und Startseitenpräsenz | 299,00 € für 3 Monate |
| Jobtabelle (Print) | erscheint wöchentlich am Samstag in Volksstimme, Mitteldeutsche Zeitung, General-Anzeiger und Super Sonntag | 150,00 € |
| Minijob | erscheint für 30 Tage auf beiden Portalen unter der Rubrik „MINIJOBS“, ausschließlich für Selbstbucher | 150,00 €* |

*Preis je Jobtitel.

**Preis Top-Job für einen Jobtitel, jede weitere Position 20,00 € Aufpreis.

Alle Produkte und Preise zzgl. MwSt., exkl. AE-Provision.

20 PREISE FÜR NICHTRUBRIZIERTE ANZEIGEN (LOKALTEIL)

| Volksstimme Mitteldeutsche Zeitung | | | Anzeigen Montag bis Samstag | |
|--|----------------|---------------|--------------------------------|--------------------|
| Belegungseinheit | Auflage* | ZIS | Ortspreis €/mm | Grundpreis €/mm |
| Altmark (VSALT) | 30.551 | 100097 | 5,69 | 6,70 |
| Salzwedel, Gardelegen/Klötze (VSALW) | 12.614 | 101669 | 2,84 | 3,35 |
| Stendal, Osterburg/Havelberg (VSALO) | 17.937 | 101575 | 3,48 | 4,10 |
| Anhalt (HMZVSRANH) | 28.821 | 105679 | 6,21 | 7,31 |
| Bitterfeld (HMZBIT) | 8.283 | 101792 | 2,14 | 2,52 |
| Dessau-Roßlau (HMZDES) | 10.208 | 100489 | 2,27 | 2,68 |
| Köthen (HMZKTN) | 6.114 | 101539 | 1,76 | 2,08 |
| Zerbst (VSZE) | 4.216 | 101932 | 1,59 | 1,88 |
| Börde (VSMW) | 19.645 | 102638 | 4,48 | 5,28 |
| Haldensleben/Wolmirstedt (VSOK) | 11.895 | 100244 | 2,68 | 3,16 |
| Wanzleben/Oschersleben (VSBÖ) | 7.750 | 101390 | 2,30 | 2,71 |
| Burgenlandkreis (HMZRAS) | 20.322 | 101923 | 5,01 | 5,90 |
| Naumburg (HMZNTB) | 8.369 | 100643 | 2,30 | 2,71 |
| Weißenfels (HMZWFS) | 7.112 | 102567 | 1,93 | 2,28 |
| Zeitz (HMZZEI) | 4.841 | 100621 | 1,66 | 1,96 |
| Harz (HMZVSRHAZ) | 27.385 | 105676 | 6,06 | 7,13 |
| Halberstadt (VSHBS) | 8.830 | 101435 | 2,52 | 2,97 |
| Quedlinburg (HMZQBG) | 6.401 | 101507 | 1,82 | 2,15 |
| Wernigerode (VSWR) | 12.154 | 101642 | 2,79 | 3,29 |
| Mansfeld-Südharz (HMZRSW) | 16.698 | 104066 | 3,74 | 4,40 |
| Mansfelder Land (HMZMLA) | 10.021 | 104420 | 2,36 | 2,78 |
| Sangerhausen (HMZSAN) | 6.677 | 101173 | 1,79 | 2,11 |
| Mitte-Nord (VSMN) | 41.110 | 105677 | 6,76 | 7,96 |
| Magdeburg (VSMD) | 30.868 | 101091 | 4,88 | 5,75 |
| Jerichower Land (VSJL) | 10.242 | 101266 | 2,63 | 3,10 |
| Mitte-Süd (HMZRAM) | 37.861 | 102011 | 6,12 | 7,20 |
| Halle (Saale) (HMZHAL) | 26.757 | 101030 | 4,43 | 5,22 |
| Merseburg/Querfurt (HMZMER) | 11.104 | 101333 | 2,37 | 2,79 |
| Salzlandkreis (HMZVSRSLK) | 22.066 | 105678 | 5,33 | 6,28 |
| Aschersleben/Bernburg (HMZSLK) | 8.669 | 105232 | 2,23 | 2,63 |
| Schönebeck (VSSBK) | 7.569 | 101709 | 2,33 | 2,75 |
| Staßfurt (VSSFT) | 5.828 | 100700 | 2,10 | 2,48 |
| Wittenberg (HMZWBG) | 12.990 | 104356 | 2,40 | 2,83 |
| Gesamtausgabe Sachsen-Anhalt (HMZVSGES) | 257.449 | 105680 | 41,43 | 48,75 |
| Gesamtausgabe Volksstimme (VSG) | 129.903 | 101673 | 22,61 | 26,60 |
| Gesamtausgabe MZ mit NT (HMZGEN) | 127.546 | 101990 | 22,10 | 26,00 |
| Gesamtausgabe MZ ohne NT (HMZGES) | 119.177 | 100319 | 21,73 | 25,57 |

*verkaufte Auflage Mo. – Sa. (IVW III/23) inkl. E-Paper

Platzierungsaufschläge (20 % für Eckfeldanzeigen in der MZ, 2-facher Preis für Textteil-, Titelkopf- und Titelgriffecken-Anzeigen) werden auf Basis der o.g. mm-Preise erhoben. Platzierungsaufschläge sind rabattfähig. Sonderformate und Platzierungen auf Seiten 30–32, auf Anfrage. Für gewerbliche Nachfrue beachten Sie unsere gesonderte Preisliste. *Bei Buchungen im Klein- und Wortanzeigenmarkt beachten Sie bitte die besonderen Belegungseinheiten (siehe Seite 22).

Alle angegebenen Preise verstehen sich in Euro zuzüglich Mehrwertsteuer. Mit dieser Preisliste verlieren alle früheren Tarife ihre Gültigkeit.

| Super Sonntag General-Anzeiger | | | Anzeigen zum Wochenende | |
|--|------------------|---------------|----------------------------|--------------------|
| Belegungseinheit | Auflage | ZIS | Ortspreis €/mm | Grundpreis €/mm |
| Altmark (GSALTUDU) | 95.470 | 317373 | 4,00 | 4,71 |
| Salzwedel, Gardelegen/Klötze (GSALW) | 39.635 | 300467 | 2,15 | 2,53 |
| Stendal, Osterburg/Havelberg (GSALO) | 55.835 | 300629 | 2,29 | 2,70 |
| Anhalt (GSSUKANH) | 129.720 | 319023 | 5,22 | 6,15 |
| Bitterfeld (HSUBIT) | 45.045 | 305070 | 1,84 | 2,17 |
| Dessau-Roßlau (HSUDES) | 44.385 | 300176 | 1,84 | 2,17 |
| Köthen (HSUKTN) | 29.350 | 300982 | 1,38 | 1,63 |
| Zerbst (GSZE) | 10.940 | 314632 | 1,46 | 1,72 |
| Börde (GSOKBK) | 80.225 | 317369 | 4,00 | 4,71 |
| Haldensleben/Wolmirstedt (GSOK) | 48.760 | 301414 | 2,29 | 2,70 |
| Wanzleben/Oschersleben (GSBÖ) | 31.465 | 300036 | 2,15 | 2,53 |
| Burgenlandkreis (HSUKBLK) | 96.150 | 319024 | 3,99 | 4,70 |
| Naumburg (HSUNMG) | 33.290 | 309787 | 1,53 | 1,80 |
| Weißenfels (HSUWFS) | 35.105 | 309788 | 1,56 | 1,84 |
| Zeitz (HSUZEI) | 27.755 | 300035 | 1,60 | 1,89 |
| Harz (GSSUKHAZ) | 109.180 | 319025 | 4,35 | 5,12 |
| Halberstadt (GSHBS) | 32.660 | 301393 | 1,73 | 2,04 |
| Quedlinburg (HSUQBG) | 37.710 | 301164 | 1,58 | 1,86 |
| Wernigerode (GSWR) | 38.810 | 301171 | 1,81 | 2,13 |
| Mansfeld-Südharz (HSUKMSH) | 70.110 | 319026 | 2,90 | 3,42 |
| Mansfelder Land (HSUMLA) | 42.375 | 309439 | 1,84 | 2,17 |
| Sangerhausen (HSUSAN) | 27.735 | 309442 | 1,38 | 1,63 |
| Mitte-Nord (GSKMN) | 155.740 | 319027 | 5,80 | 6,83 |
| Magdeburg (GSMD) | 111.875 | 300294 | 4,11 | 4,84 |
| Jerichower Land (GSJL) | 43.865 | 300377 | 2,33 | 2,75 |
| Mitte-Süd (HSUKMS) | 210.775 | 319028 | 4,83 | 5,69 |
| Halle/Saalkreis (HSUKHA) | 149.715 | 300653 | 3,21 | 3,78 |
| Merseburg/Querfurt (HSUKME) | 61.060 | 301418 | 2,16 | 2,55 |
| Salzlandkreis (GSSUKSLK) | 103.145 | 319029 | 5,44 | 6,40 |
| Aschersleben (HSUALN) | 20.625 | 302267 | 1,40 | 1,65 |
| Bernburg (HSUBEB) | 29.610 | 300762 | 1,53 | 1,80 |
| Schönebeck (GSSBK) | 29.230 | 300060 | 2,13 | 2,51 |
| Staßfurt (GSSFT) | 23.680 | 301137 | 1,74 | 2,05 |
| Wittenberg (HSUKWB) | 67.225 | 300887 | 2,22 | 2,62 |
| Gesamtausgabe (HSUGESA) | 1.117.740 | 319030 | 34,20 | 40,24 |
| Ausgabe Sachsen-Anhalt Nord (GSG) | 466.755 | 301991 | 19,35 | 22,77 |
| Ausgabe Sachsen-Anhalt Süd (HSUGES) | 650.985 | 316872 | 20,06 | 23,60 |

Platzierungsaufschläge (25 % bzw. 40 % bei Titelfußanzeigen bzw. 50 % Zuschlag für Titelkopfanzeigen im General-Anzeiger und Super Sonntag) werden auf Basis der o.g. mm-Preise erhoben. Platzierungsaufschläge sind rabattfähig. Sonderformate und Platzierungen auf Seiten 30–32, auf Anfrage. Für gewerbliche Nachrufe beachten Sie unsere gesonderte Preisliste. Bei Buchungen im Klein- und Wortanzeigenmarkt beachten Sie bitte die besonderen Belegungseinheiten (siehe Seite 22).

Alle angegebenen Preise verstehen sich in Euro zuzüglich Mehrwertsteuer. Mit dieser Preisliste verlieren alle früheren Tarife ihre Gültigkeit.

| Volksstimme Mitteldeutsche Zeitung Super Sonntag General-Anzeiger | | TAGESZEITUNG | | | | WOCHENZEITUNG | |
|--|--|--|--------------------|---|--------------------|-------------------------------------|--------------------|
| | | Millimeter-Preise Mittwoch oder Samstag | | Kombi-Millimeter-Preise Mittwoch und Samstag | | Millimeter-Preise zum Wochenende | |
| | | Ortspreis €/mm | Grundpreis €/mm | Ortspreis €/mm | Grundpreis €/mm | Ortspreis €/mm | Grundpreis €/mm |
| Belegungseinheit | | | | | | | |
| Altmark (Salzwedel, Stendal) | | 5,69 | 6,70 | 9,10 | 10,71 | 4,00 | 4,71 |
| Anhalt (Bitterfeld, Dessau, Köthen, Zerbst) | | 6,21 | 7,31 | 9,94 | 11,70 | 5,22 | 6,15 |
| Börde (Haldensleben, Wolmirstedt, Oschersleben, Wanzleben) | | 4,48 | 5,28 | 7,17 | 8,44 | 4,00 | 4,71 |
| Burgenlandkreis (Naumburg, Weißenfels, Zeitz) | | 5,01 | 5,90 | 8,02 | 9,44 | 3,99 | 4,70 |
| Harz (Halberstadt, Quedlinburg, Wernigerode) | | 6,06 | 7,13 | 9,70 | 11,42 | 4,35 | 5,13 |
| Mansfeld-Südharz (Mansfelder Land, Sangerhausen) | | 3,74 | 4,40 | 5,98 | 7,04 | 2,90 | 3,42 |
| Mitte-Nord (Magdeburg, Jerichower Land) | | 6,76 | 7,96 | 10,82 | 12,73 | 5,80 | 6,83 |
| Mitte-Süd (Halle, Merseburg) | | 6,12 | 7,20 | 9,79 | 11,52 | 4,83 | 5,70 |
| Salzlandkreis (Aschersleben, Bernburg, Schönebeck, Staßfurt) | | 5,33 | 6,28 | 8,53 | 10,04 | 5,44 | 6,41 |
| Wittenberg | | 2,40 | 2,83 | 3,84 | 4,52 | 2,22 | 2,62 |
| Gesamtausgabe Sachsen-Anhalt | | 41,44 | 48,79 | 66,30 | 78,00 | 34,20 | 40,24 |

| Volksstimme Mitteldeutsche Zeitung Super Sonntag General-Anzeiger | | TAGESZEITUNG | | | | WOCHENZEITUNG | |
|--|--|---------------------------------------|--------------------|--|--------------------|--------------------------------|--------------------|
| | | Zeilenpreise Mittwoch oder Samstag | | Kombi-Zeilenpreise Mittwoch und Samstag | | Zeilenpreise zum Wochenende | |
| | | Ortspreis €/mm | Grundpreis €/mm | Ortspreis €/mm | Grundpreis €/mm | Ortspreis €/mm | Grundpreis €/mm |
| Belegungseinheit | | | | | | | |
| Altmark (Salzwedel, Stendal) | | 8,54 | 10,05 | 13,66 | 16,08 | 4,77 | 5,62 |
| Anhalt (Bitterfeld, Dessau, Köthen, Zerbst) | | 9,32 | 10,96 | 14,91 | 17,55 | 5,58 | 6,57 |
| Börde (Haldensleben, Wolmirstedt, Oschersleben, Wanzleben) | | 6,72 | 7,91 | 10,75 | 12,65 | 4,41 | 5,19 |
| Burgenlandkreis (Naumburg, Weißenfels, Zeitz) | | 7,52 | 8,85 | 12,03 | 14,16 | 4,20 | 4,95 |
| Harz (Halberstadt, Quedlinburg, Wernigerode) | | 9,09 | 10,70 | 14,54 | 17,11 | 4,76 | 5,60 |
| Mansfeld-Südharz (Mansfelder Land, Sangerhausen) | | 5,61 | 6,60 | 8,98 | 10,57 | 3,05 | 3,59 |
| Mitte-Nord (Magdeburg, Jerichower Land) | | 10,14 | 11,93 | 16,22 | 19,09 | 6,47 | 7,62 |
| Mitte-Süd (Halle, Merseburg) | | 9,18 | 10,80 | 14,69 | 17,29 | 5,09 | 5,99 |
| Salzlandkreis (Aschersleben, Bernburg, Schönebeck, Staßfurt) | | 8,00 | 9,41 | 12,80 | 15,06 | 5,93 | 6,98 |
| Wittenberg | | 3,60 | 4,24 | 5,76 | 6,78 | 2,33 | 2,75 |
| Gesamtausgabe Sachsen-Anhalt | | 62,16 | 73,13 | 99,46 | 117,02 | 37,27 | 43,89 |

Wortanzeigen-Geschäftsbedingungen

- ▶ auf Wortanzeigen werden, außer dem Kombinationsrabatt für mehrere Ausgaben, keine Nachlässe gewährt
- ▶ die Chiffregebühr beträgt 6,30 Euro je Erscheinungstag, bei Chiffre wird eine Zeile zusätzlich benötigt
- ▶ die Chiffregebühr ist nicht AE- und rabattfähig
- ▶ Für 25 Euro je Regionalausgabe (175 Euro bei Gesamtausgabe) erhalten Sie ein Foto der Größe 21 mm (Höhe) x 43 mm (Breite) bei Ihrer gewerblichen Zeilenanzeige (nicht buchbar im Reise- und Stellenmarkt) | keine Logoveröffentlichung möglich. Der Zuschlag ist nicht rabattfähig.

Sonderformate und Platzierungen auf Seiten 30–32, auf Anfrage. Für gewerbliche Nachrufe beachten Sie unsere gesonderte Preisliste. Alle angegebenen Preise verstehen sich in Euro zuzüglich Mehrwertsteuer. Mit dieser Preisliste verlieren alle früheren Tarife ihre Gültigkeit.

| Volksstimme Mitteldeutsche Zeitung Super Sonntag General-Anzeiger | | TAGESZEITUNG | | | | WOCHENZEITUNG | |
|--|--|--|--------------------|---|--------------------|-------------------------------------|--------------------|
| | | Millimeter-Preise Mittwoch oder Samstag | | Kombi-Millimeter-Preise Mittwoch und Samstag | | Millimeter-Preise zum Wochenende | |
| | | Ortspreis €/mm | Grundpreis €/mm | Ortspreis €/mm | Grundpreis €/mm | Ortspreis €/mm | Grundpreis €/mm |
| Belegungseinheit | | | | | | | |
| Altmark (Salzwedel, Stendal) | | 6,43 | 7,57 | 10,29 | 12,11 | 4,52 | 5,32 |
| Anhalt (Bitterfeld, Dessau, Köthen, Zerbst) | | 7,02 | 8,26 | 11,23 | 13,22 | 5,90 | 6,95 |
| Börde (Haldensleben, Wolmirstedt, Oschersleben, Wanzleben) | | 5,06 | 5,96 | 8,10 | 9,53 | 4,52 | 5,32 |
| Burgenlandkreis (Naumburg, Weißenfels, Zeitz) | | 5,66 | 6,66 | 9,06 | 10,66 | 4,51 | 5,31 |
| Harz (Halberstadt, Quedlinburg, Wernigerode) | | 6,85 | 8,06 | 10,96 | 12,90 | 4,92 | 5,79 |
| Mansfeld-Südharz (Mansfelder Land, Sangerhausen) | | 4,23 | 4,98 | 6,77 | 7,97 | 3,28 | 3,86 |
| Mitte-Nord (Magdeburg, Jerichower Land) | | 7,64 | 8,99 | 12,22 | 14,38 | 6,55 | 7,71 |
| Mitte-Süd (Halle, Merseburg) | | 6,92 | 8,15 | 11,07 | 13,03 | 5,46 | 6,43 |
| Salzlandkreis (Aschersleben, Bernburg, Schönebeck, Staßfurt) | | 6,02 | 7,09 | 9,63 | 11,33 | 6,15 | 7,24 |
| Wittenberg | | 2,71 | 3,19 | 4,34 | 5,11 | 2,51 | 2,96 |
| Gesamtausgabe Sachsen-Anhalt | | 46,83 | 55,13 | 74,93 | 88,16 | 38,66 | 45,49 |

| Volksstimme Mitteldeutsche Zeitung Super Sonntag General-Anzeiger | | TAGESZEITUNG | | | | WOCHENZEITUNG | |
|--|--|---------------------------------------|--------------------|--|--------------------|--------------------------------|--------------------|
| | | Zeilenpreise Mittwoch oder Samstag | | Kombi-Zeilenpreise Mittwoch und Samstag | | Zeilenpreise zum Wochenende | |
| | | Ortspreis €/mm | Grundpreis €/mm | Ortspreis €/mm | Grundpreis €/mm | Ortspreis €/mm | Grundpreis €/mm |
| Belegungseinheit | | | | | | | |
| Altmark (Salzwedel, Stendal) | | 9,65 | 11,36 | 15,44 | 18,17 | 5,39 | 6,35 |
| Anhalt (Bitterfeld, Dessau, Köthen, Zerbst) | | 10,53 | 12,39 | 16,85 | 19,83 | 6,62 | 7,79 |
| Börde (Haldensleben, Wolmirstedt, Oschersleben, Wanzleben) | | 7,59 | 8,93 | 12,14 | 14,29 | 5,23 | 6,16 |
| Burgenlandkreis (Naumburg, Weißenfels, Zeitz) | | 8,49 | 9,99 | 13,58 | 15,98 | 4,98 | 5,86 |
| Harz (Halberstadt, Quedlinburg, Wernigerode) | | 10,28 | 12,10 | 16,45 | 19,36 | 5,65 | 6,65 |
| Mansfeld-Südharz (Mansfelder Land, Sangerhausen) | | 6,35 | 7,48 | 10,16 | 11,96 | 3,62 | 4,26 |
| Mitte-Nord (Magdeburg, Jerichower Land) | | 11,46 | 13,49 | 18,34 | 21,58 | 7,67 | 9,03 |
| Mitte-Süd (Halle, Merseburg) | | 10,38 | 12,22 | 16,61 | 19,55 | 6,03 | 7,10 |
| Salzlandkreis (Aschersleben, Bernburg, Schönebeck, Staßfurt) | | 9,03 | 10,63 | 14,45 | 17,00 | 7,04 | 8,29 |
| Wittenberg | | 4,07 | 4,79 | 6,51 | 7,66 | 2,77 | 3,26 |
| Gesamtausgabe Sachsen-Anhalt | | 70,25 | 82,65 | 112,40 | 132,24 | 44,00 | 51,80 |

Wortanzeigen-Geschäftsbedingungen

- ▶ auf Wortanzeigen werden, außer dem Kombinationsrabatt für mehrere Ausgaben, keine Nachlässe gewährt
- ▶ die Chiffregebühr beträgt 6,30 Euro je Erscheinungstag, bei Chiffre wird eine Zeile zusätzlich benötigt
- ▶ die Chiffregebühr ist nicht AE- und rabattfähig
- ▶ Für 25 Euro je Regionalausgabe (175 Euro bei Gesamtausgabe) erhalten Sie ein Foto der Größe 21 mm (Höhe) x 43 mm (Breite) bei Ihrer gewerblichen Zeilenanzeige (nicht buchbar im Reise- und Stellenmarkt) | keine Logoveröffentlichung möglich. Der Zuschlag ist nicht rabattfähig.

Sonderformate und Platzierungen auf Seiten 30–32, auf Anfrage. Für gewerbliche Nachrufe beachten Sie unsere gesonderte Preisliste. Alle angegebenen Preise verstehen sich in Euro zuzüglich Mehrwertsteuer. Mit dieser Preisliste verlieren alle früheren Tarife ihre Gültigkeit.

| Volksstimme Mitteldeutsche Zeitung | | | Reisemarkt zum Wochenende | | | |
|---|----------|--------|---------------------------|---------------------|----------------|-----------------|
| Belegungseinheit | Auflage* | ZIS | Ortspreis je Zeile | Grundpreis je Zeile | Ortspreis €/mm | Grundpreis €/mm |
| Reisemarkt West (HMZVSR1) | 71.556 | 105683 | 14,21 | 16,73 | 7,99 | 9,40 |
| Reisemarkt Süd-Ost (HMZVSR2) | 104.356 | 105684 | 14,21 | 16,73 | 7,99 | 9,40 |
| Reisemarkt Nord (HMZVSR3) | 100.815 | 105682 | 14,21 | 16,73 | 7,99 | 9,40 |
| Gesamtausgabe Sachsen-Anhalt (HMZVSGES) | 276.727 | 105680 | 33,17 | 39,02 | 21,58 | 25,39 |

| Super Sonntag General-Anzeiger | | | Reisemarkt zum Wochenende | | | |
|---|-----------|--------|---------------------------|---------------------|----------------|-----------------|
| Belegungseinheit | Auflage | ZIS | Ortspreis je Zeile | Grundpreis je Zeile | Ortspreis €/mm | Grundpreis €/mm |
| Reisemarkt West (HSUKR1) | 282.435 | 329316 | 12,60 | 14,83 | 7,09 | 8,34 |
| Reisemarkt Süd-Ost (HSUKR2) | 503.830 | 329318 | 12,60 | 14,83 | 7,09 | 8,34 |
| Reisemarkt Nord (HSUKR3) | 331.435 | 329320 | 12,60 | 14,83 | 7,09 | 8,34 |
| Gesamtausgabe Sachsen-Anhalt (HSUGESA) | 1.117.740 | 329030 | 29,40 | 34,59 | 19,14 | 22,51 |

Erscheinungsweise:
wöchentlich

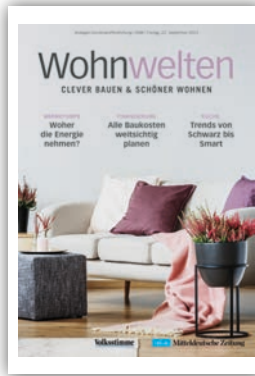
Unseren zusätzlichen
Reisesonderthemenplan
(am 1. und 3. Samstag des Monats)
finden Sie auf
www.media-mitteldeutschland.de

Anzeigenschluss
siehe Seite 4



*verkaufte Auflage Samstag (IVW III/23) inkl. E-Paper

Sie erhalten bei Buchung von 2 der o.g. Belegungseinheiten 5 % Kombinationsrabatt, bei Buchung von 3 der o.g. Belegungseinheiten 10 % Kombinationsrabatt. Alle angegebenen Preise verstehen sich in Euro zuzüglich MwSt. Mit dieser Preisliste verlieren alle früheren Tarife ihre Gültigkeit. Reguläre Anzeigenschaltungen von Reiseanbietern im Lokalteil (außerhalb des Rubrikenmarktes) werden zum Preislistenpreis (siehe Seite 20) abgerechnet. Wortanzeigen-Geschäftsbedingungen siehe Seite 22.



Steigern Sie Ihre Reichweite durch regelmäßige Anzeigenschaltungen in unseren wiederkehrenden Sonderveröffentlichungen und Serien. Egal, ob in den Tageszeitungen, den Wochenzeitungen oder den eigens dafür erstellten Magazinen – hier ist genau das richtige Umfeld für zielgruppengenaue Ansprachen.

Themenkomplexe unserer Sonderveröffentlichungen

Familie und Freizeit

Gesundheit und Pflege

Bildung und Arbeitsmarkt

Bauen und Wohnen

Wirtschaft, Kapital und Finanzen

Reisemarkt

Trauermarkt

Volksstimme

MZ.de Mitteldeutsche Zeitung

Super Sonntag

General-Anzeiger

Unsere Partner:
 Agentur für Arbeit,
 IHK + HWK,
 Landesbauern-
 verband



Erscheinungstermine/Anzeigenschlüsse:
 23.02.2024 (8. KW) / 24.01.2024
 06.09.2024 (36. KW) / 07.08.2024

Verteilung:

Alle Schulabsolventen in ganz Sachsen-Anhalt werden das Azubi-Magazin gratis an ihrer Schule zur Orientierung in der Bewerbungsphase erhalten.

Darüber hinaus: Berufsinformationszentrum (BiZ) der Agentur für Arbeit, Industrie- und Handelskammer, Handwerkskammer, Berufsinformationsmessen, gratis als E-Paper auf den Verlagshomepages

Auflage: Nord 16.500 Exemplare, Süd 15.500 Exemplare
 Format/Beschaffenheit: größeres A4-Format, geleimt, Hochglanz

Spezial-Themen 2024:

- ▶ Energiebranche (1/2024)
- ▶ Gesundheits- und Pflegeberufe (2/2024)

Rubrizierung der Ausbildungsangebote:

- ▶ Sachsen-Anhalt (Nord/Süd)
- ▶ Burgenlandkreis (Süd)
- ▶ Anhalt & Wittenberg (Süd)
- ▶ Salzlandkreis (Nord/Süd)
- ▶ Bördekreis (Nord)
- ▶ Halle, Merseburg & Saalekreis (Süd)
- ▶ Mansfeld-Südharz (Süd)
- ▶ Harz (Nord)
- ▶ Magdeburg & Jerichower Land (Nord)
- ▶ Altmark (Nord)

E-Paper aktuelle Ausgabe:

<https://epaper.gratis-lesen-sachsen-anhalt.de/>

| Größe | Maße (BxH) | Ausgabe NORD | | Ausgabe SÜD | |
|-----------------------------------|-----------------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | Grundpreis | Ortspreis | Grundpreis | Ortspreis |
| 1/1 Seite | 220 mm x 296 mm | 2.335,29 | 1.985,00 | 2.141,18 | 1.820,00 |
| 3/4 Seite | 200 mm x 194 mm | 1.764,71 | 1.500,00 | 1.623,53 | 1.380,00 |
| 1/2 Seite | 200 mm x 128 mm | 1.217,65 | 1.035,00 | 1.111,76 | 945,00 |
| 1/2 Seite | 98 mm x 260 mm | 1.217,65 | 1.035,00 | 1.111,76 | 945,00 |
| 1/4 Seite | 200 mm x 62 mm | 617,65 | 525,00 | 570,59 | 485,00 |
| 1/4 Seite | 98 mm x 128 mm | 617,65 | 525,00 | 570,59 | 485,00 |
| 1/8 Seite | 98 mm x 62 mm | 329,41 | 280,00 | 305,88 | 260,00 |
| 1/8 Seite | 47 mm x 128 mm | 329,41 | 280,00 | 305,88 | 260,00 |
| 1/1 Seite PR (nur im „Spezial“) | 210 mm x 305 mm | 2.057,65 | 1.749,00 | 1.892,94 | 1.609,00 |
| Doppelseite PR (nur im „Spezial“) | 420 mm x 305 mm | 3.688,24 | 3.135,00 | 3.388,24 | 2.880,00 |

Alle angegebenen Preise verstehen sich in Euro zuzüglich Mehrwertsteuer. Mit dieser Preisliste verlieren alle früheren Tarife ihre Gültigkeit. *Bei Buchung von 2 Sonderpublikationen in 2024 erhalten Sie 5 %, bei 3 Buchungen erhalten Sie 10 %, bei 4 Buchungen 15 % Vorteilsrabatt auf den Magazinpreislistenpreis.

Alle, die Sachsen-Anhalt lieben und neugierig auf dessen Köstlichkeiten und Schätze sind, bringen wir mit unserer Frühjahrs- und Herbstausgabe erneut auf den Geschmack, unsere Region zu entdecken.

Fernweh? Das Gute liegt doch direkt vor der Haustür!

Unsere Frühjahrsausgabe steht ganz unter dem Motto **Aktiv & Gesund in der Natur.**

Unsere Herbstausgabe erscheint unter dem Schwerpunkt **Allein & Seen.**

Erscheinungstermine/Anzeigenschlüsse:

26.04.2024 (17. KW) / 25.03.2024

20.09.2024 (38. KW) / 19.08.2024

Auflage: 40.000 Exemplare

Format/Beschaffenheit: mattes Naturpapier, A4-Format, geleimt

Kostenlose Verteilung in ganz Sachsen-Anhalt:

- ▶ Veranstaltungsorte für Kultur und Freizeit
- ▶ Hotel-/Gastronomiebetriebe; Hof- und Bioläden
- ▶ Servicepunkte von MZ, Volksstimme, Super Sonntag und General-Anzeiger

Reichweitenverlängerung durch E-Paper auf Verlagshomepages und Internetseiten der Kunden

Magazin-Vorteilspaket*
 2 Magazine 5%
 3 Magazine 10%
 4 Magazine 15%



| Größe | Maße (BxH) | Preis |
|------------------------------|---|----------|
| Umschlag 1/1 Seite | 210 mm x 297 mm + 3 mm Beschnitt | 2.309,00 |
| 1/1 Seite | 210 mm x 297 mm + 3 mm Beschnitt | 1.995,00 |
| 1/2 Seite | 174 mm x 132 mm bzw. 85 mm x 268 mm | 1.045,00 |
| 1/4 Seite | 85 mm x 132 mm bzw. 174 x 64 mm bzw. 40 mm x 268 mm | 535,00 |
| 1/8 Seite | 85 mm x 64 mm bzw. 40 mm x 132 mm | 275,00 |
| Streifen | 85 mm x 30 mm | 125,00 |
| Hotel-/Restaurantverzeichnis | Fließtext inkl. Foto | 99,00 |

Alle angegebenen Preise verstehen sich in Euro zuzüglich Mehrwertsteuer. Mit dieser Preisliste verlieren alle früheren Tarife ihre Gültigkeit. *Bei Buchung von 2 Sonderpublikationen in 2024 erhalten Sie 5 %, bei 3 Buchungen erhalten Sie 10 %, bei 4 Buchungen 15 % Vorteilsrabatt auf den Magazinpreislisitenpreis.

SHOW • KULTUR • FREIZEIT

IN SACHSEN-ANHALT

Veranstaltungsseite mit Informationen zu Show, Kultur und Freizeit in Sachsen-Anhalt, sowie mit praktischem Veranstaltungskalender in der Volksstimme und der Mitteldeutschen Zeitung.

Erscheinung: jeden Donnerstag
Anzeigenschluss: Freitag, 10.00 Uhr



Imageanzeige

- ▶ gestaltete Anzeige
- ▶ Berechnung nach mm-Preis
- ▶ Belegungsmöglichkeit alle Regionalausgaben

Advertorial-Anzeige

- ▶ Kombinierte Anzeige aus Foto und PR-Text
- ▶ Mindestformat: 150 mm, Maximalformat: 420 mm
- ▶ Belegungsmöglichkeit alle Regionalausgaben



Highlightanzeige

- ▶ Premium-Platzierung direkt unter dem Seitenkopf
- ▶ Festformat 1-spaltig/45 mm
- ▶ Belegungsmöglichkeit alle Regionalausgaben

Kalenderanzeige

- ▶ Platzierung im Veranstaltungskalender
- ▶ Festformat 2-spaltig/60 mm
- ▶ erscheint im gesamten Verbreitungsgebiet





Ihre crossmediale Kampagne in mehr als 420 regionalen Tageszeitungsmarken

Score Media ist die nationale Plattform für regionale Tageszeitungsmarken.

Wir ermöglichen Ihnen den Zugang zu regionalen Tageszeitungen, den dazugehörigen Newssites (auch gezielt hinter der Paywall), E-Paper-Angeboten sowie kostenlosen Wochenzeitungen.

Von der Planung, Ideenfindung über Kreation und Einbuchung bis zum digitalen Belegversand: Sie erhalten alles aus einer Hand.

Kontaktieren Sie uns.

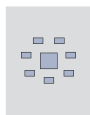
Sonderformate in den Tageszeitungen und kostenlosen Wochenzeitungen


**AR-Anzeige
(Augmented
Reality):**

- ▶ alle Ausgaben
- ▶ Mindestgröße: 100 mm
- ▶ 99 Euro Preiszuschlag auf Anzeigentarif für die Verknüpfung vorhandener multimedialer Inhalte
- ▶ Erstellung digitaler Inhalte auf Anfrage


Panoramaanzeige:

- ▶ alle Ausgaben
- ▶ Mindesthöhe 150 mm
- ▶ Maximalhöhe 481 mm im Rheinischen Format
- ▶ Mindestbreite Wochenzeitung
15 Spalten = 675 mm im Rheinischen Format
- ▶ Mindestbreite Tageszeitungen
9 Text- bzw. 10 Anzeigenspalten inkl. Bunddurchdruck (23 mm 2/1 Seiten + Bunddurchdruck:
9 bis 13 Spalten: 455 / 510 / 565 / 620 / 675 mm
10 bis 15 Spalten: 440 / 487 / 534 / 581/ 628 / 675 mm
- ▶ Preis auf Anfrage


**Satelliten-
anzeigen:**

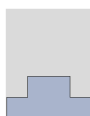
- ▶ Ausgaben Gesamt Sachsen-Anhalt und Regionalausgaben
- ▶ Platzierung: Rubrikenmarkt
- ▶ mehrere kleine Anzeigen des gleichen Auftraggebers werden um eine größere Anzeige des gleichen Auftraggebers platziert
- ▶ 25 % Platzierungsaufschlag auf den mm-Preis
- ▶ nach Absprache


Treppenanzeigen:

- ▶ Ausgaben Gesamt Sachsen-Anhalt und Regionalausgaben
- ▶ Platzierung: Rubrikenmarkt
- ▶ treppenförmige, meist auf der Zeitungsseite von links oben nach rechts unten verschachtelte Anreihung mehrerer, meistens rechteckiger kleinerer Anzeigen, die sich zu einer Treppe formieren
- ▶ 25 % Platzierungsaufschlag auf den mm-Preis
- ▶ nach Absprache


Anzeigenstrecke:

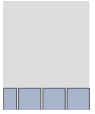
- ▶ alle Ausgaben
- ▶ Anzeigenstrecken bestehen aus 4 bis 12 aufeinander folgenden ganzseitigen Anzeigen
- ▶ Preis auf Anfrage
- ▶ aus technischen Gründen behalten wir uns die Vorproduktion und Verarbeitung als maschinelle Beilage im gebuchten Produkt vor


**Flexformanzeigen
(Pyramide,
Haus etc.):**

- ▶ Anzeige, die zum Teil in den Redaktionsbereich hineinragt
- ▶ Abrechnung erfolgt auf Basis korrekte Höhe x Breite
- ▶ Mindestgröße: 750 mm
- ▶ Flexform nur auf Anfrage

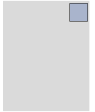
Titelseite Wochenzeitungen

- Titelseite:**
- ▶ General-Anzeiger/Super Sonntag:
Titelfuß 100 mm/7-spaltig, 2 x Titelpopf 70 mm/1-spaltig
 - ▶ Verfügbarkeit nach Absprache
 - ▶ 40 % Platzierungsaufschlag auf den mm-Preis Titelfuß
 - ▶ 50 % Platzierungsaufschlag auf den mm-Preis Titelpopf
 - ▶ Titelfuß in verschiedener Spaltigkeit möglich

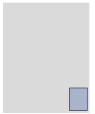


Titelseite Tageszeitungen

- Titelkopfanzeigen** ▶ alle Ausgaben
- Seite 1:**
- ▶ Platzierung: Titelseite
 - ▶ Festgröße (BxH): 1 Textspalte/56 mm
 - ▶ Berechnung: mm-Preis x Faktor 2

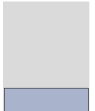


- Griffecke:**
- ▶ alle Ausgaben
 - ▶ Festgröße (BxH): 1 Textspalte/80 mm, 2 Textspalten/80 mm
 - ▶ Platzierung: Titelseite
 - ▶ Berechnung: mm-Preis x Faktor 2

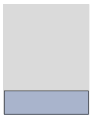


Weitere Sonderformate der Tageszeitung

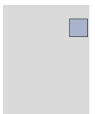
- blattbreite Anzeigen** ▶ alle Ausgaben
- textanschließend:**
- ▶ Mindesthöhe 60 mm,
 - ▶ Maximalhöhe 370 mm
 - ▶ Berechnung: mm-Preis Anzeigenteil



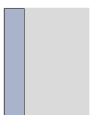
- 1. Lokalseite blattbreit:**
- ▶ alle Lokalausgaben
 - ▶ Höhe 100 bis 120 mm
 - ▶ Platzierung: 1. Lokalseite
 - ▶ Berechnung: mm-Preis Anzeigenteil + 25 % Platzierungsaufschlag



- Titelkopfanzeigen, lokal:**
- ▶ alle Ausgaben
 - ▶ Festgröße (BxH): 1 Textspalte/56 mm
 - ▶ Platzierung: lokale Titelseite unterhalb des Titelpopfes, rechts
 - ▶ Berechnung: mm-Preis x Faktor 2

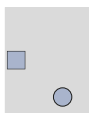


- blatthohe Anzeigen** ▶ alle Ausgaben
- textanschließend:**
- ▶ Mindestbreite 2 Textspalten
 - ▶ Berechnung: mm-Preis Anzeigenteil + 20 % Zuschlag Spaltenbreite

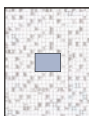




- Eckfeldanzeige:**
- ▶ alle Ausgaben
 - ▶ Mindestvolumen 840 Textanzeigenmillimeter, z.B. 3 Textspalten/280 mm, 4 Textspalten/210 mm, 5 Textspalten/168 mm
 - ▶ Maximalhöhe: 370 mm
 - ▶ Berechnung: mm-Preis Anzeigenteil + 20 % Zuschlag Spaltenbreite
 - ▶ nicht auf 1. Lokalseite belegbar



- Textteilanzeige:**
- ▶ alle Ausgaben
 - ▶ Mindestgröße: 1 Textspalte/10 mm
 - ▶ Maximalgröße: 1 Textspalte/150 mm, 2 Textspalten/100 mm
 - ▶ Berechnung: mm-Preis x Faktor 2, auch als Kreis-Anzeige (90 x 90 mm) möglich



- Rätselanzeige im „Blick“:**
- ▶ jeden Samstag im Wochenend-Magazin „Blick“
 - ▶ nur in der Gesamtausgabe Sachsen-Anhalt buchbar
 - ▶ Platzierung mittig im Kreuzworträtsel
 - ▶ Festgröße B 80 mm x H 60 mm
 - ▶ Preis auf Anfrage



- Guten-Morgen-Anzeige:**
- ▶ Festformat: 1 Textspalte/40 mm
 - ▶ Platzierung: 1. Lokalseite links unterhalb vom redaktionellen Artikel
 - ▶ Buchung für mindestens eine Woche
 - ▶ Preis auf Anfrage



- Wetterpräsentationsanzeige:**
- ▶ alle Ausgaben
 - ▶ Festgröße (BxH): 7-spaltig/30 mm
 - ▶ Platzierung: über Wetterkasten
 - ▶ Berechnung: mm-Preis Anzeigenteil

- Fließsatzanzeige:**
- ▶ Ausgaben Gesamt Sachsen-Anhalt und Regionalausgaben
 - ▶ Platzierung: Rubrikenmarkt
 - ▶ Berechnung: Mindestberechnung 3 Zeilen



- Fließsatzanzeige mit Foto:**
- ▶ Ausgaben Gesamt Sachsen-Anhalt und Regionalausgaben
 - ▶ Foto-Festgröße (BxH) 1-spaltig/21 mm
 - ▶ Platzierung: Rubrikenmarkt
 - ▶ Berechnung: Mindestberechnung 3 Zeilen + Fotogebühr*: 25–175 Euro je E-Tag zzgl. MwSt. je nach Ausgabe
 - *keine Verwendung von Firmenlogos

MGM Digital Media GmbH

- ▶ Online-Werbevermarktung (Banner, Advertorials u.v.m.)
- ▶ Crossmediale Angebote (Print + Online + TV)
- ▶ Bewegtbild-Werbung
- ▶ Social-Media-Werbung
 - Facebook, Instagram
 - Motiverstellung
- Kampagnenplanung & Kampagnen Optimierung
- Zielgruppen-Recherche

Stellenportale für Sachsen-Anhalt

- ▶ direkte Ansprache der Zielgruppe
- ▶ Stellenangebote aus der Region
- ▶ regionale Stellenportale für Sachsen-Anhalt
- ▶ Veröffentlichung der Stellenanzeigen aus der Tageszeitung und den kostenlosen Wochenzeitungen
- ▶ individuelle Gestaltung der Stellenanzeigen nach Kunden-CI
- ▶ Kombinationsmöglichkeiten mit Social Media, mz.de und volksstimme.de
- ▶ Reichweiterehöhung der Stellenanzeigen durch starke Partner

Thomas Schwarzkopf

Telefon: 0345/565-5032, E-Mail: thomas.schwarzkopf@mz.de

www.mz-jobs.de, <https://jobs.volksstimme.de>

azubis.de – Ausbildungsportal für Mitteldeutschland

- ▶ direkte Ansprache der jugendlichen Zielgruppe
- ▶ Ausbildungsangebote & duale Studiengänge aus der Region
- ▶ Informationen rund um das Thema „Berufsorientierung“
- ▶ Praktika stets kostenfrei buchbar
- ▶ flexible Laufzeiten und Anzeigenkontingente
- ▶ individuelle Präsentation der Unternehmen
- ▶ exklusiver Nachlass bei einer Online-To-Print Anzeigenbuchung in der MZ

Thomas Schwarzkopf

Telefon: 0345/565-5032, E-Mail: thomas.schwarzkopf@mz.de

www.azubis.de

Reichweitenportale

- ▶ Regionale Nachrichten und Serviceangebote
- ▶ Online-Werbung – Banner, redaktionelle Werbung, Online-Beilagen, Sonderseiten, Advertorials u.v.m.
- ▶ Online Only und crossmediale Angebote (mit und ohne Zeitungswerbung)

Kristian Putz

Telefon: 0391/5999-163, E-Mail: kristian.putz@volksstimme.de

www.mz.de, www.volksstimme.de

abschied-nehmen.de

- ▶ Trauerportal, Online-Gedenkseiten
- ▶ Ratgeber Trauer und Trost
- ▶ Branchenbuch für regionale Partner
- ▶ Werbeberatung

Torsten Warlich

Telefon: 0345/565-5030, E-Mail: torsten.warlich@mz.de

www.abschied-nehmen.de

MaM Mediaagentur Mitteldeutschland GmbH

- ▶ alle Dienstleistungen zur digitalen und klassischen Kommunikation aus einer Hand
- ▶ Konzeption und Umsetzung von der Planung bis zum Ende Ihrer Werbekampagne
- ▶ lokale Redaktion und Layout für die Wochenzeitungen General-Anzeiger und Super Sonntag
- ▶ Redaktion und Layout der Märkte am Wochenende und Sonderveröffentlichungen im Bereich der Tageszeitungen MZ und Volksstimme

Susanne Kiegeland

Telefon 0345/565-5100, E-Mail: susanne.kiegeland@mz.de

www.mam-mediaagentur.de

MZ Druckereigesellschaft mbH

- ▶ Druck im Rotationsoffsetverfahren, Coldset Rheinisches Format
- ▶ Herstellung von Zeitungen, Prospekten und Sonderwerbformen

Kathrin Zander

Telefon: 0345/565-1335, E-Mail: kathrin.zander@mz.de

Ticketing –

Kartenvorverkauf für deutschlandweite Veranstaltungen

- ▶ biberticket www.biberticket.de
- ▶ TiM Ticket www.tim-ticket.de

Onlineshops – regional einkaufen

- ▶ Volksstimme <https://shop.volksstimme.de>
- ▶ Mitteldeutsche Zeitung <https://shop.mz.de>

Reisemarkt – Buchung von Reisen, rund um die Welt

- ▶ Volksstimme Reisen <https://reisen.volksstimme.de/>
- ▶ MZ-Leserreisen <https://leserreisen.mz-web.de/>

Post- und Paketdienstleister

- ▶ bundesweite Zustellung von Briefsendungen und Paketen
- ▶ adressierte Zustellung von Zeitungen, Katalogen und anderen Printerzeugnisse
- ▶ Fullservice rund um den Brief
- ▶ eigene Briefmarken
- ▶ Hybridbrief
- ▶ Value Added Services (vor- und nachgelagerte Logistik zu Brief und Paket)

MZZ Briefdienst

www.mzz-briefdienst.de

E-Mail: briefdienst@mz.de

Telefon: 0800-1240000

biberpost

www.biberpost.de

E-Mail: info@biberpost.de

Telefon: 0391-5999954

MZ Logistik GmbH

- ▶ Auslieferung von Waren und Kurierfahrten
- ▶ Direktzustellung von Printerzeugnissen, Massenpost und Warenproben im PLZ-Gebiet 06

Christian Voigt

Telefon: 0345/565-2601, E-Mail: christian.voigt@mz.de

Beilagenpreise Mitteldeutsche Zeitung/Volksstimme

| Preise in Euro/1.000 Stück | Grundpreis | Ortspreis |
|------------------------------|------------|-----------|
| Mo.–Sa. bis 20 g pro Tausend | 105,88 | 90,00 |
| je 10 Gramm Mehrgewicht | 10,59 | 9,00 |

Beilagenverteilungen Mitteldeutsche Zeitung/Volksstimme – Montag bis Samstag

Die Beilagenverteilung in der Mitteldeutschen Zeitung/Volksstimme wird auf Tourenbasis (i.d.R. auf PLZ-Basis) realisiert.

Ihr Tageszeitungs-Prospekt wird zusätzlich für eine Woche in der mit Ihrer gebuchten Printbelegung zusammenhängenden Region allen E-Paper-Nutzern sowie in unserem Online-Prospektkiosk <https://sao.weekli.de/> veröffentlicht. Die Regionen Altmark, Anhalt-Wittenberg, Börde, Burgenlandkreis, Harz, Mansfeld-Südharz sowie Salzland werden dabei mit einem Aufpreis von je 149,- € in Rechnung gestellt. Die Regionen Mitte-Nord (Magdeburg/Jerichower Land) sowie Mitte-Süd (Halle/Saalkreis, Merseburg/Querfurt) berechnen wir mit je 298,- €. Diese Online-Verlängerung steht optional auch für Prospektbeilagen in den kostenlosen Wochenzeitungen nach gleicher Logik zur Verfügung.

Die Zubuchung weiterer Online-Regionen ist dabei, unabhängig von der gebuchten Basis-Printbelegung möglich. Wir gewähren dabei ab 2 Ausgaben 5 %, ab 3 Ausgaben 10 %, ab 4 Ausgaben 15 % und bei Komplettbelegung 20 % Kombinationsrabatt. Der Preis für die Gesamtonlinebelegung beträgt 1.299,- €.

Beilagenpreise im Super Sonntag/General-Anzeiger

| Preise in Euro/1.000 Stück | Grundpreis | Ortspreis |
|----------------------------|------------|-----------|
| bis 20 g pro Tausend | 74,12 | 63,00 |
| je 10 Gramm Mehrgewicht | 10,59 | 9,00 |

Beilagenverteilungen zum Wochenende im Super Sonntag/General-Anzeiger

Die Beilagenverteilung im Super Sonntag/General-Anzeiger wird auf BBE-Basis/Tourenbasis (Beilagenbelegungseinheit) realisiert. Eine BBE/Tour ist i.d.R. PLZ-rein. Der General-Anzeiger und Super Sonntag wird an die erreichbaren Privathaushalte inkl. Werbeverweigerer (i.d.R. am Samstag) verteilt. Die Mindestauflage* beträgt 7.500 Exemplare.

Preise für Resthaushaltsverteilungen, Premium-Direktverteilungen und Amtsblattverteilungen

| | |
|--------------------|---------------------------|
| Preise auf Anfrage | Verfügbarkeit auf Anfrage |
|--------------------|---------------------------|

Wir bitten um Verständnis, dass uns übermittelte Beilagenverteilungsaufträge erst nach Prüfung der Kapazitäten und unserer schriftlichen Rückbestätigung Verbindlichkeit erlangen.

Die in den Media-Daten benannten bzw. verhandelten Konditionen gelten ausschließlich, wenn die Prospekte für alle benannten Trägerprodukte/-medien maschinell verarbeitbar sind, für die Mitteldeutsche Zeitung und Volksstimme tourenrein, für den Super Sonntag und General-Anzeiger BBE-rein gebucht werden. Verteilgebiete bzw. die Touren-/BBE-Belegung erhalten Sie auf Anfrage. Bei nicht maschinell verarbeitbaren Prospekten bzw. Prospektbeilagen oder nicht touren-/BBE-rein gebuchten Verteilungen entstehen Mehraufwendungen. Gleiches gilt bei zu später Anlieferung. Bitte beachten Sie hierzu S. 39 bis 41 – Prospektanlieferung Ziffer 12 bzw. Vertragsgrundlagen Ziffer 8 und 10.

Alle angegebenen Preise verstehen sich in Euro zuzüglich Mehrwertsteuer. Mit dieser Preisliste verlieren alle früheren Tarife ihre Gültigkeit. Nachlässe (volumenabhängig) auf Anfrage.

*Als Mindermenge bezeichnen wir Beilagen und Prospekte mit einer Auflage geringer als 7.500 Exemplare je Lokalausgabe, je Kunde und Verteiltermin im Super Sonntag und General-Anzeiger. Diese werden von uns mit der tatsächlichen verteilten Auflagenmenge berechnet. Eine Verteilung ist jedoch ausschließlich zum Preislistenpreis (ohne Abzüge) möglich. Der Verlag berechnet zudem eine Aufwandspauschale i.H.v. 69,- € zzgl. MwSt. Diese Regelung versteht sich ergänzend zur Ziffer 8 und 10 (Vertragsgrundlagen) und Ziffer 12 (Prospektanlieferung).

| Liefermenge pro Belegungseinheit | Anlieferort | Montag bis Freitag Printauflage** | Samstag Printauflage** | zzgl. E-Paper***-Darstellung und Prospektkiosk* |
|-------------------------------------|-----------------------|-----------------------------------|------------------------|---|
| Altmark | Barleben | 30.350 | 31.550 | 149,00 € |
| Salzwedel | Barleben | 5.350 | 5.450 | |
| Gardelegen | Barleben | 3.950 | 4.050 | |
| Klötze | Barleben | 3.300 | 3.500 | |
| Stendal | Barleben | 10.800 | 11.450 | |
| Osterburg | Barleben | 4.250 | 4.350 | |
| Havelberg | Barleben | 2.700 | 2.750 | 149,00 € |
| Anhalt | Barleben/Halle | 28.100 | 29.700 | |
| Bitterfeld | Halle | 8.300 | 8.700 | |
| Dessau-Roßlau | Halle | 9.400 | 9.650 | |
| Köthen | Barleben | 6.300 | 6.500 | |
| Zerbst | Barleben | 4.100 | 4.850 | |
| Wittenberg | Halle | 13.500 | 14.000 | 149,00 € |
| Börde | Barleben | 21.250 | 24.000 | |
| Haldensleben | Barleben | 6.700 | 7.300 | |
| Wolmirstedt | Barleben | 6.350 | 7.250 | |
| Wanzleben | Barleben | 3.800 | 4.400 | |
| Oschersleben | Barleben | 4.400 | 5.050 | |
| Burgenlandkreis | Halle | 19.950 | 21.000 | 149,00 € |
| Naumburg | Halle | 8.150 | 8.550 | |
| Weißenfels | Halle | 6.850 | 7.250 | |
| Zeitz | Halle | 4.950 | 5.200 | |
| Harz | Barleben | 26.050 | 28.950 | |
| Halberstadt | Barleben | 8.450 | 9.700 | |
| Wernigerode | Barleben | 11.300 | 12.500 | 149,00 € |
| Quedlinburg | Barleben | 6.300 | 6.750 | |
| Mansfeld-Südharz | Barleben | 15.800 | 16.400 | |
| Mansfelder Land | Barleben | 9.200 | 9.600 | 149,00 € |
| Sangerhausen | Barleben | 6.600 | 6.800 | |
| Mitte-Nord | Barleben | 38.200 | 48.700 | |
| Magdeburg | Barleben | 26.950 | 35.200 | 298,00 € |
| Burg | Barleben | 7.350 | 8.800 | |
| Genthin | Barleben | 3.900 | 4.700 | |
| Mitte-Süd | Halle | 35.750 | 39.500 | 298,00 € |
| Halle (Saale) | Halle | 24.750 | 27.800 | |
| Merseburg/Querfurt | Halle | 11.000 | 11.700 | |
| Salzlandkreis | Barleben | 21.750 | 25.050 | 149,00 € |
| Aschersleben | Barleben | 3.150 | 3.300 | |
| Bernburg | Barleben | 5.200 | 5.400 | |
| Schönebeck | Barleben | 7.800 | 9.850 | |
| Staßfurt | Barleben | 5.600 | 6.500 | |
| Gesamtausgabe Sachsen-Anhalt | siehe oben | 250.700 | 278.850 | |
| Gesamtausgabe Volksstimme | siehe oben | 127.050 | 147.650 | |
| Gesamtausgabe MZ mit NT | siehe oben | 123.650 | 131.200 | |

*Ihr Tageszeitungs-Prospekt wird zum dargestellten Preis zusätzlich für eine Woche (in der mit Ihrer gebuchten Printbelegung zusammenhängenden Region) allen E-Paper-Nutzern zur Verfügung gestellt, sowie in unserem Online-Prospektkiosk <https://sao.weekli.de/> veröffentlicht. Die Zubuchung weiterer Online-Regionen ist dabei, unabhängig von der gebuchten Basis-Printbelegung, möglich. Wir gewähren dabei ab 2 Ausgaben 5 %, ab 3 Ausgaben 10 %, ab 4 Ausgaben 15 % und bei Komplettbelegung 20 % Kombinationsrabatt.

**Die Printauflage muss als gedruckte, maschinell verarbeitbare Beilage angeliefert werden.

***E-Paper-Anteil: Anlieferung der Beilage als digitale Vorlage (PDF) per E-Mail an prospektkiosk@media-mitteldeutschland.de (bis 3 Tage vor Erscheinen).

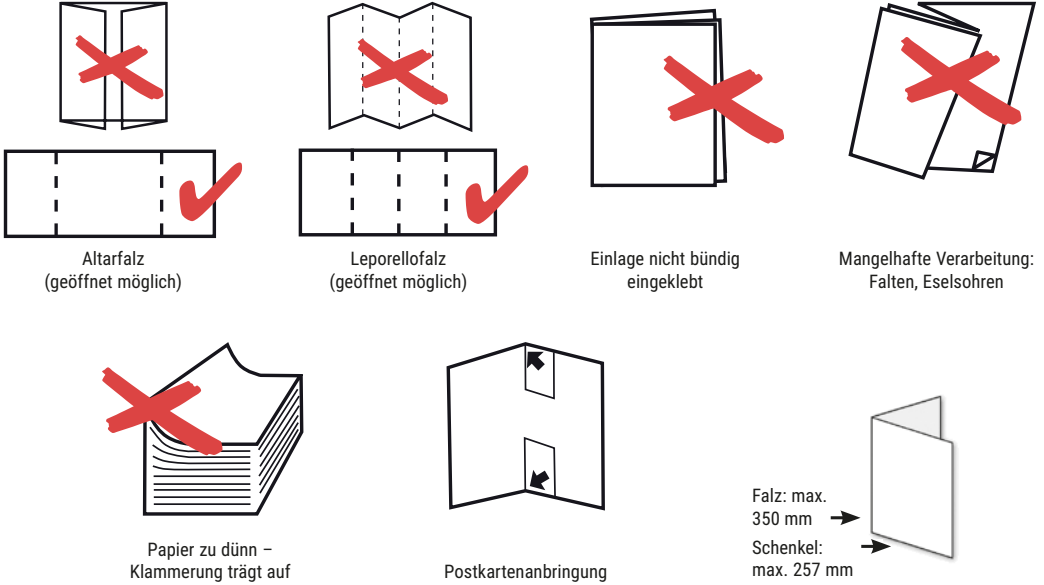
| Liefermenge pro Belegungseinheit | Anlieferort | Wochenzeitung zum Wochenende Printauflage** | Upgrade* zusätzliche Darstellung im E-Paper der Tageszeitungen und im Prospektkiosk**** |
|---|-----------------------|---|---|
| Altmark | Barleben | 95.470 | 149,00 € |
| Altmark West (Salzwedel, Gardelegen, Klötze) | Barleben | 39.635 | |
| Altmark Ost (Stendal, Osterburg, Havelberg) | Barleben | 55.835 | |
| Anhalt | Barleben/Halle | 129.720 | 149,00 € |
| Bitterfeld | Halle | 45.045 | |
| Dessau-Roßlau | Halle | 44.385 | |
| Köthen | Halle | 29.350 | |
| Zerbst | Barleben | 10.940 | |
| Wittenberg | Halle | 67.225 | 149,00 € |
| Börde | Barleben | 80.225 | |
| Haldensleben/Wolmirstedt (OK) | Barleben | 48.760 | |
| Wanzleben/Oschersleben (BK) | Barleben | 31.465 | 149,00 € |
| Burgenlandkreis | Halle | 96.150 | |
| Naumburg | Halle | 33.290 | |
| Weißenfels | Halle | 35.105 | |
| Zeitz | Halle | 27.755 | |
| Harz | Barleben/Halle | 109.180 | 149,00 € |
| Halberstadt | Barleben | 32.660 | |
| Wernigerode | Barleben | 38.810 | |
| Quedlinburg | Halle | 37.710 | |
| Mansfeld-Südharz | Halle | 70.110 | 149,00 € |
| Mansfelder Land | Halle | 42.375 | |
| Sangerhausen | Halle | 27.735 | |
| Mitte-Nord | Barleben | 155.740 | 298,00 € |
| Magdeburg | Barleben | 111.875 | |
| Jerichower Land | Barleben | 43.865 | |
| Mitte-Süd | Halle | 210.775 | 298,00 € |
| Halle (Saale) | Halle | 149.715 | |
| Merseburg/Querfurt | Halle | 61.060 | |
| Salzlandkreis | Barleben/Halle | 103.145 | 149,00 € |
| Aschersleben | Halle | 20.625 | |
| Bernburg | Halle | 29.610 | |
| Schönebeck | Barleben | 29.230 | |
| Staßfurt | Barleben | 23.680 | |
| Gesamtausgabe Sachsen-Anhalt | siehe oben | 1.117.740 | Wekli siehe auch Seite 13 |
| Gesamtausgabe Volksstimme | siehe oben | 466.755 | |
| Gesamtausgabe MZ mit NT | siehe oben | 650.985 | |

*Auf Wunsch wird Ihr Prospekt zum dargestellten Preis zusätzlich für eine Woche (in der mit Ihrer gebuchten Printbelegung zusammenhängende Region) allen E-Paper-Nutzern unserer Tageszeitungen zur Verfügung gestellt, sowie in unserem Online-Prospektkiosk <https://sao.weekli.de/> veröffentlicht. Die Zubuchung weiterer Online-Regionen ist dabei, unabhängig von der gebuchten Basis-Printbelegung, möglich. Wir gewähren dabei ab 2 Ausgaben 5%, ab 3 Ausgaben 10%, ab 4 Ausgaben 15: uns bei Komplettbelegung 20% Kombinationsrabatt.

**Die Printauflage muss als gedruckte, maschinell verarbeitbare Beilage angeliefert werden.

***E-Paper-Anteil: Anlieferung der Beilage als Vorlage (PDF) per E-Mail an prospektkiosk@media-mitteldeutschland.de (bis 3 Tage vor Erscheinen).

Technische Angaben für Prospektbeilagen, die maschinell verarbeitet werden sollen



Formate:

Mindestformat ist DIN A6 (105 mm x 148 mm) – Maximalformat 254 mm x 350 mm – letzter Falz an der längeren Seite, Zwischenformate: von 105 mm x 300 mm bis 135 mm x 350 mm

Einzelblätter:

120 g/m²

notwendiges Mindestpapiergewicht DIN A6 – 170 g/m² DIN A5 – 130 g/m² DIN A4 – Größere Formate mit einem Papiergewicht von mindestens 60 g/m² sind auf eine Größe im Bereich DIN A4 (210 mm x 297 mm) zu falzen. Auftragsbestätigungen für Einzelblätter erfolgen generell nur nach vorheriger Absprache und Vorlage von Mustere Exemplaren. Die maximale Stärke/Dicke einer Beilage darf 4 mm nicht überschreiten. Bitte beachten Sie Punkt 15 – Vertragsgrundlagen.

Mehrseitige Beilagen:

Beilagen im jeweils möglichen Maximalformat müssen bei einem Umfang von acht Seiten ein Papiergewicht von mindestens 50 g/m² haben. Bei geringerem Umfang (vier und sechs Seiten) ist ein Papiergewicht von mindestens 60 g/m² erforderlich oder diese Beilagen sind nochmals zu falzen.

Gewicht:

Beilagen mit einem Gewicht von mehr als 70 g/Exemplar sind nur bei einem Format größer/gleich A4 und nur nach Rückfrage und Bestätigung durch die Druckerei zulässig. Beilagen mit einem Gewicht von mehr als 80 g/Exemplar sind für den General-Anzeiger/ Super Sonntag nicht maschinell verarbeitbar.

Sonstiges:

Produktsteifigkeit: Durchbiegung beim Abschalen des Bundes muss gewährleistet sein. Gefalzte Beilagen müssen im Kreuz-Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet sein. Bei Drahrückenheftung muss die Drahtstärke der Rückenstärke der Beilage angemessen sein und nicht stärker als diese sein. Heftklammern sind so weit wie möglich am Rand außen (1 cm) anzubringen. Bei gehefteten Prospekten können durch aufgebojene Rücken Schwierigkeiten bei der Verarbeitung entstehen. Mehrfachbelegung durch Verblockung ist nicht auszuschließen. Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei bündig im Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage angeklebt werden. Zickzack- (Leporello) und Fensterfalz (Altar) sind nicht möglich. Sonderformate sowie andere nicht aufgeführte Falzarten bedürfen der Abstimmung.

Anlieferbedingungen für Prospekte

1. Anlieferung im jeweiligen Zentrallager, für die Media Mitteldeutschland GmbH kostenfrei, unter Angabe der Zeitungstitel. Media Mitteldeutschland teilt mit Auftragsbestätigung die entsprechende Anlieferanschrift für die Gesamt- oder Teilmengen mit. Der Absender hat das Gut beförderungssicher zu laden, zu stauen und zu befestigen (verladen) sowie zu entladen. Der Frachtführer hat für die betriebssichere Verladung zu sorgen (§ 412 Abs. 1 HGB). Als Vororientierung gilt nachfolgende Übersicht.

| Medium: | Volksstimme General-Anzeiger Mitteldeutsche Zeitung: Ausgaben Aschersleben, Bernburg (Salzland), Quedlinburg, Mansfelder Land, Sangerhausen, Köthen | Mitteldeutsche Zeitung (Ausnahmen links) Super Sonntag |
|----------------------|---|--|
| Lieferstelle: | Druckzentrum Barleben | MZ Druckereigesellschaft mbH |
| Lieferstraße: | Verlagsstraße 1 | Fiete-Schulze-Straße 3 |
| Lieferort: | 39179 Barleben | 06116 Halle (Saale) |
| Anlieferzeiten: | Montag bis Freitag: 8 bis 16 Uhr | Montag bis Freitag: 7 bis 17 Uhr |
| Terminvereinbarung: | | Über den Dispatcher wird für das Druckhaus Halle mit Ihnen/Ihrer Druckerei/Ihrer Spedition eine Anlieferzeit (Zeitfenster) vereinbart. Nicht avisierte Anlieferungen werden nachgelagert oder in ggf. verfügbaren freien Zeitfenstern angenommen. Kontaktdaten erhalten Sie mit Auftragsbestätigung. |
| Art der Anlieferung: | Die Anlieferung im Druckhaus Barleben hat versions- und ausgabengerecht zu erfolgen. | Die Anlieferung im Druckhaus Halle (ggf. auf Auftragsbasis, Versions- oder Ausgabenbasis) ist individuell abzustimmen. |

2. Letzter Anlieferungstermin (gilt nicht für Lokaldepots):
 Beilage MZ und Volksstimme: generell gilt Anlieferung bis 4 Arbeitstage vor Erscheinung/Verteilung,
 DV und RHH: generell gilt Anlieferung bis 4 Arbeitstage vor Erscheinung/Verteilung,
 Super Sonntag/General-Anzeiger: generell gilt Anlieferung bis 5 Arbeitstage vor Erscheinung/Verteilung, spätestens bis Montag, 16 Uhr (Barleben) | 17 Uhr (Halle)
3. Frühester Anlieferungstermin: 8 Arbeitstage vor Erscheinung/Verteilung
4. Auftrags- und Stornoschluss: 7 Arbeitstage vor Erscheinung/Verteilung
 Telefon: 0345/5 65 65 10
 E-Mail: beilagen@media-mitteldeutschland.de
5. Die Prospekte für maschinelle Beilagenverteilungen in Volksstimme, Mitteldeutscher Zeitung, General-Anzeiger und Super Sonntag sind ungebündelt gestapelt auf Europaletten (keine Gitterboxen) anzuliefern.
 Die Ladehöhe einer Palette soll 120 cm (einschließlich Verpackung) nicht überschreiten. Das Maximalgewicht beträgt 800 kg. Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 100 bis 120 mm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind. Einzelne Lagen dürfen nicht verschnürt oder verpackt sein. Unsachgemäße Verpackung kann zu verbogenen, geknickten oder beschädigten Prospekten, die nicht beigelegt werden können, führen. Zusammengeklebte, stark elektrostatatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen, Beilagen mit umgeknickten Ecken, Kanten und Quetschfalten oder verlagerten Rücken können nicht eingesteckt werden. Für Prospektbeilagen ist die bestellte Beilagenmenge zzgl. 3 % technischer Zuschuss anzuliefern.
6. Die Prospekte in der Direktverteilung sind gebündelt gestapelt auf Europaletten (keine Gitterboxen) anzuliefern. Die Ladehöhe einer Palette soll 120 cm (einschließlich Verpackung) nicht überschreiten. Bei nicht einwandfreien gleichen Verpackungseinheiten (200, 300, max. 500 Expl. je Einheit) kann keine Gewähr für eine ordnungsgemäße Verteilung übernommen werden. Dies gilt ebenfalls für beschädigt angelieferte Prospekte.
7. Genereller Anlieferungszustand: Die angelieferten Prospekte müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung gewährleisten, ohne dass eine zusätzliche manuelle Aufbereitung notwendig wird.
 Die Prospekte müssen sauber auf stabilen Europaletten transportsicher gestapelt sein und müssen gegen eventuelle Transportschäden (mechanische Beanspruchung) geschützt sein. Um ein Aufsaugen von Feuchtigkeit zu vermeiden und die Lagen vor Schmutz zu schützen, ist der Palettenboden mit einem stabilen Karton abzudecken. Das Durchbiegen der Lagen ist durch einen stabilen Karton zwischen den Lagen zu vermeiden. Der Stapel erhält gleichzeitig mehr Festigkeit. Wird der Palettenstapel umreift oder schutzverpackt, ist darauf zu achten, dass die Kanten der Beilagen nicht beschädigt oder umgebogen werden. Zudem müssen Prospekte sortenrein, d.h. mit separater Palette pro Version, angeliefert werden.
8. Begleitpapiere: Die Lieferung von Prospekten muss grundsätzlich von einem korrekten Lieferschein begleitet sein, der folgende Angaben enthält: Auftraggeber, Prospekttitel bzw. Motiv, Erscheinungstermin, zu beliegendes Objekt und Ausgaben, Absender und Empfänger, Anzahl der Paletten, Gesamtstückzahl der gelieferten Teil- oder Gesamtmenge, Exemplare pro Paket/Lage, Prospektgewicht. Zudem besteht eine Kennzeichnungspflicht jeder Palette an jeder Stirn- und Längsseite mit Palettenzetteln im DIN-A4-Format mit identischen

Angaben. Bei Kleinmengen und Anlieferung im Karton gelten die gleichen Anforderungen an den Lieferschein und an die Kartonbeschriftung. Es dürfen nicht mehrere Aufträge in einem Karton geliefert werden. Eine Verpflichtung zur Überprüfung der im Lieferschein angegebenen Stückzahl besteht für Media Mitteldeutschland nicht. Ohne vollständige Begleitpapiere übernimmt Media Mitteldeutschland keine Garantie für Vollständigkeit, Richtigkeit und Zuordnung der angelieferten Ware.

9. In Beilagen integrierte Zusatzprospekte, welche über das eigentliche Format des Hauptprospektes ganz oder teilweise ragen, somit auch Form, Abmaße verändern und eine mögliche technische Verarbeitung behindern, sind grundsätzlich mit Media Mitteldeutschland im Vorfeld abzustimmen. Media Mitteldeutschland behält sich vor, die Verteilung dieser Zusatzprospekte gesondert oder als Mehraufwand zu berechnen. Zudem können Reklamationen aus nicht vollständiger maschineller Steckung nicht anerkannt werden.
10. Alle anderen in Beilagen integrierte Zusatzprospekte müssen das gleiche Maß, wie die Trägerbeilage haben und leichter sein. Diese Zusatzprodukte müssen zudem mittig eingelegt sein. Abweichungen sind grundsätzlich mit Media Mitteldeutschland im Vorfeld abzustimmen. Media Mitteldeutschland behält sich vor, die Verteilung dieser Zusatzprospekte gesondert oder als Mehraufwand zu berechnen. Zudem können Reklamationen aus nicht vollständiger maschineller Steckung nicht anerkannt werden.
11. Angeklebte Produkte (z.B. Postkarten): Perforation und Drahrückenheftung sind grundsätzlich mit dem Media Mitteldeutschland abzustimmen. Bei Verwendung muss die Drahtstärke der Rückenstärke angemessen und darf keinesfalls stärker als diese sein. Die Klammer muss ordentlich ausgeführt sein. Ist dem nicht gegeben, können Reklamationen aus nicht vollständiger maschineller Steckung nicht anerkannt werden.
12. Nachbearbeitung: Kosten, die durch nicht termingerechte, falsche oder fehlerhafte Anlieferung entstehen, trägt der Auftraggeber je nach Aufwand (bitte beachten Sie dazu ergänzend Ziffer 8 der unten stehenden Vertragsgrundlagen). So behält sich der Media Mitteldeutschland vor, folgende Pauschalen zu berechnen:

| Art der Aufwendungen durch Nachbearbeitung | Aufwands-Pauschalpreis |
|---|--|
| a) Anlieferung im Paket mit max. 30 kg Paketgewicht bei korrektem Lieferschein und korrekter Paketkennzeichnung – entfällt bei Kleinmengen bis 100 kg & Zahlung des Beilagenpreislistenpreises | 2,00 Euro pro o/oo, mindestens aber 25,00 Euro zzgl. MwSt. |
| b) Entbündelungspauschale für gebündelt angelieferte Prospekte, die für die maschinelle Verarbeitung vereinbart sind | 4,50 Euro pro o/oo zzgl. MwSt. |
| c) Bündelungs-/Kommissionierpauschale für ungebündelt angelieferte Prospekte, die für die Handverarbeitung vereinbart sind | 9,00 Euro pro o/oo zzgl. MwSt. |
| d) Lagergebühr für zu zeitig (frühestens 7 Arbeitstage vor ET) angelieferte Prospekte – je Palette und Tag | 3,00 Euro je Palette und Tag zzgl. MwSt. |
| e) Lagergebühr für zu zeitig (frühestens 7 Arbeitstage vor ET) angelieferte Prospekte – je Paket und Woche | 2,00 Euro je Paket und Woche zzgl. MwSt. |
| f) Bei zu später, falscher oder fehlerhafter Anlieferung, falschem oder fehlenden Lieferschein, falscher oder fehlender Paletten-/Paketkennzeichnung oder Überschreitung des max. Paketgewichts von 30 kg | 69,- Euro zzgl. MwSt. (Pauschale), zzgl. Kosten nach Aufwand |
| g) Storno nach letztem Rücktrittstermin bzw. notwendiges Storno durch Nicht- oder Falsch- oder nicht termingerechter Anlieferung (ersetzt Pauschale f) | 15 % des Auftragswertes, mind. aber 69,- Euro zzgl. MwSt |
| h) Für alle Prospekte, die wir im Kundenauftrag entsorgen, erheben wir eine Entsorgungspauschale i.H.v. 1,- € pro o/oo bei ungebündelter und 2,- € pro o/oo bei gebündelter Anlieferung. | |
| Bei nicht termingerechter, falscher oder fehlerhafter Anlieferung, fehlendem oder nicht korrektem Liefer- bzw. Paletten-/Paketschein übernimmt der Verlag keine Gewähr für eine ordnungsgemäße Verteilung. Zudem behalten wir uns eine Ablehnung des Auftrages unter Anwendung Punkt g vor. | |

13. Die Verpackung ist auf das notwendige, zweckdienliche Minimum zu beschränken. Paletten sind im Mehrwegverfahren zu nutzen. Palettenbänder sollen aus PE sein. Metallbänder sind aus Unfallverhütungsgründen zu vermeiden. Kunststoffmaterialien müssen aus PE sein. Die Kartontagen müssen recyclingfähig sein. Als Verpackungsmaterial darf kein Verbundmaterial eingesetzt werden.

Vertragsgrundlagen

1. Auftragsabschluss: spätestens 7 Arbeitstage vor Verteiltermin bei Vorlage von drei verbindlichen Belegen. Bei Nichtvorliegen der Belege werden Reklamationen ausgeschlossen. Mit Auftragsabschluss müssen Media Mitteldeutschland evtl. verschiedene Motive oder Versionen angezeigt werden. Eine ausschließliche Kennzeichnung auf Lieferscheinen und Palettenscheinen ist nicht ausreichend. Reklamationen auf Grund nicht rechtzeitiger Media Mitteldeutschland bekannter Versionen können nicht anerkannt werden.
2. Letzter Rücktrittstermin: 7 Arbeitstage vor Erscheinen. Storno-Gebühren in Höhe von 15 % des Auftragswertes, mindestens aber 69,- € zzgl. MwSt. (bei Kleinmengen) fallen an, wenn:
 - a) Ein Storno des Auftrages nach o.g. letzten Rücktrittstermin erfolgt.
 - b) Ein Storno auf Grund verspäteter Anlieferung notwendig wird.
3. Haftung: Bei Teilbelegung einer lokalen Belegungseinheit (Tour auslaufend) auf Grund Unterlieferung übernimmt Media Mitteldeutschland keine Gewähr für die Erfassung des gewünschten Bereiches. Reklamationen/Schadensersatzansprüche sind für die gesamte Lokalausgabe ausgeschlossen.
4. Prospekte dürfen keine Fremdanzeigen enthalten und nicht durch Format und Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken. Ebenso sind Prospekte mit integrierten Stellenanzeigen und Gewinnspielen nur nach Prüfung und Gegenbestätigung bindend. Media Mitteldeutschland behält sich jeweils die Ablehnung oder Höherberechnung vor.

5. Der Verteilauftrag wird erst nach Vorlage eines für Satz, Text und Gestaltung verbindlichen Musters sowie dessen Billigung durch den Verlag ausgeführt. Lehnt Media Mitteldeutschland die Ausführung des Verteilauftrages ab, so kann dies auch noch nach dem in Ziffer 2 genannten Termin erfolgen.
6. Bei Abweichungen von der Buchung (z.B. vom eingeplanten Gewicht) behält sich Media Mitteldeutschland ein Schieberecht oder eine entsprechende Höherberechnung vor.
7. Maschinelle Prospektbeilagen werden dem General-Anzeiger und Super Sonntag im gebuchten Verbreitungsgebiet beigelegt. Bei der Volksstimme und Mitteldeutsche Zeitung werden Prospektbeilagen allen maschinell verarbeitbaren Zeitungsexemplaren, die über Zusteller im Abonnement und über den Handel im Verbreitungsgebiet vertrieben werden, beigelegt.
8. Die Prospekte für maschinelle Beilagenverteilungen in Volksstimme, Mitteldeutscher Zeitung, General-Anzeiger und Super Sonntag müssen so beschaffen sein, dass sie maschinell verarbeitet werden können.
Nicht maschinell zu verarbeitende Prospektbeilagen, aus Gründen, die Media Mitteldeutschland nicht zu verantworten hat, müssen manuell verarbeitet werden. Für eine etwaige manuelle Umsetzung werden dem Kunden Mehrkosten in Rechnung gestellt. So werden Prospektbeilagen, die aufgrund ihrer Beschaffenheit (Format, Gewicht etc. s. Bedingungen ...) nicht maschinell verarbeitet werden können als Premium-Direktverteilung, wie folgt je 1.000 Exemplare berechnet:
152,94 € ./ . 15 % AE (bis 30 g / 5,88 € ./ . AE pro 10 g mehr) zzgl. MwSt.
Der gleiche Preis gilt bei manueller Verarbeitung als Premium-Direktverteilung aufgrund nicht fristgerechter Anlieferung s. Ziff. 2 (Anlieferbedingung). Die unter Ziff. 12 (Anlieferbedingung) benannten Pauschalen verstehen sich ergänzend.
Für die Realisierung der manuellen Verteilung erhält Media Mitteldeutschland ein Schieberecht von 2 Arbeitstagen eingeräumt innerhalb dessen keine Abstimmung erfolgen muss. Ist dies dem Verlag nicht möglich wird der konkrete Verteiltermin einvernehmlich vereinbart. Für diese manuelle Verteilung ist der Verlag bei Abweichungen von der sonst üblichen Zustellqualität nicht haftbar zu machen.
Maschinelle Prospektbeilagen für die Volksstimme, Mitteldeutsche Zeitung und General-Anzeiger müssen tourenrein, für den Super Sonntag BBE-rein gebucht werden.
9. Als Mindermenge bezeichnen wir Beilagen und Prospekte mit einer Auflage je Lokalausgabe von weniger als 7.500 Exemplaren je Kunde und Verteiltermin. Mindermengen werden von uns mit der tatsächlichen verteilten Auflagenmenge berechnet. Eine Verteilung ist jedoch ausschließlich zum Preislistenpreis (ohne Abzüge) möglich. Der Verlag berechnet zudem eine Aufwandspauschale i.H.v. 69,- Euro zzgl. MwSt. Diese Regelung versteht sich ergänzend zur Ziffer 8 (Vertragsgrundlagen) und Ziffer 12 (Anlieferbedingungen).
10. Es obliegt der Entscheidung von Media Mitteldeutschland, ob maschinell gebuchte Prospektbeilagen maschinell oder manuell (durch die Zusteller) verarbeitet werden. Kann die Prospektbeilage aus Gründen, die der Verlag (z.B. keine Beisteckkapazität) zu verantworten hat, nicht maschinell beigegeben werden, wird die Prospektbeilage entweder per Handverteilung zum vereinbarten Preis verteilt, wobei in diesem Fall eine Verteilung am Freitag und/oder Samstag als akzeptiert gilt. Da das generelle Ziel ist, die kostenintensiven manuellen Verteilungen zu minimieren, behält sich Media Mitteldeutschland alternativ vor, einen Super Sonntag/ General-Anzeiger „Spezial“ als zusätzliches Zeitungsbuch zu produzieren, die Beilagen dort maschinell zu verarbeiten und dieses Produkt mit dem Super Sonntag/ General-Anzeiger, im Zweifelsfall auch separat, zu verteilen. Media Mitteldeutschland behält sich als weitere Alternative vor, einvernehmlich mit dem Kunden einen flexiblen Erscheinungstermin zu vereinbaren, was eine teilweise oder vollständige Verteilung im nachfolgenden Produkt bedeutet.
11. Der Verlag kann eine Alleinverteilung und Konkurrenz- bzw. Sortimentsausschluss nicht zusichern.
12. Belegversand inkl. Prospektbeilagen ist aus technischen Gründen nicht möglich.
13. Offensichtliche Liefermängel zeigt Media Mitteldeutschland sofort nach Feststellung an. Versteckte Liefermängel, die ggf. erst bei der maschinellen Verarbeitung feststellbar sind, zeigt Media Mitteldeutschland zum erstmöglichen Termin (innerhalb der regulären Geschäftszeiten) an.
14. Ein Anspruch auf Minderung oder Schadensersatz entfällt, wenn mehrere Prospektbeilagen zusammenhaften und einem Zeitungs-/Hüllenexemplar beigelegt werden, wenn Prospektbeilagen bei der Zustellung aus den Zeitungen/Hüllen herausfallen oder deren Sauberkeit durch den Einlegevorgang leidet.
15. Bei Einzelblättern und Beilagen unter 12 g können Mehrfachbelegungen auftreten, wofür der Verlag nicht haftbar gemacht werden kann. Im Umkehrschluss treten bei Mehrfachbelegungen in anderen Bereichen Fehlbelegungen auf, für die der Verlag ebenso nicht haftbar gemacht werden kann.
16. Media Mitteldeutschland verteilt die Beilagen und Prospekte mit geschäftsbüblicher Sorgfalt, wobei bei der maschinellen Verarbeitung bis zu 3 % Fehlsteckungen oder Verluste als verkehrsbüblich gelten. Bei Nichteinhaltung der technischen Angaben, Nichtanlieferung einer Einsteckreserve sowie schlechter Beschaffenheit der Beilagen durch Transport- oder Verpackungsschäden, Verklebungen, Schnittfehler oder gebogene Ecken erhöht sich die Fehlbelegung zwangsläufig. Bei Fehlstreuung im Rahmen des Verkehrsbüblichen oder infolge von Mängeln der angelieferten Prospekte entfällt der Anspruch auf Minderung. Darüber hinaus kann der Mehraufwand, der durch die Verarbeitung dieser mit Mängeln behafteten Produkte entsteht, nach Erkennen dem Auftraggeber in voller Höhe in Rechnung gestellt werden. Zusatzkosten für manuell nachzubereitende Lieferungen und Beilagen werden gesondert in Rechnung gestellt. Die Verteilung der kostenlosen Wochenzeitungen inkl. beigelegter Prospekte sowie Prospekte in der Direktverteilung erfolgt an erreichbare Privathaushalte, wobei, abhängig von lokalen Begebenheiten, eine Belieferung von 90 bis 95 % als verkehrsbüblich gelten.
17. Beanstandungen und Reklamationen über eine nicht vertragsgerechte Ausführung einer Verteilung von Beilagen/Werbeprospekten können nur berücksichtigt werden, wenn sie innerhalb von drei Arbeitstagen nach der entsprechenden Verteilung mit konkreten Hinweisen zu Ort, Straße und Anschrift sowie einer kurzen Beschreibung der Umstände bei Media Mitteldeutschland eingehen, oder ganze Straßenzüge oder Verteilgebiete nachweislich nicht verteilt wurden. Reklamationen von nicht belegten Verteilgebieten infolge von zu leichten, zu glatten, verschnittenen oder zu feucht verpackten Prospekten oder weiteren Ursachen auf Grund nicht preislistenkonformer Bereitstellung werden von Media Mitteldeutschland Verlag nicht anerkannt. Dies gilt auch bei Abweichungen von unter Punkt „Technische Angaben für Prospektbeilagen“ genannten Papiergewichten und Verarbeitungshinweisen.
18. Abweichungen von diesen Anlieferbedingungen und Vertragsgrundlagen bedürfen der Schriftform.

ADvanstix®

Platzierung: auf dem Titelkopf Montag bis Samstag



ADvanstix® vereint verschiedene Stärken

- ▶ auffällig, prominent, exklusiv
- ▶ wiederaufklebbar (repositionierbar), mit verlängerter Werbewirkungsdauer
- ▶ Zusatz zu traditionellen Werbeformaten wie Anzeige, Beilage oder Onlinewerbung
- ▶ bis zu zweistellige Rücklaufzeiten bei Auslösung einer Interaktion
- ▶ hohes Einnahmepotential, vielfältige Möglichkeiten in Form und Ausrichtung



ADvanstix® Preise (Gestaltung, Herstellung und Verteilung): auf Anfrage

- ▶ ab 5.000 Exemplare bestellbar
- ▶ Vorlaufdauer mindestens 3 Wochen
- ▶ kein externer Druck möglich (wegen techn. Beschaffenheit für die Weiterverarbeitung)
- ▶ ADvanstix®-Standardausführung: 76 x 76 mm, beidseitig bedruckt
- ▶ im Druckhaus Halle sind alternativ auch Postkarten, Format 148 x 105 mm (BxH) möglich

Die Anlieferung und Verarbeitung von extern gedruckten ADvanstix® und Tekturen/Tip-on ist nicht möglich.

Die technische Verarbeitung (Klebung) von Tip-On-Cards und ADvanstix® erfolgt mittels einer Ferag-Klebmaschine während der Weiterverarbeitung der Zeitung, d.h. zwischen dem maschinellen Einschuss von Beilagen und der Bündelung/Verpackung. Auf Grund der Beschaffenheit der angelieferten Tekturen und der grundsätzlichen Komplexität des Klebevorganges kann es in Einzelfällen zu technischen Problemen kommen. Produktion und Weiterverarbeitung der Zeitungen können nur kurz unterbrochen werden. Ist eine eventuelle Störung also nicht kurzfristig zu beheben, kann die Klebung nicht fortgesetzt werden. Für diesen Fall muss bereits bei Auftragserteilung ein Alternativtermin vereinbart werden.

ADvanstix® Sonderformen (aufpreispflichtig)

- ▶ verschiedene Stanzformen
- ▶ variable Barcodes
- ▶ CouponNotes mit Perforierung
- ▶ Duftfelder
- ▶ Rubbelfelder
- ▶ Booklets (4–8 Seiten)
- ▶ Membership Cards
- ▶ MagnetPin

Alle Sonderformen müssen individuell kalkuliert werden. Für die Produktion sind längere Vorlaufzeiten nötig.

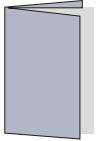


Unsere Druckhäuser in Barleben und Halle (Saale) gehören zu den modernsten ihrer Art.

Ein hohes Qualitätsniveau und Termintreue – um dieses Ziel Tag für Tag zu erreichen, wird im Herstellungsprozess nur nach neuesten ISO-Normen gearbeitet und ausschließlich Material bester Qualität verwendet. Neben der Mitteldeutschen Zeitung, der Volksstimme werden kostenlose Wochenzeitungen, Kundenzeitungen sowie Prospekte und Beilagen produziert.

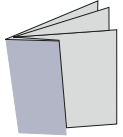
China Cover:

- ▶ alle Ausgaben
- ▶ 4 Seiten (alternativ 2 Seiten möglich)
- ▶ Platzierung:
Titel, Seite 2, vorletzte Seite 1. Buch, letzte Seite 1. Buch
- ▶ Preis auf Anfrage



Half Cover:

- ▶ ein Mantel, der nur die halbe Front bedeckt
- ▶ buchbar als 2x halbe Seite + 1x Einzelseite
- ▶ Satzspiegel 2x 158 mm x 481 mm + 325 mm x 481 mm (BxH)
- ▶ nur im Super Sonntag buchbar
- ▶ Preis auf Anfrage



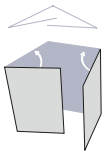
Flying Page:

- ▶ einzelnes Zeitungsblatt
- ▶ mittig längs gefalzt um den Bund eines Zeitungsbuches
- ▶ buchbar als 4x halbe Seite
- ▶ Satzspiegel 150 mm x 481 mm (BxH)
- ▶ nur im Super Sonntag buchbar
- ▶ Preis auf Anfrage



Super-Panorama (Altarfalz):

- ▶ Panoramaformat auf Basis von 4 Zeitungsblättern ergeben 8 Seiten
- ▶ nur als Vorprodukt möglich, welches in die Zeitung eingesteckt wird
- ▶ Satzspiegel innen 1.325 mm x 481 mm (BxH)
- ▶ Satzspiegel außen 4x 325 mm x 481 mm (BxH)
- ▶ Preis auf Anfrage
- ▶ nur am Druckstandort Halle möglich



Zip'n'Buy:

- ▶ vertikale Ausreißperforation im Rheinischen Format bei blatt hohen Anzeigen
- ▶ variabel von 1 bis 7 Spalten einsetzbar
- ▶ nur 1x pro Ausgabe möglich
- ▶ 30 % Platzierungszuschlag auf den mm-Preis
- ▶ nur am Druckstandort Halle möglich



Genauere Informationen finden Sie auf www.media-mitteldeutschland.de oder sprechen Sie uns an. Wir beraten Sie gern.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdprospekte in Zeitungen und Zeitschriften sowie in der Direktverteilung unter Herausgeberschaft der MVD (Mitteldeutsche Verlags- und Druckhaus GmbH)

1. Die Rechtsbeziehung zwischen dem Verlag, respektive dem eingesetzten Vermarkter (Auftragnehmer – „AN“), und dem Auftraggeber („AG“) ergeben sich aus diesen Allgemeinen sowie zusätzlichen Geschäftsbedingungen (AGB), soweit nicht abweichend vereinbart.
2. Die AGB gelten ausschließlich. Abweichende oder zusätzliche Geschäftsbedingungen des AG werden nur Vertragsbestandteil, soweit der AN ihrer Geltung ausdrücklich schriftlich zustimmt. Die AGB gelten auch dann, wenn der AN in Kenntnis entgegenstehender oder abweichender Geschäftsbedingungen einen Auftrag des AG annimmt.
3. Die AGB gelten auch für alle künftigen Geschäfte zwischen AN und AG.
4. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.
5. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der im Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
6. Bei Abschlüssen ist der AG berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch für die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
7. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der AN nicht zu vertreten hat, so hat der AG, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem AN zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des AN beruht.
8. Aufträge für Anzeigen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, und Fremdprospekte, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Gebieten verbreitet werden sollen, müssen so rechtzeitig beim AN eingehen, dass dem AG noch vor Anzeigenschluss/ Prospektannahmeschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
9. „Verteilerauftrag“ im Sinne der Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Verteilung eines Prospekts eines Werbungstreibenden oder sonstigen Auftraggebers zum Zweck der Verbreitung.
10. Der AG steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit des Werbemittels ein und stellt den AN von berechtigten Ansprüchen Dritter und Kosten (einschließlich angemessene Kosten der Rechtsverteidigung) frei.
11. Textteilanzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom AN mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
12. Der AN behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Prospektaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des AN abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren

Veröffentlichung für den AN unzumutbar ist oder Werbung Dritter oder für Dritte enthalten ist. Mit Zustimmung des AN ist die Veröffentlichung mit Werbung Dritter oder für Dritte gegen einen Preisaufschlag möglich. Dies gilt auch für Aufträge, die online bzw. bei Geschäftsstellen, Service-Centern, Annahmestellen, Vertretern oder mittelnden Fremdagenturen aufgegeben werden. Prospektaufträge sind für den AN erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Prospekte, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem AG unverzüglich mitgeteilt.

13. Für die rechtzeitige Lieferung der Komponenten zur Anzeigerstellung, alternativ einwandfreier Druckunterlagen oder der Prospekte zur Verteilung ist der AG verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen oder Prospekte fordert der AN unverzüglich Ersatz an. Der AN gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
14. Der AG hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der AN eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der AG ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Der AG hat bei ganz oder teilweise fehlerhafter Prospektverteilung Anspruch auf Zahlungsminderung, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Verteilung beeinträchtigt wurde. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss oder unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen.
Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Prospekt zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit des AN, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen.
Eine Haftung des AN für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der AN darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigen-/Prospektentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – bei (Online) Anzeigen innerhalb von vier Wochen, bei Prospektverteilungen innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung schriftlich geltend gemacht werden.
15. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
16. Falls der AG nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber innerhalb von 14 Tagen nach Veröffentlichung der Anzeige/Prospektverteilung übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu zahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Soweit dem Vertrag ein SEPA-Mandat erteilt wurde, beträgt die Vorankündigungsfrist für den Einzug mindestens 4 Werktage.
17. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Der AN kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen/ Prospektaufträge Vorauszahlung verlangen. Bei Neukunden als auch dem Vorliegen begründeter/ berechtigter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des AG ist der AN berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen oder Prospektverteilungen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
18. In der Regel wird auf der Anzeigenrechnung eine belegersetzende Textspitze ausgedruckt. Wenn Art und Umfang des Auftrages es rechtfertigen, liefert der Verlag auf Anforderung Belege. Bei Belegung der Gesamtausgaben, der Regionalausgaben sowie bei Kombinationsbelegungen wird nur ein Beleg verschickt. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
19. Alle benannten Preise gelten bei Anlieferung fertiger Druckunterlagen bzw. Verwendung vorhandener Druckunterlagen (Stehsätze). Für die Anzeigenherstellung/-gestaltung/-veränderung durch den AN wird eine formatunabhängige

Satzpauschale von 12,50 € zzgl. MwSt. je Motiv erhoben. Inkludiert sind max. zwei Korrekturen des AG. Jede weitere Korrektur, die der AN auf Wunsch des AG durchführt, wird mit weiteren 5,- € zzgl. MwSt. berechnet. Aufwendige Gestaltungen, notwendige Zukäufe von Gestaltungselementen, die Erstellung von Fotos oder Texten werden gesondert je nach Aufwand berechnet. Preis auf Anfrage. Die Pauschale ist nicht rabatt- und AE-fähig. Die Pauschale kommt bei Familien- und Traueranzeigen nicht zur Anwendung. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen. Dies gilt ebenso für Prospektverteilungen und Online-Advertorials. Bei optionaler Verwendung von Stockfotos (Partner <https://stock.adobe.com/de/>) ist der Erwerb der Bildrechte durch Weiterlizenzierung notwendig, die mit 10,00 € zzgl. MwSt. je verwendetem Motiv berechnet werden. Das Werk (Bild, Illustration, Vektor) darf auf keine andere Weise als die im von der Mitteldeutsche Verlags- und Druckhaus GmbH erstellten Kundenprodukt ausgehändigte (übermittelte) Version genutzt werden. Es darf nicht isoliert dargestellt, gespeichert, weiterveräußert, unterlizenziert, weiterverbreitet, freigegeben oder übertragen werden. Ebenso darf kein Zugriff auf das isolierte Werk gewährt werden. Zum Beispiel (ohne darauf beschränkt zu sein) verbietet das Vorstehende die Bereitstellung von Werken als (Teil einer) „Galerie“ von Inhalten, die Dritte durchsuchen und aus der sie auswählen können. Die Veröffentlichung darf nur als ganzes Produkt in unveränderter Form im selben Zusammenhang (bzw. in der Urfassung) verwendet werden.

20. Druckunterlagen sowie Reinzeichnungen werden nur auf besondere Aufforderung an den AG zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Copsys oder Barytabzügen endet einen Monat nach Ablauf des Auftrages.
21. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H. | bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H. | bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H. oder bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
22. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Die gewerbliche Verwertung von Zuschriften auf Anzeigen durch Dritte ist nicht gestattet. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden 4 Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die innerhalb dieser Frist nicht abgeholt werden, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 50 g) überschreiten sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt. Der AN behält sich vor, bei Stückzahlen ab 10 Zuschriften von dem Absender eine Weiterleitungsgebühr auf der Basis des jeweils gültigen Posttarifs zu berechnen. Zuschriften auf Ziffernanzeigen werden nur bearbeitet, wenn der Absender von außen erkennbar ist.
23. Wir sind zur Teilnahme an einem Streitbelegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle weder bereit noch verpflichtet.
24. Der AN kann Subunternehmen zur Erbringung seiner vertraglichen Leistungen einsetzen.
25. Für alle Prospektverteilungsaufträge ist die jeweils gültige Preisliste bindend. Preisnachlässe werden nicht gewährt. Bei Änderung der Preisliste treten die neuen Bedingungen für Aufträge, die vor Änderung der Preisliste erteilt wurden, jedoch erst später abzuwickeln sind, nach Ablauf von 3 Monaten nach Vertragsabschluss in Kraft. Dies gilt nicht für im Dauerschuldverhältnis abzuwickelnde Aufträge. Hier treten Änderungen der Preisliste sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.

26. Erfüllungsort ist der Sitz des AN. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des AN. Soweit Ansprüche des AN nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des AG, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der AG nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des AN vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen

- a) Der AG erkennt mit der Erteilung eines Auftrages die Allgemeinen und Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages an. Bei privaten Auftragsaufträgen gilt dies, wenn der Auftraggeber nach Hinweis auf die Anwendung der Geschäftsbedingungen den Auftrag ohne Widerspruch erteilt. Die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen gehen den Allgemeinen Geschäftsbedingungen vor. Die ergänzenden Hinweise innerhalb der Preisliste des AN sind Bestandteil der Zusätzlichen Geschäftsbedingungen.
- b) Der AN wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er vom AG irregeführt oder getäuscht wird. Durch Erteilung eines Auftrags verpflichtet sich der AG, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.
- c) Der AG steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Schriften, Text- und Bildunterlagen ein; dem AG obliegt es, den AN von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er nicht rechtzeitig sistiert wurde, gegen den AN erwachsen. Wurde der AG wegen der Wettbewerbswidrigkeit des Werbemittels abgemahnt oder ist ihm die Veröffentlichung des Werbemittels gerichtlich untersagt worden, so ist die Verkaufsleistung des AN hiervon schriftlich zu benachrichtigen.
- d) Bei fernmündlich oder eigenständig online aufgegebenen Anzeigen, Termin und Ausgabenänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen übernimmt der AN keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe oder Übermittlungsfehler. Ebenfalls haftet der AN nicht für Fehler aufgrund undeutlich geschriebener Aufträge. Platzierungsvorgaben sind nicht verbindlich. Die Zusicherung bestimmter Eigenschaften ist nur wirksam, wenn sie schriftlich erfolgt.
- e) Abbestellungen und Änderungen müssen schriftlich erfolgen und spätestens zum Anzeigenschluss der betreffenden Ausgabe dem AN vorliegen. Bei Stornierungen nach Anzeigenschlusstermin werden 25 % des Auftragswertes berechnet. Bei Online-Aufträgen haben Stornierung, Änderungen und Abbestellungen ebenfalls schriftlich zu erfolgen. Es werden Bearbeitungskosten bei Stornierung und Änderungen der Anzeige in Höhe von 25 % des Auftragswertes und bei Abbestellungen der Anzeige in Höhe von 100 % des Auftragswertes berechnet.
- f) Anzeigen und Beilagen von Handel, Handwerk und Gewerbe mit Rechnungsadresse aus dem Verbreitungsgebiet werden zum vergünstigten Ortspreis berechnet. Bei Auftragserteilung über Werbemittler/-agenturen oder durch Kunden mit Sitz außerhalb des Verbreitungsgebietes erfolgt die Annahme und Berechnung zu den jeweiligen Grundpreisen. Von anerkannten Werbemittlern oder Werbeagenturen disponierte Anzeigen/Prospektbeilagen werden bei Abrechnung zum Grundpreis mit 15 % verprovisioniert.
- g) Eine Provision wird nur an die vom AN anerkannten Werbemittler vergütet. Voraussetzung ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbemittler erteilt wird und Druckunterlagen von ihm geliefert werden. Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit dem Werbungtreibenden an die Preise des AN zu halten. Die vom AN gewährte Vergütung darf an die den Werbemittler beauftragenden Kunden weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- h) Identische Anzeigen in mehreren Ausgaben am selben Tag zählen zur Abschlusserfüllung nur einmal.
- i) Sind etwaige Mängel der Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang sichtbar, so hat der AG bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Bei Wiederholungsanzeigen muss der Auftraggeber die Richtigkeit seiner Anzeige sofort nach Erscheinen überprüfen. Der Verlag erkennt Zahlungsminderung oder Ersatzansprüche nicht an, wenn bei Wiederholungen der gleiche Fehler unterläuft, ohne dass nach der Veröffentlichung eine sofortige Richtigstellung seitens des Auftraggebers erfolgt ist. Sonstige Beanstandungen sind, sofern es sich um offensichtliche Mängel handelt, innerhalb von 4 Wochen nach Rechnungslegung zu erheben.

- j) Digitale Druckunterlagen werden nur nach schriftlicher Auftragserteilung bearbeitet. Die Dokumentangaben müssen im Auftrag enthalten sein bzw. müssen vor Druckunterlagenübermittlung der Anzeigenabteilung vorliegen. Dem Anzeigenauftrag muss eine Kopie bzw. ein Ausdruck der Anzeige beigelegt sein. Entdeckt der AN auf einer ihm überstellten Datei Computerviren, wird diese Datei gelöscht, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche geltend machen könnte. Eine Speicherung der digitalisierten Anzeigendruckvorlagen über den Abschluss des Anzeigenauftrags hinaus erfolgt nicht. Der Datensatz wird danach vom AN gelöscht. Nicht zuzuordnende Anzeigendaten werden nach 4 Wochen gelöscht. Vervielfältigte Druckunterlagen sowie montagefähige Papiervorlagen (z. B. Fotopapier) stehen dem Verlag mit Auftragserteilung zur freien Verfügung und unterliegen nicht der Aufbewahrungspflicht für Druckunterlagen.
- k) Der AN behält sich vor, Zusatzfarben durch den Übereinanderdruck aus den Skalenfarben zu erzeugen. Dabei werden die Richtlinien der Farbhersteller berücksichtigt. Daraus resultierende Farbabweichungen führen nicht zu Ersatzansprüchen.
- l) Verlangt bzw. erhält der AG/der Werbemittler unaufgefordert einen Korrekturabzug und erhält der AN bis Anzeigenschluss keine Fehlermeldung, gilt der Korrekturabzug als vom Auftraggeber gebilligt. Spätere Sachmängelrügen sind nicht mehr möglich. Ansprüche auf Preisminderung, Schadenersatz o. ä. sind ausgeschlossen.
- m) Der AN behält sich vor, für Anzeigen in Sonderveröffentlichungen, Kollektiven, Verlagsbeilagen sowie für PR-Anzeigen je nach Art und Erscheinungsweise abweichende Anzeigenpreise und Anzeigenschlusstermine festzulegen.
- n) Bei Änderungen der Preisliste oder der Geschäftsbedingungen treten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft, wenn nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde. Für laufende Abschlüsse kann auf Anfrage eine Karenzzeit eingeräumt werden.
- o) Bei neuen Geschäftsverbindungen behält sich der AN das Recht vor, die Veröffentlichung der Anzeigen und Prospekten von der Vorauszahlung der Insertionskosten abhängig zu machen.
- p) Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass.
- q) Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, Arbeitskampf, Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dgl. – sowohl im Vertrieb des AN als auch in fremden Betrieben, deren sich der AN zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient, hat der AN Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 % der normalerweise gedruckten Auflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind, bezogen auf diese Auflage, nach dem Tausenderpreis zu zahlen. Außerdem erlischt im Falle höherer Gewalt oder bei Störung des Arbeitsfriedens jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz, insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nichtveröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen oder Beilagen geleistet.
- r) Bei Fließsatzanzeigen behält sich der AN sinnentsprechende Abkürzungen vor. Es zählt jede angefangene Zeile separat.
- s) Ein Konzernrabatt wird nur bei privatwirtschaftlich organisierten Zusammenschlüssen gewährt, bei denen das abhängige Unternehmen mehrheitlich im Besitz der Obergesellschaft ist. Keine Anwendung findet er z. B. beim Zusammenschluss verschiedener selbstständiger hoheitlicher Organisationen oder bei Zusammenschlüssen, bei denen Körperschaften des öffentlichen Rechts beteiligt sind.
- t) Der AN ist berechtigt, in der Zeitung erscheinende Anzeigen auch in den Online-Dienst des Verlages und ggf. seiner Online-Kooperationspartner einzustellen. Die Dauer der Online-Veröffentlichung kann vom AN festgelegt werden (mindestens 7 Tage). Der AN ist berechtigt, hierfür einen Preisaufschlag zu berechnen.
- u) Datenschutz: Gemäß § 26 Bundesdatenschutzgesetz weisen wir darauf hin, dass im Rahmen der Geschäftsbeziehungen die erforderlichen Kunden- und Lieferdaten mit Hilfe der elektronischen Datenverarbeitung gespeichert werden. Der AN speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehungen bekannt gewordene Daten – aufgrund der gesetzlichen Aufbewahrungsfristen auch über den Zeitpunkt der Vertragserfüllung hinaus –, die gemäß Bundesdatenschutzgesetz zu keinen anderen Zwecken als zu den Vertragszwecken verwendet werden.
- v) Die Rechnungslegung erfolgt per E-Mail (pdf). Die Rechnungslegung ist auf Wunsch auch auf dem Postweg möglich. Hierfür behält sich der AN vor eine Aufwandsgebühr in Höhe von 1,- € brutto zu erheben.
- w) Ein Aufrechnungsrecht des Kunden besteht nur, wenn seine zur Aufrechnung gestellte Forderung rechtskräftig festgestellt wurde oder unbestritten ist.

| | | |
|----------------------|---|---|
| NIELSEN 1 | <u>Volksstimme</u> hansmann.media! UG (haftungsbeschränkt) Goldbekplatz 3 22303 Hamburg | Telefon: +49 40 609188-01 E-Mail: info@hansmann.media |
| | Mitteldeutsche Zeitung PMS PrintMedien-Service GmbH Goldbekplatz 3 22303 Hamburg | Telefon: +49 40 639084-0 Telefax: +49 40 639084-44 E-Mail: info@pms-tz.de |
| NIELSEN 2 | <u>Volksstimme</u> VERLAGS-MEDIEN-SERVICE Egberts und Goralczyk OHG Weinsbergstraße 190 50825 Köln | Telefon: +49 221 709043-0 Telefax: +49 221 709043-10 E-Mail: info@zeitungsteam-koeln.de |
| NIELSEN 3a | <u>Volksstimme</u> Verlagsbüro Leo Krimmer GmbH Westendstraße 16–22 60325 Frankfurt am Main | Telefon: +49 69 530908-20 Telefax: +49 69 530908-50 E-Mail: hg.schultz@krimmer.com |
| | Mitteldeutsche Zeitung TZ-Medien-Service GmbH Würzburger Straße 152 63743 Aschaffenburg | Telefon: +49 69 153256-290 E-Mail: info@tz-medien-service.de |
| NIELSEN 3b | <u>Volksstimme</u> Verlagsbüro Leo Krimmer GmbH Westendstraße 16–22 60325 Frankfurt am Main | Telefon: +49 69 530908-20 Telefax: +49 69 530908-50 E-Mail: hg.schultz@krimmer.com |
| | Mitteldeutsche Zeitung Schaible MedienPartner GmbH Büro Stuttgart Friedrichstraße 8 70736 Fellbach (bei Stuttgart) | Telefon: +49 711 259434-3 Telefax: +49 711 259434-44 E-Mail: bawue@medienpartner.net |
| NIELSEN 4 | <u>Volksstimme</u> MEDIEN-SERVICE-BAYERN VERLAGSBÜRO VON SCHROETTER e.K. Industriestraße 23 86919 Utting am Ammersee Telefon: +49 8806 92464-00 E-Mail: kontakt@vonschroetter.de | |
| | Mitteldeutsche Zeitung Schaible MedienPartner GmbH Wörthstraße 25 81667 München Telefon: +49 89 173007-0 Telefax: +49 89 173007-70 E-Mail: bayern@medienpartner.net | |
| NIELSEN 5/6/7 | <u>Volksstimme</u> TSB Tageszeitungs-Service Berlin GmbH Giesensdorfer Straße 29 12207 Berlin Telefon: +49 30 773006-0 Telefax: +49 30 773006-20 E-Mail: kontakt@verlagsbuero-tsb.de | |



Für Sie vor Ort in Sachsen-Anhalt

Media Mitteldeutschland GmbH

Bahnhofstraße 17 | 39104 Magdeburg
Delitzscher Straße 65 | 06112 Halle (Saale)
Telefon: 0391 / 599 93 58 | 0345 / 565 65 00
E-Mail: info@media-mitteldeutschland.de
Internet: www.media-mitteldeutschland.de

Key Account/Nationale Vermarktung

Telefon: 0345 / 565 65 10
E-Mail: anzeigen@media-mitteldeutschland.de,
beilagen@media-mitteldeutschland.de,
druckunterlage@media-mitteldeutschland.de

Karrieremarkt

Telefon: 0391 / 599 92 05
E-Mail: jobs@media-mitteldeutschland.de

Veranstaltungen

Telefon: 0391 / 599 92 05
erleben@media-mitteldeutschland.de

Sonderveröffentlichungen

Telefon: 0345 / 565 65 20
E-Mail: sondethemen@media-mitteldeutschland.de

Gewerbliche Kleinanzeigen

Telefon: 0391 / 599 99 19
E-Mail: kleinanzeigen@media-mitteldeutschland.de

Privatanzeigen

Telefon: 0391 / 599 91 30 | 0345 / 565 22 11
E-Mail: privatanzeigen@media-mitteldeutschland.de
oder in unseren Servicepunkten

Aschersleben

Breite Straße 31 | 06449 Aschersleben
Telefon: 03473 / 84 07 30
Fax: 03473 / 84 07 40
E-Mail: Aschersleben@media-mitteldeutschland.de

Bernburg

Saalplatz 12 | 06406 Bernburg
Telefon: 03471 / 30 16 11
Fax: 03471 / 30 16 16
E-Mail: Bernburg@media-mitteldeutschland.de

Bitterfeld-Wolfen

Mühlstraße 26 | 06749 Bitterfeld-Wolfen
Telefon: 03493 / 30 57 - 0
Fax: 03493 / 30 57 20
E-Mail: Bitterfeld@media-mitteldeutschland.de

Burg

Zerbster Straße 39 | 39288 Burg
Telefon: 03921 / 45 64 52, -44
Fax: 03921 / 45 64 49
E-Mail: Burg@media-mitteldeutschland.de

Dessau-Roßlau/Köthen

Kavalierstraße 74-76
06844 Dessau-Roßlau OT Dessau
Telefon: 0340 / 2 61 10 - 0
Fax: 0340 / 2 61 10 26
E-Mail: Dessau@media-mitteldeutschland.de,
Koethen@media-mitteldeutschland.de

Gardelegen

Rathausplatz 4 | 39638 Gardelegen
Telefon: 03907 / 80 69 43
Fax: 03907 / 80 69 41
E-Mail: Gardelegen@media-mitteldeutschland.de

Genthin

Magdeburger Straße 10 | 39307 Genthin
Telefon: 03933 / 87 34 41
Fax: 03933 / 87 34 42
E-Mail: Genthin@media-mitteldeutschland.de

Halberstadt

Westendorf 6 | 38820 Halberstadt
Telefon: 03941 / 69 92 47
Fax: 03941 / 69 92 44
E-Mail: Halberstadt@media-mitteldeutschland.de

Haldensleben

Magdeburger Straße 10 | 39340 Haldensleben
Telefon: 03904 / 66 69 55
Fax: 03904 / 66 69 56
E-Mail: Haldensleben@media-mitteldeutschland.de

Halle

Delitzscher Straße 65
06112 Halle (Saale)
Telefon: 0345/ 565 23 56, - 95
Fax: 0345/ 130 10 61
E-Mail: Halle@media-mitteldeutschland.de

Magdeburg

Bahnhofstraße 17 | 39104 Magdeburg
Telefon: 0391 / 59 99-510
Fax: 0391 / 59 99-123
E-Mail: Magdeburg@media-mitteldeutschland.de

Für Sie vor Ort in Sachsen-Anhalt

Mansfelder Land

Friedensstraße 14
06295 Lutherstadt Eisleben
Telefon: 03475 / 63 37 - 0
Fax: 03475 / 63 37 20
E-Mail: Eisleben@media-mitteldeutschland.de,
Hettstedt@media-mitteldeutschland.de

Merseburg/Querfurt

König-Heinrich-Straße 21a | 06217 Merseburg
Telefon: 03461 / 30 95 - 0
Fax: 03461 / 30 95 11
E-Mail: Merseburg@media-mitteldeutschland.de,
Querfurt@media-mitteldeutschland.de

Naumburg

Salzstraße 8 | 06618 Naumburg
Telefon: 03445 / 23 03 - 6
Fax: 03445 / 23 03 78
E-Mail: Naumburg@media-mitteldeutschland.de

Oschersleben

Hornhäuser Straße 6 | 39387 Oschersleben
Telefon: 03949 / 94 69 40, -41
Fax: 03949 / 94 69 44, -45
E-Mail: Oschersleben@media-mitteldeutschland.de

Quedlinburg

Blasiistraße 7 | 06484 Quedlinburg
Telefon: 03946 / 52 46 61 27
Fax: 03946 / 52 46 61 22
E-Mail: Quedlinburg@media-mitteldeutschland.de

Salzwedel

Neuperverstraße 32 | 29410 Salzwedel
Telefon: 03901 / 83 21 41, -67
Fax: 03901 / 83 21 68
E-Mail: Salzwedel@media-mitteldeutschland.de

Sangerhausen

Hüttenstraße 16 | 06526 Sangerhausen
Telefon: 03464 / 54 42 30
Fax: 03464 / 54 42 44
E-Mail: Sangerhausen@media-mitteldeutschland.de

Schönebeck

Wilhelm-Hellge-Straße 71 | 39218 Schönebeck
Telefon: 03928 / 48 68 48, -31
Fax: 03928 / 48 68 44
E-Mail: Schoenebeck@media-mitteldeutschland.de

Staßfurt

Steinstraße 49d | 39418 Staßfurt
Telefon: 03925 / 96 77 30
Fax: 03925 / 96 77 29
E-Mail: Stassfurt@media-mitteldeutschland.de

Stendal

Hallstraße 51 | 39576 Stendal
Telefon: 03931 / 638 99 36, -50
Fax: 03931 / 638 99 09
E-Mail: Stendal@media-mitteldeutschland.de

Weißenfels

Markt 7 | 06667 Weißenfels
Telefon: 03443 / 336008-51
Fax: 03443 / 336008-69
E-Mail: Weissenfels@media-mitteldeutschland.de

Wernigerode

Breite Straße 48 | 38855 Wernigerode
Telefon: 03943 / 92 14 40
Fax: 03943 / 92 14 41
E-Mail: Wernigerode@media-mitteldeutschland.de

Wittenberg/Jessen

Schlossstraße 23-24
06886 Lutherstadt Wittenberg
Telefon: 03491 / 47 47 - 0
Fax: 03491 / 47 47 23
E-Mail: Wittenberg@media-mitteldeutschland.de,
Jessen@media-mitteldeutschland.de

Wolmirstedt

August-Bebel-Straße 32 | 39326 Wolmirstedt
Telefon: 039201 / 70 53 0
Fax: 039201 / 70 53 2
E-Mail: Wolmirstedt@media-mitteldeutschland.de

Zeitz

Humboldtstraße 3-5 | 06712 Zeitz
Telefon: 03441 / 66 23 - 0
Fax: 03441 / 66 23 33
E-Mail: Zeitz@media-mitteldeutschland.de

Zerbst

Alte Brücke 45 | 39261 Zerbst
Telefon: 03923 / 73 69 46
Fax: 03923 / 73 69 45
E-Mail: Zerbst@media-mitteldeutschland.de

A blue-tinted photograph of a person's hand pointing at a laptop screen. The background is blurred, showing other people in a meeting. In the foreground, there are several documents or brochures on a desk.

MEDIA

MITTELDEUTSCHLAND

www.media-mitteldeutschland.de