

MediaDaten 2024

Preisliste Nr. 4 | Gültig ab 01.01.2024

Hamburger Abendblatt

Begegnung Zeitung
Lebendige Leserschaft

Hamburger
Wochenblatt

Elbe Wochenblatt

Wochenblatt

Wochenblatt

Glinde Zeitung
Sachsenwald

MOIN.DE

Hamburger JOBS.de

HamburgerIMMOBILIEN.de

Inhaltsverzeichnis

 Portfolio & Reichweiten	3
Reichweitenpakete	4
 Digital	5-16
Portfolio Digital	5
Display Run of Network	6
Display Regio Multiscreen Bundle	7
Display Weitere Belegungen	8
Content Advertising	9
Social Media Ads	10
Interstitial im E-Paper	11
Jobportal HamburgerJOBS.de	12
Social Recruiting	13
Podcasts	14
Digitale Highlights	15
 Tageszeitungen	16
Tageszeitungen Verbreitungsgebiet	16
Anzeigenpreise	17
 Rubrikenmärkte	18-19
Portfolio Rubrikenmärkte	18
Stellenmarkt Onlineverlängerung	19

 Anzeigenblätter	20-22
Anzeigenblätter Verbreitungsgebiet	20
Anzeigenpreise Einzelausgaben	21
 Beispielformate + Sonderwerbeformen	22-24
Beispielformate Print	22
Sonderwerbeformen Print	23
Sonderwerbeform Tip-On-Sticker/- Card	24
 Beilagen	25
Beilagen Preise	25
Beilagenauflagen Tageszeitungen	26
Beilagenauflagen Anzeigenblätter	27
 Technische Angaben Print und Digital	28
 Verlagsangaben	29
 Kontakt	30

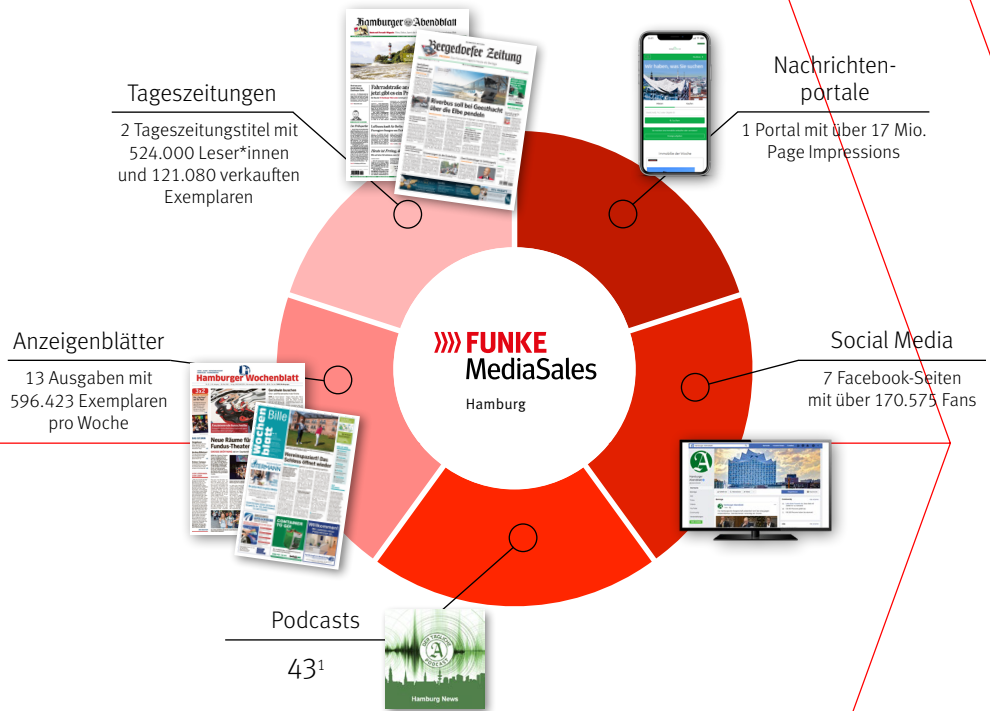
Portfolio & Reichweiten

Wir sind Ihr Medienvermarkter in Hamburg!

Die FUNKE MediaSales Hamburg ist der größte Print- und Online-Vermarkter im Norden mit jahrzehntelanger Erfahrung in den Bereichen Medien und Vermarktung. Sie erhalten von uns Werbeflächen in allen Marken der FUNKE Mediengruppe im Großraum Hamburg und von weiteren Partner-Titeln aus einer Hand.

Wir haben für Sie die passende Werbelösung – ganz gleich, ob Sie als großer Konzern oder kleiner Betrieb werben. Denn Reichweite und Zielgruppen-Qualität unseres Medienportfolios bieten Ihnen einzigartige und unschlagbare Angebote und Kombinationen.

Sie haben die freie Auswahl, ob Sie im Lokalen – also direkt vor der Haustür – oder im gesamten Norden werben möchten. Darüber hinaus können wir Ihnen als Teil der FUNKE Mediengruppe für Ihren nationalen Werbeauftritt deutschlandweit passende Angebote zusammenstellen.



Werden Sie zum **Top-Thema in Ihrer Region**

Ihre Werbung wird über **37,2 Mio. Mal¹** gesehen – und das von rund 2 Mio. Menschen in Hamburg²!

BEISPIELKAMPAGNE



Premium Ad Bundle
ausgespielt über das Run of
Network, inkl. 500.000 Ad
Impressions



Je 1/2 Seite in unseren
Tageszeitungen und
Anzeigenblättern in Hamburg

488
Tsd.

Tageszeitungs-Leser³

1,1
Mio.

Anzeigenblatt-Leser³

1,5
Mio.

Digital-Nutzer³

**Jetzt im Mittel-
punkt stehen**
– in Ihrer Region, in
Ihrer Stadt, wo Sie
wollen.



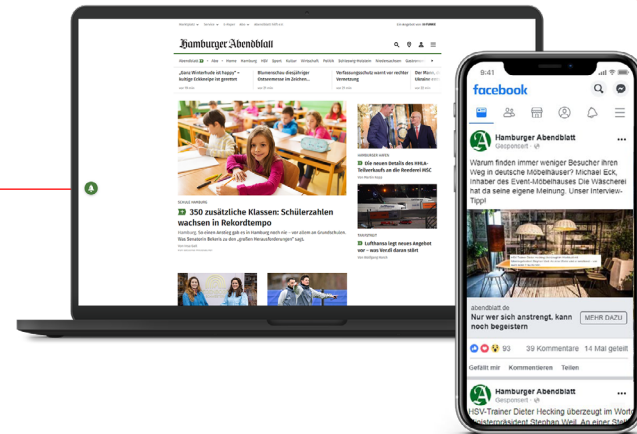
Digital

Regional, lokal, sozial vernetzt

Neben Nachrichten aus aller Welt bieten unsere Onlineportale eine klare Ausrichtung mit umfangreichen Service- und Unterhaltungsangeboten regional, lokal und sozial vernetzt.

Verbinden Sie die Vorteile des Internets mit der Korrespondenz für lokale und regionale Berichterstattung aus ganz Hamburg und Umgebung.

In diesem Umfeld bieten wir Ihnen Werbemöglichkeiten – zugeschnitten auf Ihren Bedarf.



17 Mio.
Page
Impressions¹

2,38 Mio.
Unique User
abendblatt.de²

Display | Run of Network (Buchungs-Nr.: 99001000)

Multiscreen Power im FUNKE Premium-Netzwerk

Mit unserem FUNKE Premium-Netzwerk erreichen Sie Ihre Zielgruppe über alle FUNKE Portale hinweg sowie geräteübergreifend – regional sowie überregional. Unsere Targeting-Optionen ermöglichen Ihnen passgenaue Werbekontakte zur maximalen Ausschöpfung Ihrer Werbepotenziale. Sie sagen uns, was Sie an welche Zielgruppe kommunizieren möchten und wir kümmern uns um den Rest. Für die optimale Ansprache wählen Sie aus dem Standard, Premium oder High Viewability Ad-Bundle aus. Diese erzielen seiten-, platzierungs- und geräteübergreifend die bestmögliche Wirkung innerhalb Ihrer definierten Zielgruppe durch eine einzige, stets optimierte Kampagne.



Unsere Multiscreen Werbemittel

Standard Ad-Bundle

20,- € TKP¹



- / Skyscraper: 200 x 600 px
- / Billboard: 800 x 250 px
- / Medium Rectangle + Mobile
- Medium Rectangle: 300 x 250 px

Premium Ad-Bundle

25,- € TKP¹



- / Wide Skyscraper: 300 x 600 px
- / Halfpage Ad: 300 x 600 px
- / Mobile Poster Ad: 300 x 600 px
- / Ein Werbemittel =
3 unterschiedliche Werbeplätze

High Viewability Ad-Bundle

45,- € TKP¹



- / Wallpaper L:
- Superbanner: 728 x 90 px) +
- Sticky** Skyscraper L: 200 x 600 px
- Sticky** Floor Ad: 320 x 100 px

Unsere Targeting-Optionen

- / Alter
- / Geschlecht
- / Region
- / Spezielle Interessen

Ihre Vorteile

- / Zielsicher und passgenau werben
- / Erhöhte Werbewirkung
- / Transparent und nachvollziehbar



Mehr Informationen zum Thema RoN finden Sie hier!

Display | Regio Multiscreen Bundle

Die Festplatzkombinationen auf unseren Markenportalen

Sie sind auf unseren Markenportalen dauerhaft sichtbar und erzielen eine hohe Werbewirkung für Ihre Botschaft.

Präsentieren Sie Ihre Werbung in einem seriösen sowie aufmerksamkeitsstarken Umfeld und sprechen Ihre Zielgruppe auf mobilen Endgeräten sowie am Desktop an.

Regionale Belegungsmöglichkeiten

Kanal	Buchungs-Nr.	Preiskategorie
Harburg/Niedersachsen	2100513208	1
Altona/Eimsbüttel/Elbvororte/ Mitte/Pinneberg	2100513221	1
Bergedorf/Stormarn/Wandsbek	2100513222	1
Hamburg-Nord/Norderstedt/ Schleswig-Holstein	2100513225	1
Hamburg	2100513220	4

Wochenfestpreise/€ – Donnerstag bis Mittwoch

Preiskategorie	Preis
1 (Vollbelegung)	375,-
4 (Vollbelegung)	1.200,-
4 (Halbbelegung)	600,-
4 (Viertelbelegung)	300,-



Medium Rectangle (300 x 250 Pixel) +
Mobile Medium Rectangle Position 3
(300 x 250 Pixel)

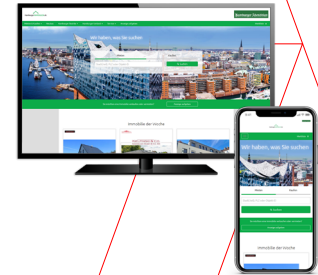
Alle genannten Preise sind AE-fähig.

Display | Weitere Belegungen

Ob Immobilien zum Kaufen oder Mieten, Bestand oder Neubau – **HamburgerIMMOBILIEN.de** ist das regionale Portal für Ihre Objekte und immobiliennahen Dienstleistungen. Es bildet die gesamte Vielfalt des Hamburger Immobilienmarktes ab, von Gewerbeobjekten, exklusiven Wohnungen bis hin zu Studentenapartments und Kapitalanlagen.

Festplatzierungen | Preise/€

Portal	Buchungs-Nr.	Superbanner I -II	Skyscraper	Medium Rectangle I – III	Bildergalerie-Ad in Exposé
HamburgerIMMOBILIEN.de	2100514000	500,-	500,-	850,-	500,-



Content Advertising

Native Advertising – die Königsdisziplin im Online-Marketing

Im Native Advertising verpacken wir Ihre werblichen Inhalte neu im redaktionellen Stil und machen Ihre Werbung so für unsere Nutzer*innen noch attraktiver und informativer. Sie können zwischen einer Festplatzierung oder einer Ausspielung im gesamten FUNKE Netzwerk wählen – regional sowie überregional.

Wochenfestplatzierung | Regionale Belegungsmöglichkeiten

Das Paket kombiniert die Werbemittel **Native Article** und **Native Content Teaser**.

Kanal	Preise/€ ¹
Harburg/Niedersachsen	500,-
Altona/Eimsbüttel/Elbvororte/Mitte/Pinneberg	500,-
Aus aller Welt	900,-
Wirtschaft	900,-
Tagestipp HH	900,-
Ratgeber	900,-
Reise	900,-
Hamburg-Nord/Norderstedt/Schleswig-Holstein	900,-
Bergedorf/Stormarn/Wandsbek	1.200,-
Kultur und Medien	1.200,-
Hamburg	2.200,-
Home	4.000,-



Native Article



Native Content Teaser



Native Teaser Ad

Im Netzwerk | Run of Network (RoN)

Das Paket kombiniert die Werbemittel **Native Article**, **Native Content Teaser** und **Native Teaser Ad**.

Preise:

- / **Native Article:** 299,- €
- / **Native Ad Bundle:** 20,- € TKP

Angebot:

- / **Laufzeit:** kundenindividuell
- / **Werbemittel:** Native Article² und Native Ad Bundle (Native Content Teaser + Native Teaser Ad)³
- / **Mindestbuchungsvolumen:** 25.000 Ad Impressions
- / **Targeting-Optionen:** Geo-Targeting und 2 weitere Kriterien

Weitere Infos zum Thema RoN finden Sie hier!



¹inkl. Erstellung durch die Redaktion. | Der Native Content Teaser erscheint immer in der Vollbelegung. | Kampagnenstart frei wählbar. ²Texterstellung durch die Redaktion. Sie liefern das Bildmaterial | ³Die Teaser werden automatisch anhand des Artikels generiert. | Alle genannten Preise sind AE-fähig.

Social Media Ads

Ihre Zielgruppe genau dort erreichen, wo sie sich aufhält

Welches Werbeformat passt zu Ihrer Kampagne?

Ob Einzelbild, Carousel oder Bewegtbildformate wie Video, Story oder Reel – wir kreieren gemeinsam mit Ihnen eine maßgeschneiderte Werbekampagne.

Als Absender der Social Media Posts treten unsere starken Medienmarken gemeinsam mit Ihnen auf. Dies setzt ein eigenes Facebook-Profil für Ihr Unternehmen voraus.

Daten und Fakten:

- / **Ausspielung** über das Meta-Netzwerk
- / **Mindestaufzeit:** 1 Woche
- / **Individuelle Paketgrößen** auf Anfrage
- / **Targetingkriterien:** Geotargeting, Alter, Geschlecht und Interessen/Demografie/Verhaltensweisen
- / **Optional:** Erstellung eines professionellen Videos durch ein Produktionsstudio ganz nach Ihren Wünschen

PAKET S

500,-€*

PAKET M

1.000,-€*

PAKET L

1.900,-€*

Wählen Sie Ihren gewünschten Absender aus unseren regionalen Medienmarken!

Berlin:	Berliner Morgenpost, Berliner Woche
Hamburg:	Hamburger Abendblatt, Bergedorfer Zeitung, Hamburger Wochenblatt, moin.de
Niedersachsen:	Braunschweiger Zeitung, Wolfsburger Nachrichten, Harz Kurier, news38, Yes BS
NRW:	WAZ, NRZ, WP, DERWESTEN, RevierSport
Thüringen:	OTZ, TA, TLZ, takt, meinanzeiger, Thüringen24

🌐 Interstitial im E-Paper

Ungeteilte Aufmerksamkeit mit unserem E-Paper Interstitial erzielen

Interstitials sind zwischengeschaltete ganzseitige Werbemittel, die zusätzlich zum regulären Inhalt der Tageszeitung in der digitalen Variante hinzugefügt werden. Feste Plätze für Interstitials sind nach Tageszeitungsseiten 3, 7, 11, 15 & 19.

Über das Werbemittel:

- / **Fullscreen:** Ihre Botschaft erscheint auf der gesamten angezeigten Fläche (wie eine 1/1 Seite, aber alleinstehend).
- / **Volle Aufmerksamkeit:** Wahrnehmung durch den User ist garantiert.
- / **Der Klick zu Ihnen:** verlinkt beim Antippen auf eine von Ihnen vorgegebene URL aus der E-Paper App heraus.

Technische Spezifikationen:

- / **Unterstützte Dateiformate:** png, gif, jpg
- / **Dateigröße:** max. 200KB
- / **Benötigte Dateigrößen für optimale Darstellung:**
 - 1024 Pixel x 768 Pixel (landscape)
 - 768 Pixel x 1024 Pixel (portrait)
- / **Sonstiges:** Es muss zwingend eine URL mitgeliefert werden, auf die verlinkt wird – das kann sowohl die Hauptseite als auch ein Deep-Link sein..

Preise/€

Medium	Buchungs-Nr.	Tagesauflage*	Wochenfestpreis
Hamburger Abendblatt Gesamtausgabe	2100513260	39.896	13.960,-





Jobportal | HamburgerJOBS.de

Finden Sie qualifizierte Mitarbeiter*innen!

Sie suchen qualifizierte Mitarbeiter*innen aus der Region? Dann ist unser regionales Jobportal **HamburgerJOBS.de** genau die richtige Plattform für Sie! Präsentieren Sie sich rund um die Uhr online als attraktive Arbeitgeber*innen und werden Sie dort gefunden, wo die Mitarbeiter*innen von morgen suchen.

Vorteile

- / Hochwertige regionale Reichweite
- / Direkte Ansprache Ihrer Zielgruppe
- / Immer auffindbar: Mehr Sichtbarkeit durch zielgerichtetes SEO
- / Einfaches Selbstverwaltungs-Tool inklusive

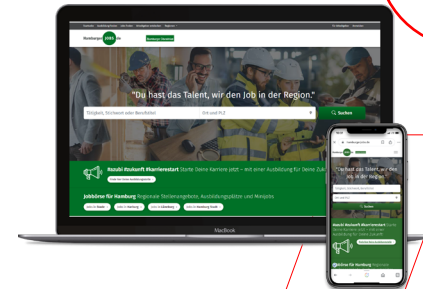
Anzeigen Flatrate (inkl. Arbeitgeber Profil)* | (Buchungs-Nr.: 2100515000)

Anzahl Mitarbeitende	Preis/€ für 12 Monate
0-5	990,-
6-9	1.190,-
10-19	1.590,-
20-49	2.190,-
50-99	2.990,-
100-149	3.790,-
150-199	4.590,-
200-299	5.490,-
300-399	6.390,-
400-499	7.390,-
500-749	8.590,-
750-999	10.990,-
ab 1.000	individuell

Zusätzliche Werbemöglichkeiten Preise/€**

Branding & Performance		
Produkt	Laufzeit	Preis
Top Job	30 Tage	99,-
Top Job	60 Tage	149,-
Logo (Startseite)	12 Monate	990,-
Logo (Region)	12 Monate	790,-
Logo (Azubi)	12 Monate	490,-
Banner (Startseite)	30 Tage	490,-
Banner (Region)	30 Tage	290,-
Banner (Azubi)	30 Tage	290,-
Einzelanzeigen		
Produkt	Laufzeit	Preis
Einzelanzeige	30 Tage	490,-
Einzelanzeige	60 Tage	590,-

Ihre Stellenanzeige soll auch in unsere Tageszeitungen? Hier informieren



*Die Laufzeit verlängert sich nicht automatisch (kein Abo). Für Personaldienstleister, Zeitarbeitsfirmen etc. gibt es grundsätzlich keine unbegrenzte Anzeigenschaltung und es gelten gesonderte Preise. Bitte setzen Sie sich mit uns in Verbindung. | **Weitere Werbemöglichkeiten und Services auf Anfrage. | Alle genannten Preise sind AE-fähig.

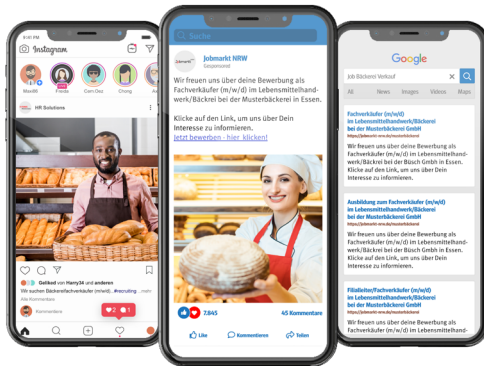
🌐 Social Recruiting (Buchungs-Nr. 98S01012)

Ihr Stellenangebot ganz nah an der Zielgruppe!

Erreichen Sie neben aktiv Jobsuchenden auch passiv Wechselwillige auf Facebook, Instagram und im Google Netzwerk – mit Social Recruiting. Die künstliche Intelligenz macht Ihre Stellenausschreibung genau für die Personen sichtbar, die optimal auf Ihre offene Position passen.

Ihre Vorteile:

- / **Optimales Targeting:** Genau die Personen erreichen, die perfekt zu Ihrer Ausschreibung passen – minimale Streuverluste.
- / **Optimierung:** Ihre Kampagne wird permanent durch eine künstliche Intelligenz optimiert, dadurch erhalten Sie die bestmögliche Performance für Ihr eingesetztes Budget.
- / **Am Puls der Zeit:** Durch den Einsatz von Social Recruiting zeigen Sie Ihre Digitalkompetenz!



Alle Preise gelten pro Position und Ort und sind AE-fähig.

Jetzt mit **Social Recruiting PLUS** zu Ihrer eigenen Bewerberwebsite – hier klicken & mehr erfahren



Garantierte Leistung:

- / Klick-Garantie für alle Pakete!
- / Posting wird automatisch anhand der Print-/Online-Anzeige erstellt (ohne Vorschau).
- / Kombi-Buchungen werden innerhalb von 5 Werktagen (ab der Print-Anzeige) online gestellt.
- / Aussteuerung durch eine künstliche Intelligenz auf 2 bis 4 Kanälen (nicht frei wählbar).
- / Nach Erreichen der Klicks erhalten Sie ein Abschlussreporting (ab 200 Klicks).
- / Ab 350 Klicks wird eine Vorschau zur Freigabe erstellt. 2 Korrekturschleifen sind inklusive, danach 100 € pro Korrekturschleife.

Print-Online-Kombi

Klicks	Preis/€
100	290,-
150	390,-
200	490,-
250	590,-
300	690,-

Einzelbuchung

Klicks	Preis/€
350	790,-
450	990,-
600	1.290,-

Bei einer Einzelbuchung ab 350 Klicks benötigen wir den Link zu Ihrer Stellenausschreibung, z.B. zu Ihrer Karriereseite oder Sie buchen zusätzlich Social Recruiting PLUS.

🌐 Podcasts

Die Abendblatt-Redaktion veröffentlicht seit 2018 eine Reihe von regelmäßigen Podcasts mit unterschiedlichen Themenschwerpunkten auf abendblatt.de und gängigen Podcast- und Streaming-Portalen.

Wir entwickeln mit Ihnen gemeinsam eine auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene individuelle Paketlösung aus folgenden Integrationsmöglichkeiten:

- / Audio-Presenting vor Beginn der Episoden (Pre-Roll) + ggf. auch nach Ende (Post-Roll)
- / Audio-Werbespot inmitten der Episoden (Mid-Roll)
- / Logo-/Anzeigenintegration auf begleitender redaktioneller Berichterstattung (Print/Digital)
- / Logointegration und ggf. Product Placement bei Bewegtbildausstrahlungen (z. B. YouTube)
- / Vor-Ort-Integration bei Podcast-Liveevents

Sprechen Sie uns gerne an!

✉ podcastvermarktung_hamburg@funkemedien.de

🎧 **Hier finden Sie alle Podcasts!**

🗣️ **Hier gehts zu unserem täglichen Podcast Programm!**



Ø mehr als **500.000** Downloads & Streams monatlich.¹

🌐 Digitale Highlights

Wir sorgen für Ihre crossmediale Sichtbarkeit – auf allen Kanälen!

Addressable TV (Buchungs-Nr.: 97501001)

Ihre Werbung wird exklusiv im laufenden Programmumfeld unseres Partners ProSiebenSat.1 Media platziert. **Profitieren Sie von einem Höchstmaß an Aufmerksamkeit.**

Kurzübersicht:

- / 85,- € TKP inkl. max.
zwei Targetingoptionen
- / Mindestbuchungsvolumen:
30.000 Ad Impressions
- / Mindestlaufzeit: 2 Wochen



MEHR DAZU >

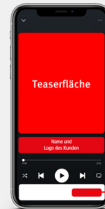
Spotify Ads (Buchungs-Nr.: 97502001)



Mit einer Audio Ad in der kostenlosen zugänglichen Version des Streamingdienstes können Sie Hörende überall erreichen – und zwar genau dann, wenn sie sich ungestört auf Ihre Botschaft konzentrieren können.

Kurzübersicht:

- / Preis ab 990,- €
- / Werbespot (30 Sek.)
+ Teaserfläche
+ Link zu Ihrem Angebot



Vorschau der Ad

Call-to-Action
(Link zu Ihrem Angebot)

MEHR DAZU >

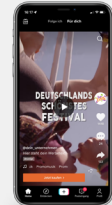
TikTok Ads (Buchungs-Nr.: 97502002)



Mit TikTok Ads können Sie spielerisch neue Zielgruppen erschließen und durch gezieltes Targeting genau die passenden Personen erreichen.

Kurzübersicht:

- / Preis ab 990,- €
- / Veröffentlichung Ihrer TikTok Ad über den FUNKE Kanal, individuelle Absenderschaft auf Anfrage möglich
- / Zielgruppen-Targeting inkl.



Beispielabbildung

MEHR DAZU >

Hamburger Abendblatt

Bergedorfer Zeitung
Lauenburgische Landeszeitung

Tageszeitungen

Verbreitungsgebiet

ZIS-Nr.	Buchungs-Nr.	Ausgabe	ET	Verkaufte Exemplare
104820	21TA5000 23TA5800	Gesamtausgabe: Hamburger Abendblatt und Bergedorfer Zeitung	Mo-Sa	121.080*
101659	21TA5000	Hauptausgabe Hamburger Abendblatt ¹	Mo-Sa	110.459**
100884	23TA5800	Bergedorfer Zeitung/ Lauenburgische Landeszeitung (BZLL) ¹	Mo-Sa	10.621**



Hamburger Abendblatt

Bergedorfer Zeitung
Lauenburgische Landeszeitung

Tageszeitung | Anzeigenpreise

Ausgaben und Preise/€

ZIS-Nr.	Buchungs-Nr.	Ausgabe	Verkaufte Exemplare (inkl. E-Paper)	Erscheinungs- tag	mm-Preise Redaktionsseiten		mm-Preise Anzeigenseiten	
					Direktpreis	Agenturpreis	Direktpreis	Agenturpreis
104820	21TA5000 23TA5800	Gesamtausgabe: Hamburger Abendblatt und Bergedorfer Zeitung	121.080*	Mo-Sa	21,37	25,14	–	–
101659	21TA5000	Hauptausgabe Hamburger Abendblatt ¹	110.459**	Mo-Sa	19,18	22,56	14,38	16,92
100884	23TA5800	Bergedorfer Zeitung/ Lauenburgische Landeszeitung (BZLL) ¹	10.621**	Mo-Sa	3,42	4,02	3,42	4,02
101889	21TA5010	Regionalausgabe Pinneberg	7.698*	Mo-Sa	2,73	3,21	2,05	2,41
101233	21TA5011	Regionalausgabe Norderstedt	6.429*	Mo-Sa				
100622	21TA5012	Regionalausgabe Stormarn	8.074*	Mo-Sa				
101550	21TA5013	Regionalausgabe Harburg & Umland	13.814*	Mo-Sa	3,26	3,84	2,44	2,87
–	21TA5015	Extraausgabe Pinneberg		Sa	2,73	3,21	2,05	2,41
–	21TA5016	Extraausgabe Norderstedt		Mi				

Print-Online-Kombination beachten (S. 29 Verlagsangaben)

Satzspiegelinformationen siehe Seite 28 | Quelle: *IWW Q3/2023 | **Verlagsangaben | ¹Einzelbelegung für Nationale Kunden der Bereiche Marke, Dienstleistung, Touristik und nationaler Handel nicht möglich.



Rubrikenmärkte

Suchen Sie nach qualifizierten Mitarbeitern? Verkaufen Sie interessante Immobilien oder Autos? Bieten Sie Reise-Domizile oder Weiterbildungsangebote an? Unsere Rubrikenmärkte bieten Ihnen dafür den passenden Rahmen. Egal ob der klassische Anzeigenmarkt, Sonderveröffentlichungen, Magazine, Auktionen, Messen oder Online-Portale. Wir bieten Ihnen ein passgenaues Umfeld für Ihre Werbung!



Bildungsmarkt
Stellenmarkt¹



Immobilienmarkt



Veranstaltungen



KFZ-Markt



Reisemarkt

Mit wenigen
Klicks jetzt
direkt zu
Ihrer Anzeige!

Preise/€ | Anzeigenspalten

ZIS-Nr.	Buchungs-Nr.	Ausgabe	Tag	Auflage	mm-Preise	
					Direktpreis	Agenturpreis
104820	21TA5000 23TA5800	Gesamtausgabe Hamburger Abendblatt Touristik (Textspalten)	Mo-Sa	121.080*	21,37	25,14
101659	21TA5000	Hauptausgabe Hamburger Abendblatt ¹	Mo-Sa	110.459**	14,38	16,92
101659	21TA5000	Stellenrubrik ²	Sa	136.129**	17,42	20,49
101889	21TA5010	Regionalausgabe Pinneberg	Mo-Sa	7.698*	2,05	2,41
101233	21TA5011	Regionalausgabe Norderstedt	Mo-Sa	6.429*		
100622	21TA5012	Regionalausgabe Stormarn	Mo-Sa	8.074*	2,44	2,87
101550	21TA5013	Regionalausgabe Harburg & Umland	Mo-Sa	13.814*		
-	21TA5015	Extraausgabe Pinneberg	Sa	-	2,05	2,41
-	21TA5016	Extraausgabe Norderstedt	Mi	-		
100884	23TA5800	Bergedorfer Zeitung/Lauenburgische Landeszeitung (BZLL) ¹	Mo-Sa	10.621**	3,42	4,02

Print-Online-Kombination beachten (S. 29 Verlagsangaben)

Bei Belegung der gleichen Rubrik an aufeinanderfolgenden Erscheinungstagen erhalten Sie einen Rabatt von 25%. | ¹Einzelbelegung für Nationale Kunden der Bereiche Marke, Dienstleistung, Touristik und nationaler Handel nicht möglich. | ²Alle Printanzeigen werden kostenpflichtig für 30 Tage auf **HamburgerjOBS.de** veröffentlicht. (Beachten Sie die Preise zur Onlineverlängerung auf Seite 19) | Quellen: *IVW Q3/2023 | **Verlagsangaben

Stellenmarkt | Onlineverlängerungen

Die Verlängerungen der Printanzeigen in unseren Online-Medien



VERBINDLICH

Print + Online Vorteilskombi

Alle gestalteten Printanzeigen werden **automatisch** auf dem regionalen Stellenportal **HamburgerJOBS.de** für 30 Tage veröffentlicht. Für diese automatische Verlängerung gelten für Anzeigen folgende Konditionen auf Basis der Gesamt-mm:

mm-Volumen	Onlinepreis/€ ¹	mm-Volumen	Onlinepreis/€ ¹
1 - 29 mm	49,-	80 - 119 mm	149,-
30 - 79 mm	99,-	ab 120 mm	249,-

Plus klickbare Anzeige im E-Paper sowie Verlängerung auf den Markenportalen für weitere **45,-€**

OPTIONAL DAZU

Premium Print + Online-Kombi

Zusätzlich zur **Vorteilskombi** erscheint Ihre Stellenanzeige auf **stellenanzeigen.de**, einem der bekanntesten deutschen Stellenportale.

615,- € für 30 Tage²

690,- € für 60 Tage²

Online Einzelanzeige

Reine Onlineveröffentlichung Ihrer Stellenanzeige auf dem regionalen Stellenportal **HamburgerJOBS.de**.

490,- € für 30 Tage | 590,- € für 60 Tage

Jetzt weitere Angebote unseres **Jobportals** entdecken – **hier klicken** 

Online Einzelanzeige

Reine Onlineveröffentlichung Ihrer Stellenanzeige auf **stellenanzeigen.de**, einem der bekanntesten deutschen Stellenportale.

1.230,- € für 30 Tage | 1.380,- € für 60 Tage

¹zzgl. Printpreis, der Kombination kann aktiv widersprochen werden. Für Kleinanzeigen werden pauschal 49,- € netto berechnet. | ²Gilt pro ausgeschriebener Position. | Alle genannten Preise sind AE-fähig.



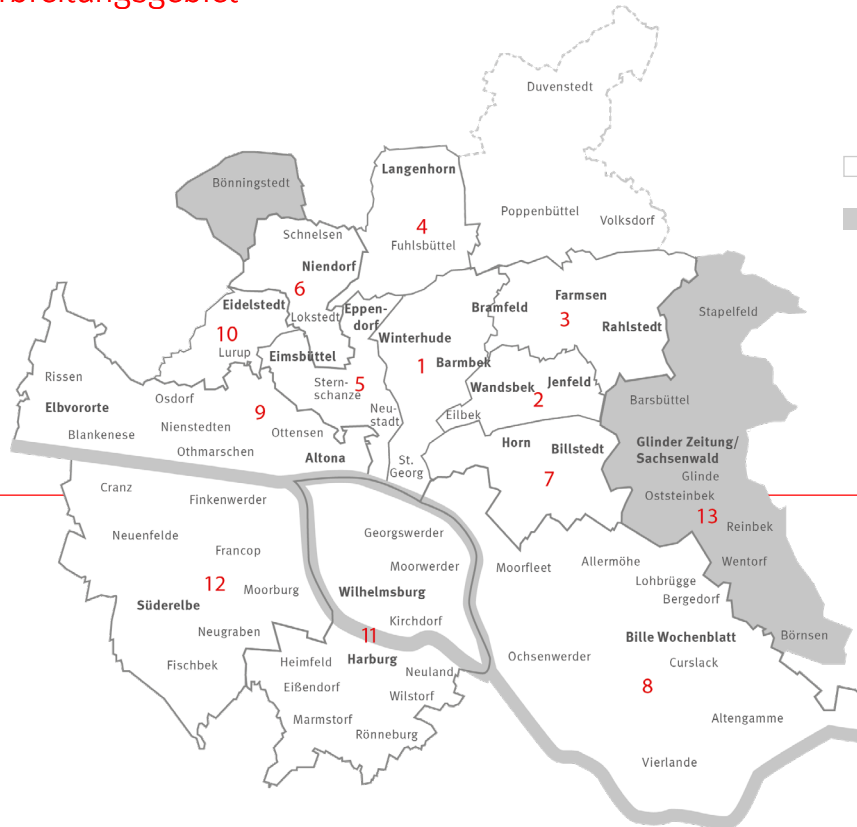
Elbe Wochenblatt

*Gliner Zeitung
Sachsenwald*



Anzeigenblätter

Verbreitungsgebiet



- Verbreitungsgebiet in Hamburg
- Verbreitungsgebiet in Schleswig-Holstein



Anzeigenblätter

Anzeigenpreise Einzelausgaben

Ausgaben und Preise/€ | samstags

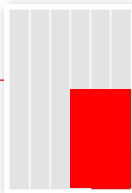
Gebiet	Karten-Nr.	Lokalausgaben	ZIS-Nr.	Buchungs- Nr.	Auflage ¹	mm-Preise 4C		Zeilenpreise s/w ³	
						Direktpreis	Agenturpreis	Direktpreis	Agenturpreis
Hamburg Kombi²		Wochenblätter Hamburg	300755	22AA6000	558.958	32,06	37,72	22,29	26,22
Kombi Ost		Ost Gesamt	319226	22AA6020	294.682	14,38	16,92	18,36	21,60
	1	Barmbek/Winterhude	319227	22AA6021	60.284	3,29	3,87	-	-
	2	Wandsbek/Jenfeld	319228	22AA6022	44.977	3,21	3,78	-	-
	3	Rahlstedt/Farmsen	319229	22AA6023	61.554	2,60	3,06	-	-
	7	Billstedt/Horn	300029	22AA6024	59.351	3,25	3,82	-	-
	8	Bille WB	301435	22AA6025	68.516	2,67	3,14	8,01	9,42
Kombi West		West Gesamt	319230	22AA6010	175.729	12,68	14,92	16,83	19,80
	4	Langenhorner WB	301420	22AA6011	26.521	2,04	2,40	-	-
	5	Eimsbüttel/Eppendorf	319232	22AA6012	32.323	3,08	3,62	-	-
	6	Niendorfer WB	300363	22AA6013	31.480	2,73	3,21	16,16	19,01
	9	Altona/Elbvororte	319231	22AA6014	53.074	3,05	3,59	-	-
	10	Eidelstedter WB	300226	22AA6015	32.331	2,35	2,76	-	-
Kombi Süd		Süd Gesamt	319233	22AA6030	88.547	5,00	5,88	7,65	9,00
	11	Harburg/Wilhelmsburg	319234	22AA6031	62.475	3,13	3,68	-	-
	12	Süderelbe WB	300644	22AA6032	26.072	2,09	2,46	-	-
Glinder Zeitung⁴	13	Glinder Zeitung	301328	22AA6041	37.465	2,01	2,36	2,84 €	3,34 €

Print-Online-Kombination beachten (S. 29 Verlagsangaben) | Titelseite 100% Platzierungsaufschlag. | Alle Stellenmarkt-Printanzeigen werden kostenpflichtig für 30 Tage auf HamburgerJOBS.de veröffentlicht. Die Veröffentlichung auf HamburgerJOBS.de zählt als eine Ausgabe zusammen mit der Print-Belegung. (Beachten Sie die Preise zur Onlineverlängerung auf Seite 19) | ¹ Verlagsangaben 09/2022 | ² Die Hamburg-Kombi zählt bei weiterer Kombination als eine Ausgabe | ³ Mindestberechnungsgröße 2 Zeilen | ⁴ Glinder Zeitung erscheint am Mittwoch, nicht in der Hamburg Kombi buchbar.

Beispielformate Print



Format	1/1 Seite	1/2 Seite	Streifen	1/3 Seite quer	1/3 Seite Eckfeld
Hamburger Abendblatt Redaktionsseiten	6 Sp. bzw. 375 mm/528 mm	6 Sp. bzw. 375 mm/264 mm	6 Sp. bzw. 375 mm/50 mm	6 Sp. bzw. 375 mm/176 mm	3 Sp. bzw. 184,5 mm/352 mm
Hamburger Abendblatt Anzeigenseiten	8 Sp. bzw. 375 mm/528 mm	8 Sp. bzw. 375 mm/264 mm	8 Sp. bzw. 375 mm/50 mm	8 Sp. bzw. 375 mm/176 mm	4 Sp. bzw. 186,4 mm/352 mm
Bergedorfer Zeitung Redaktionsseiten	6 Sp. bzw. 315 mm/440 mm	6 Sp. bzw. 315 mm/220 mm	6 Sp. bzw. 315 mm/50 mm	6 Sp. bzw. 315 mm/146 mm	3 Sp. bzw. 155 mm/293 mm
AZB & Bergedorfer Zeitung Rubriken	6 Sp. bzw. 282 mm/430 mm	6 Sp. bzw. 282 mm/200 mm	6 Sp. bzw. 282 mm/50 mm	6 Sp. bzw. 282 mm/143 mm	4 Sp. bzw. 187,2 mm/286 mm

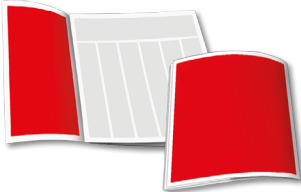


Format	1/4 Seite Eckfeld	1/4 Seite	Textteil	Textteil	Textteil
Hamburger Abendblatt Redaktionsseiten	3 Sp. bzw. 184,5 mm/264 mm	6 Sp. bzw. 375 mm/132 mm	2 Sp. bzw. 121 mm/100 mm	1 Sp. bzw. 57,5 mm/100 mm	1 Sp. bzw. 57,5 mm/50 mm
Hamburger Abendblatt Anzeigenseiten	4 Sp. bzw. 186,4 mm/264 mm	8 Sp. bzw. 375 mm/132 mm	2 Sp. bzw. 92,1 mm/100 mm	1 Sp. bzw. 45 mm/100 mm	1 Sp. bzw. 45 mm/50 mm
Bergedorfer Zeitung Redaktionsseiten	3 Sp. bzw. 155 mm/220 mm	6 Sp. bzw. 315 mm/110 mm	2 Sp. bzw. 102 mm/100 mm	1 Sp. bzw. 49 mm/100 mm	1 Sp. bzw. 49 mm/50 mm
AZB & Bergedorfer Zeitung Rubriken	3 Sp. bzw. 139,8 mm/215 mm	6 Sp. bzw. 282 mm/107 mm	2 Sp. bzw. 92,4 mm/100 mm	1 Sp. bzw. 45 mm/100 mm	1 Sp. bzw. 45 mm/50 mm

Die Tageszeitungen und Anzeigenblätter haben 6 bzw. 7 bzw. 8 Spalten, nicht wie hier dargestellt.

☆ Sonderwerbformen Print

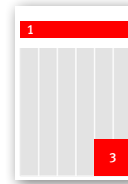
Platzierungs-
möglichkeiten
und weitere
Sonderwerbformen
auf Anfrage.



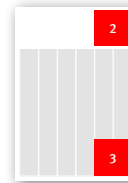
Half Cover



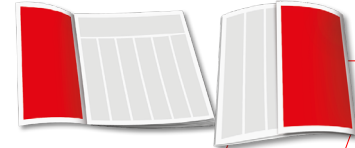
Super Panorama



1 Titelstreifen
3 Titelfuß-Anzeige



2 Titelpopf-Anzeige
3 Titelfuß-Anzeige



Flying Page



Inselanzeige



Prospektstrecke

☆ Sonderwerbform | Tip-On-Sticker/-Card

In den Tageszeitungen und Anzeigenblättern

Tip-On-Sticker

Format: 76 x 76 mm

Gestaltung: vierfarbig möglich

Mindestauflage: 4.000 Exemplare

Druckunterlagenschluss: auf Anfrage

NEU: Jetzt auch Individualisierung mit Duft möglich! Auf Anfrage



Technische Angaben einsehen

Preise/€ je 1.000 Exemplare inkl. Herstellungskosten

Anzahl	Direktpreis	Agenturpreis
ab 4.000	299,00	351,76
ab 6.000	209,00	245,88
ab 8.000	159,00	187,06
ab 12.500	129,00	151,76
ab 25.000	109,00	128,24
ab 50.000	99,00	116,47
ab 70.000	95,00	111,76
ab 80.000	92,00	108,24
ab 100.000	89,00	104,71

Technische Anforderungen und Hinweise entnehmen Sie der Auftragsbestätigung oder sprechen Sie uns an. Im Hamburger Abendblatt ist die Platzierung einer Tip-on-Card oder eines Tip-on-Stickers im redaktionellen Teil oder auf einer Titecke oder einem Titelstreifen möglich, wobei diese als Trägeranzeige mitgebucht werden müssen. Tip-on-Card Belegung ist aktuell nur im Hamburger Abendblatt möglich. Tip-on-Sticker können in allen Hamburger Anzeigenblättern belegt werden. Sonderformen (Booklet, Membership-Card, etc.) auf Anfrage.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Tip-On-Card

Format: min. B 95 x H 70 mm | max. B 148 x H 105 mm

Gestaltung: vierfarbig möglich

Mindestauflage: 5.000 Exemplare

Druckunterlagenschluss: 28 Werktage (Mo-Fr) vor Erscheinungstermin



Preise/€ je 1.000 Exemplare

Direktpreis	Agenturpreis
100,00	117,65

Nur noch bis Ende Juli buchbar!

Preise/€ je 1.000 Exemplare inkl. Herstellungskosten

Anzahl	Direktpreis	Agenturpreis
bis 14.999	166,00	195,29
ab 15.000	152,00	178,82
ab 20.000	143,00	168,24
ab 25.000	138,00	162,35
ab 50.000	126,00	148,24
ab 95.000	120,00	141,18



Beilagen

Tageszeitungen — Preis/€ pro 1.000 Exemplare

bis	20 g	40 g	60 g	80g	100g	120g	140g
Direktpreis	103,50	125,50	150,50	178,50	208,50	235,50	262,50
Agenturpreis	121,76	147,65	177,06	210,00	245,29	277,06	308,82

Anzeigenblätter — Preis/€ pro 1.000 Exemplare

bis	20 g	40 g	60 g	80g	100g	120g	140g
Direktpreis	74,50	86,50	100,50	114,50	129,50	143,50	158,50
Agenturpreis	87,65	101,76	118,24	134,71	152,35	168,82	186,47

Digital — Preis/€ pro 1.000 Exemplare

	Prospekt im E-Paper
Direktpreis	103,50
Agenturpreis	121,76

Laufzeit: 7 Tage

Hinweis: Vollauflage oder Teilbelegung (Stadtgebiet, Regionalausgaben Norderstedt, Pinneberg, Stormarn und Harburg) möglich.



Hier gelangen Sie zu dem Buchungstool für unsere Anzeigenblätter:

Planung Prospektverteilung Anzeigenblätter Hamburg



Durch unsere **Direktverteilung** auch exklusiv innerhalb & außerhalb unseres Verbreitungsgebietes werben – Sie wollen mehr wissen? Ich berate Sie gerne:

Roy Papen

M +49 (0) 151 22 630 500

E Roy.Papen@funkemedien.de

E AuftragPW@funkemedien.de

I www.papen-werbung.de



Beilagenauflagen

Hamburger Abendblatt

Bergedorfer Zeitung
Lauenburgische Landeszeitung

Tageszeitungen

Buchungs-Nr.	Ausgabe	Printauflage		E-Paper Auflage
		Mo-Fr	Sa	Mo-Sa
-	Hamburger Abendblatt Gesamtbelegung & Bergedorfer Zeitung	93.000	115.000	31.800
21TB5000	Hamburger Abendblatt Stadtgebiet (West, Nordwest, Nord, Nordost)	40.000	49.000	
21TB5075	West	7.000	8.000	
21TB5070	Nordwest	11.000	15.000	
21TB5065	Nordost	10.000	14.000	
21TB5060	Nord	12.000	12.000	
21TB5010	Pinneberg	8.000	10.000	
21TB5011	Norderstedt	7.000	8.000	
21TB5012	Stormarn	8.000	10.000	
21TB5078	Bergedorf	4.000	5.000	
21TB5013	Harburg & Umland	15.000	19.000	
23TB5800	Bergedorfer Zeitung / Lauenburgische Landeszeitung	11.000	14.000	

Quelle: Verlagsangaben 10/2023 | Diese Auflagenzahlen sind Verlagsangaben und dienen nur als Planungshilfe, saisonale Schwankungen sind möglich. Die genaue Beilagenauflage erhalten Sie auf Anfrage. Mindestbelegung 5.000 Exemplare je Objekt. | Durch temporäre Aktionen und saisonale Veränderungen kann es zu Aufschwankungen kommen. Die aktuelle Auflage für die jeweiligen Erscheinungstermine erfolgt bei Auftragsbestätigung. | Hinweis zu den technischen Angaben Beilagen beachten. (siehe Seite 28)



Beilagenauflagen



Anzeigenblätter

Buchungs-Nr.	Ausgabe	Tag	Auflage
22AB6011	Langenhorn	Sa	26.521
22AB6012	Eimsbüttel / Eppendorf	Sa	32.323
22AB6013	Niendorf	Sa	31.480
22AB6014	Altona / Elbvororte	Sa	53.074
22AB6015	Eidelstedt	Sa	32.331
22AB6021	Barmbek / Winterhude	Sa	60.308
22AB6022	Wandsbek / Jenfeld	Sa	45.142
22AB6023	Rahlstedt / Farmsen	Sa	61.365
22AB6024	Billstedt / Horn	Sa	59.351
22AB6025	Bille	Sa	68.516
22AB6031	Harburg / Wilhelmsburg	Sa	62.475
22AB6032	Süderelbe	Sa	26.072
22AB6000	Hamburg-Kombi	Sa	558.958
22AB6041	Glinder Zeitung	Mi	37.465

Technische Angaben | Print und Digital

Technische Angaben Tageszeitungen und Anzeigenblätter

Technische Angaben Digital

Technische Angaben Beilagen

Anzeigenschlusstermine

Satzspiegel (max.) für Hamburger Abendblatt

Panoramaseite: 775 mm x 528 mm
1/1-Seite: 375 mm x 528 mm

Satzbreiten*

Redaktionsseiten	Anzeigenseiten	
1 Spalte	= 57,5 mm	= 45,0 mm
2 Spalten	= 121,0 mm	= 92,1 mm
3 Spalten	= 184,5 mm	= 139,2 mm
4 Spalten	= 248,0 mm	= 186,4 mm
5 Spalten	= 311,5 mm	= 233,5 mm
6 Spalten	= 375,0 mm	= 280,7 mm
7 Spalten		= 327,8 mm
8 Spalten		= 375,0 mm

Satzspiegel (max.) für Tabloidprodukte

1/1-Seite: 248 mm x 364 mm

Satzbreiten*

Redaktionsseiten	Anzeigenseiten	
1 Spalte	= 57,5 mm	= 45,0 mm
2 Spalten	= 121,0 mm	= 95,7 mm
3 Spalten	= 184,5 mm	= 146,5 mm
4 Spalten	= 248,0 mm	= 197,2 mm
5 Spalten		= 248,0 mm

Satzspiegel (max.) für Bergedorfer Zeitung

Panoramaseite: 655 mm x 440 mm
1/1-Seite: 315 mm x 440 mm

Satzbreiten*

1 Spalte	= 49,0 mm
2 Spalten	= 102,0 mm
3 Spalten	= 155,0 mm
4 Spalten	= 209,0 mm
5 Spalten	= 262,0 mm
6 Spalten	= 315,0 mm

Satzspiegel (max.) für Anzeigenblätter + Bergedorfer Zeitung Rubriken

Panoramaseite: 597 mm x 430 mm
1/1-Seite: 282 mm x 430 mm

Satzbreiten*

1 Spalte	= 45,0 mm
2 Spalten	= 92,4 mm
3 Spalten	= 139,8 mm
4 Spalten	= 187,2 mm
5 Spalten	= 234,6 mm
6 Spalten	= 282,0 mm

*Satzbreiten nicht identisch mit Abdruckseiten



Verlagsangaben

Vermarkter

FUNK MediaSales Hamburg

FUNK Media Sales & Services Hamburg GmbH
Großer Burstah 18-32, 20457 Hamburg

Verlage

FUNK Medien Hamburg GmbH

Hamburger Abendblatt

Großer Burstah 18-32
20457 Hamburg

Bergedorfer Zeitung

Chrysantherstraße 1
21029 Hamburg

FUNK Hamburger Wochenblatt GmbH

Großer Burstah 18-32
20457 Hamburg

Bille Wochenblatt

Gliner Zeitung/Sachsenwald

Chrysantherstraße 1
21029 Hamburg

Vertragspartner

FUNK Services GmbH

Jakob-Funke-Platz 1, 45127 Essen,
Registergericht: Sitz Essen · Amtsgericht Essen
HRB 26674, Steuernummer: 112/5758/2194
USt-ID-Nr.: DE 301 937 751

Bankverbindung

Commerzbank AG Essen
IBAN: DE 17 3604 0039 0103 3620 00
BIC: COBADEFFXXX

Zahlungsbedingungen

Zahlbar innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungserhalt netto Kasse. Skonto in Höhe von 1% des Rechnungsbetrages inkl. MwSt. wird ausschließlich bei SEPA-Lastschrift und nur für gewerbliche Kunden gewährt. Der Verlag behält sich vor, aus begründetem Anlass, wie z. B. Neuaufnahme der Geschäftsbeziehung, Vorauszahlung vor der Veröffentlichung zu verlangen. Soweit Sie uns ein SEPA Mandat erteilt haben, beträgt die Vorankündigungsfrist für den Einzug mindestens 4 Werktage.

Datenanlieferung Digital

Ihre Werbemittel schicken Sie uns bitte spätestens 5 Werktage vor Kampagnenbeginn – für Prospekt Ads 10 Tage vor Kampagnenbeginn. Bitte achten Sie zwingend darauf, dass alle Redirects (gilt auch für HTML5) https-fähig sind. Alle Bestandteile eines Werbemittels, vor allem Zählpixel und externe AdServer Systeme (Redirects), müssen mit dem HTTPS Protokoll auferufen werden.

Layoutpauschale

Für Gestaltungsarbeiten im Zusammenhang mit einem Kundenauftrag wird eine Layoutpauschale erhoben.
Printanzeigen: **15,00 € netto**
Online-Werbemittel: **15,00 € netto**

Bei umfangreicheren Gestaltungsarbeiten können die Leistungen unserer Agentur C/O RED mit Aufpreis in Anspruch genommen werden. Sprechen Sie uns gern an.

Anzeigenmindestgröße

Die Anzeigenmindestgröße für das Anzeigenblatt beträgt 2 Zeilen.

Print-Online-Kombinationen

Clickable Ads (Onlineverlängerung)

Die Veröffentlichung von Print-Anzeigen (außer Kleinanzeigen und Privatanzeigen) erfolgt automatisch in kostenpflichtiger Kombination mit einer Online-Veröffentlichung auf den Markportalen sowie als klickbare Anzeige im E-Paper für 45,00 € zzgl. MwSt., ausgenommen sind folgende Anzeigen (ggf. abweichende

Regelung): Familienanzeigen, Traueranzeigen und Reiseanzeigen.

Onlineverlängerung Immobilien

Die Veröffentlichung von Print-Anzeigen aus der Rubrik Immobilien (nur Kleinanzeigen) erfolgt automatisch in kostenpflichtiger Kombination mit einer Online-Veröffentlichung für 10,00 € zzgl. MwSt. in das jeweilige Onlineportal.

Den Kombinationen kann aktiv widersprochen werden.

Onlineverlängerung Trauer

Die Veröffentlichung von Print-Anzeigen aus der Rubrik Trauer (nur gestaltete Anzeigen) erfolgt automatisch in kostenpflichtiger Kombination mit einer Online-Veröffentlichung für 0,25 € pro mm zzgl. MwSt. in das jeweilige Onlineportal.

Chiffre-Gebühr

Für Chiffre-Anzeigen unter Kennziffer werden unabhängig von der Anzahl der Zuschriften 15,00 € erhoben.

Premiumzuschläge

Für ausgewählte Platzierungen von Anzeigen auf dem Titel oder einer redaktionellen Seite wird ein Aufpreis auf den Listenpreis fällig:

Titelseite	+100%
Übrige Redaktionsseiten*:	
Seitenkopf	+50%
Textteilanzeige	+50%
Anzeige unter Bruch	+50%

Agenturpreis

Dieser Preis gilt für Aufträge bei Schaltung über eine Werbeagentur.

Direktpreis

Dieser Preis gilt für Aufträge von Inserenten ohne Einschaltung einer Werbeagentur.

Nationale Kunden

Einzelbelegung in der Hauptausgabe für Nationale Kunden Marke, Dienstleistung, Touristik und nationaler Handel nicht möglich. Nur Belegung der Gesamtausgabe möglich.

Unsere AGBs finden Sie hier: www.funkemediasales.de/agb/



Kontakt

Regionale Vermarktung

Ihre Ansprechpartner für alle Produkte und Services in Hamburg.

City

Großer Burstah 18-32
20457 Hamburg
T 040/55 44-728 37

Pinneberg

Lindenstraße 30
25421 Pinneberg
T 04101/51 02-00

Bergedorf

Chrysantherstraße 1
21029 Hamburg
T 040/ 55 44-728 37

Lüneburg

Heiligengeiststraße 24a
21335 Lüneburg
T 04131/58 008-50

Ahrensburg

Woldenhorn 2
22926 Ahrensburg
T 04102/6 67 47 -10/-12

E mediasaleshamburg@funkemedien.de

I www.funkemediasales.de

Norderstedt

Rathausallee 64
22846 Norderstedt
T 040 / 5 07 91 33-00

Überregionale Vermarktung

Ihre Ansprechpartner für alle Produkte und Services an unseren 5 Standorten.

Überregionaler Verkauf

Andreas Schlierkamp
T +49 (0) 201 804 2832
E andreas.schlierkamp@funkemedien.de

Nationale Vermarktung



Score Media Group GmbH & Co. KG

Willstätter Straße 62
40549 Düsseldorf

Hultschiner Straße 8
81677 München

T +49 (0) 211 81 98 45 10

E info@score-media.de

I www.score-media.de



BCN Brand Community Network GmbH

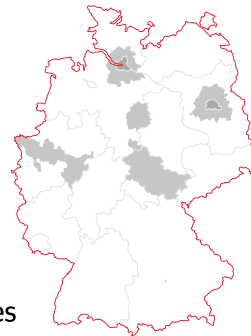
Philipp Jann

Senior Media Sales Manager Lead TZ

M +49 (0) 170 55 66 786

E philipp.jann@bcn.group

I www.brand-community-network.de



»»» FUNKE
MediaSales