

2024

Preisliste Nr. 63

Gültig ab Januar 2024



Heide · Nielsen | ZIS-Nr.: 10 40 93



BOYENS
MEDIEN

Allgemeine Verlagsangaben

Anschrift

Postanschrift Boyens Medien GmbH & Co. KG
Wulf-Isebrand-Platz 1-3
25746 Heide
Telefon (0481) 6886-0
Telefax (0481) 6886-90 100
Internet www.boyens-medien.de
E-Mail info@boyens-medien.de

Mediaberatung

Telefon (0481) 6886-300
Telefax (0481) 6886-90300
Internet www.boyens-medien.de
E-Mail mediaberatung@boyens-medien.de

Erscheinungsweise täglich (außer sonntags und feiertags)
Erscheinungsweise für Rubrikenmärkte
„Marktplatz“ dienstags,
„Immobilien“, „Reise & Erholung“ und
„Stellenmarkt S-H“ sonnabends

| | | |
|---|-----------------------------------|------------------|
| Anzeigen- und Druck- unterlagenschluss | Anzeigen | Vortag 12.00 Uhr |
| | Traueranzeigen | Vortag 15.00 Uhr |
| | Geschäftliche Marktplatz-Anzeigen | Mo. 12.00 Uhr |
| | Private Marktplatz-Anzeigen | Mo. 14.00 Uhr |
| | Immobilienanz. für Sa.-Ausgabe | Mi. 17.00 Uhr |
| | Reise & Erholung für Sa.-Ausgabe | Mi. 17.00 Uhr |
| | Stellenmarkt S-H für Sa.-Ausgabe | Mi. 12.00 Uhr |
| | Vollvorlage | Mi. 16.00 Uhr |

Rücktrittstermine siehe Anzeigenschlusstermine
Bankkonten Sparkasse Westholstein
IBAN: DE85 2225 0020 0053 0006 14
BIC: NOLADE21WHO
Unicredit HypoVereinsbank AG
IBAN: DE32 2003 0000 0032 0207 01
BIC: HYVEDEMM300

Zahlungs-
bedingungen Zahlungen spätestens 14 Tage nach
Rechnungserhalt, rein netto



WISSEN, WAS ZÄHLT
Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt

Ausgaben, Auflagen und Erscheinungsgebiet

Gesamtausgabe ZIS-Nr. 10 40 93

Dithmarscher Landeszeitung

Brunsbütteler Zeitung

Marner Zeitung

Dithmarscher Kurier

durchschnittl. verkaufte Auflage inkl. E-Paper:

Mo.–Fr. 18.457

Mo.–Sa. 18.861

Sa. 20.544

Quelle: IVW 2/2023

Geschäftsstellen

25746 Heide
Wulf-Isebrand-Platz 1–3
Telefon (04 81) 68 86 - 300
Telefax (04 81) 68 86 - 90 300
mediaberatung@boyens-medien.de

25541 Brunsbüttel
Buchhandlung Schopf
Inh. Iris Apenburg
Koogstraße 64
Telefon (048 52) 23 82
Telefax (048 52) 26 17
info@buchhandlung-schopf.de

25764 Wesselburen
Druckerei Möhring
Süderstraße 19
Telefon (048 33) 5 05
Telefax (048 33) 23 16

25774 Lunden
Druckerei Schallhorn
Poststraße 1
Telefon (048 82) 2 08
Telefax (048 82) 7 72
j@druck-schallhorn.de
info@schellerboyens.de

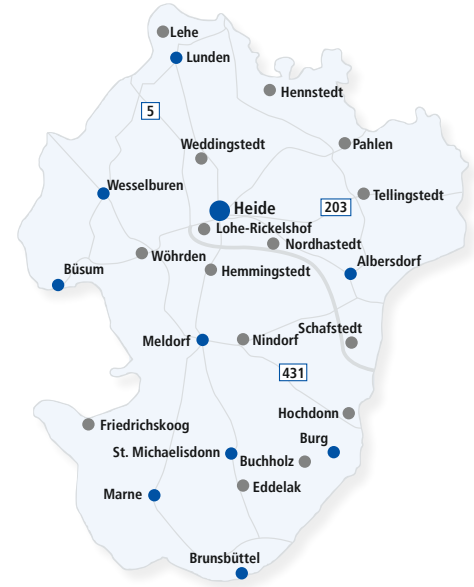
25704 Meldorf
Arne Warns e.K.
Roggenstraße 10
Telefon (048 32) 9 78 29 20
Telefax (048 32) 26 98
verkauf@warns-meldorf.de

25709 Marne
Tabakwaren Foth
Markt 1
Telefon (048 51) 9 54 70 55
Telefax (048 51) 9 54 70 57
tabakwaren.marne@gmail.com

25712 Burg
TEE Burg
Maren von Osten
Holzmarkt 5
Telefon (048 25) 17 92
Telefax (048 25) 90 49 990
teeburg.info@t-online.de

25761 Büsum
Scheller Boyens Buchhandlung
Alleestraße 32
Telefon (048 34) 81 11
Telefax (048 34) 85 77

25693 St. Michaelisdonn
Arno Schnathmeier
Westerstraße 4
Telefon (048 53) 5 52
Telefax (048 53) 10 55



Leistungswerte



verfügen über ein Haushaltsnetto-Einkommen von 2.500 Euro und mehr



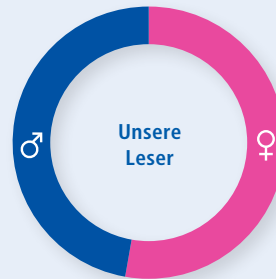
sind innerhalb der letzten 12 Monate verreist



besitzen mindestens ein Haustier

115.000 potenzielle Kunden im Verbreitungsgebiet
über 62.000 Haushalte

53% Frauen, 47% Männer



32% (38.000 Personen) lesen eine Tageszeitung von Boyens Medien

leben in einem Haushalt mit bis zu 2 Personen



haben einen Garten, Balkon mit Pflanzen oder Wintergarten










besitzen mindestens einen mittleren Bildungsabschluss





Quelle: ma Tageszeitungen 2023: 115.000 deutschsprachige Personen ab 14 Jahren im Verbreitungsgebiet der Gesamtausgabe

Platzierungsmöglichkeiten und Sonderformate

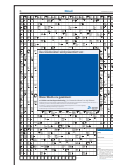
| Anzeige/Format | Mindest-/Festgröße | Maximalgröße | Anmerkungen zur Berechnung | |
|--|---|--|----------------------------|--|
| Inselanzeige | 1 Spalte/10 mm hoch | 1 Spalte/100 mm hoch (höhere Formate nur auf Anfrage mögl.) | Textteil zzgl. UF 1,2 |  |
| Blattohohe Anzeige auf Textseiten | 1 Spalte/435 mm hoch | 5 Spalten/435 mm hoch | Textteil zzgl. UF 1,2 |  |
| Blattbreite Anzeige auf Textseiten | 5 Spalten/10 mm hoch | | Textteil zzgl. UF 1,2 |  |
| Eckfeld auf Textseiten | 100 Spalten-mm | 4 Spalten/250 mm hoch | Textteil zzgl. UF 1,2 |  |
| Tunnelanzeige | 4 Spalten + Bundsteg Mindestvolumen: 1.200 mm | 8 Spalten + Bundsteg | Textteil zzgl. UF 1,2 |  |
| Satelliten-Anzeige (nur im Anzeigenteil möglich, ZF möglich) | 200 Spalten-mm oder 2 Anzeigen pro Seite | 8 Anzeigen pro Seite | Anzeigenteil |  |
| Panorama-Anzeige auf Textseiten | 12 Spalten + Bundsteg (600 mm breit/ 435 mm hoch) | | Anzeigenteil |  |

Platzierungsmöglichkeiten und Sonderformate

| Anzeige/Format | Mindest-/Festgröße | Maximalgröße | Anmerkungen zur Berechnung |
|--|---|--------------|---|
| Griffecke auf der Titelseite | 111 mm breit/100 mm hoch | | Textteil zzgl. UF 1,2  |
| Titelkopfanzeige | 49 mm breit/50 mm hoch | | siehe Seite 8  |
| Titelkopfanzeige auf der Sport-Aufschlagseite | 49 mm breit/50 mm hoch | | Textteil zzgl. UF 1,2  |
| Flexform-Anzeige | Größe und Konditionen auf Anfrage | | Textteil zzgl. UF 1,2  |
| Anzeigenstrecken | mindestens 3 aufeinanderfolgende Seiten in einer Ausgabe | | Textteil zzgl. UF 1,2  |

Platzierungsmöglichkeiten und Sonderformate

| Anzeige/Format | Mindest-/Festgröße | Erscheinung | Anmerkungen zur Berechnung |
|-------------------------|---|-------------------------------|----------------------------|
| Kreuzwörterrätsel, groß | 170 mm breit/120 mm hoch | Sonnabend | siehe Seite 8 |
| Wetterkarte | 169 mm breit/30 mm hoch | täglich | Textteil zzgl. UF 1,2 |
| Fernsehseite | 53 mm breit/80 mm hoch 2. Seite 53–285 mm breit/80 mm hoch | Montag–Sonnabend Sonnabend | Textteil zzgl. UF 1,2 |
| Flying Page | 4 x 130 mm breit/435 mm hoch | | siehe Seite 8 |



Sonderformate zzgl. MwSt.

Memo-Stick



Allgemeine Angaben/ Preise pro 1.000

| | |
|----------------------|-----------------------------------|
| Grundpreis | 157,- € (inkl. Produktionskosten) |
| Ortspreis | 133,- € (inkl. Produktionskosten) |
| Format | 76 mm breit/76 mm hoch |
| Gesamtausgabe | Aktuelle Anzahl auf Anfrage |

Technische Angaben

| | |
|------------------------|--|
| Mindestmenge | 8.000 |
| Druckausführung | 4/4 Eurokala, 2-seitig |
| Material | Haftnotizpapier weiß 85 g/m ² |
| Terminabsprache | 4 Wochen vor dem Erscheinungstermin nötig |

Musteranlieferung zur Freigabe

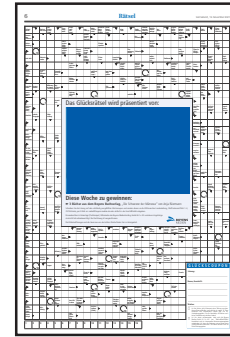
mindestens 1 Woche vor
Erscheinungstermin

Flying Page



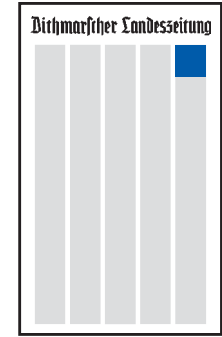
4 x 130 mm breit/
435 mm hoch

Kreuzwörtertsel



zzgl. 80,- € in Gutscheinen
Kundenbezogenes
Rätsel zzgl. 100,- €

Titelkopfzeile



49 mm breit/
50 mm hoch

| Sonderformat | Grundpreis | Ortspreis |
|-----------------|------------|-----------|
| Flying Page | 6.350,- € | 5.400,- € |
| Kreuzwörtertsel | 653,- € | 555,- € |
| Titelkopfzeile | 598,- € | 508,- € |

Anzeigenpreise zzgl. MwSt.

| Anzeigenart | Grundpreis pro mm | Ortspreis pro mm* |
|--|---|------------------------------|
| Textteil | zzgl. UF 1,2 | zzgl. UF 1,2 |
| Textumschlossene Anzeigen (Mindestgröße 10 mm) | 7,28 € | 6,18 € |
| Textanschließende Anzeigen (Mindestgröße 100 mm) | 3,64 € | 3,09 € |
| Griffecke inkl. 1 Woche online | | |
| Griffecke Mo.–Fr. | 4,55 € | 3,86 € |
| Griffecke Sa. | 4,77 € | 4,05 € |
| Wetterkarte | 3,00 € | 2,55 € |
| Anzeigenteil | | |
| Anzeigenteil | 3,64 € | 3,09 € |
| Stellenmarkt Dithmarschen zzgl. Online-Portal (jobs.sh) ¹ | 3,71 € | 3,15 € |
| Stellenmarkt Schleswig-Holstein am Sonnabend** Mindestgr. bei 3 ZF = 200 mm zzgl. Online-Portal (jobs.sh) ¹ | 25,94 € | |
| Geschäftsanzeigen im „Marktplatz“ am Dienstag + Sonntags Anzeiger | 5,62 € | 4,78 € |
| Amtliche Bekanntmachungen/eingetragene Vereine*** | | 1,91 € |
| private Familienanzeigen fröhlich 4 C*** | | 1,60 € |
| private Familienanzeigen 4 C*** (Traueranzeige, Trauerdank- sagung) inkl. Online-Portal (boyens-medien.de/trauerportal) | | Mo.–Fr. 1,75 € Sa. 1,84 € |
| Anzeigen-Doppel | 50 % Nachlass auf die Wiederholung der unveränderten Freitag- oder Sonnabend-Anzeige in der Folgewoche von Mo.–Do. | |

* Anzeigen von Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Erscheinungsgebiet

** erscheint in den Gesamtausgaben der Dithmarscher Landeszeitung und des Schleswig-Holsteinischen Zeitungsverlags (sh:z) = 193.200 Expl.

*** nicht rabattfähig

UF 1,2 = Textbereich Umrechnungsfaktor

¹ Ihre Print-Stellenanzeige wird zusätzlich als 30-tägige Einzelanzeige auf www.JOBS.sh verlängert. (Ausnahme Flatratekunden)



Onlineaufschlag

< 50 mm: optional zubuchbar 50–200 mm: 130,- € ab 201 mm: 240,- € inkl. Top Job I

Technische Angaben

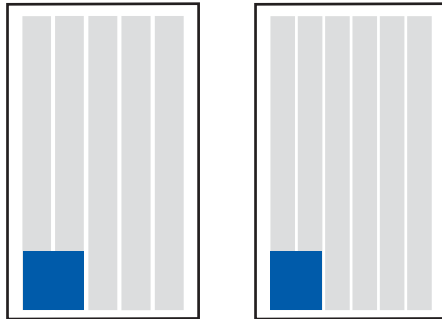
Format

Berliner Format

Satzspiegel

285 x 435 mm (Breite x Höhe)

5 Spalten im Textteil; 6 Spalten im Anzeigenteil



| Spalten | Textteil | Anzeigenteil |
|-------------------|----------|--------------|
| 1 | 53 mm | 45 mm |
| 2 | 111 mm | 93 mm |
| 3 | 169 mm | 141 mm |
| 4 | 227 mm | 189 mm |
| 5 | 285 mm | 237 mm |
| 6 | | 285 mm |
| Gesamt Spalten-mm | 2.175 mm | 2.610 mm |

Mindest-Schriftgröße Positiv 8 Punkt, Negativ ab 8 Punkt halbfett



Druckverfahren

Rotationsoffsetdruck (Coldset)

Tonwertzunahme

26 % Tonwertzuwachs im Mitteltonbereich nach DIN ISO 12647-3 für Zeitungsdruck.



Druckfarben

Farben werden grundsätzlich im 4-Farbdruck nach der Euroskala für Zeitungsdruck erzeugt. Bitte beachten Sie: geringe Farbabweichungen sind nicht reklamationstauglich. Fehlt ein Kundenmuster oder erfüllt es nicht die technischen Richtlinien oder fehlen genaue Farbangaben, liegt die Farbabstimmung im Ermessen der Druckerei. Eine mitgelieferte Druckskala kann nur als Richtwert angesehen werden. Max. Flächendeckung 220 %.

Druckprofil

ICC-Profil: WAN-IFRANewspaper26v5.icc nach DIN ISO 12647-3 für Zeitungsdruck. Mit einem anderen Profil angelieferte Dateien werden entsprechend transformiert. Dadurch resultierende Abweichungen im Druck sind nicht reklamationstauglich.

Druckunterlagen

Auftrag mit Motiv an Anzeigenabteilung per E-Mail oder Post. Eine vom Kunden angeforderte hochauflösende PDF-Datei einer Anzeige wird mit 25,- € zzgl. MwSt. in Rechnung gestellt.

Weitere Angaben

Datenübertragung per E-Mail mediaberatung@boyens-medien.de
per FTP Abholung unter Angabe von Zugangsdaten;
Zugangsdaten für Anlieferung auf Anfrage

Dateiformate Bevorzugt PDF-Dateien (PDF 1.7, PDF/X-1 oder PDF/X-3); EPS-Dateien mit eingebundenen oder vektorisierten Schriften; Bilder im CMYK- oder Graustufen-Modus. Offene Dateien nur nach vorheriger Absprache!

Allgemeine Hinweise zur Datenübertragung:
Jeder Datenübertragung sollte eine Info-Datei in Form einer Textdatei beiliegen, aus der Rahmendaten zur Übertragung (Produkt, Absender, Ansprechpartner, Kontaktdaten, Bemerkungen wie Erscheinungstermin, etc.) hervorgehen. Die Druckdatei ist in der bestellten Größe anzulegen – ohne weitere Markierungen (z.B. Passkreuze, Formatecken, Datei-Infos). Die Dateinamen sollten ein Stichwort des Produktes sowie die Angabe des Erscheinungsdatums enthalten (z.B. „Kundenname_3112.pdf“). Das Dokument gilt als „druckfrei“, d.h. inhaltlich komplett. Nachbearbeitungen und inhaltliche Korrekturen können nur bedingt und nur nach vorheriger Absprache ausgeführt werden. Reproarbeiten, die über den üblichen Aufwand hinausgehen, werden gesondert nach Aufwand berechnet.

Rückfragen Telefon (04 81) 68 86 - 300
Telefax (04 81) 68 86-90 300

Chiffregebühr Abholung 6,50 € inkl. MwSt.
Zusendung 11,- € inkl. MwSt

Rabatte

| Malstaffel | Prozent |
|------------|---------|
| 6-mal | - 5 % |
| 12-mal | - 10 % |
| 24-mal | - 15 % |
| 52-mal | - 20 % |

| Mengenstaffel | Prozent |
|---------------|---------|
| 1.000 mm | - 5 % |
| 3.000 mm | - 10 % |
| 6.000 mm | - 15 % |
| 10.000 mm | - 20 % |
| 30.000 mm | - 21 % |
| ab 60.000 mm | - 22 % |
| ab 80.000 mm | - 23 % |
| ab 100.000 mm | - 24 % |
| ab 150.000 mm | - 25 % |
| ab 200.000 mm | - 27 % |

Tageszeitungskombinationen

Boyens Medien und sh:z Schleswig-Holsteinischer Zeitungsverlag

Dithmarscher Landeszeitung Gesamt

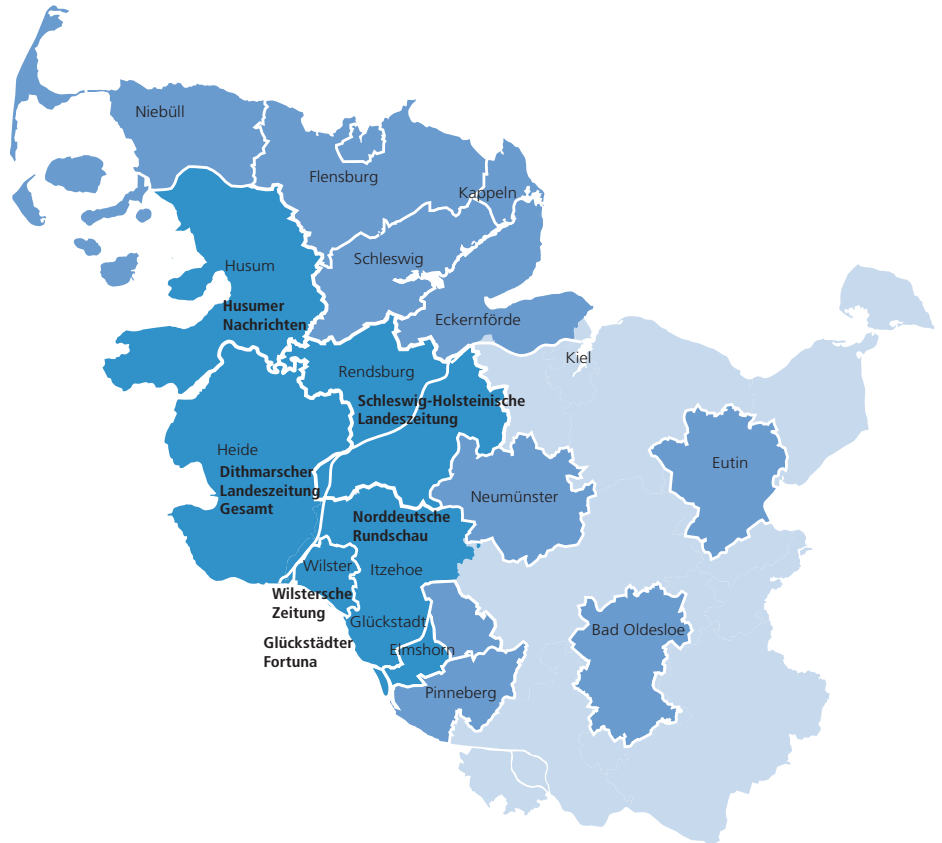
Glückstädter Fortuna

Husumer Nachrichten

Norddeutsche Rundschau

Schleswig-Holsteinische Landeszeitung

Wilstersche Zeitung



Grundpreis/Ortspreis zzgl. MwSt.

| Titel | Auflage | Erscheinungstage | Preise €/mm s/w-4c | Grundpreis | Ortspreis |
|--|-------------------|------------------|--------------------|------------|-----------|
| FEKO ¹ + Dithmarscher Landes- zeitung Gesamt* (IK = HUN + DIGE) | Mo.–Sa. 42.334 | Mo.–Fr. | Anzeigenteil | 7,36 € | 6,24 € |
| | | | textanschließend | 8,08 € | 6,88 € |
| | | | Textteil | 29,41 € | 24,98 € |
| | | Sonnabend | Anzeigenteil | 7,61 € | 6,46 € |
| | | | textanschließend | 8,36 € | 7,11 € |
| | | | Textteil | 30,42 € | 25,84 € |
| Schleswig-Holsteinische Landeszeitung + Dithmarscher Landeszeitung Gesamt* (IK = LAZ + DIGE) | Mo.–Sa. 38.658 | Mo.–Fr. | Anzeigenteil | 6,94 € | 5,89 € |
| | | | textanschließend | 7,63 € | 6,49 € |
| | | | Textteil | 27,75 € | 23,58 € |
| | | Sonnabend | Anzeigenteil | 7,37 € | 6,26 € |
| | | | textanschließend | 8,11 € | 6,89 € |
| | | | Textteil | 29,48 € | 25,05 € |
| Norddeutsche Rundschau, Glückstädter Fortuna, Wilstersche Zeitung + Dithmarscher Landeszeitung Gesamt* (SDGE) | Mo.–Sa. 35.821 | Mo.–Fr. | Anzeigenteil | 5,97 € | 5,07 € |
| | | | textanschließend | 6,57 € | 5,58 € |
| | | | Textteil | 23,88 € | 20,28 € |
| | | Sonnabend | Stellenmarkt | 6,56 € | 5,58 € |
| | | | Anzeigenteil | 6,32 € | 5,37 € |
| | | | textanschließend | 6,95 € | 5,91 € |
| Textteil | 25,28 € | 21,48 € | | | |

Mindestgrößen Farbanzeigen: ab 50 mm

* **Dithmarscher Landeszeitung Gesamt** – Dithmarscher Landeszeitung, Brunsbütteler Zeitung, Dithmarscher Kurier, Marner Zeitung

Stellenanzeigen Mo.–Fr. Kombinationsmöglichkeiten auf Anfrage, am Sonnabend nur Gesamtausgabe. Der UF von Boyens Medien ist in den oben aufgeführten mm-Preisen mit berücksichtigt.

¹ Husumer Nachrichten + Nordfriesland Tageblatt

JOBS.sh

Erfolgskombination

Alle gedruckten Stellenanzeigen werden automatisch auch auf unserem regionalen Jobportal JOBS.sh eingestellt, um noch mehr Aufmerksamkeit bei Ihren potentiellen BewerberInnen zu erzielen.

Unterscheidung nach Anzeigengröße auf JOBS.sh

| | |
|----------------------------------|---|
| Anzeigengröße kleiner als 50 mm | Optionale Zubuchung einer Einzelanzeige 130,- € |
| Anzeigengröße zwischen 50–200 mm | 130,- € Einzelanzeige |
| Anzeigengröße ab 201 mm | 240,- € Einzelanzeige + Hervorhebung als TOP JOB |

Bei Onlinestellenbörsen gilt: Eine Position = eine Einzelanzeige

Bei Omnibusanzeigen (Stellenanzeigen mit mehreren Positionen) wird die Wunschposition auf JOBS.sh veröffentlicht. Darüber hinaus ist es möglich, weitere Positionen aus der Printanzeige zu veröffentlichen. Jede weitere Position wird mit 95,- € berechnet.



Alle Preise zzgl. MwSt., Preise sind Grundpreise (GP) und AE-fähig.

Flatrate

TIPP! Ab einer bestimmten Anzahl von Stellen-Einzelanzeigen, kann sich eine **JOBS.sh-Flatrate** für Sie lohnen – sprechen Sie uns gerne an.

Zahlen, Daten, Fakten

31.500 Nutzer

190.000 Page Impressions

3:00 min Verweildauer

> 3.100 Stellenanzeigen im Monat

Vorteile

- Anzeigenflatrate inklusive Premium-Arbeitgeberprofil
- Regionales Stellenportal für Schleswig-Holstein
- Intuitive Nutzung und übersichtliches Backend
- Google for Jobs optimiert
- Unterstützung durch unser kompetentes JOBS.sh-Team
- Auf Wunsch Verlinkung zu Ihrer Karriereseite
- Hohe Reichweite und Bekanntheit in Schleswig-Holstein

EXTRA FÜR DIE WIRTSCHAFT
FORUM

Im Preis enthalten
Print + 12 Wochen Online
in Lokale Wirtschaft

Anzeigenschluss

für Mittwoch-Erscheinungen: Freitag, 12.00 Uhr
für Freitag-Erscheinungen: Dienstag, 12.00 Uhr

Forum-Seite

ET wöchentlich mittwochs und freitags,
keine Veröffentlichung von Firmen-Logos und
Angebotswerbung

| | |
|----------------------------|---------|
| Zeilenpreis | 4,27 € |
| Sponsoring (bis 200 mm) | 84,- € |
| Sponsoring XL (201–350 mm) | 143,- € |

zusätzlich im Sonntags Anzeiger

| | |
|----------------------------|---------|
| Zeilenpreis | 5,55 € |
| Sponsoring (bis 200 mm) | 109,- € |
| Sponsoring XL (201–350 mm) | 186,- € |

Beispiele aus der Tageszeitung

Innovatives Body & Face Remodeling

Weltneuheit bei Mellys Nails & Beauty / Therapeutische Praxis Gerhardt

BURG Cellulite, Hautverdünnungen, Wasseranlagerungen – die Zahl zahnärztlicher Probleme ist groß. Greene und Seifen zeigen meist keine anhaltende Erfolgspotential. Melanie und Thorben Gerhardt haben jedoch für Ihre Kunden ein neues patentiertes Gerät namens Reflection Duo angeschafft, das Haut- und Gewebeprobleme schonend, sanft und auf natürliche Weise beseitigt. In ihrem Studio Mellys Nails & Beauty bieten die Inhaber ab sofort die effektivste Behandlung an der erprobten Wund, ebenfalls, die sowohl für Körper als auch für Gesichts geeignet ist. „Das in-



Dr. Thorben Gerhardt und Frau Melanie Wundert-Welch. Dem gemeinsamen Gerät Reflection Duo ist revolutionärer Wirkungsbereich. Foto: Hartmann

3-spaltig/164 mm = 499,59 €

wird praktisch auf natürliche Art neu geformt und bekommt eine straffe Kontur.“ Schon nach fünf bis zehn Ganskörperbehandlungen kann ein deutlicher Effekt erwartet werden, was eine kindergroße sanfter Injektion kann, ein Gesicht kann sofort nach zwei bis drei Behandlungen eine straffe Staffung und Glättung erreicht werden – ein spritzma-

Nahezu in die Selbstständigkeit gestarter“, berichten Thorben Gerhardt. „Diese bieten wir ein breites Angebot, zu dem unter anderem Fingerringe und Fußpflege, Kosmetikbehandlungen, dauerhafte Haarverfärbung, präventive Ischmerztherapie und Massagen gehören. Skulpt. Wellness-Ansätzen mit Sauna, Whirlpool und Pool. SPA-

kannern gemacht werden. Unser Motto für alle Angebote lautet: In der Ruhe liegt die Kraft.“ Was sich jetzt schon einen Termin für die Zeit nach dem Corona-Lockdown sichern möchte, meldet sich gern unter: Tel. 04823/902414
> **Mellys Nails & Beauty / Therapeutische Praxis Gerhardt**
Helmholtzweg 15, Burg
www.mellys-nails-and-beauty.de

Forum Online Teaser

| | |
|---------------------------|--------|
| Startseite | |
| Boyens-Medien.de (3 Tage) | 80,- € |

Teaser Newsletter

| | |
|--|--------|
| Einmaliger Versand im wöchentlichen Newsletter von Boyens Medien (Mehr Infos auf S.21) | 80,- € |
|--|--------|

Bestseller bei Scheller Boyens

Neuliefern großer Autoren pünktlich zum Fest

HEIDE Sebastian Fitzek ist Deutschlands erfolgreichster Autor für Psychothriller. „Der Henninger“ ist sein neuestes und bislang unheimlichstes Werk.

Jules Taraborg sitzt am Bedientisch, ein Telefonsexworker, der Frauen zu später Stunde auf ihrem Heimweg begleitet kann. Es soll ihnen ein Gefühl von Sicherheit geben. Eines Abends hat Miles Klara am Telefon, die glaubt, von einem Mann verfolgt zu werden. Dieser hat sie schon einmal überfallen und mit Blut Kleber-Folien an ihre Schlafzimmertüren geschrieben. Dieser Tag wird in zwei Stunden anbrechen... Geheimnisvoll, beklemmend, nervenanstrengend.

Vom Lhasakarte Link gibt es einen neuen Fall für Kate Linnville und Caleb Hale („Die Betrugene“, „Die Stachel“). In einem Zug von London nach York fallen Schüsse. Sergeant Linnville und eine weitere Frau entkommen in letzter Sekunde. Am nächsten Bahnhof auf der Tiber verschwindend. Zwei Tage später: Eine junge Frau stürzt mit dem Rad über einen dünnen Draht, den jemand gespannt hat. Sie ist sofort bewusstlos, dem folgenden Schock hört sie schon nicht mehr, aber er stimmt aus der gleichen Walle, wie die

zweifel nach einer Überschneidung im Leben der beiden Opfer, denn die Zeit drängt. Der Täter gibt keinfalls auf und schließlich gerät auch Linnville in Gefahr... Superspannung!

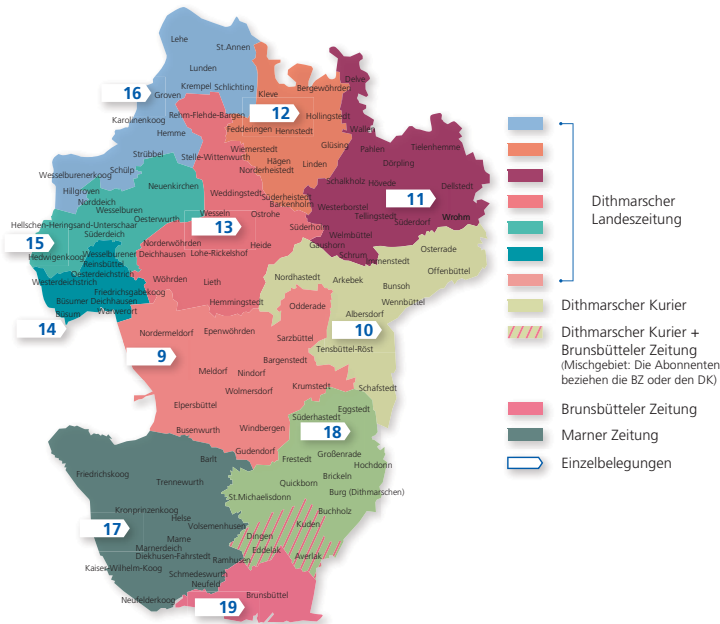
Für Freunde historischer Literatur ist „Kingsbridge – Der Morgen einer neuen Zeit“ von Ken Follett ein absolutes Muss. England im Jahr 1197: Die Wikinger fallen in die Hafenstadt Colchester ein und zerstören sie beinahe völlig. Viele Menschen sterben, der junge Bootsbauer Edgus flieht auf einem verlassenen Bauernhof, in einem Weiler fern der Küste. Während er ums Überleben kämpft, streifen andere um Reichtum und Macht in England. In diesem spannenden Epos um Gut und Böse, Liebe und Hass erlebt man den Übergang von dunklen Zeiten ins englische Mittelalter und den Aufstieg eines unbedeutenden Weilers zum Ort Kingsbridge, den man seit „Säulen der Erde“ kennt.

Natürlich halten die Mitarbeiter der Scheller Boyens Buchhandlungen weitere Lesempfehlungen bereit, auch viele Geheimtipps fernab der Bestsellerliste.
> **Scheller Boyens Buchhandlungen**
Friedrichstr. 4, Heide
Tel. 0481/72303
Altestr. 32, Bissum
Tel. 0483/42302

2-spaltig/248 mm = 503,86 €



Prospektbeilagen



Lieferanschrift für Beilagen Tageszeitungen

sh:z Schleswig-Holsteinischer Zeitungsverlag GmbH & Co. KG
 Druckzentrum Schleswig-Holstein
 Fehmarnstraße 1
 D-24782 Büdelsdorf

Anlieferungszeiten

Montag bis Freitag 8.00–15.00 Uhr

Anlieferungstermin

4 Tage vor Erscheinen (frei Haus)

Kontakt

Telefon (0481) 68 86 - 309
 dispo.beilagen@boyens-medien.de

Rücktrittstermin

7 Tage vor Erscheinen
 Bei Unterschreitung dieser Frist fällt ein Ausfall-Honorar in Höhe von 50 % auf der Basis der niedrigsten Gewichtsstufe an.

Technische Angaben

Höchstformat der Beilage 31 x 22 cm

Höchstgewicht

auf Anfrage

Dateiformat E-Paper

PDF, Abgabe Vortag 12.00 Uhr

| Preise pro 1.000 zzgl. MwSt. | bis 20 g | bis 30 g | bis 40 g | jede weiteren angefangenen 10 g | E-Paper |
|------------------------------|----------|----------|----------|---------------------------------|---------|
| Grundpreis | 135,- € | 141,- € | 150,- € | 16,- € | 76,- € |
| Ortspreis* | 115,- € | 120,- € | 128,- € | 14,- € | 65,- € |

Mindestmenge: 1.500 Exemplare

* für Firmen aus dem Erscheinungsgebiet

Prospektbeilagen Print & Digital

Beilagenbedarfsmenge

| Tour | Belegungseinheit | Menge* Mo.–Fr. | Menge* Sa. |
|------|---|----------------|------------|
| 3 | Gesamtauflage | 16.480 | 19.260 |
| 4a | Digital-Abo** | 3.998 | 4.020 |
| 5 | Dithmarscher Landeszeitung Abonnement mit Post | 9.870 | 10.530 |
| 6 | Dithmarscher Landeszeitung Abonnement mit EV | 10.930 | 13.060 |
| 7 | Dithmarscher Landeszeitung Abonnement mit EV/mit Post | 11.220 | 13.420 |
| 8 | Dithmarscher Landeszeitung Abonnement ohne EV/ohne Post | 9.580 | 10.170 |
| 9 | Meldorf | 1.690 | 1.820 |
| 10 | Albersdorf | 1.130 | 1.180 |
| 11 | Tellingstedt | 810 | 860 |
| 12 | Hennstedt | 660 | 690 |
| 13 | Heide | 3.520 | 3.740 |
| 14 | Büsum | 820 | 860 |
| 15 | Wesselburen | 490 | 520 |
| 16 | Lunden | 360 | 390 |
| 17 | Märner Zeitung*** | 1.940 | 2.080 |
| 18 | Dithmarscher Kurier*** | 1.570 | 1.800 |
| 19 | Brunsbüttler Zeitung*** | 1.750 | 1.960 |

- * Durch temporäre Aktionen und saisonale Veränderungen kann es zu Aufschwankungen kommen. Die Nennung der aktuellen Auflage für den jeweiligen Erscheinungstermin erfolgt bei Auftragsbestätigung.
- ** Für die Veröffentlichung werden PDF-Dateien benötigt. Abgabe der Datei Vortag 12.00 Uhr
- *** Nur mit Post und EV möglich

Dithmarscher Landeszeitung
 Brunsbütteler Zeitung
 Märner Zeitung
 Dithmarscher Kurier



**Mindestmenge = 1.500 Exemplare,
 Gebiete müssen bis Mindestmenge
 kombiniert werden.**

Sonderthemenplan 2024

| Monat | Ersch.-Term. | Anzeigenschluss | Ausgabe | Themen |
|----------------|--------------|-----------------|-------------------|--|
| Januar | 31.01.2024 | 24.01.2024 | Tageszeitung | Reisetrends 2024 |
| Februar | 24.02.2024 | 26.02.2024 | Tageszeitung | Geh deinen Weg I (Sonderbeilage) |
| | 27.02.2024 | 20.01.2024 | Tageszeitung | Feste feiern |
| März | 02.03.2024 | 23.02.2024 | Tageszeitung | Oster Gewinnspiel (Schnippelseite) |
| | 15.03.2024 | 08.03.2024 | Tageszeitung | Tag der Rückengesundheit (am 15. März) |
| | 15.03.2024 | 08.03.2024 | Tageszeitung | Oster-Forum |
| | 16.03.2024 | 16.02.2024 | Tageszeitung | Mein Zuhause I (Sonderbeilage) |
| | 24.03.2024 | 15.03.2024 | Sonntags Anzeiger | Kfz im Frühjahr |
| | 30.03.2024 | 21.03.2024 | Tageszeitung | Garten im Frühjahr + Gewinnspiel |
| April | 06.04.2024 | 25.03.2024 | Tageszeitung | e-Mobilität |
| | 07.04.2024 | 26.03.2024 | Sonntags Anzeiger | Tag der Haustiere (am 11. April) |
| | 13.04.2024 | 20.03.2024 | Tageszeitung | Stark für die Region (Sonderbeilage) |
| | 14.04.2024 | 05.04.2024 | Sonntags Anzeiger | Sommerfigur |
| | 17.04.2024 | 10.04.2024 | Tageszeitung | Spargelzeit-Forum |
| | 20.04.2024 | 12.04.2024 | Tageszeitung | Schnipp-Schnapp-Tage |
| | 28.04.2024 | 19.04.2024 | Tageszeitung | Senioren heute |
| Mai | 05.05.2024 | 26.04.2024 | Sonntags Anzeiger | Alles Neu macht der Mai |
| | 12.05.2024 | 29.04.2024 | Sonntags Anzeiger | Volksfest Albersdorf (17.–20. Mai) |
| | 14.05.2024 | 03.05.2024 | Tageszeitung | Volksfest Albersdorf (17.–20. Mai) |
| Juni | 01.06.2024 | 24.05.2024 | TGZ + ANZ Kombi | Azubi Special |
| | 08.06.2024 | 31.05.2024 | Tageszeitung | Traumimmobilie |
| | 09.06.2024 | 31.05.2024 | Sonntags Anzeiger | Tag des Gartens |
| | 12.06.2024 | 05.06.2024 | Tageszeitung | Grillen & Chillen |
| | 18.06.2024 | 11.06.2024 | Tageszeitung | Menschen mit Handicap |
| Juli | 12.07.2024 | 05.07.2024 | Tageszeitung | Küchentrends |

Sonderthemenplan 2024

| Monat | Ersch.-Term. | Anzeigenschluss | Ausgabe | Themen |
|-----------|--------------|-----------------|-------------------|--|
| August | 09.08.2024 | 12.07.2024 | Tageszeitung | Fußball in Dithmarschen (Sonderbeilage) |
| | 18.08.2024 | 09.08.2024 | Sonntags Anzeiger | Tag der Fotografie |
| | 24.08.2024 | 16.08.2024 | Tageszeitung | Handball in Dithmarschen |
| | 25.08.2024 | 16.08.2024 | Tageszeitung | Senioren heute |
| September | 07.09.2024 | 09.08.2024 | Tageszeitung | Dithmarscher Kohltage (Sonderbeilage) + Kohl-Forum |
| | 21.09.2024 | 23.09.2024 | Tageszeitung | Geh' deinen Weg II |
| | 28.09.2024 | 20.08.2024 | Tageszeitung | getBIZzy |
| | 29.09.2024 | 20.09.2024 | Sonntags Anzeiger | Achtung Einbruch! |
| Oktober | 29.09.2024 | 20.09.2024 | Sonntags Anzeiger | Tag des Kaffees (am 1. Oktober) |
| | 05.10.2024 | 25.09.2024 | Tageszeitung | Garten im Herbst + Gewinnspiel |
| | 13.10.2024 | 02.10.2024 | Sonntags Anzeiger | Dithmarscher Schietwetter |
| | 16.10.2024 | 09.10.2024 | Tageszeitung | Kreuzfahrten |
| | 24.10.2024 | 17.10.2024 | Tageszeitung | Lebensqualität im Alter |
| | 26.10.2024 | 27.09.2024 | Tageszeitung | Mein Zuhause II (Sonderbeilage) |
| November | 02.11.2024 | 04.10.2024 | Tageszeitung | Tafelkalender |
| | 10.11.2024 | 04.10.2024 | Sonntags Anzeiger | Tafelkalender |
| | 02.11.2024 | 24.10.2024 | Tageszeitung | Wechsel jetzt! |
| | 09.11.2024 | 09.10.2024 | Tageszeitung | Gehzeiten (Sonderbeilage) |
| | 13.11.2024 | 06.11.2024 | Tageszeitung | Energie sparen! |
| | 23.11.2024 | 15.11.2024 | Tageszeitung | Advent Gewinnspiel (Schnippelseite) |
| Dezember | 01.12.2024 | 19.11.2024 | Online | Online-Adventskalender |
| | 21.12.2024 | 06.12.2024 | Tageszeitung | Weihnachts- und Neujahrsglückwünsche |
| | 22.12.2024 | 13.12.2024 | Sonntags Anzeiger | Weihnachts- und Neujahrsglückwünsche |

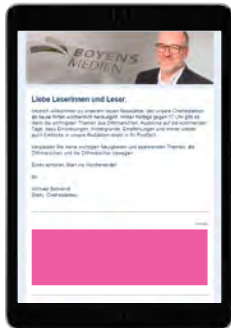
Änderungen vorbehalten.

Newsletter zzgl. MwSt.

Hohe Aufmerksamkeit garantiert

Was Dithmarschen und die Dithmarscher bewegt - der Newsletter direkt aus der Chefredaktion. Unser Newsletter bietet Ihnen drei verschiedene Möglichkeiten Ihre Medienpräsenz zu erweitern. Profitieren Sie von der hohen Aufmerksamkeit und präsentieren Sie Ihre Botschaft in diesem Medium.

- Erreichen Sie über 1.000 exklusive Newsletter-Abonnenten
- Wöchentlicher Versand (freitags)



Banner

Ihre Medienpräsenz in unserem Newsletter.

- Individuell gestaltetes Werbemittel
- Größe: 800 x 250 Pixel
- Format: JPG, PNG
- Verlinkung auf Ihre Wunsch-URL

Banner 150,- €*

* Preis pro Newsletterversand



Coupon

Ihre Rabattaktion in unserem Newsletter.

- Ihre Logodarstellung
- Ihre individuelle Rabattaktion
- Individuelle Gültigkeitsdauer Ihres Gutscheines

Coupon 175,- €*



Teaser Extra-Forum

Ihr Extra-Forum in unserem Newsletter.

- Verlinkung auf Ihr Extra-Forum auf dem Boyens Medien Portal
- Nur buchbar in Kombination mit einem Extra-Forums Beitrag in unserer Tageszeitung

Teaser Extra-Forum 80,- €*

Display Werbung zzgl. MwSt.

Interstitial



Ein Interstitial ist ein ganzseitiges Werbemittel, welches ausschließlich in der digitalen Ausgabe zum regulären Inhalt der Tageszeitung hinzugefügt wird. Zwischen zwei beliebigen Seiten erscheint Ihre Anzeige vollflächig wie eine ganze Seite. Durch einen Klick wird der Leser auf Ihre Wunsch-URL weitergeleitet. Das Fullscreen Format bietet Ihnen die volle Fläche, um Ihre Marke oder Ihr Produkt perfekt in Szene zu setzen.

- Größe: 1.068 x 1.594 Pixel
- Mindestlaufzeit: 1 Tag
- Ausspielung im E-Paper der Tageszeitung auf www.boyens-medien.de und in der Boyens Medien App
- Über 3.900 Abonnenten

Preis pro Tag

| | |
|------------|---------|
| Grundpreis | 347,- € |
| Ortspreis | 295,- € |



Ganzseitige
Unterbrecher-
Anzeige



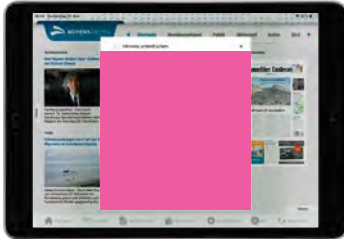
Mit Verlinkung
auf ihre
Wunsch-URL



In der digitalen
Ausgabe
der Tageszeitung

Display Werbung zzgl. MwSt.

E-Paper Ad



- Großflächiges Display Ad als Alleinstellungsmerkmal
- Größe: 1024 x 768 Pixel
- Ausspielung im E-Paper der Tageszeitung & im E-Paper der Boyens Medien App
- Über 3.900 Abonnenten
- Laufzeit-Empfehlung: 7 Tage

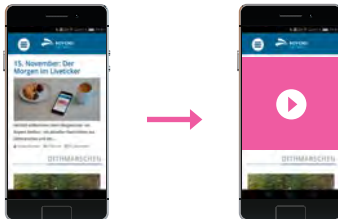
Preis pro Woche

270,- €

Preis pro weiteren Tag

45,- €

Local Video Ad



- 14-tägige Platzierung auf der Startseite www.boyens-medien.de im redaktionellen Umfeld
- Filmlänge 30–60 Sekunden (wird vom Kunden geliefert)
- Dauerhafte Ausspielung, da keine Rotation* erfolgt
- Ausspielung am Desktop-PC sowie auf mobilen Endgeräten
- Größe: FullHD 1920 x 1080 Pixel
- Format: MP4, AVI, WMV, MOV, MPEGP, WebM und MPEG4
- Max. Dateigröße liegt bei 10 MB

Preis pro 2 Wochen

495,- €

* Rotation: Mit Rotation ist in diesem Fall der Wechsel von verschiedenen Anzeigen (hier: Local Video Ads) auf einem Werbeplatz gemeint.

Display Werbung zzgl. MwSt.

| Anzeigenart | Größe/Format | Preis pro 1.000 Auspielungen | Ausspielungsmedium |
|---------------------|--|------------------------------|--|
| Poster Ad | 300 x 600 Pixel, 35 Pixel Weißraum oben und unten inkl. Format: JPG, GIF, PNG | 15,00 € | Ausspielung nur auf mobilen Endgeräten |
| Sticky Skyscraper | 300 x 600 Pixel Format: JPG, GIF, PNG | 15,00 € | Ausspielung nur am Desktop-PC |
| Billboard | 800 x 250 Pixel Format: JPG, GIF, PNG | 15,00 € | Ausspielung nur am Desktop-PC |
| Medium Rectangle | 300 x 250 Pixel Format: JPG, GIF, PNG | 15,00 € | Ausspielung am Desktop-PC und/oder auf mobilen Endgeräten |



Laufzeitempfehlung: 7 Tage mit 20.000 Auspielungen
Weitere Display Größen auf Anfrage.

Your Azubi Match zzgl. MwSt.

Auf der Suche nach Azubis?

Y-A-M ist eine brandneue Plattform, die Sie bei der Suche nach Auszubildenden oder Praktikanten unterstützt. Schüler und Unternehmen werden ganz einfach zusammengeführt.

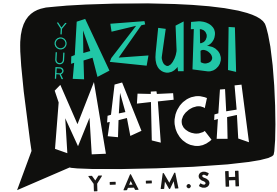
Es geht dabei um ein erstes Kennenlernen, es sollen noch keine Bewerbungen verschickt werden und auch der Chat ersetzt kein offizielles Vorstellungsgespräch. Sowohl die Unternehmen aber vor allem die Schüler sollen sich wohlfühlen und herausfinden, welcher Beruf der richtige ist und ob das Unternehmen zu ihnen passt.

Sie als Unternehmen müssen lediglich einmalig Ihr Profil einrichten und können dann nach potenziellen Azubis suchen – ganz einfach.

Interesse? Melden Sie sich einfach bei uns und schon kann es los gehen.

Kontakt

moin@y-a-m.sh



FINDEN · MATCHEN · SCHNACKEN



* Unabhängig von der Anzahl der Ausbildungsplätze.
zzgl. ges. MwSt.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen- und Beilagenaufträge

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen- und Beilagenaufträge

I. Vertragsgrundlagen

1. Die nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für Aufträge eines Werbtreibenden oder sonstigen Inserenten (Auftraggeber/Anzeigenkunde) über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen in der Dithmarscher Landeszeitung, dem Dithmarscher Kurier, der Brunsbüttler Zeitung, der Marner Zeitung, dem Sonntags Anzeiger oder in sonstigen von der Boyens Medien GmbH & Co. KG (nachfolgend: Boyens Medien) herausgegebener Printmedien und im Online-Rubrikenmarkt auf www.boyens-medien.de. Soweit nichts Besonderes bestimmt ist, gelten die AGB entsprechend für die Verteilung von Werbematerial oder Warenproben eines Auftraggebers in der Dithmarscher Landeszeitung und sonstiger Printmedien von Boyens Medien (Fremdbeilagenauftrag).
2. Anzeigeninhalt umfasst sämtliche zur Veröffentlichung bestimmten Inhalte, gleich ob in Text, Bild, Zeichen, Video, Ton oder sonstiger Darstellungsform.
3. Die Beauftragung und Veröffentlichung von Anzeigen über bzw. auf www.boyens-medien.de erfolgt durch Boyens Medien.
4. Auftragnehmer und Vertragspartner für alle Aufträge ist: Boyens Medien GmbH & Co. KG, Wulf-Isebrand-Platz 1-3, 25746 Heide, HRA 5458PI, Amtsgericht Pinneberg.
5. Allgemeine Geschäftsbedingungen des Auftraggebers über den Abschluss von Anzeigenaufträgen haben gegenüber dem Verlag keine Geltung.
6. Verbraucher im Sinne dieser AGB ist jede natürliche Person, die ein Rechtsgeschäft zu Zwecken abschließt, die überwiegend weder ihrer gewerblichen noch ihrer selbständigen beruflichen Tätigkeit zugerechnet werden können.

II. Vertragsschluss

1. Der Abschluss dieses Vertrags setzt die unbeschränkte Geschäftsfähigkeit des Kunden voraus.
2. Der Vertragsschluss erfolgt nur in deutscher Sprache.
3. Eine Anzeigenaufgabe kann persönlich in einer Geschäftsstelle, telefonisch, schriftlich, per Fax oder elektronisch erfolgen.
4. Eine elektronische Anzeigenaufgabe über www.boyens-medien.de kann durch den Kunden nur mit Registrierung erfolgen. Der Vertragsinhalt wird nach Vertragsschluss gespeichert, ist dem Kunden aber nur bei Buchung mit Registrierung zugänglich. Der Kunde kann seine Angaben im Bestellvorgang bis zur Bestätigung „zahlungspflichtig bestellen“ korrigieren. Mit dieser Bestätigung gibt der Kunde einen rechtsverbindlichen Auftrag gegenüber dem Auftragnehmer ab.
5. Der Auftragnehmer kann über die Annahme eines Angebots nach billigem Ermessen entscheiden. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlags abzulehnen. Dies gilt insbesondere, wenn die

Anzeige rechtswidrige, urheberrechtsverletzende, strafrechtlich relevante oder sittenwidrige Inhalte enthält oder eine Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die per Internet erteilt wurden oder die an den Schaltern der Geschäftsstellen, von Vertretern oder anderen Mitarbeitern des Verlags ohne Beanstandungen entgegengenommen worden sind. Beilagenaufträge sind für den Auftragnehmer erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

III. Leistungen des Verlags, Laufzeit

1. Gemäß der Auswahl des Kunden wird die Anzeige für die vereinbarte Laufzeit entweder nur online auf www.boyens-medien.de (Online-Anzeige), nur im jeweils ausgewählten Printmedium (Print-Anzeige) oder kombiniert in den ausgewählten Medien veröffentlicht.
2. Vorbehaltlich einer abweichenden Vereinbarung werden Anzeigenaufträge unverzüglich ausgeführt. Eine Gewähr für die Veröffentlichung an einem bestimmten Tag wird nur übernommen, wenn dies durch den Auftragnehmer durch ausdrückliche Vereinbarung bestätigt wird.
3. Der Kunde kann eine Online-Anzeige bereits vor Beendigung der Vertragslaufzeit zu den üblichen Servicezeiten deaktivieren lassen. Er bleibt in diesem Fall nach Maßgabe der vertraglich vereinbarten Laufzeit zur Zahlung der vollen Vergütung verpflichtet.
4. Es besteht kein Konkurrenzschutz für Anzeigen- und Beilagenaufträge.
5. Der Verlag ist nicht verpflichtet, die Anzeigeninhalte auf ihre rechtliche Zulässigkeit und auf eine mögliche Verletzung von Rechten Dritter hin zu überprüfen. Bei Kenntnis von unzulässigen Inhalten oder etwaigen Rechtsverletzungen kann die Anzeige ganz oder teilweise ohne vorausgehende Benachrichtigung des Kunden gelöscht oder gesperrt werden.
6. Gewerbliche Kunden haben die Möglichkeit, Daten für eine Vielzahl von Anzeigen (Kontingente) zu liefern. Hierzu wird eine gesonderte Nutzungsvereinbarung abgeschlossen. Die gelieferten Daten werden in das für die Anzeigenveröffentlichung erforderliche Format umformatiert und in das Anzeigensystem eingegeben. Bei dieser Umformatierung wird lediglich die Datenstruktur, nicht aber der Dateninhalt verändert. Der gewerbliche Kunde hat die Möglichkeit, diese Anzeigen jederzeit komplett oder teilweise zu verändern (ergänzende oder ersetzende Lieferung).

IV. Pflichten des Kunden

1. Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung in Print- und anderen Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstige Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung und öffentlichen Zugänglichmachung, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte sind in allen Fällen örtlich unbegrenzt zu übertragen.

2. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeigeninhalte.
3. Für die rechtzeitige und vollständige Übermittlung/Anlieferung von Anzeigentexten, Druckunterlagen oder Beilagen ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Auftragnehmer unverzüglich Ersatz an. Der Auftragnehmer gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckvorlage gegebenen Möglichkeiten.
4. Aufträge für Anzeigen- und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen des Mediums veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Auftragnehmer eingehen, dass der Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss unterrichtet werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.
5. Der Kunde haftet dafür, dass übermittelte Dateien virenfrei sind. Dateien mit Viren können entschädigungslos gelöscht werden.
6. Der Kunde ist zu vollständigen und wahrheitsgemäßen Angaben der zur Veröffentlichung bestimmten Inhalte und Anzeigentexte verpflichtet. Wenn die Anzeigen mit Fotos illustriert werden, dürfen diese nur das in der Anzeige bezeichnete Objekt abbilden und nicht manipuliert sein.
7. Der Kunde ist verpflichtet, keine Anzeigeninhalte zu veröffentlichen, die sittenwidrig sind oder gegen bestehende Gesetze (insbesondere Strafrecht, Wettbewerbsrecht, Urheberrecht) verstoßen.
8. Die Einstellung von Anzeigeninhalten und -texten durch Kunden im Namen von Dritten ohne deren ausdrückliche vorherige Zustimmung ist unzulässig. Insbesondere dürfen ohne Einwilligung des Betroffenen keine Telefonnummern oder Adressen veröffentlicht werden.
9. Der Auftraggeber hat allein dafür Sorge zu tragen, dass durch die Ausführung seines Auftrags Rechte Dritter nicht verletzt werden, insbesondere Persönlichkeits-, Urheber- oder Markenrechte. Sofern Rechte Dritter betroffen sind, hat der Auftraggeber sicherzustellen, dass diese der konkreten Art der Veröffentlichung zugestimmt haben. Auf Verlangen hat er dies in Textform zu bestätigen.
10. Werden durch die Anzeige Rechte Dritter verletzt, hat der Auftraggeber den Verlag von möglichen Unterlassungs- und Schadensersatzansprüchen freizustellen, es sei denn der Auftraggeber hätte die Rechtsverletzung nicht zu vertreten. Dies kann insbesondere angemessene Kosten der Rechtsverteidigung und die Kosten einer erforderlich werdenden Gendarstellung nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs umfassen.

V. Platzierung und Gestaltung von Anzeigen

1. Wünsche des Kunden nach einer bestimmten Platzierung oder Gestaltung von Anzeigen sind nicht verbindlich, es sei denn, dies wird bei Beauftragung ausdrücklich vereinbart, bspw. durch Vereinbarung eines gesonderten Entgelts für Platzierungen auf einer bestimmten Seite, Hervorhebung durch Rahmen, farbliche Hinterlegung o.ä.

2. Eine offensichtlich falsche Rubrizierung durch den Kunden kann durch den Verlag berichtigt werden.
3. Sind Beilagen in Umbruch und Druck zeitungssähnlich und erwecken sie durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung, werden sie als „Fremdbeilage“ oder in ähnlicher Weise kenntlich gemacht und als Werbeblock bzw. als Anzeigenstrecke abgerechnet.
4. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Textteil-Anzeigen werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
5. Bei der Beauftragung über www.boyens-medien.de erhält der Kunde eine Vorschau auf die zu veröffentlichende Anzeige und kann so auf das Erscheinungsbild, die formelle Gestaltung und Zeilenanzahl Einfluss nehmen.

VI. Anderweitige Veröffentlichung

1. Der Auftragnehmer behält sich vor, Anzeigen außer in den gebuchten Ausgaben zusätzlich auch selbst oder durch Tochter-Schwester- sowie Partnerunternehmen online zu veröffentlichen. Hieraus ergeben sich keine weiteren Verpflichtungen des Auftraggebers. Dieser kann der weiteren Veröffentlichung in Textform gegenüber dem Auftragnehmer widersprechen.
2. Hat der Auftragnehmer die optische und drucktechnische Gestaltung der Anzeige für den Auftraggeber ausgeführt, so ist eine Verwendung dieser Anzeigenvorlage zum Zweck anderweitiger Veröffentlichungen nur mit ausdrücklicher Zustimmung des Auftragnehmers gestattet. Bei schuldhaften Verstößen des Auftragnehmers können die Kosten der Gestaltung geltend gemacht werden.

VII. Probeabzüge und Korrekturen

1. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Bei vorbehaltloser Rücksendung trägt der Auftraggeber die Verantwortung für die Richtigkeit. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der im Einzelfall gesetzten angemessenen Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt, sofern der Auftragnehmer den Auftraggeber bei Übermittlung des Probeabzugs hierauf nochmals ausdrücklich hinweist.
2. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden. Kosten für von ihm zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Anfertigung bestellter Druckunterlagen hat der Auftraggeber zu bezahlen.

VIII. Preisermittlung

1. Es gilt die bei Vertragsschluss jeweils aktuelle Preisliste.
2. Sind in der Anzeigenpreisliste neben der Gesamtausgabe weitere Ausgaben, sonstige Verlagsdruckschriften oder sonstige Insertionsmöglichkeiten mit eigenen Preisen aufgeführt, so ist – sofern nicht die Gesamtausgabe belegt wird – für jede Ausgabe oder Ausgabenkombination ein eigener Vertragsabschluss zu tätigen.

3. Aus herstellungstechnischen Gründen können Anzeigenkollektive oder sonstige zu bestimmten Themen oder Anlässen erscheinende Sonderseiten oder Sonderbeilagen als einheitliche Sonderteile herausgegeben werden.
4. Für Sonderseiten oder Sonderbeilagen können besondere Ausgabeneinheiten oder -kombinationen gebildet und von der Preisliste abweichende Entgelte vereinbart werden.
5. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
6. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Textmillimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigenmillimeter umgerechnet.
7. Für die Gewährung eines Konzernrabattes für Tochtergesellschaften ist der schriftliche Nachweis einer mehr als 50-prozentigen Kapitalbeteiligung erforderlich. Konzernrabatt ist nur möglich bei privatwirtschaftlich organisierten Zusammenschlüssen, nicht aber gegenüber Körperschaften des öffentlichen Rechts, beim Zusammenschluss selbstständiger hoheitlicher Organisationen oder bei Zusammenschlüssen, bei denen Körperschaften des öffentlichen Rechts beteiligt sind.

IX. Abruf von Anzeigen und Mengennachlass

1. Anzeigen, die nicht sofort, sondern erst auf Abruf veröffentlicht werden sollen, sind vom Auftraggeber innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Anzeigenaufträge über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen auf Abruf des Auftraggebers sind innerhalb eines Jahres seit dem Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, wobei die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abzurufen ist.
2. Der Auftraggeber hat nur dann rückwirkenden Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.
3. Der Auftraggeber ist berechtigt, innerhalb desselben Abschlusses während der nach Absatz 1 zu bestimmenden Laufzeit zur Erlangung höherer Nachlässe über die vereinbarte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen. Der Anspruch auf höheren Nachlass ist ausgeschlossen, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.
4. Wird die in einem Abschluss vereinbarte Anzeigenmenge aus Umständen, die der Auftragnehmer nicht zu vertreten hat, innerhalb der in Absatz 1 genannten Frist nicht vollständig abgerufen, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zu erstatten. Die Erstattungspflicht entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Auftragnehmers beruht.

X. Zahlungsbedingungen

1. Die Veröffentlichung einer Anzeige kann von der Vorauszahlung des Auftraggebers abhängig gemacht werden, wobei die Vorauszahlung frühestens vier Wochen vor der voraussichtlichen Veröffentlichung gefordert werden darf.

2. Die Veröffentlichung einer Anzeige kann von der Teilnahme am Einzugsermächtigungsverfahren bzw. SEPA-Basislastschriftverfahren abhängig gemacht werden. Die Beträge werden jeweils innerhalb von sechs Werktagen nach Fälligkeit eingezogen.
3. Nachlässe für vorzeitige Zahlungen sind nicht möglich.
4. Bei länger laufenden Schaltungen oder Aufträgen über mehrere Anzeigen können Rechnungen auch über einzelne Anzeigen oder Teilmengen gestellt werden. Insbesondere sind monatliche Vorschuss- oder Zwischenabrechnungen möglich.
5. Der Auftraggeber kann nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Forderungen aufrechnen. Zurückbehaltungsrechte können durch den Auftraggeber nur gegen Forderungen aus dem gleichen Auftragsverhältnis geltend gemacht werden.

XI. Gewährleistung

1. Wird eine Anzeige unleserlich, unrichtig oder unvollständig abgedruckt oder veröffentlicht, so hat der Auftraggeber Anspruch auf eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Ist eine Ersatzanzeige unter Berücksichtigung der beiderseitigen Interessen zur Nachbesserung untauglich oder dem Auftraggeber unzumutbar oder lässt der Auftragnehmer eine ihm hierfür gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags und auf Schadensersatz (hierzu gilt XII. Haftung). Beruht der fehlerhafte Abdruck der Anzeige auf einem Mangel der vom Auftraggeber eingereichten Unterlagen, der für den Auftragnehmer nicht erkennbar war, so stehen dem Auftraggeber keine Gewährleistungsansprüche zu. Offensichtliche Mängel müssen vom Kunden innerhalb von vier Wochen nach der erstmaligen Veröffentlichung angezeigt werden; ist der Anzeigenvertrag für den Kunden ein Handelsgeschäft müssen offensichtliche Mängel unverzüglich nach der erstmaligen Veröffentlichung, sonstige Mängel unverzüglich nach ihrer Entdeckung angezeigt werden. Ansonsten ist der Kunde mit Gewährleistungsansprüchen ausgeschlossen.
2. Wird die bei regelmäßigem Geschäftsgang zu erwartende Veröffentlichung einer Anzeige infolge höherer Gewalt, einer Pandemie oder Umweltkatastrophe, einer Betriebsstörung, Störung des Arbeitsfriedens oder Arbeitskampfmaßnahme unmöglich, ohne dass die jeweilige Störung vom Auftragnehmer zu vertreten wäre, ist der Anspruch auf Erbringung der Anzeigenleistung ausgeschlossen.

XII. Haftung

1. Bei Verträgen oder sonstigen geschäftlichen Kontakten, die aufgrund einer Anzeige zwischen dem Anzeigenkunden und Dritten zustande kommen, ist der Verlag weder Partei noch Vertreter einer Partei oder Vermittler. Vertragsanbahnung, Vertragsabschluss und Vertragsdurchführung erfolgen allein im Verhältnis des Anzeigenkunden zum Dritten. Der Verlag übernimmt hierfür keine Verantwortung.
2. Der Verlag übernimmt keine Gewähr für die Richtigkeit und Vollständigkeit der vom Auftraggeber gemachten Angaben und abgegebenen Erklärungen sowie die Identität und Integrität der Kunden.

3. Bei Schadensersatzansprüchen aus Garantieverprechen, nach dem Produkthaftungsgesetz, wegen vorsätzlicher Schädigung oder wegen der Verletzung von Körper, Leben und Gesundheit, haftet der Auftragnehmer nach den gesetzlichen Vorschriften.
4. Im Übrigen haftet der Auftragnehmer nur, wenn ihm, seinen gesetzlichen Vertretern, leitenden oder einfachen Erfüllungsgehilfen grobe Fahrlässigkeit oder die leicht fahrlässige Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht, das heißt einer Pflicht, deren Erfüllung die Erreichung des Vertragszwecks und die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Auftraggeber regelmäßig vertrauen darf, zur Last fällt. Soweit keine grobe Fahrlässigkeit vorliegt, ist die Haftung dabei der Höhe nach auf den typischerweise vorhersehbaren Schaden beschränkt. Gegenüber Unternehmern haftet der Auftragnehmer für einfache Erfüllungsgehilfen nur, wenn wesentliche Vertragspflichten grob oder leicht fahrlässig verletzt werden.
5. Soweit die Haftung des Auftragnehmers ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung seiner Angestellten, Arbeitnehmer, Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen.

XIII. Druckunterlagen und Belege

1. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.
2. Es besteht keine Pflicht, dem Anzeigenauftrag Anzeigenausschnitte oder Belegseiten beizufügen.

XIV. Chiffreanzeigen

1. Eingänge auf Chiffreanzeigen bei Abholaufträgen werden sechs Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet.
2. Der Auftragnehmer kann mit dem Auftraggeber die Möglichkeit der Selbstabholung oder der gebührenpflichtigen Zusendung vereinbaren.
3. Sperrvermerke in Zuschriften auf Ziffernanzeigen können nicht berücksichtigt werden.

XV. Provisionen

1. Anzeigen und Beilagen, die zu ermäßigten Preisen disponiert werden, werden Werbemittlern nicht provisioniert. Anzeigen und Beilagen mit amtlichen Bekanntmachungen, Anzeigen und Beilagen von Wohlfahrtsunternehmen und Vereinen, Anzeigen und Beilagen von Industrie, Handel, Handwerk und Gewerbe werden Werbemittlern provisioniert, wenn sie diesen gegenüber zum Grundpreis abgerechnet werden.

XVI. Sonstiges

1. Sämtliche Ansprüche aus oder wegen des Vertrags unterliegen dem Recht der Bundesrepublik Deutschland mit Ausnahme der Regelungen des Internationalen Privatrechts. Ist der Kunde Verbraucher, bleiben zwingende verbraucherschützende Vorschriften des Staates unberührt, in denen der Kunde seinen gewöhnlichen Aufenthalt hat.
2. Sofern der Auftragnehmer kein Verbraucher ist, ist Erfüllungsort Heide und Gerichtsstand Pinneberg für alle Ansprüche, die aus einem Anzeigenauftrag resultieren.

XVII. Streitbeilegung, Schlichtung

1. Die Europäische Kommission stellt unter <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> eine Plattform zur Online-Streitbeilegung (OS) bereit.
2. Es besteht keine Verpflichtung oder Bereitschaft, an Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen.

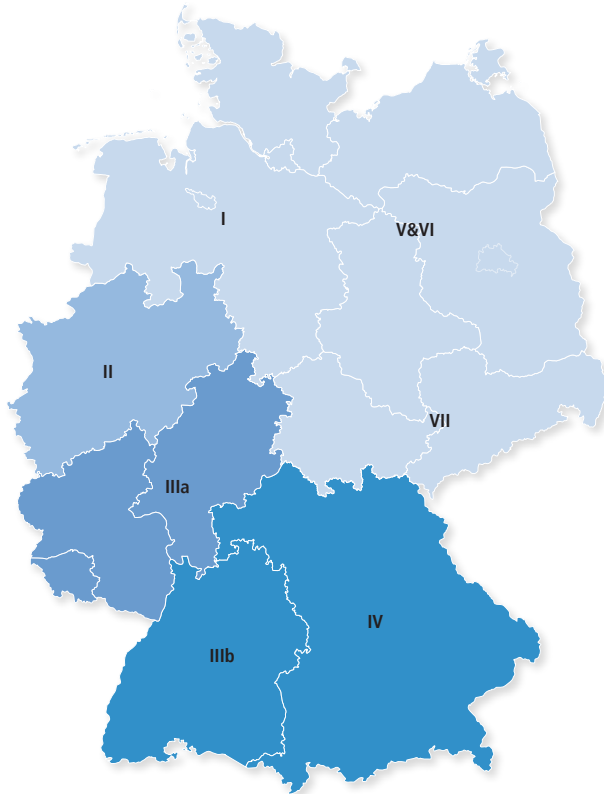
XVIII. Datenschutz

1. Personenbezogene Daten werden erhoben und verarbeitet zur Erfüllung des Nutzungs- und Vertragsverhältnis mit der betroffenen Person oder zur Durchführung vorvertraglicher Maßnahmen, die auf Anfrage der betroffenen Person erfolgen, Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit b DSGVO. Soweit erforderlich können Daten dabei auch an Dritte weitergegeben werden.
2. Bei der Datenerhebung nach Ziff. 1 wird dem Betroffenen mitgeteilt, welche personenbezogenen Daten zwingend erforderlich sind und welche Daten freiwillig angegeben werden können. Sämtliche Daten werden gemäß den Bestimmungen des Datenschutzrechts erhoben und verarbeitet.
3. Mit einer ausdrücklich zu erteilenden Einwilligung können die Daten auch zu Zwecken der Werbung oder in anonymisierter Form zu Zwecken der Marktforschung herangezogen werden. Der über die Vertragserfüllung hinausgehenden Datennutzung kann der Betroffene jederzeit in Textform gegenüber dem Vertragspartner oder per E-Mail an datenschutz@boyens-medien.de widersprechen.
4. Für weitere Informationen gilt die Datenschutzerklärung des Verlags, unter anderem abrufbar unter <http://www.boyens-medien.de/datenschutz>.

XIX. Verantwortung für Inhalte, Cookies und sonstige Datenübertragungen

1. Die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Veröffentlichung zur Verfügung gestellten Informationen, Daten, Texte, Software, Musik, Bilder, Grafiken, Videos, Anzeigen und andere Inhalte trägt allein der Auftraggeber. Boyens Medien ist nicht verpflichtet, zu prüfen, ob Rechte Dritter verletzt werden. Das Setzen von Cookies (First Party + Third Party) sowie weitere Datenübermittlungen (z.B. via HTTP-Requests) aus Online-Anzeigen heraus sind dem Auftraggeber nicht erlaubt. Boyens Medien ist nicht verpflichtet, Online-Anzeigen daraufhin zu überprüfen. Boyens Medien ist berechtigt, derartige Inhalte ohne Rücksprache teilweise oder vollständig zu entfernen. Die Veröffentlichung von Online-Anzeigendokumenten, die Cookies setzen oder sonstige Datenübermittlungen ermöglichen, stellt keine – auch nicht im Wiederholungsfall – stillschweigende Zustimmung oder Genehmigung seitens Boyens Medien dar. Der Auftraggeber ist verpflichtet, Boyens Medien von allen Ansprüchen Dritter, die in diesem Zusammenhang geltend gemacht werden, auf erstes Anfordern freizustellen und ersetzt Boyens Medien alle etwaigen Kosten. Boyens Medien wird den Auftraggeber unverzüglich über die Geltendmachung von Ansprüchen seitens Dritter unterrichten und dem Auftraggeber Gelegenheit geben, der Auseinandersetzung beizutreten.

Verlagsvertretungen



Nielsen I

Hamburg, Bremen,
Schleswig-Holstein, Niedersachsen

Nielsen V, VI und VII

Berlin, Mecklenburg-Vorpommern,
Brandenburg, Sachsen-Anhalt,

Nielsen II

Nordrhein-Westfalen

Nielsen IIIa

Hessen, Saarland,
Rheinland-Pfalz

Nielsen IIIb

Baden-Württemberg

Nielsen IV

Bayern

Heimvorteilmedia –

Hansmann | Stresow | Schmitz GbR

Goldbekplatz 3, 22303 Hamburg
Telefon (040) 63 90 84 23
info@heimvorteil-media.de

Verlags-Medien-Service

Egberts und Goralczyk OHG

Weinsbergstraße 190, 50825 Köln
Telefon (02 21) 70 90 43 - 0
Telefax (02 21) 70 90 43 - 10
info@zeitungsteam-koeln.de
www.zeitungsteam-koeln.de

TZ-Medien-Service GmbH

Würzburger Straße 152,
63743 Aschaffenburg
Telefon (069) 15 32 56 - 290
info@tz-medien-service.de
www.tz-medien-service.de

VERLAGS-BÜRO SÜD

Glauner & Partner GmbH

Dachauer Straße 37a,
85232 Bergkirchen-Feldgeding
Telefon (081 31) 3 76 60 - 0
Telefax (081 31) 3 76 60 - 25
info@vbs-feldgeding.de
www.verlagsbuero-sued.de



Boyens Medien GmbH & Co. KG
Wulf-Isebrand-Platz 1-3 · 25746 Heide · Telefon (0481) 6886-300
mediaberatung@boyens-medien.de · www.boyens-medien.de