

# DIE ZEIT

## Preisliste 2024

Gültig ab 1. Januar 2024, Nr. 69

media.zeit.de



»Die Nr. 1  
unter den  
Qualitäts-  
zeitungen«

Quelle: AWA 2023

*Theodor-Wolff-Preis*  
Journalistenpreis der Digitalpublisher  
und Zeitungsverleger

DEUTSCHER  
JOURNALISTENPREIS *dip*  
Börse | Finanzen | Wirtschaft

European  
*Newspaper*  
AWARD

*snd*  
SOCIETY FOR NEWS DESIGN

ZEIT  MEDIA

- › Allgemeine Verlagsangaben
- › ZEIT Universum
- › Titelprofil
- › Ressorts
- › Leserschaftsdaten
- › ZEITmagazin
- › Erscheinungstermine
- › Sonderthemen
- › Grundpreise
- › Sonderformate
- › Advertorials
- › Länder- und Regionalausgaben
- › Beileger
- › Content Marketing
- › Stellenmarkt
- › Bildung, Schulen & Internate
- › Hochschulen & Öffentlicher Dienst
- › Immobilien, NPOs
- › Buchverlage
- › Kinofilme
- › Kunst und Kultur
- › Beilagen
- › Technische Daten
- › Ansprechpartner:innen

<b>Inhaltsverzeichnis</b> Allgemeine Verlagsangaben	ZEIT Universum	Titelprofil Ressorts Leserschaftsdaten	ZEITmagazin Erscheinungstermine	Sonderthemen Grundpreise Sonderformate	Advertorials Länder- und Regionalausgaben	Beileger Content Marketing	Stellenmarkt Hochschulen & Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen & Internate	Immobilien, NPOs Buchverlage, Kinos Kunst und Kultur	Beilagen Technische Daten Ansprechpartner:innen
--	----------------	--	------------------------------------	--	--	-------------------------------	---	--	---

# Allgemeine Verlagsangaben

## Verlagsanschrift

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG  
Buceriusstraße, Eingang Speersort 1  
20095 Hamburg

## Internetadresse

[www.zeit.de](http://www.zeit.de)

## Bankverbindung

Commerzbank Stuttgart  
BLZ: 600 400 71  
Konto-Nr.: 525 52 52  
IBAN: DE20600400710525525200  
BIC: COBADEFF600

## Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen und Beilagen gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages, die Sie unter <https://media.zeit.de/agb.pdf> einsehen können. Auf Wunsch senden wir Ihnen die AGB auch gern zu.

## Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungserhalt netto Kasse  
2 % Skonto bei Vorauszahlung oder bei Abbuchung am Erscheinungstag.  
Zustellgebühren sind vom Skonto ausgeschlossen.

## Mehrwertsteuer

Es gilt die gesetzliche Mehrwertsteuer.

## Erscheinungsweise

wöchentlich, donnerstags

## Chiffregebühr

Bei Abholung der Offerten 4,50 €  
bei Zustellung im Inland 17,60 €  
im Ausland 18,60 €  
bei Luftpostzustellung in Europa 21,80 €  
in außereuropäische Länder 28,20 €

## Anzeigenschluss/Rücktrittsrecht

Schwarz-Weiß- und Farbanzeigen:  
3 Tage vor Erscheinen, morgens.  
Für Advertorials und Sonderthemen gelten abweichende Preise und Anzeigenschlusstermine.

Alle Preise zzgl. MwSt.



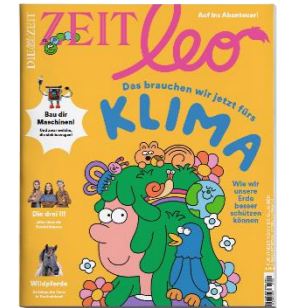
DIE ZEIT-Auflage ist IVW-geprüft.  
PZN: 545 231

# Das ZEIT Universum



Inhaltsverzeichnis Allgemeine Verlagsangaben	<b>ZEIT Universum</b>	Titelprofil Resorts Leserschaftsdaten	ZEITmagazin Erscheinungstermine	Sonderthemen Grundpreise Sonderformate	Advertorials Länder- und Regionalausgaben	Beileger Content Marketing	Stellenmarkt Hochschulen & Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen & Internate	Immobilien, NPOs Buchverlage, Kinos Kunst und Kultur	Beilagen Technische Daten Ansprechpartner:innen
---	-----------------------	---	------------------------------------	--	--	-------------------------------	---	--	---

# Titel im ZEIT Universum



	DIE ZEIT	ZEITmagazin	ZEITmagazin WOCHENMARKT	ZEIT WISSEN	ZEIT Campus	ZEIT STUDIENFÜHRER	ZEIT LEO
Kernleserschaft	Gehobene Zielgruppe ab 14 Jahren	Gehobene Zielgruppe ab 14 Jahren	Qualitätsbewusste Genießer	Wissens- und Nachhaltigkeits- interessierte, 20 bis 59 Jahre	Studierende und Absolvent:innen 18 bis 28 Jahre	Abiturient:innen und Studienwechsler:innen 16 bis 22 Jahre	Kinder 7-13 Jahre und ihre Eltern
Copypreis	6,40 €	Der ZEIT beiliegend	11,00 €	8,50 €	3,50 €	11,95 €	5,50 €
Frequenz	wöchentlich	wöchentlich	2x jährlich	6 x jährlich	5 x jährlich	jährlich	8 x jährlich
Anzeigenpreis	56.654,40 €	38.400,- €	18.300,- €	17.200,- €	17.900,- €	10.400,- €	9.400,- €
Verkaufte Auflage	606.894 Ex.	606.894 Ex.	75.000 Ex.**	97.387 Ex.*	98.658 Ex.*	90.000**	50.000 Ex.**
Abo-Auflage	474.421 Ex.	474.421 Ex.	15.000 Ex.**	48.838 Ex.*	39.537 Ex.*	k.A.	32.000 Ex.**
Reichweite	1,96 Mio.	1,25 Mio.	k.A.	742.000	479.000	k.A.	242.000

Alle Anzeigenpreise zzgl. MwSt.

\* Auflage IVW II / 2023

\*\* Verlagsangabe

Anzeigenpreise: DIE ZEIT Magazinformat 4c, Magazine 1/1 S. 4c. Bitte beachten Sie die gesondert ausgewiesenen Branchenpreise.  
Reichweite AWA 2023 (Basis deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre), ZEIT LEO Kinder Medien Monitor 2020

Inhaltsverzeichnis Allgemeine Verlagsangaben	<b>ZEIT Universum</b>	Titelprofil Resorts Leserschaftsdaten	ZEITmagazin Erscheinungstermine	Sonderthemen Grundpreise Sonderformate	Advertorials Länder- und Regionalausgaben	Beileger Content Marketing	Stellenmarkt Hochschulen & Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen & Internate	Immobilien, NPOs Buchverlage, Kinos Kunst und Kultur	Beilagen Technische Daten Ansprechpartner:innen
---	-----------------------	---	------------------------------------	--	--	-------------------------------	---	--	---

## Die Qualitätsmedien-Marke

DIE ZEIT ist Deutschlands führende meinungsbildende Wochenzeitung. Sie berichtet über Themen aus Politik und Wirtschaft, Kultur und Wissenschaft, Technik und Medizin, Gesellschaft und Bildung, Reisen und Lifestyle. Fundierte Hintergrundberichte, gründlich recherchierte Fakten und genaue Analysen machen DIE ZEIT zu einer wichtigen aktuellen Informationsquelle. DIE ZEIT setzt Themen, bezieht Positionen, diskutiert Perspektiven und prägt Meinungen. Das ZEITmagazin ist integraler Bestandteil und bietet Woche für Woche Orientierung und Unterhaltung auf höchstem journalistischem Niveau.

Der Qualitätsjournalismus und ihr preisgekröntes Layout machen DIE ZEIT zu einem intensiv genutzten Medium, mit Leser:innen, die vor allem den oberen Bildungs-, Berufs- und Einkommenschichten angehören und somit beste Voraussetzungen für ein ausgeprägtes Konsumverhalten mitbringen. Mit der ZEIT erreicht Ihre Werbebotschaft eine attraktive Zielgruppe.

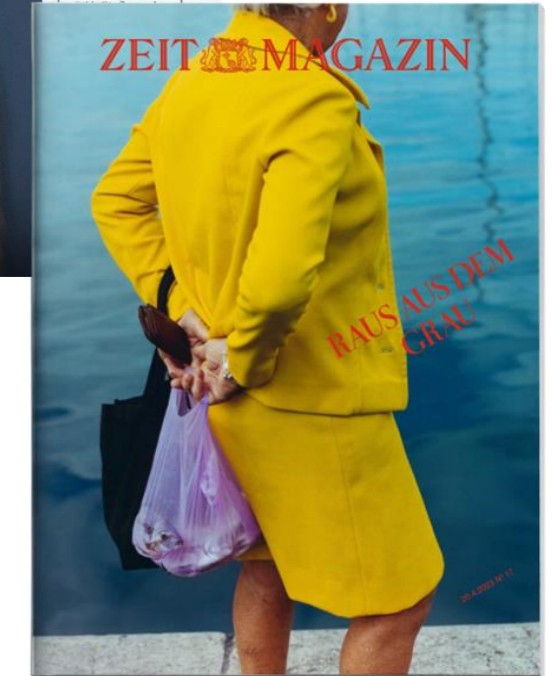
## Kurz charakterisiert steht DIE ZEIT für

- › leidenschaftlichen Journalismus
- › herausfordernde Artikel und konträre Sichtweisen
- › pointierte Kommentare
- › Hintergrundinformationen
- › präzise Analysen

Die ZEIT ist ein Gegenpol zu Nachrichtenüberflutung, Egozentrismus und gesellschaftlicher Polarisierung. Und ein Leuchtturm in der deutschen Qualitätspresse.



»Die Nr. 1 unter den Qualitätszeitungen«  
Quelle: AWA 2023



Inhaltsverzeichnis Allgemeine Verlagsangaben	ZEIT Universum	<b>Titelprofil</b> Ressorts Leserschaftsdaten	ZEITmagazin Erscheinungstermine	Sonderthemen Grundpreise Sonderformate	Advertorials Länder- und Regionalausgaben	Beileger Content Marketing	Stellenmarkt Hochschulen & Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen & Internate	Immobilien, NPOs Buchverlage, Kinos Kunst und Kultur	Beilagen Technische Daten Ansprechpartner:innen
---	----------------	---	------------------------------------	--	--	-------------------------------	---	--	---



**Politik: Aktuell und hintergründig**

Ordnet das Tagesgeschehen und stellt es in große politische, soziale und ökonomische Zusammenhänge.



**Streit: Raum für Debatten**

Das Ressort für streitbare Themen.



**Dossier: Tiefgehend und einmalig**

Die Story der Woche: Anschauung in großer Reportage.



**Wirtschaft: Spannend und verständlich**

Macht die Ökonomie aus ganz unterschiedlichen Blickwinkeln erfahrbar.



**Wissen: Wissen vereint**

Das Ressort bietet vielfältige Themenumfelder und informative Zukunftsthemen von Gesundheit bis Technik.



**Feuilleton: Hintergrund und Kritik**

Stellt die interessanten kulturellen Ereignisse der Woche vor.



**Entdecken: Zeitgeist und Alltagskultur**

Das Ressort ganz nah am Lebensgefühl der Leser:innen.



**GREEN: Das Nachhaltigkeitsressort**

Für Menschen, die nach Lösungen suchen ([alle Erscheinungstermine](#)).

Inhaltsverzeichnis Allgemeine Verlagsangaben	ZEIT Universum	<b>Titelprofil</b> <b>Ressorts</b> <b>Leserschaftsdaten</b>	ZEITmagazin Erscheinungstermine	Sonderthemen Grundpreise Sonderformate	Advertorials Länder- und Regionalausgaben	Beileger Content Marketing	Stellenmarkt Hochschulen & Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen & Internate	Immobilien, NPOs Buchverlage, Kinos Kunst und Kultur	Beilagen Technische Daten Ansprechpartner:innen
---	----------------	---	------------------------------------	--	--	-------------------------------	---	--	---

## DIE ZEIT – Deutschlands größte Qualitätszeitung

Über 1,96 Mio. Menschen lesen DIE ZEIT lt. AWA 2023 im Durchschnitt jede Woche. Sie ist damit das größte Medium im Segment der Qualitätszeitungen. In der ma PM II 2023 erzielt DIE ZEIT mit 1,43 Mio. Leser:innen eine stabile Reichweite auf hohem Niveau. Seit der IVW 4/2021 erreicht DIE ZEIT regelmäßig mit über 600.000 verkauften Exemplaren ihre Leser:innen flächendeckend in ganz Deutschland.

## DIE ZEIT erreicht die Bildungs- und Einkommenselite

56 % der ZEIT-Leserschaft sind zwischen 20 und 59 Jahre alt. 71 % haben Abitur oder einen Hochschulabschluss, und 60 % verfügen über ein monatliches Haushalts-Nettoeinkommen von 3.500 € und mehr.

## ZEIT-Leser:innen sind Meinungsbildner:innen und Multiplikator:innen

ZEIT-Leser:innen haben eine starke Persönlichkeit und ein großes Informationsbedürfnis. Sie fungieren häufig als Ratgeber und beeinflussen daher in hohem Maße gesellschaftliche Einstellungen und Kaufentscheidungen.

## Intensive Nutzung

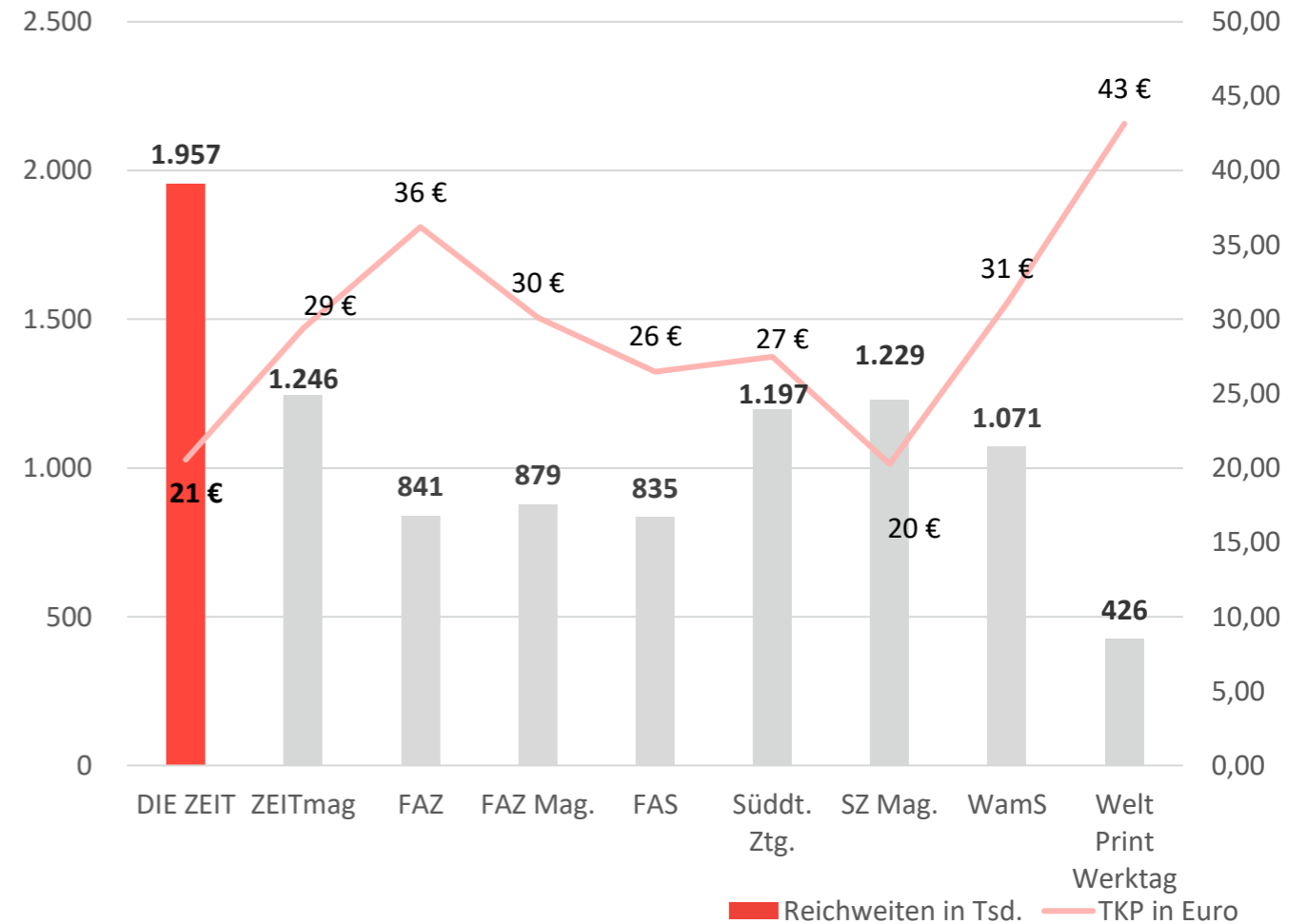
DIE ZEIT wird intensiv gelesen – 31 % der Leser:innen gehören zu den „heavy readers“, die sich oft und intensiv mit der Zeitung beschäftigen. Dabei werden von 68 % mindestens die Hälfte aller Seiten gelesen.

## Weitere Informationen

Wenn Sie weitere Informationen wünschen, setzen Sie sich gerne mit uns in Verbindung oder besuchen Sie uns unter [media.zeit.de](https://media.zeit.de).

## Spitzenreichweite im Wettbewerbsumfeld

Überzeugende Wirtschaftlichkeit im TKP-Vergleich

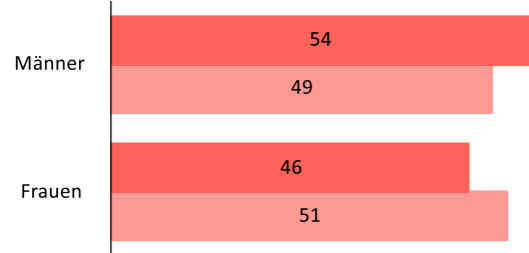


Quelle: AWA 2023, deutschsprachige Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren, Preise 2023: Magazine: 1/1 Seite 4c, Zeitungen.: 1/4 Eckfeld 4c.

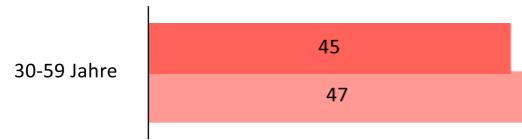
Inhaltsverzeichnis Allgemeine Verlagsangaben	ZEIT Universum	<b>Titelprofil</b> Ressorts Leserschaftsdaten	ZEITmagazin Erscheinungstermine	Sonderthemen Grundpreise Sonderformate	Advertorials Länder- und Regionalausgaben	Beileger Content Marketing	Stellenmarkt Hochschulen & Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen & Internate	Immobilien, NPOs Buchverlage, Kinos Kunst und Kultur	Beilagen Technische Daten Ansprechpartner:innen
---	----------------	---	------------------------------------	--	--	-------------------------------	---	--	---



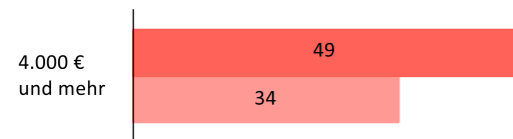
## Geschlecht



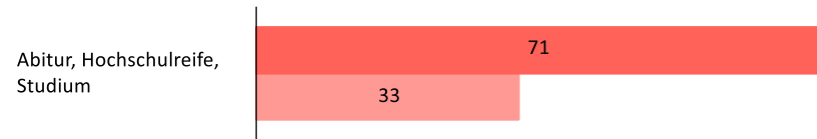
## Alter



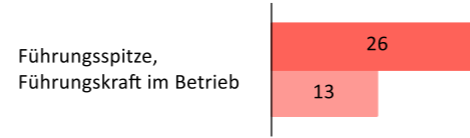
## Haushaltsnettoeinkommen



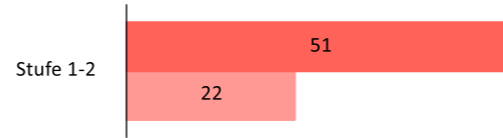
## Schul- und Berufsbildung



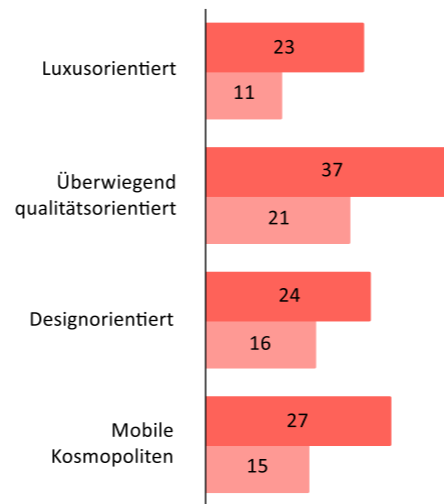
## Führungsposition



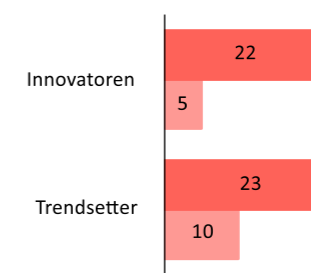
## Gesellschaftlich-wirtschaftlicher Status



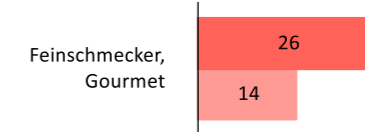
## Käufertypologie, Konsumstile



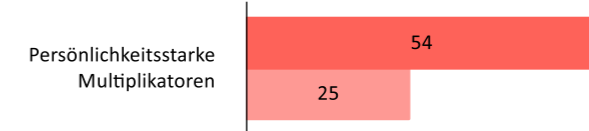
## Innovationsorientierung



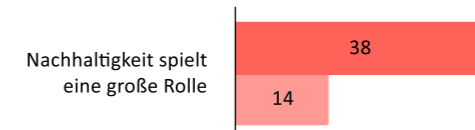
## Ernährungsverhalten/Genuss



## Meinungsführer



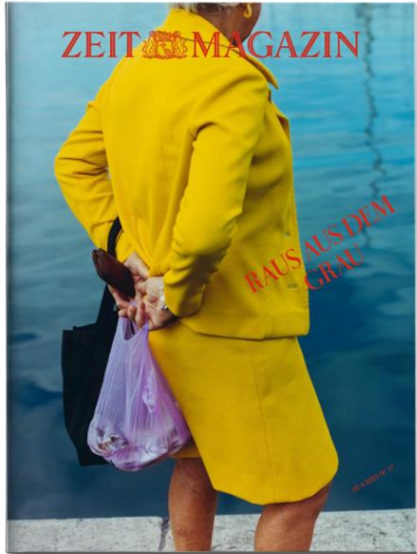
## Nachhaltigkeit



■ Leserstruktur ZEIT in %, Basis 1,96 Mio. Leser:innen

■ Struktur Gesamtbevölkerung in %

Quelle: AWA 2023, Basis deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre, 70,08 Mio. Personen



## Die Glanzseiten der ZEIT.

Das ZEITmagazin erscheint wöchentlich in jeder Ausgabe der ZEIT und bietet eine attraktive und reichweitenstarke Magazinplattform. In der AWA 2023 erzielt das ZEITmagazin mit 1,25 Mio. Leser:innen eine hohe Reichweite und bestätigt seinen Vorsprung gegenüber SZ Magazin und FAZ Magazin. Im ZEITmagazin finden die Leser:innen emotionalen, persönlichen und lebendigen Journalismus der Extraklasse, vielfältig, anspruchsvoll und geistreich.

Das ZEITmagazin bietet jede Woche Informationen, Orientierung und Unterhaltung auf dem Niveau der ZEIT. Damit ist das Magazin eine ideale Ergänzung zum Hauptblatt. Spannende Reportagen, außergewöhnliche Porträts, exklusive Interviews und geschliffene Kolumnen machen das ZEITmagazin so unverwechselbar, erfolgreich und relevant. Der ausgewählte Themenmix aus Gesellschaft, Politik, Kultur, Mode, Design, Genuss und Lifestyle sowie die opulente Ausstrahlung durch große Geschichten und schöne, beeindruckende Foto- und Modestrecken begeistern die Leser:innen.

Mit dieser kontinuierlichen Qualität und Themenvielfalt erreicht das ZEITmagazin wöchentlich eine leistungsstarke, meinungsbildende und anspruchsvolle Leserschaft und bietet damit ein hoch attraktives und glaubwürdiges Umfeld für Anzeigen.

## Das ZEITmagazin – ein ausgezeichnetes Medium.

Henri Nannen Preis, LeadAward, ADC-Award, Theodor-Wolff-Preis und German Fashion Award, das ZEITmagazin und seine Autoren haben seit dem Bestehen eine Vielzahl an wichtigen Journalistenpreisen gewonnen, die den Qualitätsanspruch eindrucksvoll untermauern.

Bei den Leadawards gehört das ZEITmagazin immer zu den großen Gewinnern. Es wurde mehrfach „Leadmagazin des Jahres“ und war häufig das erfolgreichste Magazin mit den meisten Auszeichnungen.

LEAD AWARDS



AXEL  
SPRINGER  
PREIS  
FÜR JUNGE  
JOURNALISTEN



Theodor-Wolff-Preis

Journalistenpreis der Digitalpublisher  
und Zeitungsverleger



REPORTER:INNEN  
forum

Inhaltsverzeichnis Allgemeine Verlagsangaben	ZEIT Universum	Titelprofil Resorts Leserschaftsdaten	<b>ZEITmagazin</b> Erscheinungstermine	Sonderthemen Grundpreise Sonderformate	Advertorials Länder- und Regionalausgaben	Beileger Content Marketing	Stellenmarkt Hochschulen & Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen & Internate	Immobilien, NPOs Buchverlage, Kinos Kunst und Kultur	Beilagen Technische Daten Ansprechpartner:innen
---	----------------	---	---	--	--	-------------------------------	---	--	---

# Erscheinungstermine

Zwei zusätzliche  
Sonder-  
ausgaben mit  
ET am Samstag!

Woche	Ausgabe	Erscheinungstermin	Wochentag	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss*	Anzeigenschluss für Premiumplatzierungen**
1	02	04.01.2024	Donnerstag	29.12.2023	06.12.2023
2	03	11.01.2024	Donnerstag	08.01.2024	13.12.2023
3	04	18.01.2024	Donnerstag	15.01.2024	20.12.2023
4	05	25.01.2024	Donnerstag	22.01.2024	28.12.2023
5	06	01.02.2024	Donnerstag	29.01.2024	04.01.2024
6	07	08.02.2024	Donnerstag	05.02.2024	11.01.2024
7	08	15.02.2024	Donnerstag	12.02.2024	18.01.2024
8	09	22.02.2024	Donnerstag	19.02.2024	25.01.2024
9	10	29.02.2024	Donnerstag	26.02.2024	01.02.2024
10	11	07.03.2024	Donnerstag	04.03.2024	08.02.2024
11	12	14.03.2024	Donnerstag	11.03.2024	15.02.2024
12	13	21.03.2024	Donnerstag	18.03.2024	22.02.2024
13	14	27.03.2024	Mittwoch	22.03.2024	28.02.2024
14	15	04.04.2024	Donnerstag	01.04.2024	07.03.2024
15	16	11.04.2024	Donnerstag	08.04.2024	14.03.2024
16	17	18.04.2024	Donnerstag	15.04.2024	21.03.2024
17	18	25.04.2024	Donnerstag	22.04.2024	28.03.2024
18	19	02.05.2024	Donnerstag	29.04.2024	04.04.2024
18	20	04.05.2024	Samstag	18.04.2024	21.03.2024
19	21	08.05.2024	Mittwoch	03.05.2024	10.04.2024
20	22	16.05.2024	Donnerstag	13.05.2024	18.04.2024
21	23	23.05.2024	Donnerstag	20.05.2024	25.04.2024
22	24	29.05.2024	Mittwoch	24.05.2024	30.04.2024
23	25	06.06.2024	Donnerstag	03.06.2024	09.05.2024
24	26	13.06.2024	Donnerstag	10.06.2024	15.05.2024
25	27	20.06.2024	Donnerstag	17.06.2024	23.05.2024
26	28	27.06.2024	Donnerstag	24.06.2024	30.05.2024

[Ausgaben mit verändertem Erscheinungstermin / Anzeigenschlusstermin](#)

Bitte beachten Sie auch die Hinweise in DIE ZEIT selber.

Woche	Ausgabe	Erscheinungstermin	Wochentag	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss*	Anzeigenschluss für Premiumplatzierungen**
27	29	04.07.2024	Donnerstag	01.07.2024	06.06.2024
28	30	11.07.2024	Donnerstag	08.07.2024	13.06.2024
29	31	18.07.2024	Donnerstag	15.07.2024	20.06.2024
30	32	25.07.2024	Donnerstag	22.07.2024	27.06.2024
31	33	01.08.2024	Donnerstag	29.07.2024	04.07.2024
32	34	08.08.2024	Donnerstag	05.08.2024	11.07.2024
33	35	15.08.2024	Donnerstag	12.08.2024	18.07.2024
34	36	22.08.2024	Donnerstag	19.08.2024	25.07.2024
35	37	29.08.2024	Donnerstag	26.08.2024	01.08.2024
36	38	05.09.2024	Donnerstag	02.09.2024	08.08.2024
37	39	12.09.2024	Donnerstag	09.09.2024	15.08.2024
38	40	19.09.2024	Donnerstag	16.09.2024	22.08.2024
39	41	26.09.2024	Donnerstag	23.09.2024	29.08.2024
40	42	02.10.2024	Mittwoch	27.09.2024	04.09.2024
41	43	10.10.2024	Donnerstag	07.10.2024	12.09.2024
42	44	17.10.2024	Donnerstag	14.10.2024	19.09.2024
43	45	24.10.2024	Donnerstag	21.10.2024	26.09.2024
44	46	30.10.2024	Mittwoch	25.10.2024	02.10.2024
45	47	07.11.2024	Donnerstag	04.11.2024	10.10.2024
46	48	14.11.2024	Donnerstag	11.11.2024	17.10.2024
47	49	21.11.2024	Donnerstag	28.11.2024	24.10.2024
48	50	28.11.2024	Donnerstag	25.11.2024	31.10.2024
48	51	30.11.2024	Samstag	14.11.2024	17.10.2024
49	52	05.12.2024	Donnerstag	02.12.2024	07.11.2024
50	53	12.12.2024	Donnerstag	09.12.2024	14.11.2024
51	54	18.12.2024	Mittwoch	13.12.2024	20.11.2024
52	1/25	27.12.2024	Freitag	20.12.2024	28.11.2024

\* AS- und DU-Schluss jeweils um 10 Uhr

Ressorts Feuilleton und Entdecken: Anzeigenschluss 1 Woche vor Erscheinen, 10 Uhr

Ressort Wissen: Anzeigenschluss auf Nachfrage

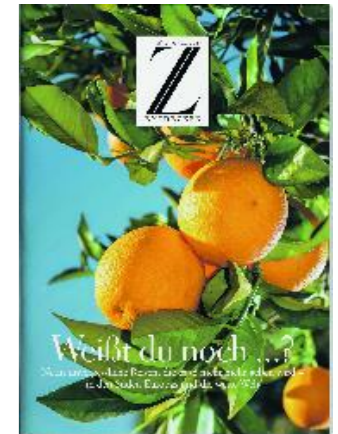
\*\* Betrifft Platzierungen innerhalb des 1. Buches (Politik & Streit) oder Wirtschaft Seiten 1 & 3

Inhaltsverzeichnis Allgemeine Verlagsangaben	ZEIT Universum	Titelprofil Ressorts Leserschaftsdaten	<b>ZEITmagazin Erscheinungstermine</b>	Sonderthemen Grundpreise Sonderformate	Advertorials Länder- und Regionalausgaben	Beileger Content Marketing	Stellenmarkt Hochschulen & Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen & Internate	Immobilien, NPOs Buchverlage, Kinos Kunst und Kultur	Beilagen Technische Daten Ansprechpartner:innen
---	----------------	--	--	--	--	-------------------------------	---	--	---

# Sonderthemen (1/3)

→ Alle für DIE ZEIT geplanten Sonderthemen online einsehen

DIE ZEIT bietet Ihnen eine relevante und zugleich bunte Themenvielfalt, die durch zahlreiche Sonderveröffentlichungen eine sinnvolle Ergänzung finden. So erscheinen in der ZEIT eine Reihe von Umfeldern, die die Leser:innen „ZEITgerecht“ ansprechen und Themen und Interessen bestimmter Zielgruppen in den Fokus stellen. Wenn Sie trotzdem kein adäquates Thema für Ihr Kommunikationsthema finden sollten, sprechen Sie uns an. Unsere Content Marketing-Produkte werden individuell auf Ihre Kunden und deren Zielgruppe zugeschnitten (mehr dazu [hier](#)).



Inhaltsverzeichnis Allgemeine Verlagsangaben	ZEIT Universum	Titelprofil Resorts Leserschaftsdaten	ZEITmagazin Erscheinungstermine	Sonderthemen Grundpreise Sonderformate	Advertorials Länder- und Regionalausgaben	Beileger Content Marketing	Stellenmarkt Hochschulen & Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen & Internate	Immobilien, NPOs Buchverlage, Kinos Kunst und Kultur	Beilagen Technische Daten Ansprechpartner:innen
---	----------------	---	------------------------------------	--	--	-------------------------------	---	--	---

# Sonderthemen (2/3)

→ Alle für DIE ZEIT geplanten Sonderthemen online einsehen

WISSEN: Themen, Spezialre und Schwerpunkte (Auszug)	Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
WEITERBILDEN: Lebenslanges Lernen	05	25.01.2024	08.12.2023
ZEIT für Forschung: Agrar und Ernährung: Forschung & Innovation	10	29.02.2024	19.01.2024
ZEIT für [Forschung]: Transfer und Innovation	14	27.03.2024	16.02.2024
STUDIERN: Entscheidung Studium (Rankingausgabe)	21	08.05.2024	12.04.2024
Diversity	24	29.05.2024	03.05.2024
ZEIT für [Forschung]: KI & Digitalisierung	24	29.05.2024	19.04.2024
Arbeiten im Public Sector	44	17.10.2024	20.09.2024
ZEIT für [Forschung]: Spitzenforschung: Exzellente Köpfe, exzellente Forschung	44	17.10.2024	06.09.2024
Frauen in der Wissenschaft	45	24.10.2024	27.09.2024
ZEIT für [Forschung]: Forschung & Innovation im Bereich Nachhaltigkeit	53	12.12.2024	01.11.2024

ZEIT Green	Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
ZEIT Green	03	11.01.2024	15.12.2023
ZEIT Green	07	08.02.2024	12.01.2024
ZEIT Green	11	07.03.2024	09.02.2024
ZEIT Green	15	04.04.2024	08.03.2024
ZEIT Green	19	02.05.2024	05.04.2024
ZEIT Green	25	06.06.2024	10.05.2024
ZEIT Green	29	04.07.2024	07.06.2024
ZEIT Green	33	01.08.2024	05.07.2024
ZEIT Green	38	05.09.2024	09.08.2024
ZEIT Green	42	02.10.2024	06.09.2024
ZEIT Green	47	07.11.2024	11.10.2024
ZEIT Green	52	05.12.2024	08.11.2024

Schule & Erziehung (Auszug)	Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Internate in Deutschland (Landkarte)	05	25.01.2024	18.12.2024
Didacta	07	08.02.2024	29.12.2023
Arbeiten an freien Schulen	41	26.09.2024	30.08.2024
ZEIT ABITUR / ZEIT ABITUR ELTERN (Beilage)	47	07.11.2024	26.09.2024
Lernen an einer privaten Schule	50	28.11.2024	30.10.2024

ZEIT für UNTERNEHMER (Speziale in DIE ZEIT)	Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
ZEIT für Unternehmer	13	21.03.2024	23.02.2024
ZEIT für Unternehmer	27	20.06.2024	24.05.2024
ZEIT für Unternehmer	42	02.10.2024	06.09.2024
ZEIT für Unternehmer	49	21.11.2024	25.10.2024

ZEIT Geld	Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
ZEIT Geld	14	27.03.2024	01.03.2024
ZEIT Geld	24	29.05.2024	03.05.2024
ZEIT Geld	39	12.09.2024	16.08.2024
ZEIT Geld	53	12.12.2024	15.11.2024

Kunst, Literatur, Musik (Auszug)	Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
ZEIT LITERATUR Leipzig (Beilage)	12	14.03.2024	16.02.2024
Kinder- und Jugendbuch (Spezial) mit LUCHS Jahresausgabe 2024	13	21.03.2024	23.02.2024
KULTURSOMMER	21	08.05.2024	12.04.2024
ZEIT Museum (Spezial)	39	12.09.2024	16.08.2024
ZEIT Musik & Theater (Spezial)	40	19.09.2024	23.08.2024
ZEIT LITERATUR Frankfurt (Beilage)	43	10.10.2024	13.09.2024
ZEIT Literatur Weihnachten	49	21.11.2024	25.10.2024

Stand 13.10.2023 – Änderungen vorbehalten.

Inhaltsverzeichnis Allgemeine Verlagsangaben	ZEIT Universum	Titelprofil Resorts Leserschaftsdaten	ZEITmagazin Erscheinungstermine	<b>Sonderthemen</b> <b>Grundpreise</b> <b>Sonderformate</b>	Advertorials Länder- und Regionalausgaben	Beileger Content Marketing	Stellenmarkt Hochschulen & Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen & Internate	Immobilien, NPOs Buchverlage, Kinos Kunst und Kultur	Beilagen Technische Daten Ansprechpartner:innen
---	----------------	---	------------------------------------	---	--	-------------------------------	---	--	---

# Sonderthemen (3/3)

→ Alle für DIE ZEIT geplanten Sonderthemen online einsehen

Reisen (Auszug)	Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Kreuzfahrten	07	08.02.2024	12.01.2024
Entdecken – Reise (Reise-Spezial)	11	07.03.2024	06.02.2024
Auf Entdeckertour – draußen sein	12	14.03.2024	16.02.2024
Wellness & Gesundheit	13	21.03.2024	23.02.2024
Reiseträume	23	23.05.2024	22.04.2024
Kreuzfahrten	25	06.06.2024	10.05.2024
Reiseträume	40	19.09.2024	19.08.2024
Entdecken – Reise (Reise-Spezial)	45	24.10.2024	27.09.2024
Reiseträume	54	18.12.2024	18.11.2024

Medizin & Gesundheit (Auszug)	Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Onkologie	06	01.02.2024	05.01.2024
Gesundheitssysteme der Zukunft	08	15.02.2024	19.01.2024
Gesundheit: Health Resorts	13	21.03.2024	23.02.2024
Gesundheit: Meningitis	17	18.04.2024	22.03.2024
Medizinisches Cannabis	25	06.06.2024	10.05.2024
Onkologie	27	20.06.2024	24.05.2024
Gesundheit: Alzheimer	40	19.09.2024	23.08.2024
Seelische Gesundheit	43	10.10.2024	13.09.2024
Gesundheit: Diabetes	48	14.11.2024	18.10.2024

WAS TUN?!	Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
WAS TUN?! für Erben	19	02.05.2024	05.04.2024
WAS TUN?! (Beilage)	50	28.11.2024	30.10.2024
WAS TUN?! für Menschenrechte	52	05.12.2024	08.11.2024

Nachhaltigkeit (Auszug)	Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Mobilität der Zukunft	12	14.03.2024	16.02.2024
Bewusst leben, nachhaltig handeln	19	02.05.2024	05.04.2024
Nachhaltiges Bauen	28	27.06.2024	31.05.2024
Bewusst leben, nachhaltig handeln	40	19.09.2024	23.08.2024
Nachhaltigkeit: Unternehmen im Wandel	43	10.10.2024	13.09.2024

Mobilität & Technologie (Auszug)	Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
IT & Digitalisierung	22	16.05.2024	19.04.2024
E-Time: Smart Home	38	05.09.2024	09.08.2024
E-Time: Connected World	41	26.09.2024	30.08.2024
Energie & Rohstoffe	44	17.10.2024	20.09.2024
Urban Mobility	46	30.10.2024	04.10.2024
Industrie 5.0: Die fünfte Revolution in der Industrie	49	21.11.2024	25.10.2024

Immobilien (Auszug)	Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Wohnen im Alter	17	18.04.2024	22.03.2024
Tag des deutschen Fertigbaus	18	25.04.2024	28.03.2024
Exklusives Wohnen	22	16.05.2024	19.04.2024
Nachhaltiges Bauen	28	27.06.2024	31.05.2024
Zukunft des Bauens	41	26.09.2024	30.08.2024

Stand 13.10.2023 – Änderungen vorbehalten.

Inhaltsverzeichnis Allgemeine Verlagsangaben	ZEIT Universum	Titelprofil Resorts Leserschaftsdaten	ZEITmagazin Erscheinungstermine	<b>Sonderthemen</b> <b>Grundpreise</b> <b>Sonderformate</b>	Advertorials Länder- und Regionalausgaben	Beileger Content Marketing	Stellenmarkt Hochschulen & Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen & Internate	Immobilien, NPOs Buchverlage, Kinos Kunst und Kultur	Beilagen Technische Daten Ansprechpartner:innen
---	----------------	---	------------------------------------	---	--	-------------------------------	---	--	---

# Grundpreise (1/2)

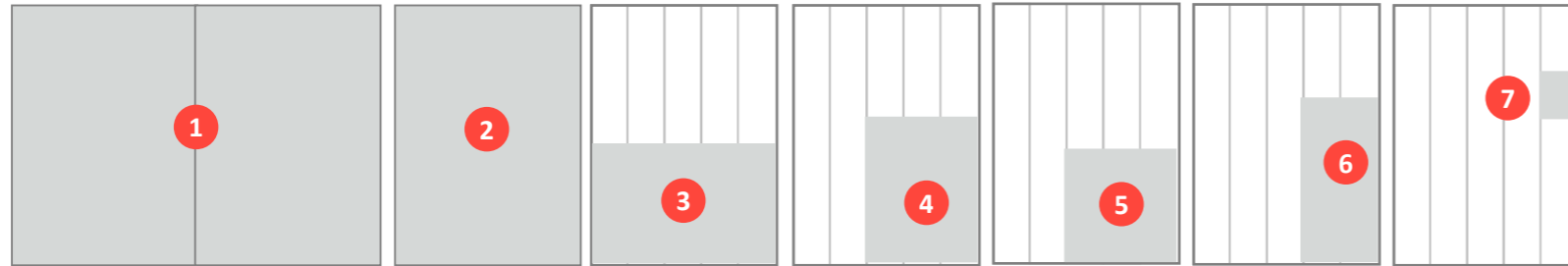
## MILLIMETERPREISE

Format	Preis 4c	Premium 4c**
Grundpreise	29,80 €	34,40 €
Eckfeldpreise*	40,70 €	47,00 €

### Berechnung Anzeigenpreis Textteil

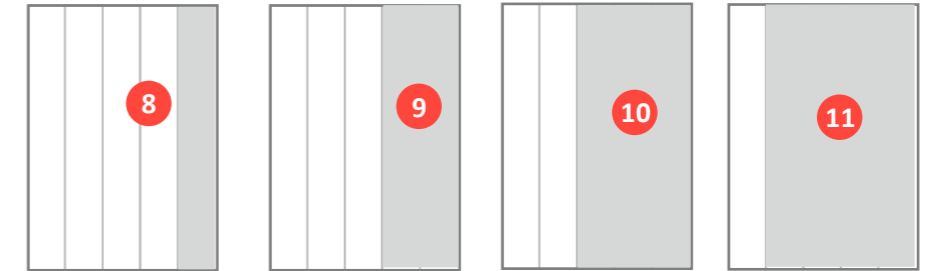
Höhe der Anzeige in mm  
x Spaltenzahl (bei Textspalten x 1,6)  
x Millimeterpreis

## STANDARDFORMATE



Format	Satzspiegel (B x H)	gesamt	Preis 4c	Premium 4c*
1 2/1 Seite	770 x 528 mm	8.976 mm	257.050,40 €	295.911,20 €
2 1/1 Seite	371 x 528 mm	4.224 mm	125.875,20 €	145.305,60 €
3 1/2 Seite quer	371 x 264 mm	2.112 mm	62.937,60 €	72.652,80 €
4 Magazinformat	220,5 x 290 mm	1.392 mm	56.654,40 €	65.424,00 €
5 1/4 Seite Eckfeld a	220,5 x 220 mm	1.056 mm	42.979,20 €	49.632,00 €
6 1/4 Seite Eckfeld b	145,5 x 330 mm	1.056 mm	42.979,20 €	49.632,00 €
7 je Textspalten-mm	70,5 x 50 mm	Mindestformat	157,80 €	--

## BLATTHOHE STREIFENANZEIGEN



Format	Satzspiegel (B x H)	Gesamt	Preis 4c	Premium 4c*
8 1/5 Seite	70,5 x 528 mm	845 mm	47.066,50 €	54.671,50 €
9 2/5 Seite	145,5 x 528 mm	1.690 mm	64.727,00 €	74.360,00 €
10 3/5 Seite	220,5 x 528 mm	2.535 mm	82.894,50 €	95.316,00 €
11 4/5 Seite	295,5 x 528 mm	3.380 mm	100.724,00 €	116.272,00 €

\* Mindestformat Eckfeld: 1.056 mm

\*\* Premium 4c: Platzierung innerhalb des 1. Buches (Politik) oder „Wirtschaft“ S. 1 und 3 (Wirtschaft S. 1 Festformat 132mm/8 spaltig, S. 3 nicht größer als Magazinformat).

Reservierungen verfallen, sofern vier Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt.

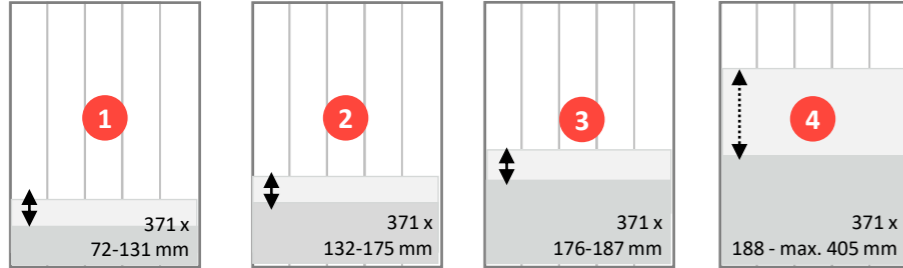
Platzierungshinweis: Bei Integration eines OPS (Opening Spread) verschieben sich bereits gebuchte Anzeigen um zwei Seiten nach hinten.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Alle hier aufgeführten Formate stehen im Satzspiegel.

Inhaltsverzeichnis Allgemeine Verlagsangaben	ZEIT Universum	Titelprofil Resorts Leserschaftsdaten	ZEITmagazin Erscheinungstermine	Sonderthemen Grundpreise Sonderformate	Advertorials Länder- und Regionalausgaben	Beileger Content Marketing	Stellenmarkt Hochschulen & Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen & Internate	Immobilien, NPOs Buchverlage, Kinos Kunst und Kultur	Beilagen Technische Daten Ansprechpartner:innen
---	----------------	---	------------------------------------	--	--	-------------------------------	---	--	---

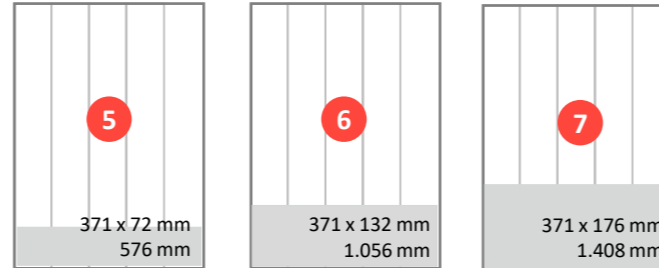
## VARIABLE BLATTBREITE STREIFENANZEIGEN



Format	Preis 4c	Premium 4c*
1 72 – 131 mm hoch, pro mm	55,60 €	64,00 €
2 132 – 175 mm hoch, pro mm	38,30 €	44,00 €
3 176 – 187 mm hoch, pro mm	32,80 €	37,80 €
4 ab 188 mm hoch, pro mm	29,80 €	35,80 €

\* Premium 4c: Platzierung innerhalb des 1. Buches (Politik) oder „Wirtschaft“ S. 1 und 3 (Wirtschaft S. 1 Festformat 132mm/8 spaltig, S. 3 nicht größer als Magazinformat).  
Reservierungen verfallen, sofern vier Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt.

## BLATTBREITE STREIFENANZEIGEN



Format	Preis 4c	Premium 4c*
5 72er Streifen	32.025,60 €	36.864,00 €
6 1/4 Seite	40.444,80 €	46.464,00 €
7 1/3 Seite	46.182,40 €	53.222,40 €

## Spaltenbreite Textteil

Spalten	1	2	3	4	5
Breite in mm	70,5	145,5	220,5	295,5	371

## Spaltenbreite Anzeigenteil

Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8
Breite in mm	45	91,5	138	184,5	231	277,5	324	371

## Satzspiegel

371 mm breit x 528 mm hoch, Bundspalte 28 mm breit 1 Textspaltenmillimeter = 1,6 Anzeigenspaltenmillimeter Grundlage für die Berechnung sind die Anzeigenspaltenmillimeter.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Alle hier aufgeführten Formate stehen im Satzspiegel.

Inhaltsverzeichnis Allgemeine Verlagsangaben	ZEIT Universum	Titelprofil Resorts Leserschaftsdaten	ZEITmagazin Erscheinungstermine	<b>Sonderthemen</b> <b>Grundpreise</b> <b>Sonderformate</b>	Advertorials Länder- und Regionalausgaben	Beileger Content Marketing	Stellenmarkt Hochschulen & Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen & Internate	Immobilien, NPOs Buchverlage, Kinos Kunst und Kultur	Beilagen Technische Daten Ansprechpartner:innen
---	----------------	---	------------------------------------	---	--	-------------------------------	---	--	---

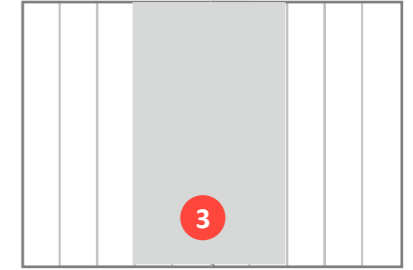
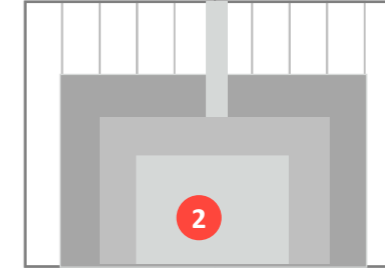
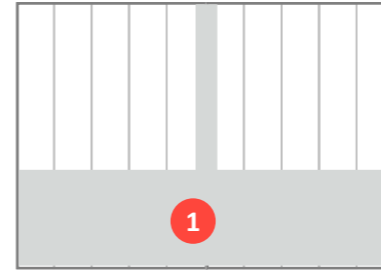


# Sonderformate und Sonderplatzierungen

Von kleinformatigen Anzeigen im Anzeigenteil bis zur Panorama-Doppelseite: DIE ZEIT bietet Werbemöglichkeiten für jedes kreative Konzept und jedes Budget.

Nicht nur Standardanzeigen sind in der ZEIT problemlos buchbar. Panorama-, Tunnel-, Schachbrett-, Säulen- und Inselanzeigen oder Anzeigenstrecken und Advertorials sind ebenfalls möglich. Dazu gibt es attraktive Sonderplatzierungen in den verschiedenen Ressorts der ZEIT, Titelpopfanzeigen u. v. m.

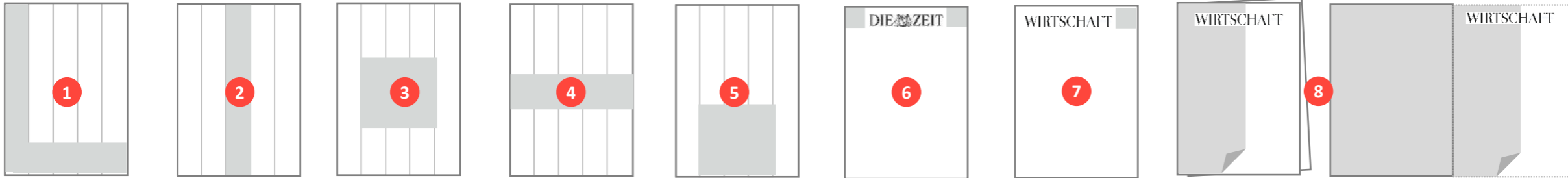
## PREISE SONDERFORMATE MIT BUNDDURCHDRUCK



	Format	Preis 4c	Premium	Bunddurchdruck	
1	Panorama-Anzeige	770 mm x 176 – 187 mm	32,80 €	37,80 €	5.300,00 €
1	Panorama-Anzeige	770 mm x 188 – 528 mm	29,80 €	35,80 €	5.300,00 €
2	Panorama-Tunnelanzeige	Mindestformat: 2 x 2 Textspalten + Bund: 319 x 220 mm  2 x 3 Textspalten + Bund: 469 x 330 mm  Höchstformat: 2 x 4 Textspalten + Bund: 619 x 395 mm	40,70 €	47,00 €	5.300,00 €
3	Center-Page	319 x 528 mm	134.815,87 €	154.146,60 €	

Weitere Formate auf Anfrage.

Alle Preise zzgl. MwSt.



	Format	Preis 4c	Premium
1	L-Anzeige	auf Anfrage	71.878,05 €
2	Säulen-Anzeige	70,5 x 528 mm	61.191,42 €
3	Insel-Anzeige	220,5 x 220 mm	64.501,03 €
4	Sandwich-Anzeige	371 x 132 mm	60.696,20 €
5	Tunnel-Anzeige	220,5 x 220 mm	55.900,89 €
6	Titelkopf-Anzeigen	je 48 x 35 mm	gesamt 18.976,10 €
7	Ressortkopf-Anzeige	48 x 35 mm	9.608,20 €
8	Half Cover		Preis auf Anfrage

Weitere Formate auf Anfrage.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Inhaltsverzeichnis Allgemeine Verlagsangaben	ZEIT Universum	Titelprofil Resorts Leserschaftsdaten	ZEITmagazin Erscheinungstermine	<b>Sonderthemen</b> <b>Grundpreise</b> <b>Sonderformate</b>	Advertorials Länder- und Regionalausgaben	Beileger Content Marketing	Stellenmarkt Hochschulen & Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen & Internate	Immobilien, NPOs Buchverlage, Kinos Kunst und Kultur	Beilagen Technische Daten Ansprechpartner:innen
---	----------------	---	------------------------------------	---	--	-------------------------------	---	--	---

Wir entwickeln und gestalten Ihr individuelles Anzeigenformat bzw. Werbemittel – ganz nach Wunsch. Sie bestimmen die Inhalte, wir setzen sie im Stil der ZEIT um. Das Ergebnis: Sie setzen ein Werbemittel ein, das von der Gestaltung bis hin zu den Texten die ZEIT-Leser:innen optimal anspricht. Neben den klassischen Anzeigenformaten der ZEIT-Familie stehen Ihnen dabei selbstverständlich auch cross-mediale Lösungen zur Verfügung. Die inhaltliche Erstellung erfolgt in enger Abstimmung mit Ihnen, vom Briefing über das erste Grobkonzept bis zum fertigen Produkt.

## Rahmenbedingungen

Für die redaktionell anmutenden Advertorials gelten fest definierte optische Standards, die diese Anzeigenformate erfüllen müssen.

Für genauere Information und eine umfassende Beratung stehen Ihnen Ihre jeweiligen [Ansprechpartner:innen](#) gern zur Verfügung.

## Advertorialbeispiele



Inhaltsverzeichnis Allgemeine Verlagsangaben	ZEIT Universum	Titelprofil Resorts Leserschaftsdaten	ZEITmagazin Erscheinungstermine	Sonderthemen Grundpreise Sonderformate	<b>Advertorials</b> Länder- und Regionalausgaben	Beileger Content Marketing	Stellenmarkt Hochschulen & Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen & Internate	Immobilien, NPOs Buchverlage, Kinos Kunst und Kultur	Beilagen Technische Daten Ansprechpartner:innen
---	----------------	---	------------------------------------	--	---	-------------------------------	---	--	---

# Länder- und Regionalausgaben (1/2)



## ZEIT:Hamburg

ZEIT:Hamburg liefert einmal im Monat auf bis zu 24 Seiten ausführlich recherchierte Berichte, Nachrichten, Reportagen und Analysen zu den bewegenden Themen der Stadt Hamburg und ihrem Umland. ZEIT:Hamburg ordnet nicht nur ein und inspiriert, gibt Orientierung und Denkanstöße, sondern tritt auch in den Dialog mit den Leser:innen und kommuniziert, was die Metropolregion Hamburg wirklich bewegt.

## Verkaufte Auflage

46.826 Exemplare (Verlagsangabe)

## Reichweite

77.000 Leser:innen (b4p 2023)

## Termin

monatlich, am letzten Donnerstag des Monats

## ZEIT im Osten

Jede Woche arbeitet ein Team von Redakteur:innen, Autor:innen, Fotograf:innen von Leipzig aus dafür, die besten, spannendsten und interessantesten Geschichten aus den fünf Ost-Ländern zu präsentieren und diese auf drei nur in Ostdeutschland erscheinenden Seiten zu veröffentlichen.

## Verkaufte Auflage

40.437 Exemplare (Verlagsangabe)

## Reichweite

225.000 Leser:innen (AWA 2023)

## Termin

wöchentlich, donnerstags

## Christ & Welt

Christ & Welt sind sechs Extraseiten in der ZEIT, die sich auf Glauben, Geist und Gesellschaft konzentrieren – mit Debatten, Reportagen und Interviews aus der Welt der Religionen, Ethik und Sinnsuche. Die Redaktion von Christ & Welt scheut keine Kontroverse und vertritt klare Standpunkte, ohne ideologisch zu sein. Christ & Welt erscheint im Abonnement.

## Abo-Auflage

12.000 Exemplare (Verlagsangabe)

## Termin

wöchentlich, donnerstags

## Beratung & Verkauf

Maren Henke  
Telefon: +49-40/32 80-152  
[maren.henke@zeit.de](mailto:maren.henke@zeit.de)

Inhaltsverzeichnis Allgemeine Verlagsangaben	ZEIT Universum	Titelprofil Resorts Leserschaftsdaten	ZEITmagazin Erscheinungstermine	Sonderthemen Grundpreise Sonderformate	<b>Advertorials</b> <b>Länder- und Regionalausgaben</b>	Beileger Content Marketing	Stellenmarkt Hochschulen & Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen & Internate	Immobilien, NPOs Buchverlage, Kinos Kunst und Kultur	Beilagen Technische Daten Ansprechpartner:innen
---	----------------	---	------------------------------------	--	--	-------------------------------	---	--	---

# Länder- und Regionalausgaben (2/2)



## ZEIT Österreich

DIE ZEIT erscheint in Österreich seit 2005 wöchentlich mit vier extra Seiten. Woche für Woche berichtet die Redaktion mit Sitz in Wien über die politischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Themen des Landes.

## Verkaufte Auflage

27.369 Exemplare (Verlagsangabe)

## Reichweite

102.000 Leser:innen (CAWI 2023)

## Termin

wöchentlich, donnerstags

## ZEIT Schweiz

Über die aufregendsten Themen berichtet die ZEIT Schweiz seit Dezember 2008 regelmäßig auf drei extra Seiten. Die Redaktion sitzt in Zürich am Puls des politischen Lebens und gestaltet Woche für Woche die politischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Debatten des Landes mit.

## Verbreitete Auflage

28.948 Exemplare (WEMF 2023)

## Reichweite

60.000 Leser:innen (MACH 2023/02)

## Termin

wöchentlich, donnerstags

## ZEIT Alpen

In den 8-seitigen Alpen-Ausgaben berichten wir aus den drei grenzüberschreitenden Alpenländern (Schweiz, Österreich und Deutschland). Im Fokus stehen wirtschaftliche, politische und soziale Themen, die alle drei Lebensräume charakterisieren und die Menschen beschäftigen.

## Verbreitete Auflage Schweiz

28.948 Exemplare (WEMF 2023)

## Verkaufte Auflage Österreich

27.369 Exemplare (Verlagsangabe)

## Termin

quartalsweise, donnerstags

## Beratung & Verkauf

Maren Henke  
Telefon: +49-40/32 80-152  
[maren.henke@zeit.de](mailto:maren.henke@zeit.de)

Inhaltsverzeichnis Allgemeine Verlagsangaben	ZEIT Universum	Titelprofil Resorts Leserschaftsdaten	ZEITmagazin Erscheinungstermine	Sonderthemen Grundpreise Sonderformate	<b>Advertorials Länder- und Regionalausgaben</b>	Beileger Content Marketing	Stellenmarkt Hochschulen & Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen & Internate	Immobilien, NPOs Buchverlage, Kinos Kunst und Kultur	Beilagen Technische Daten Ansprechpartner:innen
---	----------------	---	------------------------------------	--	--	-------------------------------	---	--	---

# ENTDECKEN (REISE-SPEZIAL)



Im Frühjahr (zur ITB) und im Herbst erscheint das Reise-Spezial **ENTDECKEN** in der Gesamtauflage der ZEIT. In jeder Ausgabe steht jeweils ein zentrales Thema im Mittelpunkt, das die bereits mehrfach ausgezeichnete ZEIT-Reisedredaktion in Szene setzt.

Einen hohen Nutzwert bietet der REISEKOMPASS, der im zweiten Teil des Hefts, als Heft im Heft, mit einer eigenen Titelgeschichte und einem großen Serviceteil aufwartet.

Vom Hotel bis zur Region und vom Outdoor- bis zum Luxusurlaub – hier bietet sich ein ideales Umfeld für Ihre Werbebotschaft an die ZEIT-Leser:innen.

## PREISE

Festformate	Satzspiegel (B x H)	Anschnitt (B x H)	Preise
2/1 Seite	488 x 328 mm	520 x 365 mm	51.800,- €
1/1 Seite	231 x 328 mm	260 x 365 mm	27.300,- €
1/2 Seite quer	231 x 163 mm	260 x 183 mm	17.700,- €
1/4 Seite Eckfeld	110,5 x 163 mm	--	10.900,- €

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.

## TERMINE

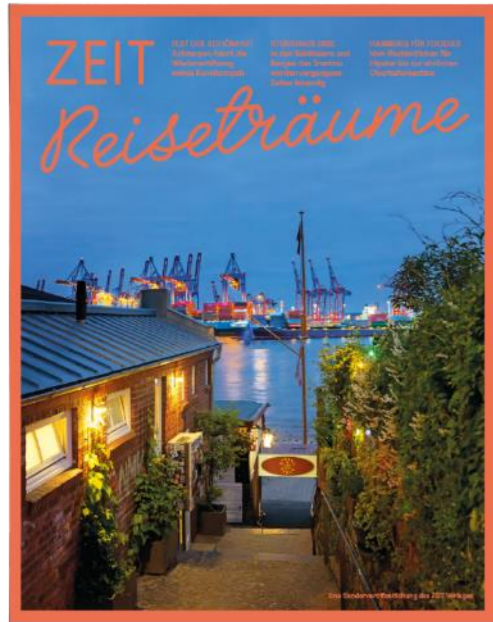
Die Erscheinungstermine des Reise-Spezials sowie Termine weiterer Sonderveröffentlichungen aus dem Bereich „Tourismus / Reise“ finden Sie [hier](#).

Alle Preise zzgl. MwSt.

Inhaltsverzeichnis Allgemeine Verlagsangaben	ZEIT Universum	Titelprofil Resorts Leserschaftsdaten	ZEITmagazin Erscheinungstermine	Sonderthemen Grundpreise Sonderformate	Advertorials Länder- und Regionalausgaben	<b>Beileger</b> <b>Content Marketing</b>	Stellenmarkt Hochschulen & Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen & Internate	Immobilien, NPOs Buchverlage, Kinos Kunst und Kultur	Beilagen Technische Daten Ansprechpartner:innen
---	----------------	---	------------------------------------	--	--	---	---	--	---

# ZEIT REISETRÄUME | WAS TUN?/!

Gemeinsam mit unseren zwei Partnern – der WELTKUNST und unserer Content-Marketing-Redaktion – erstellen wir zahlreiche Corporate Publishing Produkte, von denen wir an dieser Stelle zwei exemplarisch vorstellen möchten. Beide Veröffentlichungen erscheinen im handlichen Tabloid- bzw. Magazinformat und liegen der Abo-Auflage der ZEIT bei. Sie bieten einen großen Nutzwert durch anspruchsvolle journalistische sowie zugleich serviceorientierte Inhalte.



ZEIT Reiseträume macht Lust aufs Reisen und entführt die ZEIT-Leser:innen dreimal im Jahr in nahe und ferne Länder dieser Welt.

Das breite Themenspektrum des Magazins ist vielfältig und reicht von anregenden Städtetrips und Hotelempfehlungen über Kreuzfahrten bis hin zu Outdoor-Reisen und Luxusurlaub. Das Spezial liegt der Abo-Auflage der ZEIT bei und wird auf [zeitreisen.zeit.de](http://zeitreisen.zeit.de) eingebunden.

Mit ZEIT Reiseträume erreichen Sie die reisefreudigen Print- und Online-Leser:innen.

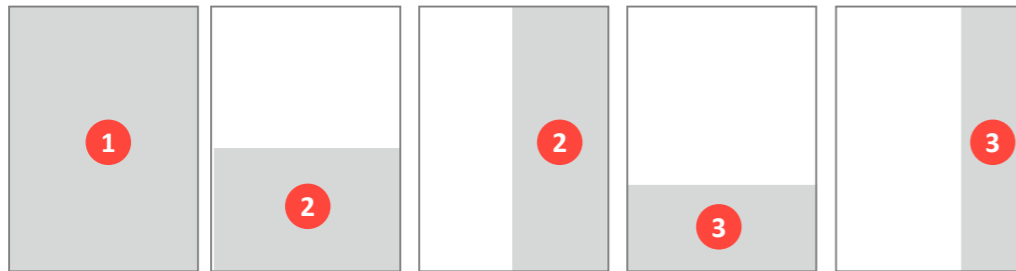


Das Magazin **WAS TUN?/!** erscheint einmal im Jahr und versteht sich als Podium für Stiftungen, NPOs, Vereine und engagierte Unternehmen. Es erzählt Geschichten von Menschen und Institutionen, die anpacken und die Gesellschaft mitgestalten wollen.

WAS TUN?/! bietet Orientierung in Fragen des gesellschaftlichen Engagements und soll zum aktiven Handeln anregen. Das Magazin liegt der Abo-Auflage der ZEIT bei. Zusätzlich vereinen sich unter der Marke WAS TUN?/! ein Podcast, Sonderveröffentlichungen in ZEIT Christ & Welt und verschiedene Events.

Die Erscheinungstermine beider Veröffentlichungen finden Sie [hier](#).

Inhaltsverzeichnis Allgemeine Verlagsangaben	ZEIT Universum	Titelprofil Resorts Leserschaftsdaten	ZEITmagazin Erscheinungstermine	Sonderthemen Grundpreise Sonderformate	Advertorials Länder- und Regionalausgaben	<b>Beleger Content Marketing</b>	Stellenmarkt Hochschulen & Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen & Internate	Immobilien, NPOs Buchverlage, Kinos Kunst und Kultur	Beilagen Technische Daten Ansprechpartner:innen
---	----------------	---	------------------------------------	--	--	--------------------------------------	---	--	---



<b>ZEIT REISETRÄUME</b>	215 x 262 mm	188 x 117 mm			
<b>WAS TUN?/!</b>	190 x 250 mm	190 x 125 mm	95 x 250 mm	190 x 84 mm	64 x 250 mm

Alle hier aufgeführten Formate stehen im Anschnitt (Ausnahme: 1/2 Seite quer ZEIT REISETRÄUME steht im Satzspiegel).  
Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.

Festformate	ZEIT REISETRÄUME	WAS TUN?/!
1 1/1 Seite	13.100,- €	14.600,- €
1 1/1 Seite U2/U4	15.700,- €	19.100,- €
1 1/1 Seite U3	14.200,- €	19.100,- €
2 1/2 Seite quer/hoch	6.800,- €	8.100,- €
3 1/3 Seite quer/hoch	--	5.600,- €

Weitere Formate und Preise auf Anfrage.

Für die oben stehenden Magazine sind diverse Advertorial-Formate verfügbar. Diese stellen wir Ihnen gern auf Anfrage zur Verfügung.

Alle Preise zzgl. MwSt.

## Beratung & Verkauf

### Reise, Kunst und Kultur

Sandra Lindemeier  
Telefon: +49-40/32 80-359  
[sandra.lindemeier@zeit.de](mailto:sandra.lindemeier@zeit.de)

### Buchverlage, Non Profit Organisationen

Felix Tiedemann  
Telefon: +49-40/32 80-158  
[felix.tiedemann@zeit.de](mailto:felix.tiedemann@zeit.de)

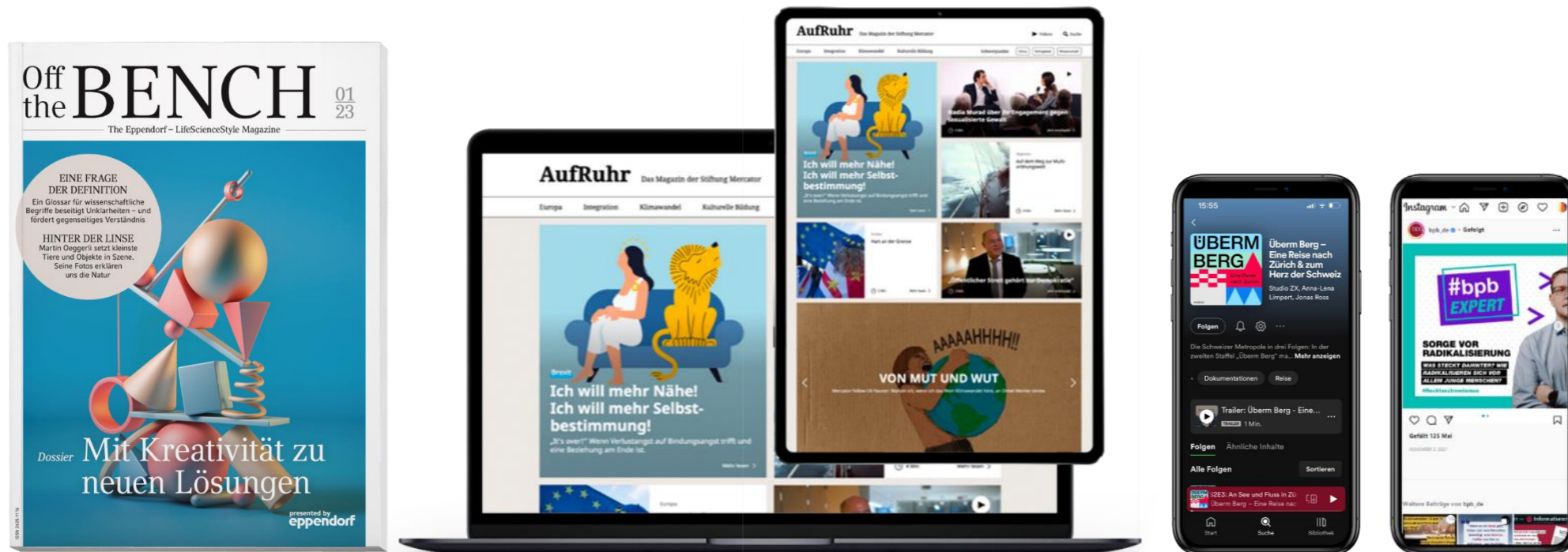
Inhaltsverzeichnis Allgemeine Verlagsangaben	ZEIT Universum	Titelprofil Ressorts Leserschaftsdaten	ZEITmagazin Erscheinungstermine	Sonderthemen Grundpreise Sonderformate	Advertorials Länder- und Regionalausgaben	<b>Beileger</b> <b>Content Marketing</b>	Stellenmarkt Hochschulen & Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen & Internate	Immobilien, NPOs Buchverlage, Kinos Kunst und Kultur	Beilagen Technische Daten Ansprechpartner:innen
---	----------------	--	------------------------------------	--	--	---	---	--	---



# Content Marketing

Wir gestalten und produzieren relevante Content-Marketing-Produkte für alle Medienkanäle. Unser Team aus Kreativen, Producern und Projektmanagern lässt digitale und analoge Inhalte aus einer Hand für Marken, Unternehmen und Institutionen entstehen. Dazu zählen digitale Content-Plattformen, Print-Publikationen, Podcasts, Videos, Events und Social Media-Inhalte. Wir setzen auf starke Ideen, gutes Storytelling und kreative Gestaltung. Dabei leitet uns stets das Qualitäts- und Wertversprechen der Marke ZEIT. Gemeinsam mit unseren Kunden helfen wir, Wandel zu gestalten.

## Referenzen (Auswahl)



## Kontakt

Tobias Heuer  
+49 40 / 32 80-35 27  
[tobias.heuer@zeit.de](mailto:tobias.heuer@zeit.de)

Inhaltsverzeichnis Allgemeine Verlagsangaben	ZEIT Universum	Titelprofil Resorts Leserschaftsdaten	ZEITmagazin Erscheinungstermine	Sonderthemen Grundpreise Sonderformate	Advertorials Länder- und Regionalausgaben	<b>Beileger</b> <b>Content Marketing</b>	Stellenmarkt Hochschulen & Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen & Internate	Immobilien, NPOs Buchverlage, Kinos Kunst und Kultur	Beilagen Technische Daten Ansprechpartner:innen
---	----------------	---	------------------------------------	--	--	---	---	--	---

Bitte beachten Sie: Preise gültig ab dem 1. Oktober 2023

## Eine Stellenanzeige – drei Touchpoints

Jede Stellenanzeige\* in der Printausgabe **DIE ZEIT** erscheint für 4 Wochen im Basislayout auf dem Karriereportal **academics** und im **ZEIT Online Stellenmarkt**. Hier finden Sie zielgerichtet akademische Talente für die Bereiche Wissenschaft, Forschung, Öffentliches und Gesellschaft.

<b>Millimeterpreis</b>	<b>15,95 €</b>
------------------------	----------------

Berechnung des Preises für eine Anzeige:

Spaltenanzahl x Höhe (in mm) x Millimeterpreis

1 Spalte	45 mm
2 Spalten	91,5 mm
3 Spalten	138 mm
4 Spalten	184,5 mm
5 Spalten	231 mm
6 Spalten	277,5 mm
7 Spalten	324 mm
8 Spalten	371 mm

\*ab 100 Gesamtmillimetern

## Anzeigen- und Druckunterlagenschluss

Montag der Erscheinungswoche, 14 Uhr

Alle Preise zzgl. MwSt.

## Print-Stellenmarkt

Der Print-Stellenmarkt befindet sich prominent platziert im Ressort Wissen in der Wochenzeitung DIE ZEIT und erfährt eine hohe Sichtbarkeit.

Folgende Rubriken stehen Ihnen für die Veröffentlichung Ihrer Stellenanzeige im Print-Stellenmarkt zur Verfügung:

- › Stellenmarkt (allgemein)
- › Wissenschaftlicher Stellenmarkt

## Crossmediale Vertiefung Ihrer Botschaft

Über attraktive Online- und Print-Kombinationen (ZEIT ONLINE, ZEIT Campus, ZEIT WISSEN, ZEIT Campus ONLINE, academics.de und academics.com) informieren wir Sie gern. Ihre Ansprechpartner:innen finden Sie [hier](#).

## Spezialthemen

Bitte beachten Sie die zahlreichen Spezialthemen im Ressort ZEIT Wissen. Alle Termine und Anzeigenschlüsse finden Sie im aktuellen Themenplan [online](#).

## Beratung & Verkauf

### Stellenmarkt

Sie möchten eine Stellenanzeige schalten oder beraten werden?

[stellenmarkt@zeit.de](mailto:stellenmarkt@zeit.de)

Inhaltsverzeichnis Allgemeine Verlagsangaben	ZEIT Universum	Titelprofil Resorts Leserschaftsdaten	ZEITmagazin Erscheinungstermine	Sonderthemen Grundpreise Sonderformate	Advertorials Länder- und Regionalausgaben	Beileger Content Marketing	<b>Stellenmarkt</b> <b>Hochschulen &amp; Öffentlicher Dienst</b> <b>Bildung, Schulen &amp; Internate</b>	Immobilien, NPOs Buchverlage, Kinos Kunst und Kultur	Beilagen Technische Daten Ansprechpartner:innen
---	----------------	---	------------------------------------	--	--	-------------------------------	--	--	---

Bitte beachten Sie: Preise gültig ab dem 1. Oktober 2023

Mit unseren Online-Stellenmärkten finden Sie zielgerichtet **akademische Talente** für die Bereiche **Wissenschaft, Forschung, Öffentliches** und **Gesellschaft**.

Mit dem Karriereportal **academics** und dem **ZEIT ONLINE Stellenmarkt** erreichen Sie Aktiv-, Latent- und Nicht-Jobsuchende in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Über das Karriereportal **academics.com** haben Sie die Möglichkeit internationale Bewerber:innen zu erreichen, die in der D-A-CH Region arbeiten möchten.

Produkt	Portal	Laufzeit	Preise
Stellenanzeige Digital	academics.de + jobs.zeit.de	4 Wochen	1.595,- €
Stellenanzeige Digital Premium (inkl. Top Job + Programmatic Push)	academics.de + jobs.zeit.de	4 Wochen	2.995,- €
Stellenanzeige Digital International*	academics.com	8 Wochen	595,- €
Stellenanzeige Digital Portalkombination*	academics.de + jobs.zeit.de academics.com	4 Wochen 8 Wochen	2.095,- €

inkl. Individuellem Branding

\* Übersetzungsservice Deutsch – Englisch für Online-Stellenanzeigen auf academics.com auf Anfrage.

## Paketpreise und Rabatte

Sie möchten mehrere Stellenanzeigen innerhalb eines Jahres schalten?

Sprechen Sie uns an!

Alle Preise zzgl. MwSt.

## Digitale Zusatzleistungen

Für mehr Sichtbarkeit und Reichweite der Stellenanzeigen Ihrer Kunden:  
Längere Laufzeit, Top-Platzierung oder externe Reichweitenverstärkung

Produkt	Portal	Laufzeit	Preis
Refresh*	academics.de + jobs.zeit.de	je Position	695,- €
Top Job	academics.de + jobs.zeit.de	je Position	495,- €
	academics.com	je Position	295,- €
Social Push*	Sozialer Kanal	je Position	595,- €
Programmatic Push*	Soziale Kanäle + Display Netzwerke	je Position	1.395,- €

\*Buchbar für die Stellenanzeige Digital

## Arbeitgeberprofil

Bewerber:innen erhalten bei jeder Stellenanzeige über das direkt verlinkte Arbeitgeberprofil alle Informationen zum Arbeitgeber direkt an die Hand.

## Personalimagewerbung

Auf unseren Portalen und in unseren Newslettern bieten wir Ihnen individuelle Lösungen für Ihre Bannerkampagne.

Wir beraten Sie gern.

## Beratung & Verkauf

### Stellenmarkt

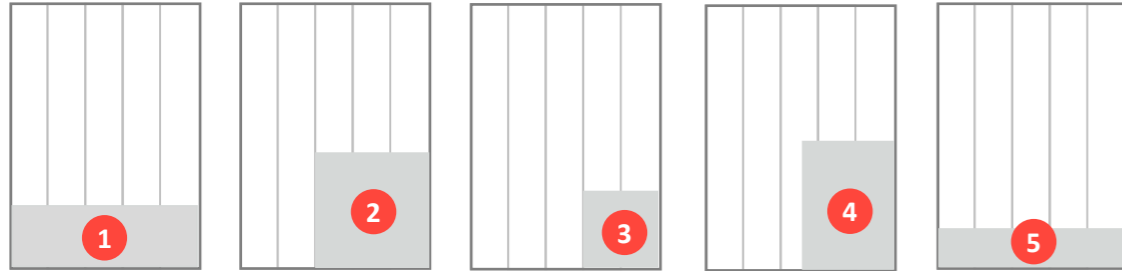
Sie möchten eine Stellenanzeige schalten oder beraten werden?

[stellenmarkt@zeit.de](mailto:stellenmarkt@zeit.de)

Inhaltsverzeichnis Allgemeine Verlagsangaben	ZEIT Universum	Titelprofil Ressorts Leserschaftsdaten	ZEITmagazin Erscheinungstermine	Sonderthemen Grundpreise Sonderformate	Advertorials Länder- und Regionalausgaben	Beileger Content Marketing	<b>Stellenmarkt Hochschulen &amp; Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen &amp; Internate</b>	Immobilien, NPOs Buchverlage, Kinos Kunst und Kultur	Beilagen Technische Daten Ansprechpartner:innen
---	----------------	--	------------------------------------	--	--	-------------------------------	--	--	---

## GRUNDPREISE PERSONALIMAGEANZEIGEN

Wirtschaft, Hochschule & Forschung, Bildung, Öffentlicher Dienst

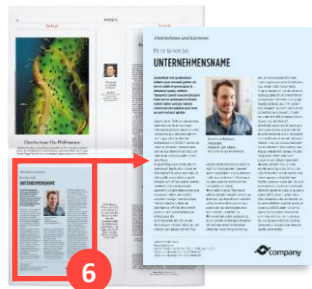


	Format (B x H)	Preise
<b>1</b> Streifen	371 x 132 mm	15.500,- €
<b>2</b> Großes Eckfeld	220,5 x 220 mm	15.500,- €
<b>3</b> Kleines Eckfeld*	140 x 140 mm	8.200,- €
<b>4</b> 1/4 Seite*	184,5 x 264 mm	11.550,- €
<b>5</b> Kleine Streifenanzeige	371 x 72 mm	9.300,- €
<b>6</b> Contentformat	161 x 220 mm	**9.300,- €

\* Keine Alleinplatzierung möglich. \*\* zzgl. Kreativkosten; Kosten auf Anfrage.

Mindestformat für Alleinplatzierung: 1.056 mm; alle hier aufgeführten Formate stehen im Satzspiegel (371 x 528 mm).

Für Anzeigen außerhalb des Bereiches der Personalimageanzeigen gelten die Anzeigenformate und Grundpreise (vgl. S. 15).



### Contentformat

*Themenschatzkiste, Ressort Wissen*

Überzeugend: Lassen Sie eine Mitarbeiterin oder einen Mitarbeiter aus Ihrer Organisation für Sie als Arbeitgeber sprechen.

## STELLENMARKT-FORMATE



### TOP Arbeitgeber

Exklusive Platzierung auf der Aufmacherseite des Print-Stellenmarkts in Form eines Arbeitgeberporträts. Dadurch erhalten Sie eine hohe Aufmerksamkeit und Sichtbarkeit.



### Stirnband-Advertorial

Das Stirnband-Advertorial ist eine redaktionell anmutende Fläche über dem Stellenmarkt, in dem sie Ihre Institution aufmerksamkeitsstark präsentieren können.

Produkt	Format (B x H)	Media	Kreativkosten*	Gesamtpreis
<b>1</b> TOP Arbeitgeber	4-spaltig x 280 mm	9.300,- €	650,- €	9.950,- €
<b>2</b> Stirnband-Advertorial (je Modul)	70,5 x 86 mm	1.530,- €	165,- €	1.695,- €

\* Kosten für Kreation bzw. Produktion sind nicht AE- oder rabattfähig.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Inhaltsverzeichnis Allgemeine Verlagsangaben	ZEIT Universum	Titelprofil Resorts Leserschaftsdaten	ZEITmagazin Erscheinungstermine	Sonderthemen Grundpreise Sonderformate	Advertorials Länder- und Regionalausgaben	Beileger Content Marketing	<b>Stellenmarkt</b> <b>Hochschulen &amp; Öffentlicher Dienst</b> <b>Bildung, Schulen &amp; Internate</b>	Immobilien, NPOs Buchverlage, Kinos Kunst und Kultur	Beilagen Technische Daten Ansprechpartner:innen
---	----------------	---	------------------------------------	--	--	-------------------------------	--	--	---



Motivierend und informativ: ZEIT ABITUR für Schülerinnen und Schüler hat sich als kompetentes Ratgebermedium auf dem Weg zum Studium oder Beruf bewährt, das einmal jährlich der Gesamtauflage der ZEIT beiliegt. Themen über Ausbildung, Studium und Gap-Year bieten eine wertvolle Orientierungshilfe in der Zeit der großen Fragen.

Die Zeit des Abiturs ist nicht nur für Schülerinnen und Schüler, sondern auch für ihre Eltern eine Zeit voller Veränderungen und Möglichkeiten. Das Elternumfeld in ZEIT ABITUR bietet ihnen Wissenswertes rund um Themen wie Hochschullandschaft, Finanzierung und „Loslassen“.

### Erscheinungstermin:

07.11.2024

### Anzeigenschluss:

26.09.2024

### Druckunterlagenschluss:

16.10.2024

Festformate	Satzspiegel (B x H)	Anschnitt (B x H)	Preise
1/1 Seite	191 x 262 mm	215 x 289 mm	15.600,- €
1/1 Seite U2, U3, U4	191 x 262 mm	215 x 289 mm	19.800,- €
1/2 Seite quer	191 x 132 mm	215 x 145 mm	10.400,- €
1/2 Seite hoch	96 x 262 mm	105 x 289 mm	10.400,- €
1/3 Seite quer	191 x 88 mm	215 x 95 mm	8.300,- €
1/3 Seite hoch	56 x 262 mm	68 x 289 mm	8.300,- €
1/4 Seite Magazin*	86 x 127 mm	--	6.200,- €

Weitere Formate und Preise auf Anfrage.

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.

\* Keine Alleinplatzierung möglich.

### Beratung & Verkauf

**Wissenschaft, Hochschule & Öffentlicher Dienst, Bildung**

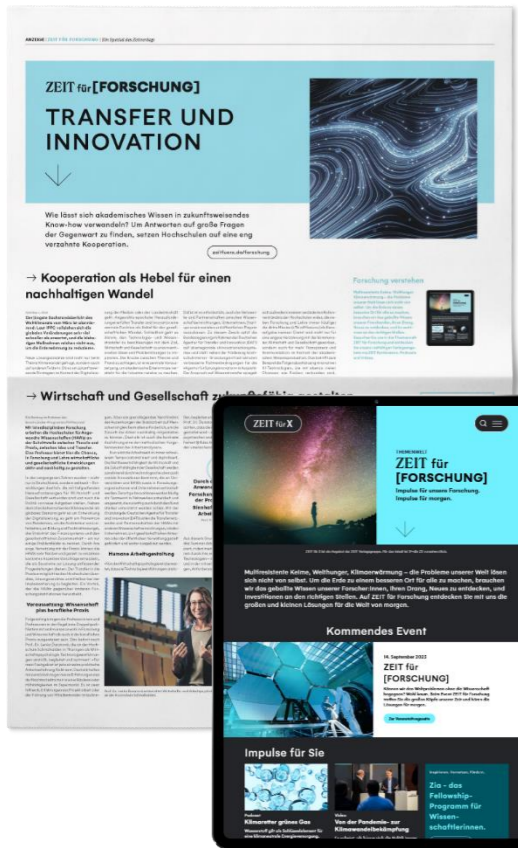
Dr. Hanna Proner

Telefon: +49-40/32 80-47 61

[hanna.proner@zeit.de](mailto:hanna.proner@zeit.de)

Alle Preise zzgl. MwSt.

Inhaltsverzeichnis Allgemeine Verlagsangaben	ZEIT Universum	Titelprofil Resorts Leserschaftsdaten	ZEITmagazin Erscheinungstermine	Sonderthemen Grundpreise Sonderformate	Advertorials Länder- und Regionalausgaben	Beileger Content Marketing	<b>Stellenmarkt Hochschulen &amp; Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen &amp; Internate</b>	Immobilien, NPOs Buchverlage, Kinos Kunst und Kultur	Beilagen Technische Daten Ansprechpartner:innen
---	----------------	---	------------------------------------	--	--	-------------------------------	--	--	---



Die crossmedialen Sonderveröffentlichungen ZEIT für [Forschung] greifen mehrmals im Jahr als Print- und Digital-Ausgaben im Ressort WISSEN in DIE ZEIT und im digitalen Content Hub ZEIT für [Forschung] aktuelle Fragestellungen aus Wissenschaft und Forschung auf und setzen dabei thematische Schwerpunkte.

Journalistisch hochwertig und differenziert von unserer Servicedredaktion aufbereitet bietet ZEIT für [Forschung] Ihnen eine große, kontextuelle Bühne für die Darstellung Ihrer Institution und Ihrer Forschungen.

Die Erscheinungstermine finden Sie [hier](#).

## CROSSMEDIALE FORSCHUNGSPROFILE\* in DIE ZEIT und im ZEIT für [Forschung] Content Hub

	Media	Kreation / Produktion**	Gesamtpreis
1/1 Seite + digitales Standardprofil	31.800,- €	3.100,- €	34.900,- €
1/2 Seite + digitales Standardprofil	17.950,- €	2.550,- €	20.500,- €
1/4 Seite + digitales Standardprofil	10.400,- €	2.100,- €	12.500,- €
1/8 Seite + digitales Standardprofil	5.775,- €	1.775,- €	7.550,- €

\* Die Preise gelten für die Branche Hochschule & Forschung. Für andere Branchen gelten die Grundpreise.

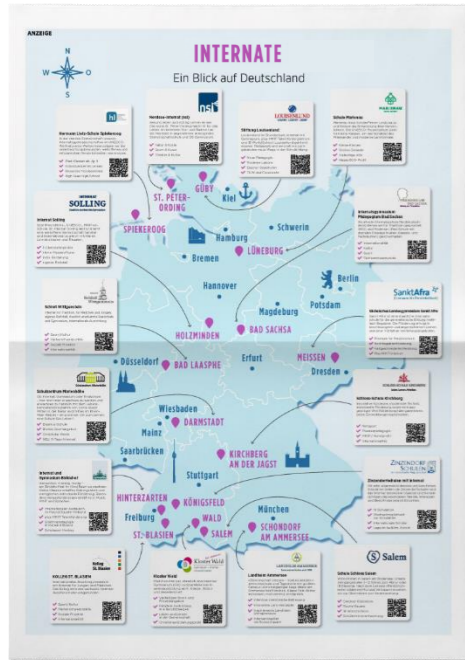
\*\* Kosten für Kreation bzw. Produktion sind nicht AE- oder rabattfähig.

## Beratung & Verkauf

**Teamleitung Universitäten  
Science, Public & Education**  
Marlen Meyer  
Telefon: +49-175 6159404  
[marlen.meyer@zeit.de](mailto:marlen.meyer@zeit.de)

Alle Preise zzgl. MwSt.

Inhaltsverzeichnis Allgemeine Verlagsangaben	ZEIT Universum	Titelprofil Ressorts Leserschaftsdaten	ZEITmagazin Erscheinungstermine	Sonderthemen Grundpreise Sonderformate	Advertorials Länder- und Regionalausgaben	Beileger Content Marketing	<b>Stellenmarkt Hochschulen &amp; Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen &amp; Internate</b>	Immobilien, NPOs Buchverlage, Kinos Kunst und Kultur	Beilagen Technische Daten Ansprechpartner:innen
---	----------------	--	------------------------------------	--	--	-------------------------------	--	--	---



## Landkartenpaket „Internate“

Das Landkarten-Paket bietet Ihnen mit nur einer Buchung eine Präsenz über das gesamte Jahr und beinhaltet jeweils einen Landkarteneintrag an drei aufeinanderfolgenden Erscheinungsterminen. Die Sonderveröffentlichung bietet einen anschaulichen Überblick und bietet als Wegweiser innerhalb des Ressorts WISSEN in DIE ZEIT platziert eine optimale Orientierungsmöglichkeit für Eltern.

Durch die ansprechende Gestaltung und die regionale Verortung können Sie Ihre Schule und deren individuelle Besonderheiten und Schwerpunkte mit einem Landkarteneintrag optimal präsentieren und profitieren von der einfachen Abwicklung: Sie liefern uns Text, Logo und QR-Codes etc. und wir übernehmen die Erstellung.

	Format (B x H)	Preis
Landkartenpaket (3 Erscheinungstermine)	65 x 65 mm	2.940,- €



## Didacta und Lernen an einer privaten Schule

Das Herzstück in Deutschlands führender Wochenzeitung ist das Ressort WISSEN, in dem regelmäßig über aktuelle Fragestellungen zum Thema Bildung berichtet wird und das als Leit- und Orientierungsmedium im deutschen Bildungswesen gilt.

In Sonderveröffentlichungen beispielsweise zur Bildungsmesse „Didacta“ oder zum Thema „Lernen an einer privaten Schule“ werden darüber hinaus besondere Schwerpunkte gesetzt.

	Format (B x H)	Preis
1/2 Seite quer	331 x 243 mm	12.200,- €
1/4 Seite hoch	178 x 243 mm	6.050,- €
1/8 Seite quer	178 x 116 mm	3.075,- €
Steckbrief I	178 x 116 mm	2.495,- €
Steckbrief II	44,5 x 116 mm	1.495,- €

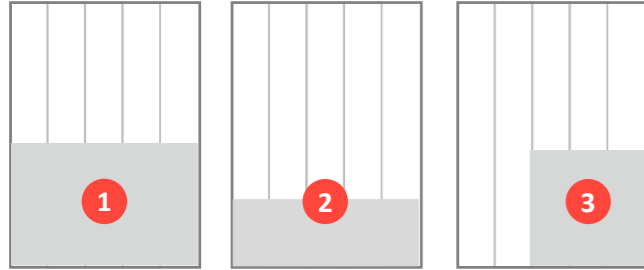
### Beratung & Verkauf

Udo Schulte  
Telefon: +49-40/32 80-5367  
[udo.schulte@zeit.de](mailto:udo.schulte@zeit.de)

Alle Preise zzgl. MwSt.

Inhaltsverzeichnis Allgemeine Verlagsangaben	ZEIT Universum	Titelprofil Ressorts Leserschaftsdaten	ZEITmagazin Erscheinungstermine	Sonderthemen Grundpreise Sonderformate	Advertorials Länder- und Regionalausgaben	Beileger Content Marketing	<b>Stellenmarkt Hochschulen &amp; Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen &amp; Internate</b>	Immobilien, NPOs Buchverlage, Kinos Kunst und Kultur	Beilagen Technische Daten Ansprechpartner:innen
---	----------------	--	------------------------------------	--	--	-------------------------------	--	--	---

## Immobilien



	Format (B x H)	Preise
1	1/2 Seite quer 371 x 264 mm	45.315,07 €
2	1/4 Seite quer 371 x 132 mm	29.120,26 €
3	Eckfeld 220,5 x 220 mm	30.945,02 €

Alle hier aufgeführten Formate stehen im Satzspiegel. Weitere Formate auf Anfrage.

Die Preise gelten für gewerbliche und private Immobilienunternehmen.

Buchen Sie Ihre Fließtext-Anzeige bequem online unter [inserieren.zeit.de](https://inserieren.zeit.de)

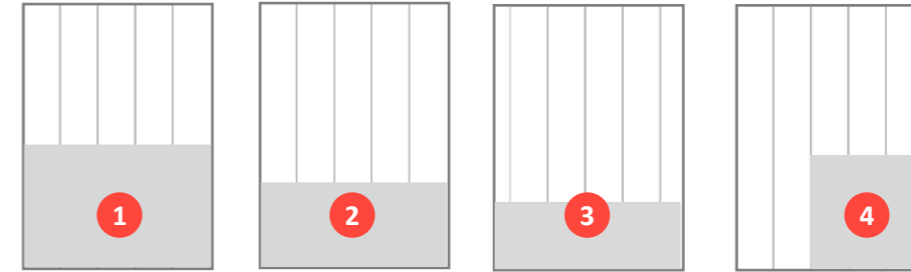
Anzeigenschluss: Montag der Erscheinungswoche, 12 Uhr

Alle Preise zzgl. MwSt.

### Beratung & Verkauf

**Immobilien**  
Malte Geers  
Telefon: +49-40/32 80-454  
[malte.geers@zeit.de](mailto:malte.geers@zeit.de)

## Non Profit Organisationen



	Format (B x H)	Preise
1	1/2 Seite quer 371 x 264 mm	45.315,07 €
2	1/3 Seite quer 371 x 176 mm	33.251,33 €
3	1/4 Seite quer 371 x 132 mm	29.120,26 €
4	Eckfeld 220,5 x 220 mm	30.945,02 €

Alle hier aufgeführten Formate stehen im Satzspiegel. Weitere Formate auf Anfrage.

### Beratung & Verkauf

**Non Profit Organisationen**  
Felix Tiedemann  
Telefon: +49-40/32 80-158  
[felix.tiedemann@zeit.de](mailto:felix.tiedemann@zeit.de)

Inhaltsverzeichnis Allgemeine Verlagsangaben	ZEIT Universum	Titelprofil Resorts Leserschaftsdaten	ZEITmagazin Erscheinungstermine	Sonderthemen Grundpreise Sonderformate	Advertorials Länder- und Regionalausgaben	Beileger Content Marketing	Stellenmarkt Hochschulen & Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen & Internate	<b>Immobilien, NPOs Buchverlage, Kinos Kunst und Kultur</b>	Beilagen Technische Daten Ansprechpartner:innen
---	----------------	---	------------------------------------	--	--	-------------------------------	---	---	---



## Alleinplatzierte Anzeigen im Feuilleton

Format	Preise
1/1 Seite	57.902,59 €
2/5 Seite hoch	29.774,42 €
1/2 Seite quer	28.951,30 €
1/5 Seite hoch	21.650,59 €
1/3 Seite quer	21.243,90 €
1/4 Seite Eckfeld	19.770,43 €
1/4 Seite quer	18.604,61 €
Textteilanzeige	je mm 157,80 €

Weitere Formate und Platzierungswünsche auf Anfrage.

## Alleinplatzierte Anzeigen in ZEIT LITERATUR



Magazinformat	Preise
1/1 Seite	30.600,- €
1/2 Seite quer / hoch	17.300,- €
1/3 Seite quer / hoch	10.700,- €
1/6 Seite (nicht alleinplatziert)	5.800,- €

Weitere Formate und Platzierungswünsche auf Anfrage.

Thema	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Leipziger Buchmesse	14.03.2024	16.02.2024
Frankfurter Buchmesse*	10.10.2024	13.09.2024
Krimi-Spezial	30.10.2024	04.10.2024
Weihnachten	21.11.2024	25.10.2024

Erscheint als Beilage im Magazinformat. Es gelten die Anzeigenpreise des Feuilletons.

**Anzeigenschluss:**  
Freitag der Vorwoche, 10 Uhr

### Beratung & Verkauf

Felix Tiedemann  
Telefon: +49-40/32 80-158  
[felix.tiedemann@zeit.de](mailto:felix.tiedemann@zeit.de)

Alle Preise zzgl. MwSt.

Inhaltsverzeichnis Allgemeine Verlagsangaben	ZEIT Universum	Titelprofil Resorts Leserschaftsdaten	ZEITmagazin Erscheinungstermine	Sonderthemen Grundpreise Sonderformate	Advertorials Länder- und Regionalausgaben	Beleger Content Marketing	Stellenmarkt Hochschulen & Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen & Internate	<b>Immobilien, NPOs Buchverlage, Kinos Kunst und Kultur</b>	Beilagen Technische Daten Ansprechpartner:innen
---	----------------	---	------------------------------------	--	--	------------------------------	---	---	---



## Alleinplatzierte Anzeigen

Format	Preise
1/2 Seite quer	28.951,30 €
1/3 Seite quer	21.243,90 €
1/4 Seite Eckfeld	19.770,43 €

Weitere Formate auf Anfrage.



## Millimeterpreis Rubrik Kino

Millimeterpreis	Preis 4c
Millimeterpreis	13,10 €

Alle Preise zzgl. MwSt.

**Anzeigenschluss:**  
Freitag der Vorwoche, 10 Uhr

## Beratung & Verkauf

Susanne Korn  
Telefon: +49-40/32 80-1750  
[susanne.korn@zeit.de](mailto:susanne.korn@zeit.de)

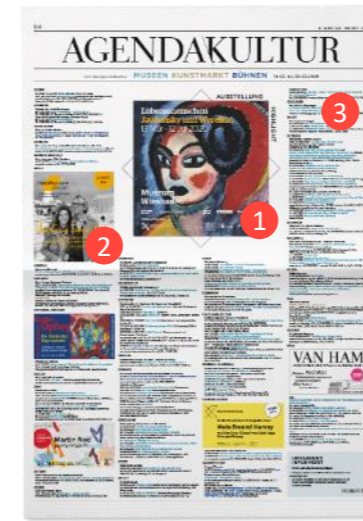
Inhaltsverzeichnis Allgemeine Verlagsangaben	ZEIT Universum	Titelprofil Resorts Leserschaftsdaten	ZEITmagazin Erscheinungstermine	Sonderthemen Grundpreise Sonderformate	Advertorials Länder- und Regionalausgaben	Beileger Content Marketing	Stellenmarkt Hochschulen & Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen & Internate	Immobilien, NPOs Buchverlage, Kinos Kunst und Kultur	Beilagen Technische Daten Ansprechpartner:innen
---	----------------	---	------------------------------------	--	--	-------------------------------	---	--	---

## Alleinplatzierte Anzeigen im Feuilleton

Kunst und Kultur	Preis
1/1 Seite	33.986,30 €
1/2 Seite quer	16.993,15 €
1/3 Seite quer	12.469,25 €
1/4 Seite Eckfeld	11.604,38 €
1/4 Seite quer	10.920,10 €
Textteilanzeige* (je mm)	157,80 €

\* 70,5 mm x 50 mm

Weitere Formate und Platzierungswünsche auf Anfrage.



## AGENDA\KULTUR

Der große Kunst- und Kulturkalender informiert die ZEIT Leser:innen über die aktuellen Highlights der Museen, Galerien, Bühnen und des Kunstmarktes. AGENDA\KULTUR erscheint einmal wöchentlich im Feuilleton der ZEIT.

### 1 AGENDA\KULTUR Highlight

Format	Breite x Höhe	Preis
Highlight	150 x 150 mm	3.621,00 €

\*15 % Rabatt bei Auftrags- und Textübermittlung via Onlinebuchung über [insерieren.zeit.de](https://www.zeit.de/insерieren)  
Alle Preise zzgl. MwSt.

### 2 AGENDA\KULTUR Werbefelder

Format	Breite x Höhe	Preise
Werbefeld I bei Onlinebuchung*	90 x 50 mm	750,00 € 637,50 €
Werbefeld II bei Onlinebuchung*	90 x 100 mm	1.500,00 € 1.275,00 €
Werbefeld III bei Onlinebuchung*	90 x 150 mm	2.250,00 € 1.912,50 €

### 3 AGENDA\KULTUR Texteinträge

Format	Drei Zeilen	Je Zusatzzeile
Klassisch	55,00 €	21,00 €
bei Onlinebuchung*	46,75 €	17,85 €

ca. 75 Zeichen pro Zeile

**Anzeigen- und  
Druckunterlagenschluss:**  
Donnerstag der Vorwoche, 10 Uhr

## Beratung & Verkauf

Sandra Lindemeier  
Telefon: +49-40/32 80-359  
[sandra.lindemeier@zeit.de](mailto:sandra.lindemeier@zeit.de)

Sara Schlimmer  
Telefon: +49-151/55 31 82 67  
[sara.schlimmer@zeit.de](mailto:sara.schlimmer@zeit.de)

## Disposition

**Museen & Kunstmarkt**  
Regina Brose  
Telefon: +49-40/32 80-313  
[regina.brose@zeit.de](mailto:regina.brose@zeit.de)

**Bühnen**  
Silke Michels  
Telefon: +49-40/32 80-268  
[silke.michels@zeit.de](mailto:silke.michels@zeit.de)

## Beilagen sind der ZEIT lose beigefügte Drucksachen

Inhalt und Gestaltung müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden.

## Belegungsmöglichkeiten

Mindestformat (Breite x Höhe), Höchstformat (Breite x Höhe), Falz auf der Längsseite. Belegung von Teilauflagen ab 25.000 Exemplare möglich; generell gilt eine Mindestbelegung von 25.000 Exemplaren.

## Einzelblätter

Format DIN A6 (105 x 148 mm) erfordert ein Papiergewicht von mind. 170 g/m<sup>2</sup>; größer als DIN A6 bis DIN A4 (210 x 297 mm) erfordert ein Papiergewicht von mind. 120 g/m<sup>2</sup>. Größere Formate mit einem Flächengewicht von mindestens 60 g/m<sup>2</sup> sind auf eine Größe im Bereich DIN A4 zu falzen.

## Mehrseitige Beilagen

Beilagen im jeweils möglichen Maximalformat müssen einen Mindestumfang von 8 Seiten haben. Bei geringerem Umfang (4 und 6 Seiten) ist ein Papiergewicht von mind. 120 g/m<sup>2</sup> erforderlich, oder diese Beilagen sind nochmals zu falzen. Bei Beilagen über 50 g/Expl. ist eine besondere Abstimmung erforderlich. Höchstgewicht und Papierflächengewicht auf Anfrage.

## Falzarten, Beschnitt

Nur Kreuzbruch, Altar-, Wickel- oder Mittelfalz, kein Leporellofalz. Die Beilagen müssen für eine maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Falz auf der Längsseite. Der Beschnitt sollte rechtwinklig und formatgleich sein. Besteht die Beilage aus mehreren Teilen, ist eine feste Verbindung dieser Teile erforderlich. Die Vorlage eines Musters ist Bedingung, auch bei Sonderformaten und Warenmustern.

## Beilagenpreise 2024 per 1.000 Exemplare

bis 20 g	175,- €
bis 25 g	180,- €
bis 30 g	185,- €
bis 35 g	195,- €
bis 40 g	205,- €
bis 45 g	215,- €
bis 50 g	225,- €

Höhere Gewichte auf Anfrage.

## Beilagen sind der ZEIT lose beigefügte Drucksachen

Inhalt und Gestaltung müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden.

## Abo-Auflage

Bei Belegung der Abo-Auflage (Gesamt- oder Teilbelegung) werden für Beilagen bis 50 g Postgebühren i.H.v. 15 € pro 1.000 Exemplare fällig. Postgebühren sind nicht AE- und rabattfähig.

Bitte beachten: Bei auslaufenden Belegungen wird die Postgebühr im vollen Umfang erhoben, es kann maximal ein Bundesland auslaufend belegt werden, die Postgebühr wird für die Gesamt-Abo-Ausgabe des entsprechenden Bundeslandes berechnet.

## Teilauflagen

Belegung von Teilauflagen auf Anfrage möglich. Bei einer Teilaufgabe bis 100.000 Exemplaren wird ein Aufschlag von 10 %, bei einer Teilaufgabe bis 200.000 Exemplaren wird ein Aufschlag von 5 % berechnet.

## Schieberecht

Bei Beilagen über 50 g oder einer Teilbelegung behält sich der Verlag ein Schieberecht vor.

## Verbundwerbung

Beilagen, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich. Für solche Beilagen werden Zuschläge von 50 % auf den Grundpreis berechnet.

## Auftragsschluss / Stornotermin

2 Wochen vor Erscheinungstermin.

## Liefertermin

Spätestens 5 Werktage, frühestens 7 Werktage vor dem Erscheinungstermin.

## Anlieferung

Die Beilagen müssen einwandfrei verarbeitet, verpackt und gekennzeichnet sein. Maßgebend für die Beschaffenheit und Lagenhöhe zwischen 80 und 100 mm auf den Europaletten sind die Richtlinien des Bundesverbandes Druck e. V..

## Beilagenmuster

10 Exemplare bis 10 Tage vor dem Erscheinungstermin.

## Versandanschrift

Frankfurter Societäts-Druckerei  
Kurahessenstr. 4  
64546 Mörfelden-Walldorf  
(Industriegebiet Ost)

Alle Preise zzgl. MwSt. Änderungen vorbehalten.

Inhaltsverzeichnis Allgemeine Verlagsangaben	ZEIT Universum	Titelprofil Resorts Leserschaftsdaten	ZEITmagazin Erscheinungstermine	Sonderthemen Grundpreise Sonderformate	Advertorials Länder- und Regionalausgaben	Beileger Content Marketing	Stellenmarkt Hochschulen & Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen & Internate	Immobilien, NPOs Buchverlage, Kinos Kunst und Kultur	<b>Beilagen</b> <b>Technische Daten</b> <b>Ansprechpartner:innen</b>
---	----------------	---	------------------------------------	--	--	-------------------------------	---	--	--

# Technische Daten

Um die Bereitstellung der stets aktuell geltenden technischen Spezifikationen für den Druck zu gewährleisten, sehen Sie diese bitte auf unserem externen Portal ein, auf dem auch der Daten-Upload für Anzeigen stattfindet.

- [DIE ZEIT](#)
- [ZEIT Literatur](#)
- [ZEIT Abitur](#)

Inhaltsverzeichnis Allgemeine Verlagsangaben	ZEIT Universum	Titelprofil Resorts Leserschaftsdaten	ZEITmagazin Erscheinungstermine	Sonderthemen Grundpreise Sonderformate	Advertorials Länder- und Regionalausgaben	Beileger Content Marketing	Stellenmarkt Hochschulen & Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen & Internate	Immobilien, NPOs Buchverlage, Kinos Kunst und Kultur	<b>Beilagen</b> <b>Technische Daten</b> <b>Ansprechpartner:innen</b>
---	----------------	---	------------------------------------	--	--	-------------------------------	---	--	--

## Lars Niemann

Chief Sales Officer

Telefon: +49-40/32 80-10 28

[lars.niemann@zeit.de](mailto:lars.niemann@zeit.de)

## Dr. Hanna Proner

Director Science, Public & Education, ZEIT Talent

Telefon: +49-40/32 80-47 61

[hanna.proner@zeit.de](mailto:hanna.proner@zeit.de)

## Nathalie Senden

Director Tourism, Culture, Publishing, NPO & Locals

Telefon: +49-40/32 80-11 51

[nathalie.senden@zeit.de](mailto:nathalie.senden@zeit.de)

## Michael Zehentmeier

Director Consumer & Corporate Brands

Telefon: +49-40/32 80-310

[michael.zehentmeier@zeit.de](mailto:michael.zehentmeier@zeit.de)

Ihre  
persönlichen  
Ansprech-  
partner:innen  
finden Sie hier!

## SALES NATIONAL

### Oliver Adrian

Director Account Management National

[oliver.adrian@iqm.de](mailto:oliver.adrian@iqm.de)

### Andreas Wulff

Head of Account Management

Telefon +49 40 30183 156

[andreas.wulff@iqm.de](mailto:andreas.wulff@iqm.de)

### Sandra Oerke

Senior Account Manager

Telefon +49 40 30183 194

[sandra.oerke@iqm.de](mailto:sandra.oerke@iqm.de)

### Susanne Janzen

Senior Account Manager

Telefon +49 211 887 2344

[susanne.janzen@iqm.de](mailto:susanne.janzen@iqm.de)

### Oliver Mond

Senior Account Manager

Telefon +49 69 2424 4536

[oliver.mond@iqm.de](mailto:oliver.mond@iqm.de)

### Anne Sasse

Senior Account Manager

Telefon +49 89 545907 15

[anne.sasse@iqm.de](mailto:anne.sasse@iqm.de)

### Carsten Thum

Senior Account Manager

Telefon +49 69 2424 4126

[carsten.thum@iqm.de](mailto:carsten.thum@iqm.de)

### Natalie Wesemann-Otte

Senior Account Manager

Telefon +49 211 887 1319

[natalie.wesemann-otte@iqm.de](mailto:natalie.wesemann-otte@iqm.de)

### Eva-Maria Guckes

Sales Consultant

Telefon +49 69 24 24 4511

[eva-maria.guckes@iqm.de](mailto:eva-maria.guckes@iqm.de)

### Yvonne Lau

Sales Consultant

Telefon +49 40 30183 157

[yvonne.lau@iqm.de](mailto:yvonne.lau@iqm.de)

### Christian Leopold

Sales Consultant

Telefon +49 69 2424 4510

[christian.leopold@iqm.de](mailto:christian.leopold@iqm.de)

### Marion Sturm

Sales Consultant

Telefon +49 211 887 2339

[marion.sturm@iqm.de](mailto:marion.sturm@iqm.de)

## SALES INTERNATIONAL

### Gerda Gavric-Hollender

Director Sales International Print

Telefon +49 211 887 2343

[gerda.gavric-hollender@iqm.de](mailto:gerda.gavric-hollender@iqm.de)

### Darwin Santo

Director New Business International

Telefon +49 211 887 2371

[darwin.santo@iqm.de](mailto:darwin.santo@iqm.de)

### Bettina Goedert

Senior Sales Consultant International

Telefon +49 211 887 1336

[bettina.goedert@iqm.de](mailto:bettina.goedert@iqm.de)

### Sarah Schmidt

Sales Controller International

Telefon +49 151 1823 5954

[sarah.schmidt@iqm.de](mailto:sarah.schmidt@iqm.de)