

# MEDIA DATEN

Preisliste Nr. 59 | Gültig ab 1. Januar 2024

DER NEUE TAG    SULZBACH-ROSENBERGER    AMBERGER ZEITUNG  
ZEITUNG

OWZ

Onetz

DRUCKZENTRUM  
DER NEUE TAG

oberpfalzmedien  
Logistik

92603 Weiden (Nielsen IV Bayern)



# LESERANALYSE REICHWEITEN

Preisliste Nr. 59 · Seite U2  
92603 Weiden i. d. OPf.  
(Nielsen IV Bayern)

76 %  
Reich-  
weite

268.000  
Leser

197.000  
Leser

in der Altersgruppe  
30 bis 69 Jahre

113.000  
Leser

mit höherer  
Schulbildung

192.000  
Leser

mit > 2000 €  
Haushaltsnetto-  
einkommen

20.097.833

PI<sup>2</sup>

auf Onetz.de

*In der Oberpfalz zuhause.  
Ihr Partner für regionale Werbung.*

Mit unseren Medien und Dienstleistungen decken wir die gesamte Bandbreite der Informationskanäle mit traditioneller Zuverlässigkeit und zukunftsweisender Technologie ab – jeden Morgen auf dem Frühstückstisch und unterwegs auf mobilen Geräten. Täglich greifen 268.000 Leser<sup>1</sup> zu einer unserer Ausgaben. Mit einer Reichweite von 76 %<sup>1</sup> sind wir in der nördlichen Oberpfalz die Nummer 1 unter den Tageszeitungen.

<sup>1</sup>Weitester Leserkreis, MA 2023

<sup>2</sup>IWW 03/2020



Postauflage  
DER NEUE TAG

Ausg.-Nr.	Ausgabe	Auflage*
08	Gesamtausgabe	01+07 72.012 Sa. 64.036 Mo.-Fr.
01	Hauptausgabe Weiden	1, 2, 3, 4, 65 48.763 Sa. 43.565 Mo.-Fr.
07	Hauptausgabe Amberg	7+72 23.249 Sa. 20.471 Mo.-Fr.
72	Sulzbach-Rosenberger Zeitung	72 6.181 Sa. 5.511 Mo.-Fr.
02	Tirschenreuth	02 9.472 Sa. 8.430 Mo.-Fr.
03	Vohenstrauß	03 4.827 Sa. 4.379 Mo.-Fr.

\* Verbreitete Auflage IVW 02/2023

Ausg.-Nr.	Ausgabe	Auflage*
04	Eschenbach-Kemnath-Erbendorf	04 9.205 Sa. 8.083 Mo.-Fr.
65	Landkreis Schwandorf	65 9.366 Sa. 8.406 Mo.-Fr.
63	Landkreis Schwandorf und Vohenstrauß	65+03 14.193 Sa. 12.785 Mo.-Fr.
76	Amberger Zeitung/SRZ + Landkreis Schwandorf	7+72+65 32.615 Sa. 28.877 Mo.-Fr.
24	Tirschenreuth + Eschenbach-Kemnath-Erbendorf	02+04 18.677 Sa. 16.513 Mo.-Fr.
44	Eschenbach-Kemnath-Erbendorf + Sulzbach-Rosenberger Zeitung	04+72 15.386 Sa. 13.594 Mo.-Fr.

\* Verbreitete Auflage IVW 02/2023

**Verlag Oberpfalz Medien GmbH**  
 Weigelstraße 16, 92637 Weiden  
 Postfach 13 40, 92603 Weiden  
 Telefon 0961 85-0  
 E-Mail anzeigen@oberpfalzmedien.de

**Zweigniederlassung  
 Amberger Zeitung**  
 Mühlgasse 2, 92224 Amberg

Telefon 09621 306-0  
 E-Mail anzeigen-az@oberpfalzmedien.de

**Oberpfälzer Wochenzeitungs-Verlag GmbH**  
 im Verlagshaus Oberpfalz Medien  
 Weigelstraße 16, 92637 Weiden  
 Postfach 1340, 92603 Weiden  
 0961 85-502  
 owz-anzeigen@oberpfalzmedien.de

## Bankverbindungen

Sparkasse Oberpfalz Nord IBAN: DE30 7535 0000 0000 1094 21

Volksbank Raiffeisenbank Nordoberpfalz eG IBAN: DE71 7539 0000 0000 0491 07

## Zweigniederlassung Amberger Zeitung:

Sparkasse Amberg-Sulzbach IBAN: DE52 7525 0000 0240 1017 17

## Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug. Bei neuen Geschäftsverbindungen oder unbekanntenen Kunden behält sich der Verlag das Recht vor, die Auftragsausführung von der Vorauszahlung abhängig zu machen.

Agenturprovision 15 % auf den Grundpreis.

## ANZEIGENSCHLUSS / DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS

### Anzeigenteil:

Dienstags- bis  
 Freitagsausgabe Vortag, 10 Uhr  
 Samstagausgabe Do., 12 Uhr  
 Montagsausgabe Fr., 11 Uhr  
 OWZ Wochenzeitung Mi., 16 Uhr

### Textteil:

Dienstags- bis  
 Freitagsausgabe Vortag, 9 Uhr  
 Samstagausgabe Do., 12 Uhr  
 Montagsausgabe Fr., 9 Uhr

**Rücktrittstermine** wie Schlusstermine

**Erscheinungsweise** werktäglich morgens

## Geschäftsbedingungen

Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und zu den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt.

## RABATTE

## Malstaffel oder Mengenstaffel

abzunehmen	6 Anzeigen	5 %	3.000 mm	5 %
innerhalb	12 Anzeigen	10 %	5.000 mm	10 %
eines Jahres	24 Anzeigen	15 %	10.000 mm	15 %
	52 Anzeigen	20 %	20.000 mm	20 %

Ein nachträglicher Wechsel von der Mengen- in die Malstaffel ist nicht möglich.

## Abschlüsse gelten grundsätzlich für alle Ausgaben und Kombinationen. (Verlagshausabschluss)

Bruttoabschlüsse können nur maximal 1 Monat rückdatiert werden.

### Anzeigenstrecken:



Millimeter bzw. Erlöse werden nicht in den Abschluss einbezogen.

<b>Chiffregebühren:</b> (zzgl. MwSt.)	Abholung	€ 6,00
	Zusendung	€ 11,50
	Zusendung ins Ausland	€ 18,00

Auch wenn keine Offerten eingehen, wird die Gebühr nicht zurückerstattet.









# SONDERFORMEN MINDESTFORMATE

Satzspiegel: 430 mm hoch, 284 mm breit | 1 Seite 2580 mm | Anzeigenspalten: Breite: 45 mm, Anzahl: 6  
 | Textspalten: Breite: 53 mm, Anzahl: 5

	Mindestgröße	Maximalgröße	Anmerkung zur Berechnung	
<b>1000er-Format</b> im Textteil	3 Textspalten breit (168 mm), 278 mm hoch	3 Textspalten breit (168 mm), 278 mm hoch	Umrechnung: 1 Textspalte = 1,2 Anzeigenspalten	
<b>Streifen-Anzeige</b> direkt unter Text	284 mm breit x 100 mm hoch			
<b>Tunnel-Anzeige</b> im Textteil, Zusatzfarbe möglich	4 Textspalten plus Bund 252 mm breit x 200 mm hoch	8 Textspalten plus Bund 484 mm breit x 250 mm hoch	Bund zählt als zusätzliche Spalte	
<b>Panorama-Anzeige</b> einschließlich Bundsteg	13 Spalten 600 mm breit x 140 mm hoch	13 Spalten 600 mm breit x 430 mm hoch	13 Spalten x Anzeighöhe x mm-Preis	
<b>Super-Pano</b>	13 Spalten/blatthoch + 2 x 1/1 Seite	26 Spalten/blatthoch + 4 x 1/1 Seite	Preis und Platzierung auf Anfrage	
<b>Satelliten-Anzeigen</b> im Text- und Anzeigenteil möglich	Mindestanzahl: 3 Anzeigen Mindestgröße je Anzeige: 2-spaltig 40 mm hoch oder 1-spaltig 80 mm hoch	Maximalanzahl: 4 Anzeigen Maximalgröße je Anzeige: 2-spaltig 50 mm hoch oder 1-spaltig 100 mm hoch		
<b>Blatthohe Anzeigen</b> auf Textseiten	1 Spalte 53 mm breit x 430 mm hoch	4 Spalten 226 mm breit x 430 mm hoch	Umrechnung: 1 Textspalte = 1,2 Anzeigenspalten	
<b>Zip 'n' Buy</b> im redaktionellen Teil – beidseitig bedruckbar	1 Textspalte breit/blatthoch	3 Textspalten breit/blatthoch	Als Coupon heraustrennbar Preis auf Anfrage	

# SONDERFORMEN MINDESTFORMATE

Satzspiegel: 430 mm hoch, 284 mm breit | 1 Seite 2580 mm | Anzeigenspalten: Breite: 45 mm, Anzahl: 6  
 | Textspalten: Breite: 53 mm, Anzahl: 5

	Mindestgröße	Maximalgröße	Anmerkung zur Berechnung	
<b>2-Textspalten-Anzeige</b>	2 Spalten 110 mm breit x 300 mm hoch	2 Spalten 110 mm breit x 430 mm hoch	Umrechnung: 1 Textspalte = 1,2 Anzeigenspalten	
<b>3-Textspalten-Anzeige</b>	3 Spalten 168 mm breit x 200 mm hoch	3 Spalten 168 mm breit x 430 mm hoch	Umrechnung: 1 Textspalte = 1,2 Anzeigenspalten	
<b>4-Textspalten-Anzeige</b>	4 Spalten 226 mm breit x 150 mm hoch	4 Spalten 226 mm breit x 430 mm hoch	Umrechnung: 1 Textspalte = 1,2 Anzeigenspalten	
<b>Flexform-Anzeige</b> im Text- und Anzeigenteil möglich	auf Anfrage	auf Anfrage	Preis auf Anfrage	
<b>Shadow-Anzeige</b> Ihr Logo als Schatten	auf Anfrage	auf Anfrage	Berechnungsgrundlage: 450 mm nur Gesamtausgabe	
<b>Treppen-Anzeige</b> Anzeigenteil	ab 3 Anzeigen, insgesamt 300 mm, einzelne Anzeige mindestens 100 mm hoch	bis zu 6 Anzeigen, insgesamt 300 mm, einzelne Anzeigen mind. 50 mm hoch		
<b>Half Cover</b> 2 halbe Seiten, beidseitig bedruckt, ummanteln ein Buch auf der Vorderseite zur Hälfte	auf Anfrage	auf Anfrage	Preis auf Anfrage	
<b>OM-Stick auf Titelseite</b> „Post-it“ zum abziehen, beidseitig bedruckt	76 mm x 76 mm	Sonderformen auf Anfrage	Preis auf Anfrage	

## TECHNISCHE DATEN

**Zeitungsformat: Berliner Format**  
B 315 x H 455 mm

**Satzspiegel: B 284 x H 430 mm**  
Panoramaanzeige: B 600 mm (einschl. Bundsteg)

**Druckverfahren:**  
Offsetdruck Coldset nach ISO 12647-3

**Rasterweite:**  
60 l/cm

**Tonwertumfang:**  
5 %–95 %

**Strichstärke (min.):**  
0,2 pt/keine Haarlinien

**Buntfarben:**  
HKS- und Pantone-Farben werden in 4c nach ISO 12647-3 umgewandelt

## DIGITALE DRUCKUNTERLAGEN

Vor der Datenübermittlung benötigen wir einen schriftlichen Anzeigenauftrag, gerne auch als E-Mail: [anzeigen@oberpfalzmedien.de](mailto:anzeigen@oberpfalzmedien.de). Senden Sie uns Ihre Daten per Datenfernübertragung. Die Anzeigengröße in der Datei muss mit der disponierten Anzeigengröße übereinstimmen.

## PAPIERFORMAT/SATZSPIEGEL

**Berliner Format:**  
Satzspiegel: B 284 x H 430 mm

**Anzeigenspalten:**

1spaltig:	45 mm
2spaltig:	92 mm
3spaltig:	140 mm
4spaltig:	188 mm
5spaltig:	236 mm
6spaltig:	284 mm

**Textspalten:**

1spaltig:	53 mm
2spaltig:	110 mm
3spaltig:	168 mm
4spaltig:	226 mm
5spaltig:	284 mm

**Tabloid**  
Satzspiegel: B 188 x H 284 mm  
Endformat: B 227 x H 315 mm  
Größen wie Anzeigenspalten (max. 4-spaltig)

**DIN A4**  
Satzspiegel/Endformat: B 210 x H 297 mm + 3 mm Beschnitt (umlaufend\*)  
Größen wie Anzeigenspalten (max. 4-spaltig)

\*Für Texte und Elemente die nicht angeschnitten werden dürfen:  
5 mm Beschnitt-Sicherheitsabstand umlaufend zum Endformat.

## DRUCKZEICHEN/SCHRIFTEN

Keine Schnitt- oder Passermarken, Messbalken, Bogeninformationen oder sonstige Bemerkungen auf der Datei ausgeben.

- Schriften in das Dokument einbinden (optional in Pfade umwandeln)
- kleinste Schriftgröße: 6 pt (ohne Serifen), Negativschriften nicht unter 8 pt
- bei Schriften unter 10 pt Überdrucken einstellen

## DATENTRANSFER

---

### E-Mail/FTP

Die Leitungen sind permanent empfangsbereit.

E-Mail: anzeigen@oberpfalzmedien.de

FTP-Server: ftp://ftp.oberpfalzmedien.de

User: DnT-Anzeigen

Passwort: qwertz

## ICC-PROFILE/FARBAUFTRAG

---

### Coldset

4c: ISOnewspaper26v4.icc

sw: ISOnewspaper26v4\_gr.icc

- Maximaler Gesamtfarbauftrag Coldset: 240 %
- Tonwertzunahme Coldset: 26 %
- Definierte Tonwertübertragungen: 5–95 %
- Gesamtfarbauftrag und Tonwertzuwachs sind durch Verwendung des ISOnewspaper26v4-Profiles berücksichtigt.
- Dateien, deren Farbraum nicht in CMYK vorliegt, werden automatisch konvertiert. Dabei entstehende Farbverschiebungen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen.

## PARAMETER BEI DER PDF-ERSTELLUNG

---

PDF/X-1a: 2001 – PDF 1.3

Grautöne: Soweit möglich, im Schwarzauszug ausgeben (z. B. schwarzer Text in einem Bild), nur Einzelseiten bzw. Panoramaseiten, unsepariert

## BILDQUALITÄT/BILDER:

---

1:1 im Layout platzieren

konvertieren in jeweiligen Ausgabe- bzw. Druckfarbraum

Auflösung 1c-, 4c-Bilder: mind. 300 dpi

Auflösung Strichgrafiken: mind. 600, optimal 1200 dpi

Um ein gutes Druckergebnis zu erhalten, empfehlen wir die Verarbeitung der ICC-Farbprofile (entsprechendes Farbprofil siehe oben). Eine kostenlose Downloadmöglichkeit finden Sie unter [www.wan-ifra.org](http://www.wan-ifra.org).

---

Geringfügige Abweichungen in Passer und Farbton berechtigen nicht zu Ersatz- bzw. Minderansprüchen.



# ANZEIGENPREISE

Doppel- bzw. Feiertagsausgaben werden mit dem Samstagspreis abgerechnet.

(alle Preise in Euro zzgl. MwSt.)

Ausg.-Nr.	Erscheinungsgebiet	Wochentag	GRUNDPREIS			LOKALPREIS <sup>1</sup>			ZIS-Nr.
			je mm	1/1 Seite	Textteil je mm	je mm	1/1 Seite	Textteil je mm	
08	Gesamtausgabe Hauptausgabe Weiden (01) + Hauptausgabe Amberg (07)	Mo.–Fr.	6,22	16.047,60	16,75	5,29	13.648,20	14,24	100229
		Sa.	6,41	16.537,80	17,21	5,45	14.061,00	14,63	
01	Hauptausgabe Weiden Der neue Tag 1, 2, 3, 4, 65	Mo.–Fr.	4,00	10.320,00	9,89	3,40	8.772,00	8,41	100691
		Sa.	4,08	10.526,40	10,18	3,47	8.952,60	8,65	
07	Hauptausgabe Amberg Amberger Ztg. + Sulzb.-Rosenb. Ztg./Auerbach 7+72	Mo.–Fr.	3,00	7.740,00	7,75	2,55	6.579,00	6,59	100991
		Sa.	3,08	7.946,40	7,92	2,62	6.759,60	6,73	
76	Amberger Zeitung/SRZ + Schwandorf 7+72+65	Mo.–Fr.	3,68	9.494,40	8,38	3,13	8.075,40	7,12	101538
		Sa.	3,79	9.778,20	8,60	3,22	8.307,60	7,31	
72	Sulzbach-Rosenberger Zeitung inkl. Auerbach	Mo.–Fr.	1,53	3.947,40	3,40	1,30	3.354,00	2,89	101448
		Sa.	1,62	4.179,60	3,56	1,38	3.560,40	3,03	
02	Tirschenreuth	Mo.–Fr.	1,89	4.876,20	4,01	1,61	4.153,80	3,41	101382
		Sa.	1,98	5.108,40	4,16	1,68	4.334,40	3,54	
03	Vohenstrauß	Mo.–Fr.	1,38	3.560,40	2,89	1,17	3.018,60	2,46	100318
		Sa.	1,45	3.741,00	3,09	1,23	3.173,40	2,63	

<sup>1</sup> Lokalpreis = ermäßigte Preise für gewerbliche Kunden aus dem Verbreitungsgebiet bei Direktabrechnung.

Bitte beachten Sie die mm-Preise für den Erscheinungstermin Samstag Tageszeitung in den Rubriken Immobilien, Kfz, Reise und Bekanntschaften auf Seite 7.

Ausg.-Nr.	Erscheinungsgebiet	Wochentag	GRUNDPREIS			LOKALPREIS <sup>1</sup>			ZIS-Nr.
			je mm	1/1 Seite	Textteil je mm	je mm	1/1 Seite	Textteil je mm	
04	Eschenbach-Erbendorf-Kemnath	Mo.-Fr.	1,84	4.747,20	3,86	1,56	4.024,80	3,28	101047
		Sa.	1,88	4.850,40	4,08	1,60	4.128,00	3,47	
65	Landkreis Schwandorf	Mo.-Fr.	1,88	4.850,40	4,45	1,60	4.128,00	3,78	101717
		Sa.	1,92	4.953,60	4,65	1,63	4.205,40	3,95	
24	Tirschenreuth + Eschenbach-Erbendorf-Kemnath 2+4	Mo.-Fr.	2,16	5.572,80	4,62	1,84	4.747,20	3,93	101418
		Sa.	2,28	5.882,40	4,82	1,94	5.005,20	4,10	
44	Eschenb.-Erbend.-Kemnath + Sulzb.-Rosenb. Ztg 4+72	Mo.-Fr.	2,06	5.314,80	4,32	1,75	4.515,00	3,67	100967
		Sa.	2,08	5.366,40	4,39	1,77	4.566,60	3,73	
63	Landkreis Schwandorf + Vohenstrauß 65+3	Mo.-Fr.	2,32	5.985,60	4,81	1,97	5.082,60	4,09	101882
		Sa.	2,40	6.192,00	5,08	2,04	5.263,20	4,32	

Bitte beachten Sie die mm-Preise für den Erscheinungstermin Samstag Tageszeitung in den Rubriken Immobilien, Kfz, Reise und Bekanntschaften nachfolgend.

## RUBRIKEN IMMOBILIEN – KFZ – REISE – BEKANNTSCHAFTEN

Ausg.-Nr.	Erscheinungsgebiet	Wochentag	GRUNDPREIS	LOKALPREIS <sup>1</sup>
			je mm	je mm
08	Gesamtausgabe	Sa.	7,11	6,04
01	Hauptausgabe Weiden	Sa.	4,53	3,85
07	Hauptausgabe Amberg	Sa.	3,61	3,07

Rubriken-Online-Aufschläge (optional): 3,97

<sup>1</sup> Lokalpreis = ermäßigte Preise für gewerbliche Kunden aus dem Verbreitungsgebiet bei Direktabrechnung.

# STELLENMARKT ANZEIGEN

(alle Preise in Euro zzgl. MwSt.)



## POWER PAKET: TAGESZEITUNG + OWZ + ONLINE

Stellenanzeigen erscheinen in der Kombi Power-Paket am Samstag in der Tageszeitung und am darauffolgenden Wochenende in unserer OWZ. Zusätzlich wird Ihre Stellenanzeige für 30 Tage digital auf [stellen.onetz.de](http://stellen.onetz.de) präsentiert.

## ONLINE

### Vorteilspreis Ihrer Onlineverlängerung (Laufzeit 30 Tage):

Crossmedial für Ihren Erfolg. Profitieren Sie vom Crossmedia-Effekt unserer reichweitenstarken Job-Vorteilskombination.

#### Ihre Vorteile:

- Hohe Reputation Ihrer Stellenanzeige durch die Print-Inserate
- 30 Tage Online-Laufzeit ab dem 1. Erscheinungstag
- Höhere Reichweite – mehr Bewerber!

Ausg.-Nr.	Erscheinungsgebiet	GRUNDPREIS		LOKALPREIS <sup>1</sup>
		je mm		je mm
580	Der neue Tag Gesamtausgabe + OWZ	Sa.	8,51	7,23

Gesamt-mm	GRUNDPREIS	LOKALPREIS <sup>1</sup>	
bis 50 mm	+ 34,12	+ 29,00	einfache HTML-Darstellung
bis 100 mm	+ 88,24	+ 75,00	
bis 199 mm	+ 152,94	+ 130,00	Darstellung im HTML5 Format
ab 200 mm	+ 247,06	+ 210,00	

Verlängerung um weitere 30 Tage: 269,00

## HINWEIS

- Für die Samstagsausgabe ist nur die Belegung des **POWER-PAKETES** möglich.
- Von Montag bis Freitag können Stellenangebote in der Tageszeitung auch in den Hauptausgaben Weiden und Amberg und in der Wochenzeitung Nord/Süd veröffentlicht werden. Bei Interesse beraten wir Sie gerne.



[stellen@oberpfalzmedien.de](mailto:stellen@oberpfalzmedien.de)



0961/85-330

<sup>1</sup> Lokalpreis = ermäßigte Preise für gewerbliche Kunden aus dem Verbreitungsgebiet bei Direktabrechnung.

# ONLINE STELLENPORTALE

(alle Angaben Lokalpreise in Euro zzgl. MwSt., nicht AE-fähig)



**stellen.onetz.de**  
die Spezialisten für **Jobs** in der Oberpfalz

## ONLINE-ONLY

Für Unternehmen, die bei Ihrer Personalakquise auf eine Online-Strategie setzen, bieten wir zur Verbreitung verschiedene Online-Only-Optionen und Pakete an.

### EINZELANZEIGE ONLINE-ONLY

- Individuelle Anzeigengestaltung
- Direkte Ansprache Ihrer Zielgruppe – rund um die Uhr
- Mobil optimierte Anzeigendarstellung
- Suchmaschinenoptimiert

449,00  
30 Tage

### TOP-JOB

- Listung als Top-Job auf der Startseite
- Bevorzugte Platzierung in den Suchergebnissen

219,00  
30 Tage

### STELLENFLAT INKL. PREMIUM-PROFIL

- Unbegrenzt Anzeigenkontingent für ein Jahr
- Individuelle Firmenprofilgestaltung
- Integration von Unternehmensvideos und -bildern
- Darstellung des Firmensitzes auf einer Karte
- Alle Infos auf einen Blick

ab 549,00  
1 Jahr

### TOP-ARBEITGEBER

- Leistung als Top-Arbeitgeber (Startseite)
- Markierung mit einem Top-Arbeitgeber-Icon
- Premium-Profil

1.100,00 / 6 Monate  
1.900,00 / 12 Monate



## DAS AUSBILDUNGSPORTAL FÜR DIE OBERPFALZ

- Modernes Design für eine junge Zielgruppe
- Optimierte Darstellung für alle Endgeräte (Smartphone)
- Suche mit Filterfunktion (Firma, Beruf, Umkreis)
- Darstellung aller freien Ausbildungsplätze auf einer Karte

Laufzeit	Preis
12 Monate	479,00
Einrichtungspauschale	199,00

Unsere Online-Angebote finden Sie auf [oberpfalzmedien.de/mediadaten](http://oberpfalzmedien.de/mediadaten) oder scannen Sie hier den QR-Code



# IMMOBILIENPORTAL

(alle Angaben Lokalpreise in Euro zzgl. MwSt., nicht AE-fähig)



## DISPLAYWERBUNG auf immo.onetz.de

Das große Immobilienangebot in der Oberpfalz immo.onetz.de ist die führende Immobilien-Suchmaschine und bietet Häuser, Wohnungen und Grundstücke zum Verkauf oder zur Miete aus einer Vielzahl von Quellen in einer einzigen Suche.

1. **Big Size (970 x 250 px)**  
Preis pro Woche: 330,00
2. **Rectangle (300 x 250 px)**  
Preis pro Woche: 275,00
3. **Trefferlisten-Banner (468 x 60 px)**  
Preis pro Woche: 250,00
4. **Skyscraper (160 x 600 px)**  
Preis pro Woche: 250,00



## 1. ONLINE-ONLY-FLATRATE

Volumen	Laufzeit	Preis/Monat
1 - 10 Objekte	6 Monate	59,00
	12 Monate	49,00
11 - 25 Objekte	6 Monate	89,00
	12 Monate	79,00
ab 26 Objekte	6 Monate	109,00
	12 Monate	99,00
Einrichtungspauschale		49,00

## 2. IMMOBILIEN DER WOCHE

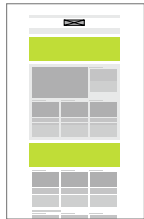
Präsentation eines Objekts mit Foto und Text	
Platzierung	Startseite
Laufzeit	1 Woche
Preis	199,00

Unsere Online-Angebote finden Sie auf [oberpfalzmedien.de/mediadaten](http://oberpfalzmedien.de/mediadaten) oder scannen Sie hier den QR-Code



# ONETZ-BANNER

(alle Angaben Lokalpreise in Euro zzgl. MwSt., nicht AE-fähig)



**BIG SIZE**  
Desktop:  
970 x 250 px  
20,00 /TKP



**SKYSCRAPER**  
120 x 600 px  
160 x 600 px  
20,00 /TKP  
STICKY  
35,00 /TKP



**RECTANGLE**  
300 x 250 px  
20,00 /TKP



**HALFPAGE-AD**  
300 x 600 px  
25,00 /TKP  
STICKY  
40,00 /TKP



**WALLPAPER**  
Big Size +  
Skyscraper rechts  
40,00 /TKP



**FIREPLACE**  
Big Size +  
Skyscraper  
links/rechts  
55,00 /TKP



**PARALLAX**  
empfohlen  
300 x 600 px  
45,00 /TKP



## Onetz

### TAGESFESTPLATZIERUNG

Startseite: 199,00 pro Tag  
Lokale Unterseite: 119,00 pro Tag

Das Onetz.de ist das reichweitenstärkste Nachrichtenportal der nördlichen Oberpfalz. Kein anderes Portal bietet täglich aktuell so viele regionale Inhalte aus den Bereichen Politik, Sport, Kultur und Vereinsleben. Für Unternehmen und Gewerbetreibende mit und ohne eigenem Internetangebot ist das Onetz.de die perfekte Werbepattform.

Werbeform	Pixel	Preis TKP
1 Big Size	970 x 250	20,00
2 Skyscraper	160 x 600	20,00
3 Rectangle	300 x 250	20,00
4 Halfpage-Ad	300 x 600	25,00
5 Wallpaper		40,00
6 Fireplace		55,00
7 Parallax	300 x 600	45,00
8 Banner in der Bildergalerie	300 x 250	20,00

Unsere Online-Angebote finden Sie auf  
[oberpfalzmedien.de/mediadaten](http://oberpfalzmedien.de/mediadaten) oder  
scannen Sie hier den QR-Code



# OWZ-WOCHENZEITUNG + TAGESZEITUNG

(alle Preise in Euro zzgl. MwSt.)



Alleinbelegung: OWZ-Wochenzeitung

Kombi-Plus: OWZ-Wochenzeitung – Aufpreis zur Tageszeitung

Anzeigenschluss für alle Ausgaben: Mittwoch, 16 Uhr

Ausg.- Nr.	Titel der Wochenzeitung	Erscheinungsweise	nur Wochenzeitung		Kombi-Plus <sup>2</sup> Aufpreis zur Tageszeitung	
			GRUNDPREIS je mm	LOKALPREIS <sup>1</sup> je mm	GRUNDPREIS je mm	LOKALPREIS <sup>1</sup> je mm
500	OWZ Gesamt Ausgabe 200 + 300	Fr./Sa.	4,41	3,75	2,87	2,44
200	OWZ Nord Ausgabe 200	Fr./Sa.	3,06	2,60	2,07	1,76
300	OWZ Süd Ausgabe 300	Fr./Sa.	2,07	1,76	1,24	1,05

**OWZ**  
Oberpfälzer Wochenzeitung

SONDER-  
PLATZIERUNG  
Titelseite OWZ  
40 % Aufschlag

<sup>1</sup> Lokalpreis = ermäßigte Preise für gewerbliche Kunden aus dem Verbreitungsgebiet bei Direktabrechnung.

<sup>2</sup> Der Kombi-Plus-Aufpreis gilt als Ergänzungspreis nur in Verbindung mit der Belegung einer Tageszeitungsausgabe, wenn die Anzeige innerhalb von 11 Tagen und unverändert in Größe und Inhalt erscheint.

# KOMBI-PLUS OWZ + TAGESZEITUNG

(alle Preise in Euro zzgl. MwSt.)



Kombi-Plus-Ausgaben		Erscheinungsweise	GRUNDPREIS je mm	LOKALPREIS <sup>1</sup> je mm
508	Der neue Tag Gesamtausgabe 08 + OWZ Gesamt 200 + 300	Mo.–Fr.	9,09	7,73
		Sa.	9,28	7,89
208	Der neue Tag Gesamtausgabe 08 + OWZ Nord 200	Mo.–Fr.	8,29	7,05
		Sa.	8,48	7,21
201	Der neue Tag Hauptausgabe Weiden 01 + OWZ Nord 200	Mo.–Fr.	6,07	5,16
		Sa.	6,15	5,23
308	Der neue Tag Gesamtausgabe 08 + OWZ Süd 300	Mo.–Fr.	7,46	6,34
		Sa.	7,65	6,50
307	Amberger Zeitung 07 + Sulzbach-Rosenberger Zeitung 72 + OWZ Süd 300	Mo.–Fr.	4,24	3,60
		Sa.	4,32	3,67
376	Amberger Zeitung 07 + Sulzbach-Rosenberger Zeitung 72 + Landkreis SAD 65 + OWZ Süd 300	Mo.–Fr.	4,92	4,18
		Sa.	5,02	4,27

<sup>1</sup> Lokalpreis = ermäßigte Preise für gewerbliche Kunden aus dem Verbreitungsgebiet bei Direktabrechnung.



# BEILAGEN TAGESZEITUNG UND EPAPER

(alle Preise in Euro zzgl. MwSt.)

## ePaper Vorteilskombi:

Automatische Veröffentlichung Ihrer Print-Beilage ins ePaper.

Tausender-Preis identisch mit Print-Beilagenpreis.

Beilagenauflage + ePaper	Mo.–Fr.* <sup>1</sup>	Sa.* <sup>1</sup>	ePaper* <sup>2</sup>
Gesamtausgabe (1–7+72)	58.575	64.805	10.530
Hauptausgabe Weiden (1, 2, 3, 4, 65)	39.635	43.640	7.435
Stadt Weiden, Altkreis Neustadt/WN (1)	12.640	14.070	
Vohenstrauß (03)	3.835	4.200	
Tirschenreuth (02)	7.600	8.375	Block Nord 7.435
Eschenbach-Kemnath-Erbendorf (04)	7.600	8.450	
Landkreis Schwandorf (65)	7.960	8.545	
Hauptausgabe Amberg (7+72)	18.940	21.165	3.095
Amberger Zeitung (7)	13.825	15.555	Block Süd 3.095
Sulzbach-Rosenberger Zeitung (72)	5.115	5.610	

\*<sup>1</sup> Diese Stückzahl muss in gedruckter Form angeliefert werden.

\*<sup>2</sup> Anlieferung der Beilage spätestens 3 Tage vor Erscheinung als PDF-Datei per E-Mail an [digitalads@oberpfalzmedien.de](mailto:digitalads@oberpfalzmedien.de).

Gewichtsklasse bis	20 g	30 g	40 g	50 g	60 g
<b>Grundpreis</b> ‰ Exemplare	115,29	122,35	129,41	136,47	143,53
<b>Lokalpreis</b> <sup>1</sup> ‰ Exemplare	98,00	104,00	110,00	116,00	122,00

<sup>1</sup> Lokalpreis = ermäßigte Preise für gewerbliche Kunden aus dem Verbreitungsgebiet bei Direktabrechnung.



Ihre Beilage  
zusätzlich digital  
auf der Startseite  
**onetz.de**  
**289,00 / 7 Tage\*<sup>2</sup>**



[beilagen@oberpfalzmedien.de](mailto:beilagen@oberpfalzmedien.de)



0961/85-630

Allgemeine Informationen auf Seite 17.

# RESTHAUSHALTSABDECKUNG

(alle Preise in Euro zzgl. MwSt.)

## Die perfekte Ergänzung zu Ihrer Beilagenwerbung: Resthaushaltsabdeckung für Ihren Werbeerfolg!

Verteilung an alle erreichbaren Nichtleser-Haushalte im Verbreitungsgebiet der Tageszeitung mittwochs (Ausnahme: Werbeverweigerer).

Gewichtsklasse bis	20 g	30 g	40 g	50 g	60 g
GRUNDPREIS %o Exemplare	91,76	100,00	109,41	117,65	125,88
LOKALPREIS <sup>1</sup> %o Exemplare	78,00	85,00	93,00	100,00	107,00

<sup>1</sup> Lokalpreis = ermäßigte Preise für gewerbliche Kunden aus dem Verbreitungsgebiet bei Direktabrechnung.

Ausgabe	Resthaushalte
Gesamtausgabe (1-7+72)	59.025
Hauptausgabe Weiden (1, 2, 3, 4, 65)	41.520
Hauptausgabe Amberg (7+72)	17.505
Stadt Weiden, Altkreis Neustadt/WN (1)	16.310
Vohenstrauß (03)	2.835
Tirschenreuth (02)	9.590
Eschenbach-Kemnath-Erbendorf (04)	8.070
Landkreis Schwandorf (65)	4.715
Amberger Zeitung (7)	13.370
Sulzbach-Rosenberger Zeitung (72)	4.135



[beilagen@oberpfalzmedien.de](mailto:beilagen@oberpfalzmedien.de)



0961/85-630

# BEILAGEN WOCHENZEITUNG

(alle Preisen in Euro zzgl. MwSt.)

**Erscheinungsweise:** wöchentlich Freitag/Samstag  
(Sonderregelung bei Feiertagen vorbehalten)

Die einzige Wochenzeitung in der nördlichen Oberpfalz  
mit über 150.000 Exemplaren in der Gesamtausgabe!

## Ihre Vorteile auf einen Blick:

- kompakte Verbraucher-Informationen zum Wochenende mit allen Prospekten in einem Medium
- maximale Reichweite
- hier können Sie Ihr Verteilgebiet ganz zielgenau und nach Postleitzahlen zusammenstellen

### OWZ-Auflagen

Fr./Sa.	500 OWZ Gesamt (200, 300)	154.330
Fr./Sa.	200 OWZ Nord	85.834
Fr./Sa.	300 OWZ Süd	68.496

AUFLAGEN  
**HAMMER**

ZUM WOCHENENDE

**OWZ**  
Oberpfälzer Wochenzeitung

Gewichtsklasse bis	20 g	30 g	40 g	50 g	60 g
GRUNDPREIS % Exemplare	75,29	81,18	87,06	94,12	100,00
LOKALPREIS <sup>1</sup> % Exemplare	64,00	69,00	74,00	80,00	85,00

<sup>1</sup> Lokalpreis = ermäßigte Preise für gewerbliche Kunden aus dem Verbreitungsgebiet bei Direktabrechnung.  
Allgemeine Informationen auf Seite 17.



beilagen@oberpfalzmedien.de



0961/85-630



## Sonstige Angaben

1. Eine Alleinbelegung sowie Konkurrenz- bzw. Produktausschluss können nicht eingeräumt werden. Bei Vorlage mehrerer Beilagenaufträge für einen Tag muss der Auftraggeber damit rechnen, dass die Prospekte auch ineinandergesteckt der Zeitung beigefügt werden.
2. Letzter Rücktrittstermin: 7 Kalendertage vor Erscheinen. Bei nicht termingerechter Anlieferung der Beilagen sowie bei kurzfristigem Rücktritt berechnet der Verlag eine Ausfallgebühr in Höhe von 50 % auf der Basis der niedrigsten Gewichtsstufe.
3. Wiederholungsrabatte - keine
4. Warenproben können nicht beigelegt werden.
5. Beilagenaufträge werden mit der üblichen Sorgfalt erledigt. Der Verlag leistet jedoch keine Gewähr für Beilegung an bestimmten Tagen und haftet nicht bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebsweg. Platzwünsche können nicht berücksichtigt werden. Ein Anspruch auf Minderung oder Schadenersatz entfällt, wenn mehrere Beilagen zusammenhaften und einem Zeitungsexemplar beigefügt werden. Eine Termingarantie oder Haftung im Falle höherer Gewalt, beschädigt gelieferter Prospekte oder technischer Störungen kann nicht übernommen werden.
6. Auch bei bestätigten Terminen für Beilagen ist der Auftrag erst endgültig angenommen, wenn der Verlag wenigstens 3 volle Arbeitstage vor Beilegung ein Muster der Beilage prüfen konnte. Der Verlag behält sich die Ablehnung oder Höherberechnung des Auftrages vor, wenn Beilagen für zwei oder mehrere Firmen werben oder den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken.
7. Mindestbelegung für die Tageszeitung und Resthaushalte ist die kleinste Belegungseinheit einer Ausgabe. Mindestbelegung für die OWZ sind 5.000 Exemplare.
8. Eine Teilbelegung des Verbreitungsgebietes ist möglich, wobei keine Gewähr dafür übernommen werden kann, dass das gewünschte Gebiet ausschließlich oder allein belegt wird. Für Teilbelegungen behält sich der Verlag außerdem ein Schieberecht vor.
9. Der Verlag verteilt die Prospekte mit geschäftsüblicher Sorgfalt, wobei bis zu 5 % Fehlzustellungen oder Verluste branchenüblich sind. Der Auftraggeber zeigt dem Verlag festgestellte Unregelmäßigkeiten in der Zustellung innerhalb von 3 Werktagen nach Verteilung an. Bei Nicht-einhaltung der technischen Angaben sowie schlechter Beschaffenheit der Beilagen durch Transport- oder Verpackungsschäden, Verklebungen, Schnittfehler oder gebogene Ecken erhöht sich die Fehlbelegung zwangsläufig.
10. Eine Zuschussmenge von mindestens 2 % ist erforderlich.
11. Anfallendes Rollgeld wird weiterberechnet.
12. In der Tageszeitung erscheint bei Buchung des Kerngebiets Weiden Stadt und Amberg Stadt ein kostenloser Beilagenhinweis, dieser gilt jedoch nicht als zugesicherter Auftragsbestandteil.

## Technische Angaben

### Format/Gewicht:

Höchstformat: Breite 310 mm, Höhe 235 mm

Mindestformat: DIN A6

Größere Formate können verwendet werden, wenn sie auf das Höchstformat gefalzt werden. Falz unbedingt an der längeren Seite. Bei Prospekten, die aus einem einzelnen Blatt bestehen, muss die Papierqualität mindestens 110 g/m<sup>2</sup> betragen. Bei geringerem Papiergewicht müssen die Prospekte vorher einmal gefalzt werden. Bei Einzelblättern und Prospekten unter 11 g sind Mehrfach- oder Fehlbelegungen nicht auszuschließen.

Bei kleineren Formaten als DIN A4 beträgt die maximale Grammatur 30 g. Sonderfälle müssen vorab geprüft werden.

### Falzarten/Beschaffenheit/Sonderformate:

Beilagen können nur als Kreuz-, Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet werden. Leporello-Faltungen (Ziehharmonika), Altarfalz, Kreis- oder Ovalformate sind nicht möglich.

Bei aufgeklebten Karten sind innen geklebte Karten vorzuziehen. Diese müssen innen an der vorlaufenden Kante befestigt sein. Außen geklebte Karten müssen mit der langen Kante an der vorlaufenden Kante der Beilage befestigt sein (Toleranz +/- 3 mm). Die Klebung muss auf der ganzen Kantenlänge erfolgen. Es muss eine einwandfreie Verbindung garantiert sein. Verklebte Stapel sind nicht zu verarbeiten.

Bei Draht-Rückenheftung darf die Drahtstärke nicht stärker als die Beilage sein.

Dünne Beilagen sollten grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden.

Die Beilagen müssen rechtwinkelig und formatgleich geschnitten sein.

Sie dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer aufweisen. Sonderformate auf Anfrage.

Beilagen, die eine zweite Beilage oder einen Einleger enthalten, müssen besonders vorsichtig hergestellt werden. Fehlende oder nicht vollständig eingesteckte Beilagen verursachen Fehl- und/oder Mehrfachbelegungen oder machen die Verarbeitung unmöglich.

### Versandanschrift:

Druckzentrum Der neue Tag | Gewerbegebiet Weiden-West | Tor 3  
Franz-Zebisch-Straße 5 | 92637 Weiden

### Annahmezeiten:

Mo. – Fr.: 8 – 12 Uhr und 13 – 16 Uhr | An Samstagen keine Anlieferung möglich.

spätester Anliefertermin: 3 Arbeitstage vor Beilegungstermin frei Haus.

spätester Anliefertermin OWZ: Di., 16 Uhr vor Verteilung. Je Feiertag 24 h früher.

Anliefertermin der ePaper-Beilage als PDF-Datei per E-Mail an digitalads@oberpfalzmedien.de,

spätestens 3 Arbeitstage vor Erscheinen.

### Anlieferungszustand und Begleitpapiere:

Kleinmengen (max. 10.000 Flyer) können auch gebündelt oder in Kartons geliefert werden (max. 3 Kartons). Größere Mengen müssen ungebündelt auf Euro-Paletten angeliefert werden. Andernfalls werden € 5,00 à o/oo Stück berechnet. Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, maschinengerechte, sofortige Verarbeitung gewährleisten, ohne dass eine manuelle Aufbereitung notwendig wird. Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden. Schlecht geklammerte Beilagen, Beilagen mit umgeknickten Ecken bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem (rundem) Rücken sind ebenfalls nicht verarbeitbar bzw. führen zu Fehlbelegungen. Eine zusätzlich notwendige manuelle Aufbereitung wird mit Zusatzkosten in Höhe von € 20 à o/oo in Rechnung gestellt. Überschrittene Anlieferfristen werden ebenso mit € 20 à o/oo Ex. berechnet.

Die Beilagen müssen sauber und stabil auf Euro-Paletten (keine Gitterboxen) gestapelt sein und dürfen eine Ladehöhe von 120 cm und ein Gewicht von 750 kg nicht überschreiten. Jede Palette muss analog zum Lieferschein deutlich und sichtbar mit einem Palettenszettel gekennzeichnet sein. Beilagen sollten gegen eventuelle Transportschäden und gegen Eindringen von Feuchtigkeit geschützt sein.

Bei verschränkten Lagen sollte eine Lage idealerweise eine Höhe von 10 – 12 cm aufweisen. Ansonsten fallen € 5,00 à o/oo Stück an. Einzelne Lagen dürfen nicht verschnürt oder verpackt sein.

Für die Entsorgung von Einwegpaletten berechnen wir je € 3,00.

Jede Prospektlieferung muss grundsätzlich von einem korrekten Lieferschein begleitet sein, der folgende Angaben enthalten muss: Ganz wichtig das zu belegende Objekt und die Ausgabe, Prospekttitel bzw. Motiv, Verteiletermin, Auftraggeber und Empfänger, Anzahl der Paletten, Gesamtstückzahl der gelieferten Prospekte, Prospektgewicht. Bei Teillieferungen ist ab dem ersten Lieferschein für die folgenden Anlieferungen das jeweilige Datum und die Uhrzeit beim Empfänger auf dem Lieferschein anzugeben. Die angegebenen Daten auf dem Lieferschein sind verbindlich. Abweichungen in der Liefermenge zur auf dem Lieferschein angegebenen Stückzahl können nicht überprüft werden. Wenn vom Auftraggeber keine anderweitige Verfügung getroffen wird, sind wir berechtigt, überzählige Beilagen 3 Tage nach Auftragsabwicklung zu vernichten.

Die Verpackung ist auf das notwendige, zweckdienliche Minimum zu beschränken.

Paletten und Deckelbretter sind im Mehrwegverfahren zu nutzen.

1. Anzeigenauftrag bzw. „Fremdbeilagenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung bzw. Beilegung einer oder mehrerer Anzeigen bzw. Fremdbeilagen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden die Millimeterzeilen von Textteil-Anzeigen dem Preis entsprechend in Anzeigenmillimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmen Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteilanzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen grenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt für alle Aufträge, insbesondere diejenigen, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern bzw. telefonisch aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanlege, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Verzug und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen. In den übrigen Fällen ist gegenüber Käufern die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes

beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige schriftlich geltend gemacht werden.

11. Probebezüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftrag muss 4 Werktage vor Erscheinen vorliegen. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probebezüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
  12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
  13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige bzw. Verbreitung der Fremdbeilage übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Rechnungsbeträge für private Gelegenheitsanzeigen werden mittels Lastschrift eingezogen. Auf Wunsch kann eine Rechnung gegen eine Servicegebühr versichert werden.
  14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen bzw. Fremdbeilagen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
  15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg (nicht bei Fließanzeigen oder privaten Gelegenheitsanzeigen), jedoch keine Seitenbelege. Als Anzeigenbeleg dient der Ausdruck des erschienenen Motivs. Farbanzeigen werden in schwarz-weiß ausgegeben. Großformatige Anzeigen werden proportional verkleinert dargestellt. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
  16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
  17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigender Mangel, wenn sie
 

bei einer Auflage bis zu	50 000 Exemplaren	20 v. H.,
bei einer Auflage bis zu	100 000 Exemplaren	15 v. H.,
bei einer Auflage bis zu	500 000 Exemplaren	10 v. H.,
bei einer Auflage über	500 000 Exemplaren	5 v. H.,
- beträgt. Darüber hinaus sind bei Anzeigenabschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 250 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

- 19.** Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Ablauf des Auftrages.
- 20.** Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages, Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.
- 21.** Der Verlag kann, wenn eine Änderung der Marktlage, der gesetzlichen Bedingungen oder der höchstrichterlichen Rechtsprechung erfolgt, die vorliegenden AGB jederzeit mit Wirkung für die Zukunft und ohne Angabe von Gründen ändern, wenn der Kunde dadurch nicht unzumutbar belastet wird. Sollte eine Bestimmung dieser AGB unwirksam sein oder werden, so bleibt die Wirksamkeit des Vertrags im Übrigen davon unberührt.

## Zusätzliche Bedingungen des Verlages

- 22.** Die Werbemittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- 23.** Anzeigen- und Beilagenaufträge vom Einzelhandel, Handwerk und von gewerblichen Unternehmen, die im Verbreitungsgebiet ansässig sind, dazu zählen auch selbstständig werbende Filialbetriebe und Zweigniederlassungen, werden über Werbemittel zum Grundpreis angenommen und verprovisioniert. Ein Provisionsanspruch besteht nur dann, wenn der Werbemittel alle mit der Auftragsabwicklung zusammenhängenden Arbeiten selbst durchführt. Markenartikelhersteller sowie Verkaufsagenturen, Verkaufsstellen und Zweigniederlassungen von überregionalen Verkaufsorganisationen, deren Werbung zentral durchgeführt wird, sind keine Lokalinserenten im Sinne der Preisliste. Die Entscheidung darüber hat der Verlag.
- 24.** Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht schriftlich eine andere Vereinbarung getroffen ist.
- 25.** Abbestellungen und Änderungen müssen in Textform erfolgen und spätestens zum Anzeigenschluss der betreffenden Ausgabe dem Verlag vorliegen. Für bereits gesetzte Anzeigen werden Satzkosten berechnet. Bei nicht rechtzeitig eingetroffenen Beilagen sind die entstandenen Kosten zu ersetzen.
- 26.** Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlicher urheberrechtlicher Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentliche Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen. Soweit dem Auftraggeber Urheber-, Design- oder sonstige Immaterialgüterrechte bzw. Nutzungs- und Verwertungsrechte an den zu veröffentlichen Werbeanzeigen zustehen, überträgt der Auftraggeber neben sämtlichen zur Vertragsdurchführung erforderlichen Rechten auch diejenigen Rechte, die zum Aufbau und Betrieb einer Datenbank erforderlich sind. Der Auftraggeber gestattet nicht die Entnahme des Datenbankbestands durch Dritte.
- 27.** Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Der Auftraggeber von Anzeigen- bzw. Beilagenaufträgen trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Werbung zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zur Verteilung vorgesehenen Beilagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter, einschließlich eventueller Gerichtskosten, freizustellen, die diesem aus der Ausführung derartiger Aufträge, auch wenn sie storniert sein sollten, erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Beilagenaufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen sistierte Anzeigen oder gelagerte stornierte Beilagenaufträge doch zur Ausführung, so stehen dem Auftraggeber auch daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.
- 28.** Für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen und nicht ausgeführte Beilagenaufträge wird kein Schadenersatz geleistet. Im Fall höherer Gewalt, Arbeitskampf, allg. Rohstoff- oder Ener-

- gieverknappung erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz.
- 29.** Ein Ausschluss von Anzeigen- und Beilagenaufträgen von Mitbewerbern kann weder für eine bestimmte Ausgabe noch für einen bestimmten Zeitraum zugesichert werden.
- 30.** Bitte beachten Sie unsere Richtlinien für „Private Gelegenheitsanzeigen“. Durch die Übermittlung einer Anzeige oder durch die Nutzung der Internet-Seiten versichern Sie, dass es sich um eine private Gelegenheitsanzeige handelt. Für Herkunft und Inhalt von Anzeigen ist der Inserent selbst verantwortlich. Er darf damit nicht die Rechte von Dritten verletzen und keine falschen oder irreführenden Angaben machen. Als „Private Gelegenheitsanzeigen“ gelten Anzeigen des persönlichen Bedarfs ohne jede Regelmäßigkeit und ohne gewerblichen Charakter. Wer Gewerbetreibender ist, wird im Wettbewerbsrecht allein dadurch bestimmt, ob die Person durch ständige wirtschaftliche Tätigkeit einen Gewinn anstrebt. Er braucht nicht Gewerbetreibender i. S. d. Gewerbeordnung sein. Eine Anzeige ist dann nicht privat, wenn Waren einer Art in privat unüblichen Mengen angeboten werden, mehrfach geschaltete Anzeigen mit Neuwaren selber Art oder wenn Waren oder Güter angeboten werden, deren inserieren sich nicht mit einem erfolgreichen Verkauf erledigt. Ebenso wenn Dienstleistungen angeboten werden, die von Firmen erbracht werden, und wenn Firmenadressen, Telefonnummern und Anschriften von Gewerbetreibenden in der Anzeige erscheinen. Im Zweifelsfalle entscheidet der Verlag.
- 31.** Bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen wird kein Nachlass gewährt, wenn der Besteller nicht vor der nächsten Veröffentlichung auf den Fehler hinweist.
- 32.** Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsbliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführend oder getäuscht wird. Bei unklaren Anzeigen oder für die Veröffentlichung nicht geeigneten Texten behält sich der Verlag vor, Änderungen oder Streichungen vorzunehmen, wenn aus Zeitgründen eine Rückfrage beim Auftraggeber nicht möglich ist.
- 33.** Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen wird kein Nachlass oder Ersatz gewährt, wenn der Besteller nicht vor der nächsten Einschaltung auf den Fehler hinweist. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch auf Nachlass oder Ersatz. Ebenso wenig ein Abweichen von der Satzvorlage, der Schriftart oder -größe.
- 34.** Der Verlag behält sich vor, für Anzeigen in Sonderbeilagen oder Kollektiven besondere Anzeigenpreise festzusetzen.
- 35.** Der Verlag behält sich vor, im Anzeigenteil mehrere Farbanzeigen auf einer Seite zu veröffentlichen.
- 36.** Der Verlag behält sich eine elektronische Zweitverwertung aufgebobener Anzeigen vor.
- 37.** Beanstandungen/Gewährleistungen: Mängel eines Teils der gelieferten Ware berechtigen nicht zur Beanstandung der gesamten Lieferung, es sei denn, dass die Teillieferung für den Auftraggeber ohne Interesse ist. Bei farbigen Reproduktionen in allen Herstellungsverfahren können geringfügige Abweichungen vom Original nicht beanstandet werden. Das Gleiche gilt für den Vergleich zwischen sonstigen Vorlagen (z. B. Digital Proofs, Andrucken) und dem Endprodukt. Für Abweichungen in der Beschaffenheit des eingesetzten Materials haftet der Auftragnehmer nur bis zur Höhe des Auftragswertes. Zulieferungen (auch Datenträger, übertragene Daten) durch den Auftraggeber oder durch einen von ihm eingeschalteten Dritten unterliegen keiner Prüfungspflicht seitens des Auftragnehmers. Dies gilt nicht für offensichtlich nicht verarbeitungsfähige oder nicht lesbare Daten. Bei Datenübertragungen hat der Auftraggeber vor Übersendung jeweils dem neuesten technischen Stand entsprechende Schutzprogramme gegen Computerviren einzusetzen. Die Datensicherung obliegt allein dem Auftraggeber. Der Auftragnehmer ist berechtigt, eine Kopie anzufertigen.
- 38.** Die erforderlichen Kunden- und Lieferdaten werden gemäß den Bestimmungen des Datenschutzgesetzes erhoben, verarbeitet und gespeichert. Die Daten werden nur zur Vertragserfüllung verwendet oder wenn eine Rechtsvorschrift vorliegt und nur in diesem Zusammenhang soweit erforderlich an Dritte weitergegeben. Die Daten können in anonymisierter Form zu Zwecken der Marktforschung verwendet werden. Ergänzend gilt die Datenschutzerklärung des Medienunternehmens auf [www.onet.zd/datenschutzthema](http://www.onet.zd/datenschutzthema).
- 39.** Eine SEPA-Lastschrift erfolgt mit dem vereinbarten Rechnungsbetrag und mit Fälligkeitsdatum jeweils 2 Tage nach dem Erscheinungstermin der Anzeige bzw. mit dem in der Rechnung ausgewiesenen Betrag und dem vermerkten Fälligkeitsdatum.
- 40.** Für telefonisch aufgebobene Anzeigen wird keine Haftung übernommen.

# ERSCHEINUNGSGEBIET WOCHENZEITUNG

# OWZ

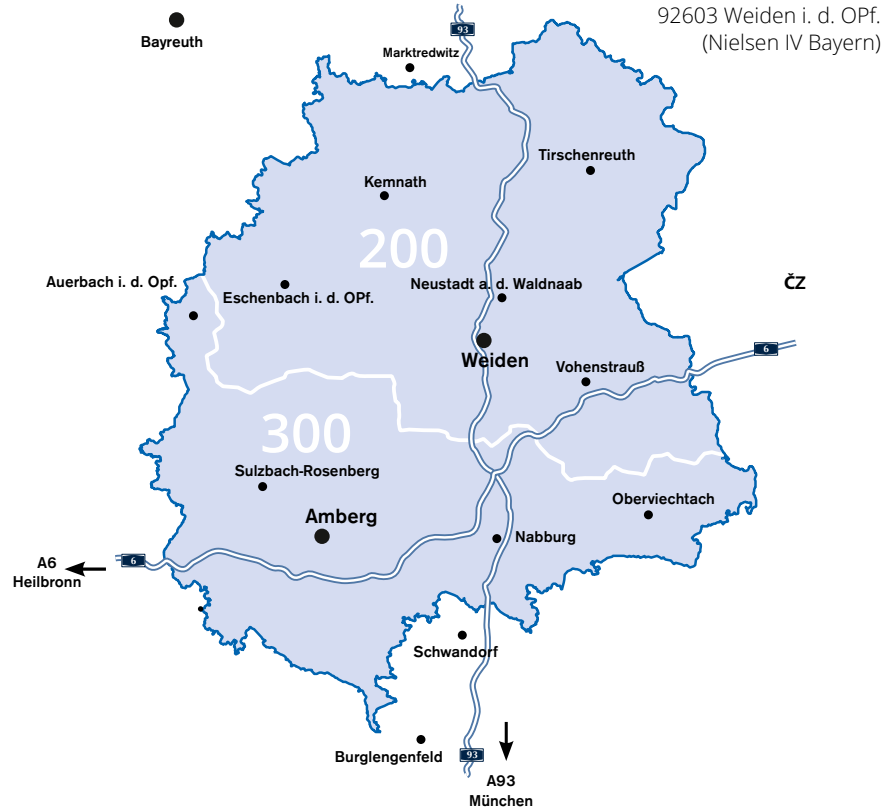
Oberpfälzer Wochenzeitung

Ausg.-Nr.	Ausgabe	Auflage*
500	OWZ Gesamt Ausgabe 200 + 300	154.330
200	OWZ Nord Ausgabe 200	85.834
300	OWZ Süd Ausgabe 300	68.496

\*verteilte Exemplare OWZ an alle erreichbaren privaten Haushalte

Mitglied im

# BVDA



## TAGESZEITUNG UND OWZ-WOCHENZEITUNG Telefon-Durchwahlnummern

### Ihre Ansprechpartner/innen Oberpfalz Medien

Vorwahl..... 0961  
Service..... Tel. 85-0  
Telefonische Anzeigenannahme ..... Tel. 85-502  
E-Mail..... anzeigen@oberpfalzmedien.de  
Nationales Geschäft und Verlagskunden ..... Tel. 85-442  
Beilagendisposition..... Tel. 85-630  
Anzeigenbuchhaltung..... Tel. 85-239

### Zweigniederlassung Amberger Zeitung

Vorwahl..... 09621  
Service..... Tel. 306-0  
Telefonische Anzeigenannahme ..... Tel. 306-130  
E-Mail..... anzeigen-az@oberpfalzmedien.de

### OWZ

Telefon ..... 0961 85-502  
E-Mail ..... owz-anzeigen@oberpfalzmedien.de



# SERVICE-BÜROS IM BUNDESGBIET

---

## Nielsen I

pms: PRINTMEDIEN-SERVICE GMBH

Goldbekplatz 3  
22303 Hamburg

☎ 0 40 | 63 90 84-0  
✉ info@pms-tz.de  
🌐 www.pms-tz.de

## Nielsen IIIa

TZ-Medien-Service GmbH

Würzburger Straße 152  
63743 Aschaffenburg

☎ 0 69 | 1 53 25 62 90  
✉ info@tz-medien-service.de  
🌐 www.tz-medien-service.de

## Nielsen IIIb + IV

Verlagsbüro Süd, Glauner & Partner GmbH

Dachauer Straße 37a  
85232 Bergkirchen-Feldgeding

☎ 0 81 31 | 3 76 60-0  
📠 0 81 31 | 3 76 60-25  
✉ info@vbs-feldgeding.de  
🌐 www.verlagsbuero-sued.de

## Nielsen II

TZ-Media GmbH

Graf-Recke-Straße 18  
40239 Düsseldorf

☎ 02 11 | 55 85 60  
✉ info@tz-media.de  
🌐 www.tz-media.de

## Nielsen V, VI, VII

TSB Tageszeitungs-Service Berlin  
Printmedien Marketing GmbH

Giesensdorfer Straße 29  
12207 Berlin

☎ 0 30 | 77 30 06-0  
📠 0 30 | 77 30 06-20  
✉ kontakt@verlagsbuero-tsb.de  
🌐 www.verlagsbuero-tsb.de

