

# Metropoltarif 2023



Bis zu **143**  
Kaufkraftindex  
GfK 2022



**2,43 Mio.**  
Leser  
ma-TZ 2022



**16,7 Mio.**  
Unique User  
AGOF 2021-I



**12,2 Mio.**  
Unique Mobile User  
AGOF 2021-I

## Wir sind Ihr Zugang zur größten Konsummetropole Europas

Preisliste Nr. 50 · 1. Januar 2023 Nielsen II: 40196 Düsseldorf / 50590 Köln



ACN Verlagsangaben	Reichweitenzuwachs digital	Leserschaftsdaten	ACN Gesamt/Preise	ACN Wirtschaftsräume / Preise	Mindest-/Maximalgrößen, Formate / Beilagen	Crossmedia Online	Forschung & Service / Technische Daten	AGB
-----------------------	-------------------------------	-------------------	----------------------	----------------------------------	---	----------------------	---	-----

## Willkommen in der größten Konsummetropole Europas

ACN vereint die lokal führenden Tageszeitungen der Metropolregion Rheinland in einer Kombi und bündelt für Sie die Serviceleistungen. Die Buchung und das Handling werden erheblich vereinfacht. Mit Ihrem Auftrag an ACN erscheint Ihre Anzeige mit optimaler Platzierung in bis zu zehn Titeln. Dieser Service umfasst Print und Online. ACN ist seit Jahren die auflagen- und reichweitenstärkste regionale Tageszeitungs-Kombination sowie die reichweitenstärkste Online-Kooperation für das Rheinland – der größten Konsummetropole Europas.

**2,43 Mio. Leser**

ma-TZ 2022



### Two media – one bill:

ACN bietet Ihnen crossmediale Performance aus einer Hand. Nutzen Sie die Vorteile eines Ansprechpartners für Ihre Print- und Online-Aktivitäten. Von der Beratung bis zur Abrechnung betreuen wir Ihre Kampagne medienübergreifend und platzieren diese aufmerksamkeitsstark. ACN bietet Ihnen als Kombination den Vorzug eines Rabatts von bis zu 5 % gegenüber der Summe der Einzeltitelbuchungen.

### Wir stehen Ihnen für eine individuelle Beratung zur Verfügung!

#### Christian Klaucke

Gesamtleiter ppa.

Mobil: +49 (0) 151 26430642

christian.klaucke@acn-rheinland.de

**16,7 Mio. Unique User**

AGOF 2021-I



#### Silke Schmieder

Verkaufsberaterin

Telefon: +49 (0)211 505-2859

silke.schmieder@acn-rheinland.de

**12,2 Mio. Unique Mobile User**

AGOF 2021-I




**Ca. 693 Tsd. Exemplare**

verkaufte Auflage ACN Gesamt lt. IVW 2022 II, Mo.-Sa.

**ACN-Verkaufsleitung** Großkundenanschrift: 40196 Düsseldorf  
(Hausanschrift: Zülpicher Straße 10, 40549 Düsseldorf)  
Telefon: +49(0) 211 505 -2859  
E-Mail: silke.schmieder@acn-rheinland.de  
www.acn-rheinland.de

**ACN-Anzeigendisposition Köln**  
Großkundenanschrift: 50590 Köln  
(Hausanschrift: Amsterdamer Straße 192, 50735 Köln)  
Telefon: +49(0) 221 224 -2242  
Telefax: +49(0) 221 224 -2045  
E-Mail: acndispo-koeln@mv-rheinland.de

 ACN ist Partner von OBS Online-Buchungssystem

**Bankkonten**  
Deutsche Bank AG, Köln IBAN: DE50 3707 0060 0104 8008 00  
BIC: DEUTDE33  
Postbank Köln IBAN: DE96 3701 0050 0000 4215 05  
BIC: PBNKDE33

**Erscheinungsweise** werktätlich (Montag bis Samstag),  
Express täglich morgens – zum Wochenende Samstag und  
Sonntag. Handels- und Geschäftsanzeigen im redaktionellen  
Umfeld werden am Wochenende Samstag  
und auch Sonntag veröffentlicht.

**Anzeigenschluss** SW: 3 Tage vor Erscheinen, Farbe: 4 Tage vor  
Erscheinen, auch für Änderungen und Abbestellungen

**Liefertermin für  
Druckunterlagen** Für SW- und Farbanzeigen 3 Wochentage  
vor Erscheinen

**Chiffregebühr** 6 EUR zzgl. MwSt. je Veröffentlichung. Die Chiffregebühr wird als  
Verwaltungspauschale auch erhoben, wenn keine Offerten eingehen

**Geschäftsbedingungen** Siehe Seite 23 und 24

**Zahlungsbedingungen** 14 Tage nach Rechnungserhalt ohne jeden Abzug.  
Bankeinzüge erfolgen per SEPA-Basis-Lastschrift unter der  
Gläubiger-ID: DE86ZZZ00000524258

Nachlässe	Mengenstaffel bei Mindestabnahme von	
	3.000 mm	5%
	5.000 mm	10%
	10.000 mm	15%
	20.000 mm	20%

**Umsatzbonus** Wird entsprechend Einzelpreislisten gewährt

**Mindest- und  
Maximalgrößen** Siehe Seite 15

**Druckunterlagen** Siehe Seite 20 bis 22

**Beilagen** Siehe Seite 16

Berechnungsgrundlage für ACN-Kombinationsanzeigen ist die Größe in der Hauptausgabe der jeweiligen Belegungseinheit. In den Anzeigenrechnungen werden Preisanteile sowie mögliche unterschiedliche Abschlussrabatte für die jeweilige Belegungseinheit einzeln ausgewiesen. Berechnung und Belegversand erfolgen durch die ACN Köln. Als Belege werden jeweils die Hauptausgaben der einzelnen Belegungseinheiten zur Verfügung gestellt. Belegnachforderungen werden direkt durch die der ACN angeschlossenen Verlage erledigt. Bei Belegung einzelner Titel außerhalb der ACN-Kombinationen berechnen die Verlage selbst. Der Berechnung liegt der jeweils gültige Tarif der belegten Zeitung zugrunde.

# Reichweitenzuwächse durch digitale Verlängerung

Preisliste Nr. 50 - gültig ab 1. Januar 2023, ACN Anzeigen-Cooperation Nordrhein, Erscheinungsort 40196 Düsseldorf / 50590 Köln



## Wöchentliche Reichweitenzuwächse im Verbreitungsgebiet (ACN Abo-Titel)



Pro Woche  
**3,327 Mio.**

Die 9 ACN Abo-Titel erreichen mit Print und E-Paper gemeinsam pro Woche durchschnittlich 3,327 Mio. Menschen im Verbreitungsgebiet.

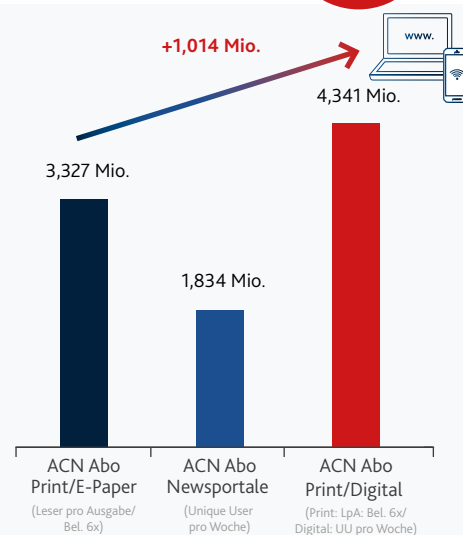
Die Newsportale der 9 ACN Abo-Titel werden pro Woche von durchschnittlich 1,834 Mio. Menschen im Print-Verbreitungsgebiet genutzt.

Mit Print und Digital erreichen die 9 ACN Abo-Titel zusammen pro Woche eine Markenreichweite von 4,341 Mio. Menschen im Print-Verbreitungsgebiet. (Doppelnutzer werden dabei nur einmal gezählt).

Das entspricht einem Reichweitenzuwachs um 30% zur Printreichweite.

Zuwachs durch digitale Verlängerung

**+30 %**



Nutzerüberschneidungen Print/E-Paper & Digitalnutzer

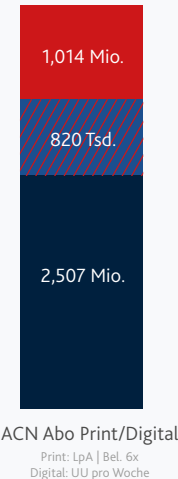
Crossmediale Reichweite pro Woche  
**4,341 Mio.**

Exklusivnutzer Newsportale (pro Woche)

Doppelnutzer Print/E-Paper & Newsportale (pro Woche)

Exklusivnutzer Print/E-Paper (pro Woche)

Von den 1,834 Mio. Menschen, die im Print-Verbreitungsgebiet der ACN ansässig sind und wöchentlich mindestens eines der Newsportale der 9 ACN Abo-Titel nutzen, sind mehr als 1 Mio. Exklusivnutzer der Newsportale.



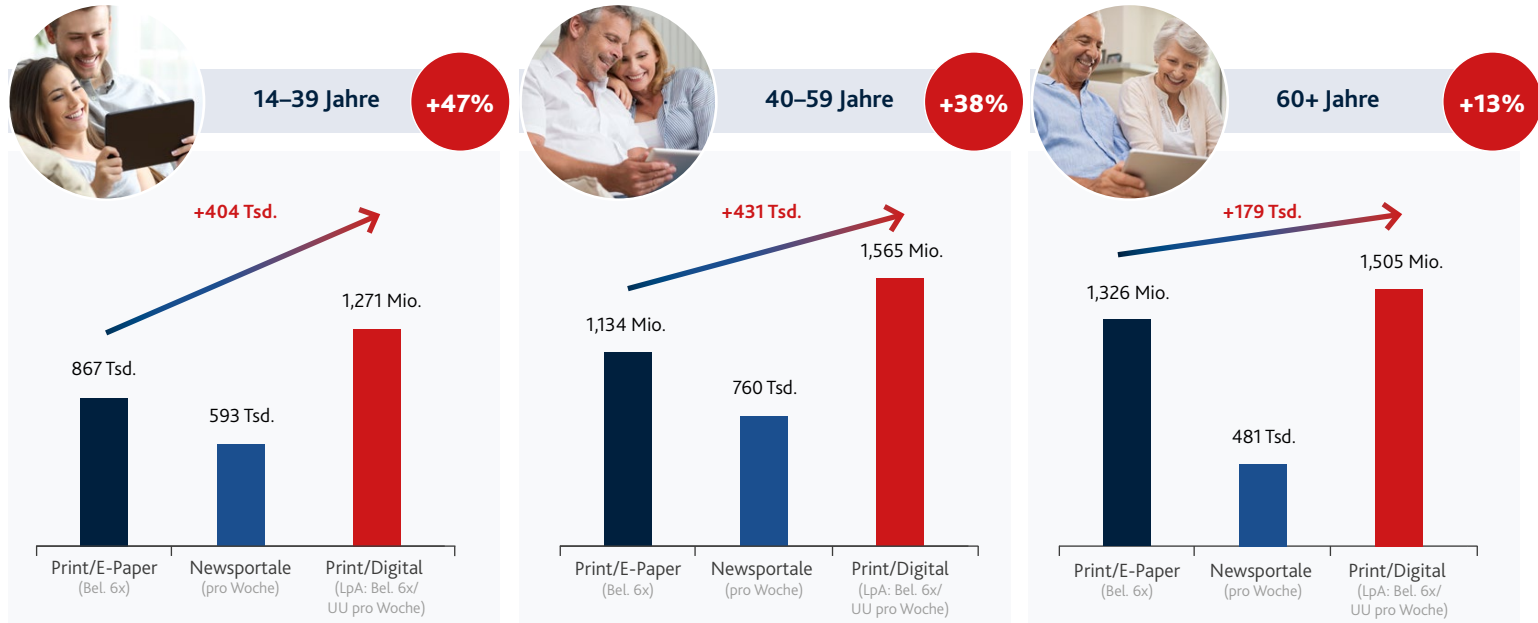
Quelle: ma 2022 Konvergenzdatei, Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre im Verbreitungsgebiet ACN, 7.569 Tsd.

# Reichweitzuwächse durch digitale Verlängerung nach Zielgruppen



Preisliste Nr. 50 - gültig ab 1. Januar 2023, ACN Anzeigen-Cooperation Nordrhein, Erscheinungsort 40196 Düsseldorf / 50590 Köln

## Wöchentliche Reichweitzuwächse im Verbreitungsgebiet durch digitale Verlängerung (ACN Abo-Titel) – nach Altersgruppen



Insbesondere in den Altersgruppen 14–39 Jahre (+47%) bzw. 40–59 Jahre (+38%) kann die Reichweite pro Woche durch die Newsportale der 9 ACN Abo-Titel deutlich gesteigert werden.

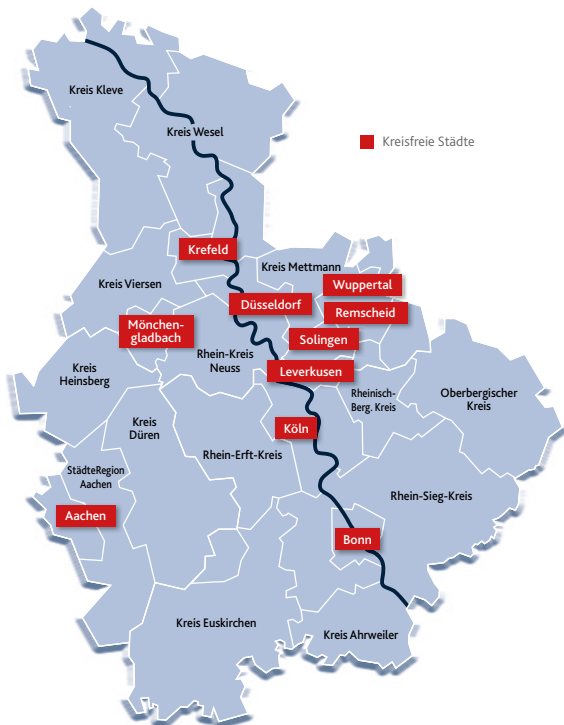
Quelle: ma 2022 Konvergenzdatei, Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre im Verbreitungsgebiet ACN, 7.569 Tsd.

## Leser pro Ausgabe im Hauptverbreitungsgebiet der ACN Anzeigen-Cooperation Nordrhein (Quelle: ma-TZ 2022)

	Basis in Tsd.	Reichweite Tsd	%	Struktur	Affinitäts-Index
Basis	7.569	2.425	32,0	100	100
<b>Geschlecht des Befragten</b>					
männlich	3.866	1.180	30,5	48,7	95
weiblich	3.702	1.245	33,6	51,3	105
<b>Alter des Befragten</b>					
14 – 19 Jahre	510	73	14,4	3,0	45
20 – 29 Jahre	1.067	181	17,0	7,5	53
30 – 39 Jahre	1.108	238	21,5	9,8	67
40 – 49 Jahre	1.070	306	28,6	12,6	89
50 Jahre und älter	3.814	1.627	42,7	67,1	133
<b>Ausbildung des Befragten</b>					
Allgemb.- / Volks- / Hauptschule mit / ohne Lehre	2.693	847	31,5	34,9	98
weiterführende Schule ohne Abitur, Mittlere Reife	1.710	578	33,8	23,8	105
Fach- / Hochschulreife mit / ohne Studium	3.166	1.000	31,6	41,2	99
Fach- / Hochschulreife mit Studium	1.487	555	7,3	37,3	117
<b>Beruf des Haupteinkommensbeziehers (jetziger oder früherer)</b>					
Selbständige / freie Berufe	1.058	377	35,7	15,6	111
Hochqualifizierte / Leitende Angestellte / Beamte	2.177	748	34,4	30,9	107
sonstige Angestellte / Beamte	2.515	716	28,5	29,5	89
Arbeiter / Facharbeiter	1.543	532	34,5	21,9	108

	Basis in Tsd.	Reichweite Tsd	%	Struktur	Affinitäts-Index
Basis	7.569	2.425	32,0	100	100
<b>Haushaltsnettoeinkommen</b>					
bis unter 1.000 €	442	100	22,6	4,1	71
1.000 € bis unter 1.500 €	509	131	25,8	5,4	80
1.500 € bis unter 2.000 €	734	249	34,0	10,3	106
2.000 € bis unter 2.500 €	759	230	30,3	9,5	95
2.500 € bis unter 3.000 €	835	271	32,5	11,2	101
3.000 € und mehr	4.290	1.443	33,6	59,5	105
4.000 € und mehr	2.655	968	36,4	39,9	114
5.000 € und mehr	1.697	678	40,0	28,0	125
<b>Personen im Haushalt insgesamt</b>					
1 Person	1.755	545	31,1	22,5	97
2 Personen	2.863	1.111	38,8	45,8	121
3 Personen	1.302	324	24,9	13,4	78
4 Personen	1.238	318	25,7	13,1	80
5 und mehr Personen	412	127	30,8	5,2	96
<b>Stellung im Haushalt</b>					
Haushaltsführende	4.337	1.413	32,6	58,3	102
HEB bzw. 1-Personen-Haushalt	4.289	1.463	34,1	60,3	106
<b>Besondere Zielgruppen</b>					
Entscheider	571	218	38,3	9,0	119
High Potentials	393	139	35,3	5,7	110

## ACN-Gesamt



### Leistungswerte Metropolregion Rheinland

Fläche <sup>1</sup>	12.278 km <sup>2</sup>
Einwohner <sup>2</sup>	9,00 Mio.
Anzahl Top-30-Dax-Unternehmen <sup>2</sup>	7
Fachhochschulen/Universitäten <sup>2</sup>	24
Studenten <sup>3</sup>	ca. 315.000 (14,0% aller Studenten in Deutschland)

Quellen: <sup>1</sup> GfK 2022, <sup>2</sup> ACN-Verbreitungsgebiet, <sup>3</sup> ACN-Verbreitungsgebiet, b4p 2022 |

Leistungswerte	Reichweite		Index
	in Tsd.	in %	
Entscheider <sup>2</sup>	218	38,3	119
High Potentials <sup>2</sup>	139	35,3	110
HHNE 3.000 EUR+ <sup>2</sup>	1.443	33,6	105
Fach-/Hochschulreife mit Studium <sup>2</sup>	555	37,3	117

Quellen: Alle Angaben gelten für das ACN-Verbreitungsgebiet: <sup>1</sup> GfK 2022, <sup>2</sup> ma-TZ 2022

Kaufkraft-  
index<sup>1</sup>  
102

### Reichweite

Mit der größten Tageszeitungskombi des Rheinlandes erreichen Sie täglich 2,43 Mio. Leser (lt. ma-TZ 2022)

## Auflagen

ZIS-Nr.	Ausgabe	Kürzel	verkaufte Auflage
102 876	ACN-Gesamtausgabe (mit Express)*		693.022
102 877	ACN-Gesamt Abo-Zeitungen (ohne Express)*		645.996
100 605	Aachener Zeitung	AZ	81.885
100 050	General-Anzeiger Bonn	GAB	55.561
100 247	Rheinische Post*	RP	241.562
101 183	Westdeutsche Zeitung plus mit Solinger Tageblatt und Remscheider General-Anzeiger	WZ plus	76.341
102 161	Kölner Stadt-Anzeiger / Kölnische Rundschau	KStA / KR	190.647
100 348	Express Gesamt	EXG	47.026

Quelle: IVW II/2022 (Mo. - Sa.)

\* Die Tageszeitung "Bocholt-Borkener-Volksblatt" (BBV) ist Teil der Gesamtauflage der Rheinischen Post und in den hier aufgeführten Auflagenzahlen enthalten.



### ACN-Kombivorteil:

Profitieren Sie von unserem Kombinationsrabatt (alle nachfolgenden Preise beinhalten den Kombivorteil). Nutzen Sie Ihren Handlingsvorteil durch Buchung von ACN.

### Weitere Belegungsmöglichkeiten:

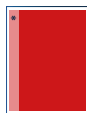
ACN-Wirtschaftsräume und ACN-Wahlkombinationen (siehe Seite 13 und 14)

ACN Verlagsangaben	Reichweitenzuwachs digital	Leserschaftsdaten	ACN Gesamt/Preise	ACN Wirtschaftsräume / Preise	Mindest-/Maximalgrößen, Formate / Beilagen	Crossmedia Online	Forschung & Service / Technische Daten	AGB
-----------------------	-------------------------------	-------------------	----------------------	----------------------------------	---	----------------------	---	-----



## ACN-Gesamtausgabe / ACN-Gesamt Abo-Zeitungen

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.  
\* 7. Spalte: Rheinisches Format



1/1



1/2 quer



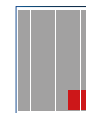
**Eckfeld**  
(250 mm / 4 Sp)



**Blattbreiter Streifen** <sup>2</sup>  
(RF 120 mm hoch,  
BF 100 mm hoch)



**Textteilanzeige**  
(100 mm / 1 Sp)



**Titelseitenanzeige**

		Mo.–Sa.	Mo.–Sa.	Mo.–Sa.	Mo.–Sa.	Mo.–Sa.	Mo.–Sa.
ACN-Gesamtausgabe (mit Express)	SW	267.263,40	133.631,70	94.049,60	65.416,80	31.289,00	48.440,01
	Farbpreis	303.753,00	151.876,50	105.710,30	74.539,20	34.471,00	48.440,01
ACN-Gesamt Abo-Zeitungen (ohne Express)	SW	239.967,00	119.983,50	83.469,60	59.068,80	28.114,00	43.363,53
	Farbpreis	276.456,60	138.228,30	95.130,30	68.191,20	31.296,00	43.363,53

Abweichende Formate auf Anfrage. Anteilpreise siehe Seite 10.

<sup>1</sup> RF = Rheinisches Format, BF = Berliner Format.

Ab 2023 gibt es nur noch Mo.–Sa. Preise

## ACN-Gesamtausgabe / ACN-Gesamt Abo-Zeitungen

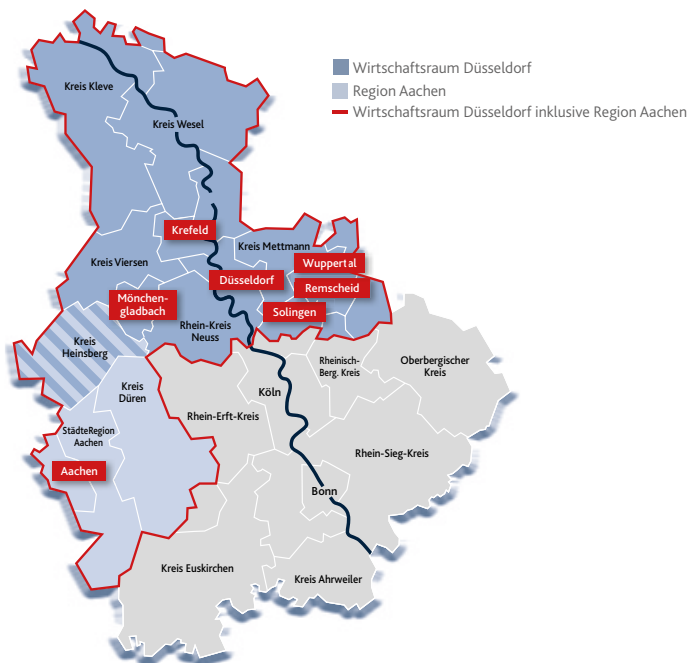
Grundpreise je mm in EUR. Alle Preise zzgl. MwSt.

	ZIS-Nr.	SW	Farbpreis	Textteilanzeigen SW	Textteilanzeigen Farbpreis	
ACN-Gesamtausgabe (mit Express)	mm 102 876	Mo.–Sa.	86,76	97,62	300,09	344,71
ACN-Gesamt Abo-Zeitungen (ohne Express)	mm 102 877	Mo.–Sa.	76,18	87,04	268,34	312,96
Anteil AZ	mm 100 605	Mo.–Sa.	7,91	11,08	31,64	44,32
Anteil GAB	mm 100 247	Mo.–Sa.	3,91	5,45	17,62	24,47
Anteil RP	mm 100 247	Mo.–Sa.	31,06	31,06	124,23	124,23
Anteil WZ plus	mm 101 183	Mo.–Sa.	12,79	18,94	25,59	37,88
Anteil KStA / KR	mm 102 161	Mo.–Sa.	20,51	20,51	82,06	82,06
Anteil EXG <sup>1</sup>	mm 100 348	Mo.–Sa.	10,58	10,58	31,75	31,75

<sup>1</sup> Der Express kann zusammen mit Kölner Stadt-Anzeiger / Kölnische Rundschau belegt werden bzw. der Düsseldorf-Express mit WZ plus.  
Bei Eckfeldanzeigen und blatt hohen Anzeigen auf Textseiten: Beachten Sie bitte den Umrechnungsfaktor 1,17 bei AZ, GAB und RP.

## ACN-Wirtschaftsraum Düsseldorf

Reichweite Düsseldorf/Aachen: ca. 1,4 Mio. Leser täglich (lt. ma-TZ 2022)



**RHEINISCHE POST**

**AZ**  
Aachener Zeitung

**ST Solinger Tageblatt**

WESTDEUTSCHE ZEITUNG **PLUS**

rga.

**EXPRESS**  
www.express.de

ZIS-Nr.	Ausgabe	verkaufte Auflage
102 878	WiRa Düsseldorf mit Region Aachen (mit Düsseldorf-Express)*	407.526
102 879	WiRa Düsseldorf Abo-Zeitungen mit Region Aachen (ohne Düsseldorf-Express)*	399.788
102 025	WiRa Düsseldorf (mit Düsseldorf-Express)*	325.641
101 489	WiRa Düsseldorf Abo-Zeitungen (ohne Düsseldorf-Express)*	317.903

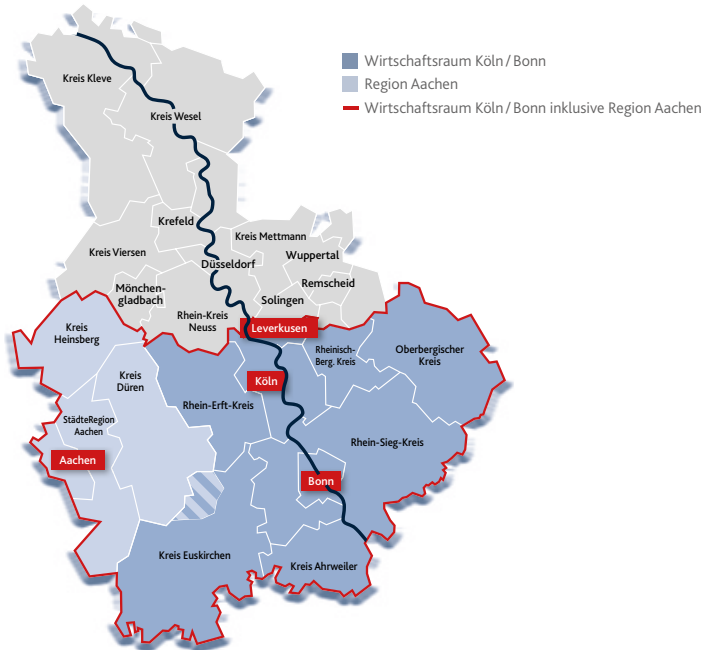
Quelle: IVW II/2022 (Mo.–Sa.)

\* Die Tageszeitung "Bocholt-Borkener-Volksblatt" (BBV) ist Teil der Gesamtauflage der Rheinischen Post und in den hier aufgeführten Auflagenzahlen enthalten.

Informationen zur Belegung der ACN-Wahlkombinationen siehe Seite 14.

## ACN-Wirtschaftsraum Köln / Bonn

Reichweite Köln/Bonn und Aachen: ca. 1,2 Mio. Leser täglich (lt. ma-TZ 2022)



Näher dran.  
**General-Anzeiger**  
ga-bonn.de

**AZ**  
Aachener Zeitung

**Rölnner Stadt-Anzeiger**  
www.ksta.de



**Kölnische Rundschau**

ZIS-Nr.	Ausgabe	verkaufte Auflage
102 880	WiRa Köln/Bonn mit Region Aachen (mit Express Köln/Bonn)	367.381
102 881	WiRa Köln/Bonn Abo-Zeitungen mit Region Aachen (ohne Express Köln/Bonn)	328.093
100 346	WiRa Köln/Bonn (mit Express Köln/Bonn)	285.496
101 554	WiRa Köln/Bonn Abo-Zeitungen (ohne Express Köln/Bonn)	246.208

Quelle: IVW II/2022 (Mo.-Sa.)

Informationen zur Belegung der ACN-Wahlkombinationen siehe Seite 13 und 14.

## ACN-Wirtschaftsräume und ACN-Wahlkombinationen\*

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

		1/1	1/2 quer	Eckfeld	Blattbreiter Streifen	Textteilanzeige	Titelseitenanzeige <sup>1</sup>
		Mo.-Sa.	Mo.-Sa.	Mo.-Sa.	Mo.-Sa.	Mo.-Sa.	Mo.-Sa.
Anteil AZ	SW	26.913,60	13.456,80	9.371,70	6.728,40	3.204,00	2.981,75
	Farbpreis	37.665,60	18.832,80	13.115,70	9.416,40	4.484,00	2.981,75
Anteil GAB	SW	13.238,40	6.619,20	4.609,80	3.309,60	1.776,00	3.616,96
	Farbpreis	18.446,40	9.223,20	6.423,30	4.611,60	2.467,00	3.616,96
Anteil RP	SW	105.067,20	52.533,60	36.585,90	26.266,80	12.506,00	25.012,27
	Farbpreis	105.067,20	52.533,60	36.585,90	26.266,80	12.506,00	25.012,27
Anteil WZ plus	SW	43.747,20	21.873,60	13.020,00	10.936,80	2.503,00	4.438,38
	Farbpreis	64.747,20	32.373,60	19.270,00	16.186,80	3.853,00	4.438,38
Anteil KStA/KR	SW	53.277,00	26.638,50	20.650,00	12.390,00	8.261,00	18.588,07
	Farbpreis	53.277,00	26.638,50	20.650,00	12.390,00	8.261,00	18.588,07
Anteil EXG	SW	27.477,00	13.738,50	10.650,00	6.390,00	3.196,00	6.388,61
	Farbpreis	27.477,00	13.738,50	10.650,00	6.390,00	3.196,00	6.388,61
Anteil EXD	SW	11.352,00	5.676,00	4.400,00	2.640,00	1.321,00	3.094,92
	Farbpreis	11.352,00	5.676,00	4.400,00	2.640,00	1.321,00	3.094,92
Anteil EXKB	SW	19.453,20	9.726,60	7.540,00	4.524,00	2.262,00	4.416,67
	Farbpreis	19.453,20	9.726,60	7.540,00	4.524,00	2.262,00	4.416,67

\* Kombination von mindestens zwei Abo-Titeln.

Abweichende Formate auf Anfrage. Anteilpreise siehe Seite 14.

Nicht belegbar für Einzelhandel und lokale Dienstleistungen sowie dem Einzelhandel entsprechende Angebote.

<sup>1</sup> Bei Belegung von ACN-Wirtschaftsräumen zusätzlich 10 % Nachlass.

Ab 2023 gibt es nur noch Mo.-Sa. Preise

ACN-Wirtschaftsraum Düsseldorf:  
RP, WZ plus (wahlweise mit/ohne AZ, EXD)

ACN-Wirtschaftsraum Köln / Bonn:  
GAB, KStA / KR (wahlweise mit/ohne AZ, EXKB)

## ACN-Wirtschaftsräume und ACN-Wahlkombinationen\*

Grundpreise je mm in EUR. Alle Preise zzgl. MwSt.

Preisanteile Belegungseinheiten	ZIS-Nr.	SW	Farbpreis	Textteilanzeigen SW	Textteilanzeigen Farbpreis	
Anteil AZ	mm 100 605	Mo.–Sa.	8,01	11,21	32,04	44,84
Anteil GAB	mm 100 050	Mo.–Sa.	3,94	5,49	17,76	24,67
Anteil RP	mm 100 247	Mo.–Sa.	31,27	31,27	125,06	125,06
Anteil WZ plus	mm 101 183	Mo.–Sa.	13,02	19,27	26,03	38,53
Anteil KStA /KR	mm 102 161	Mo.–Sa.	20,65	20,65	82,61	82,61
Anteil EXG <sup>1</sup>	mm 100 348	Mo.–Sa.	10,65	10,65	31,96	31,96
Anteil EXD <sup>1</sup>	mm 100 281	Mo.–Sa.	4,40	4,40	13,21	13,21
Anteil EXKB <sup>1</sup>	mm 100 616	Mo.–Sa.	7,54	7,54	22,62	22,62

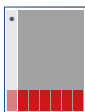
\* Kombination von mindestens zwei Abo-Titeln.

Nicht belegbar für Einzelhandel und lokale Dienstleistungen sowie dem Einzelhandel entsprechende Angebote.

<sup>1</sup> Der Express kann zusammen mit Kölner Stadt-Anzeiger / Kölnische Rundschau belegt werden bzw. der Düsseldorf-Express mit WZ plus (= 1 Belegungseinheit).

Bei Eckfeldanzeigen und blattlohen Anzeigen auf Textseiten: Beachten Sie bitte den Umrechnungsfaktor 1,17 bei AZ, GAB und RP.

## Formate



**Blattbreite**  
Anzeigen  
auf Textseiten



**Blatthöhe**  
Anzeigen  
auf Textseiten



**Eckfelddanzeigen**  
(2-seitig an Text  
anschließend)



**Textteilanzeigen**  
(3-seitig an Text  
anschließend)



**Titelseitenanzeige**  
(Griffelcke auf Titelseite  
rechts unten)

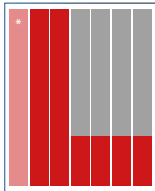
\* 7. Spalte: Rheinisches Format

<b>Rheinisches Format</b> (AZ, GAB, RP, WZ plus)	Mind.: 50 mm hoch / 7 Spalten Max.: 420 mm hoch / 7 Spalten	Mind.: 480 mm hoch / 1 Textspalte Max.: 480 mm hoch / 4 Textspalten <b>RP</b> Mind.: 480 mm hoch / 2 Textspalten	Mindestgröße 840 mm; Höhe max. 380 mm, 2 bis 5 Textspalten möglich	Mind.: 20 mm hoch / 1 Textspalte Max.: 100 mm hoch / 2 Textspalten	<b>AZ</b> Höhe: 100 mm Breite: 2 Textspalten (= 106 mm)
	<b>RP</b> Mind.: 120 mm hoch / 7 Spalten Max.: 380 mm hoch / 7 Spalten  <b>WZ plus</b> Mind.: 50 mm hoch / 7 Spalten Max.: 380 mm hoch / 7 Spalten	<b>Umrechnung (AZ, GAB, RP):</b> 1 Textspalte = 1,17 Anzeigenspalten  <b>WZ plus</b> Mind.: 480 mm hoch / 1 Spalte Max.: 480 mm hoch / 5 Spalten  <b>Anzeigen ab folgender Höhe gelten als blatthoch und werden mit voller Satzspiegelhöhe berechnet:</b> Ab 450 mm  <b>RP:</b> ab 450 mm im Anzeigenteil; ab 380 mm im Textteil	<b>Umrechnung (AZ, GAB, RP):</b> 1 Textspalte = 1,17 Anzeigenspalten  <b>WZ plus</b> Mind.: 240 mm / 3 Spalten Max.: 380 mm / 6 Spalten	<b>WZ plus</b> Mind.: 10 mm hoch / 1 Spalte Max.: 100 mm hoch / 1 und 2 Spalten	<b>GAB</b> Höhe: 100 mm Breite: 2 Textspalten (= 105 mm)  <b>RP</b> Höhe: 100 mm Breite: 2 Textspalten (= 105 mm)  <b>WZ plus</b> Höhe: 100 mm Breite: 2 Spalten (= 91,6 mm)
<b>Berliner Format</b> (KStA / KR, EXG)	Mind.: 50 mm hoch / 6 Spalten Max.: 350 mm hoch / 6 Spalten	Mind.: 430 mm hoch / 1 Spalte Max.: 430 mm hoch / 4 Spalten  <b>Anzeigen ab folgender Höhe gelten als blatthoch und werden mit voller Satzspiegelhöhe berechnet:</b> Ab 400 mm	<b>KStA / KR, EXG</b> Mindestgröße 840 mm; Höhe max. 350 mm, 3 bis 5 Spalten möglich	<b>KStA / KR, EXG</b> Mind.: 6 mm hoch / 1 Spalte Max.: 150 mm hoch / 2 Spalten	<b>KStA / KR</b> Höhe: 100 mm Breite: 2 Spalten (= 93 mm)  <b>EXG <sup>1</sup></b> Höhe: 90 mm Breite: 2 Spalten (= 93 mm)

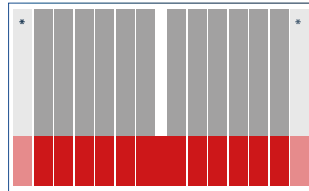
<sup>1</sup> Nur als farbiges Festformat buchbar.

## Sonderwerbformen

L-Anzeigen

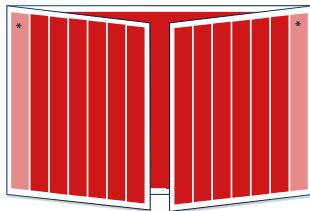


Panorama-Anzeigen



Superpanorama / Altarfalz

(z.B. 8-seitig)



\* 7. Spalte: Rheinisches Format

## Prospektbeilagen für überregionale Marken und Dienstleister

Preise in EUR	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g	bis 50 g
<b>pro 1.000 Exemplare</b>	106,00	118,00	131,00	150,00

Höhere Grammaturnen auf Anfrage.

Preise für Beilagen sind nicht rabattfähig, alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Die genannten Preise beinhalten einen **Kombi-Preisvorteil von 7,5 %** gegenüber Summe der Preise bei Beilagen der Einzelpreislisten.

- Als Planungsaufgabe Print<sup>1</sup> für die Belegung der ACN-Gesamt Abo-Auflage gelten derzeit 629.825 Exemplare (Mo.-Fr.) und 706.836 Exemplare (Sa.).<sup>2</sup>
- Bei Auftragserteilung sind die aktuellen IVW-Auflagen zu erfragen, da saisonale Schwankungen möglich sind.
- Für die Belegung von Teilaufgaben erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot.

<sup>1</sup> Verlagsangabe

<sup>2</sup> Ihre Beilage wird zusätzlich digital ausgespielt im E-Paper<sup>3</sup> (als PDF) folgender Titel: Aachener Zeitung mit 11.524 Exemplaren, General-Anzeiger Bonn mit 6.830 Exemplaren, Rheinische Post mit 35.345 Exemplaren, Westdeutsche Zeitung plus mit 9.972 Exemplaren (davon Westdeutsche Zeitung 6.690 Exemplare, Solinger Tageblatt 2.003 Exemplare, Remscheider General-Anzeiger 1.279 Exemplare) sowie Kölner Stadt-Anzeiger / Könische Rundschau mit 18.452 Exemplaren.<sup>3</sup>

<sup>3</sup> quartalsweise Anpassung

Prospektbeilagen sind Bestandteil einer crossmedialen Schaltung (Print und Digital). Die gedruckte Prospektbeilage wird automatisch zusätzlich, sofern die digitale Druckunterlage eingereicht wird, digital ausgespielt. Stellt der Kunde dem Verlag keine digitale Unterlage zur Verfügung, wird dennoch der Crossmediapreis berechnet.

### Weitere Sonderwerbformen und Advertorials

Auf Anfrage beraten wir Sie gerne zu weiteren innovativen Werbeformen:

Telefon: + 49 (0) 2 11 505-28 54

E-Mail: christian.klaucke@acn-rheinland.de

www.acn-rheinland.de



# Online/Standard-Display-Formate und TKP



Preisliste Nr. 50 - gültig ab 1. Januar 2023, ACN Anzeigen-Cooperation Nordrhein, Erscheinungsort 40196 Düsseldorf / 50590 Köln



**68,5 Mio. Visits**  
VW 7/2022

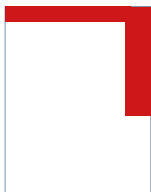
**16,7 Mio. Unique User**  
AGOF 2021-I

**12,2 Mio. Unique Mobile User**  
AGOF 2021-I

**Eine Buchung  
= 9 News-Portale:**

www.aachener-zeitung.de  
www.ga-bonn.de  
www.ksta.de  
www.rundschau-online.de  
www.rp-online.de  
www.rga.de  
www.solinger-tageblatt.de  
www.wz.de  
www.express.de

**Wallpaper\***  
(Superbanner + Skyscraper)



35 EUR Rubrik /  
30 EUR Rotation

**Billboard**  
(800 x 250 px)



35 EUR Rubrik /  
30 EUR Rotation

**Rectangle**  
(300 x 250 px)



25 EUR Rubrik /  
20 EUR Rotation

**Skyscraper**  
(200 x 600 px)



25 EUR Rubrik /  
20 EUR Rotation

**Superbanner**  
(728 x 90 px)



25 EUR Rubrik /  
20 EUR Rotation

**Two media – one bill:** ACN bietet Ihnen crossmediale Performance aus einer Hand. Nutzen Sie die Vorteile eines Ansprechpartners für Ihre Print- und Online-Aktivitäten. Von der Beratung bis zur Abrechnung betreuen wir Ihre Kampagne medienübergreifend.

ACN bietet eine Vielzahl von Werbeformen. Ob Formatanzeige, Beilage, Gewinnspiel oder Sonderinsertion – die eingesetzten Werbemittel können auch hervorragend online umgesetzt werden sowie viele weitere Display-Formate.

**Messbarer Erfolg:** Dank Crossmedialität steigt die Werbewirkung Ihrer Online-Kampagne – und somit auch der Response. Auf Wunsch erhalten Sie darüber eine detaillierte Auswertung, sortiert nach Klickraten, Wochen und Motiven. Für noch größere Kampagnenerfolge bieten wir auch Frequency Capping, Targeting, etc. an.

**Rabatte:** Profitieren Sie von bereits realisierten Print-Rabatten und nutzen Sie diese auch bei den Online-Buchungen.

## Online-Rabattstafel Alle Preise in EUR zzgl. MwSt.

Auftragsvolumen (EUR)	Abschlussrabatt
15.000	5 %
25.000	10 %
50.000	15 %
100.000	20 %

Bei bereits bestehenden Printabschlüssen (Mengenstaffel) wird der Rabatt aus Print gewährt, insofern dieser höher ist als in der o. g. Rabattstaffel.

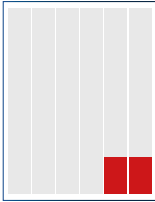
**Auf Anfrage beraten wir Sie gerne zu weiteren innovativen Online-Werbeformen:**

Christian Klaucke • Gesamtleiter ppa. • Mobil: + 49 (0) 151 26430642 • E-Mail: christian.klaucke@acn-rheinland.de • www.acn-rheinland.de

\* Alternative Einbindung auf www.express.de auf Anfrage

## Print + Online Kombination

Zum Beispiel:



Grifflecke



Rectangle

## Mobile



Diverse Formate  
auf Anfrage

## Content-Integration / Advertorials



### Print + Online Kombination

z.B.: Titelseite Print aller 9 Kombinationstitel PLUS Homepage aller Portale.

### Print / Online / Mobile

Gerne erstellen wir Ihnen Angebote mit individuellen Werbeformaten.

### Content-Integration / Advertorials

- Redaktionelle Erstellung und Einbindung auf ACN Online nach Ihren Wünschen
- Layout-Anpassung an den Rahmen des jeweiligen ACN-Portals
- Permanentes Link/Teaser-Icon auf allen Startseiten
- Generierung von Traffic auf Ihrer Themenseite über Teaser oder Standardwerbeformen

**Auf Anfrage beraten wir Sie gerne zu weiteren innovativen Online-Werbeformen:**  
Christian Klaucke • Gesamtleiter ppa. • Mobil: + 49 (0) 151 26430642  
E-Mail: christian.klaucke@acn-rheinland.de • www.acn-rheinland.de



**Der Feinschliff für Ihre Werbung – mit ACN und Media Opal geprüfte Wirkung erleben.**

Werbung wirkt! Und wir treten den Beweis an. Mit Media OPAL bieten wir Ihnen einen einfachen und unkomplizierten Nachweis zur Werbemittelbeachtung und -wirkung. Sie erhalten konkrete Hinweise für die Optimierung von Anzeigenmotiven sowie Kurzumfragen zu aktuellen Marketingfragen auf Basis eines ausgewählten Leserpanels. Und das alles ohne Aufpreis zu Ihrer Anzeigenbuchung.

**Unsere Leistungen auf einen Blick:**

- Online-Copytests für Anzeigen und Beilagen mit bis zu 3 Zusatzfragen möglich
- Die Copytests werden in ausgewählten Titeln des ACN-Portfolios durchgeführt

- Sie erhalten einen direkten Leistungsnachweis Ihrer Anzeige oder Ihres Prospekts
- Kurzfristig für eine einzige Anzeige/Beilage buchbar
- Frei wählbare Termine
- Auf Wunsch individuelle Zusatzfragen
- Ergebnisse schnell und umfassend verfügbar
- Lieferung der Ergebnisse zwei bis drei Tage nach Abschluss der Befragung
- Für zahlreiche Anzeigenformate/Branchen sind bereits Benchmarks ausweisbar.

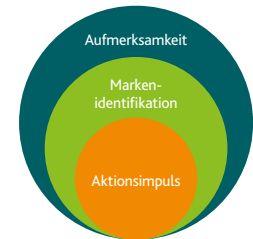
**Geprüfte Wirkung:**

Die Qualitätssicherung beim Reporting gewährleistet das Media OPAL-Team aus

erfahrenen Marktforschern sowie die eigens entwickelte Reporting-Software. Mit dieser sind Ergebnisse bei Standardtests nach 48 Stunden verfügbar. Sie erhalten von uns einen ausführlichen Bericht als PDF mit Darstellung der Ergebnisse nach den wichtigsten, vermarktungsrelevanten Kriterien. Dazu gehören z.B. zu Benchmark fähigen KPIs verdichtete Ergebnisse als auch detaillierte Einzelbewertungen Ihrer Anzeige oder Beilage.

Möchten Sie mehr über diesen Service erfahren? Kontaktieren Sie uns doch einfach persönlich.

**Wirkungsprozess – von der Beachtung zur Aktion**



ACN Verlagsangaben	Leserschaftsdaten	ACN Gesamt-/Preise	ACN Wirtschaftsräume / Preise	Mindest-/Maximalgrößen, Formate / Beilagen	Crossmedia Online	Forschung & Service / Technische Daten	AGB
-----------------------	-------------------	-----------------------	----------------------------------	---	----------------------	---	-----

## Angaben

ACN-Titel	Höhe mm	Breite mm	1/1 Seite mm	Spaltenzahl		Umrechnungs- faktor	Spaltenbreite	
				Anzeigenteil	Textteil		Anzeigenteil mm	Textteil mm
Aachener Zeitung <sup>1</sup>	480	325	3.360	7	6	1,17	44	51
General-Anzeiger Bonn <sup>1</sup>	480	325	3.360	7	6	1,17	45	50
Rheinische Post <sup>1</sup>	480	325	3.360	7	6	1,17	45	50
<b>Westdeutsche Zeitung plus: <sup>1</sup></b>								
Westdeutsche Zeitung								
Solinger Tageblatt	480	325	3.360	7	7	—	45	45
Remscheider General-Anzeiger								
Kölner Stadt-Anzeiger / Kölnische Rundschau <sup>2</sup> , Express <sup>2</sup>	430	285	2.580	6	6	—	45	45

<sup>1</sup> Rheinisches Format

<sup>2</sup> Berliner Format

## Angaben

ACN-Titel	Druckverfahren und Druckform <sup>1</sup>	Anzahl Druckunterlagen	Anzahl Farbdrucke <sup>2</sup>	Raster SW- und Farbanzeigen	Tonwert <sup>3</sup>
Aachener Zeitung		1	—	48er	Farbprofil: ISOnewspaper26v4.icc
General-Anzeiger Bonn		1	1	52er	Farbprofil: ISOnewspaper26v4.icc
Rheinische Post		1	—	60er	Farbprofil: WAN-IFRAnewspaper26v5 (max. Farbauftrag 220%)
Westdeutsche Zeitung plus:	Offset-Rotationsdruck von Offset-Negativplatten				
Westdeutsche Zeitung		1	—	60er	Farbprofil: ISOnewspaper26v4.icc
Solinger Tageblatt		1	2	60er	
Remscheider General-Anzeiger		1	2	60er	
Kölner Stadt-Anzeiger / Kölnische Rundschau, Express		1	—	60er	Farbprofil: ISOnewspaper26v4.icc
		1	—	60er	

Diese Angaben erfüllen mindestens die Richtlinien für Anzeigen des Bundesverbandes Druck e.V.

QR-Code Anwendung: Die Darstellung von QR-Codes (Quick Response-Codes) in Anzeigen muss im schwarz/weiß-Modus erfolgen.

<sup>1</sup> Strichbreite für Offsetdruck: positiv mindestens 0,10 mm, negativ mindestens 0,15 mm.

<sup>2</sup> Andrucke, in Rotationszylinder-Laufrichtung gedruckt, auf Zeitungspapier mit Zeitungsrotationsfarbe.

<sup>3</sup> Tonwertumfang: 3 - 90 %

Maximale Farbaddeckung bei Farbanzeigen: 250 %; bei General-Anzeiger Bonn, Rheinische Post, WZ plus, Kölner Stadt-Anzeiger / Kölnische Rundschau und Express 240 %.

Druckunterlagen-Übermittlung an die Einzelverlage von ACN siehe Seite 22.

## Hinweis

Getrennt von den digitalen Druckunterlagen ist eine schriftliche Auftragserteilung mit allen für die Abwicklung notwendigen Angaben (u. a. auch Dateiname, Anzeigemuster, Ansprechpartner) an die ACN-Dispositionsstelle erforderlich.  
Kontaktangaben siehe Seite 3, Verlagsangaben.

## ACN-Verkaufsleitung

Telefon: +49 (0)211 505-2859  
E-Mail: silke.schmieder@acn-rheinland.de  
Web: www.acn-rheinland.de

## Kontaktdaten Einzelverlage ACN

Verlag	Betriebssystem	Programme	Dateiformat <sup>1</sup>	Übertragungsprogramme
<b>Medienhaus Aachen GmbH Aachener Zeitung</b> Telefon: +49 (0)241 5101-680 Telefax: +49 (0)241 5101-250	PC	—	Druckfähiges PDF	<b>E-Mail:</b> anzeigen@medienhausaaachen.de
<b>General-Anzeiger Bonn</b> Telefon: +49 (0)228 6688-324 Telefax: +49 (0)228 6688-148	Apple Mac und PC	—	PDF/X-1a	<b>E-Mail:</b> anzeigen@ga.de <b>FTP:</b> auf Anfrage
<b>Rheinische Post</b> Telefon: +49 (0)211 505-2537, -2521	PC	—	PDF/X-3	<b>E-Mail:</b> marken@rheinische-post.de <b>FTP:</b> auf Anfrage
<b>Westdeutsche Zeitung plus</b> Telefon: +49 (0)202 717-0 Telefax: +49 (0)202 717-2669	PC	—	EPS und PDF/X-3	<b>E-Mail:</b> anzeigen@wz.de <b>FTP:</b> auf Anfrage
<b>Kölner Stadt-Anzeiger / Kölnische Rundschau, Express</b> Telefon: +49 (0)221 224-2242	PC	—	Druckfähiges PDF	<b>E-Mail:</b> digitaleDU@kstamedien.de <b>FTP:</b> auf Anfrage

<sup>1</sup> Datei-Inhalte: EPS mit eingebundenen Schriften und Grafiken. Nach Rücksprache generische Daten.

Bei Anlieferung von Datenträgern: CD und DVD (evtl. weitere Datenträger nach Anfrage bei den Einzelverlagen).

**Computerviren:** Der Auftraggeber haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Dateien mit Computerviren löscht der Verlag, ohne dass der Auftraggeber hieraus Ansprüche herleiten kann. Der Verlag behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Computerviren beim Verlag weiteren Schaden verursachen.

# Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen



Preislste Nr. 50 · gültig ab 1. Januar 2023, ACN Anzeigen-Cooperation Nordrhein, Erscheinungsort 40196 Düsseldorf / 50590 Köln

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Die AGB gelten sinngemäß für Beilagenaufträge. Diese sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.  
Die mit dem Hinweis „Verlagsangabe“ bezeichneten Print-Auflagenzahlen werden aus der IVW Druckauflage (Mo.-Sa.) 2. Quartal als Referenzquartal zusätzlich eines Zuschlags in Höhe von 2% für Produktionsbedarf ermittelt. Diese Referenz-Print-Auflagenzahlen werden zur Berechnung für den gesamten Zeitraum der Gültigkeit der Preisliste herangezogen.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckerunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckerunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckerunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Läßt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages, Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluß und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhergehenden Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleiben unberührt.  
Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.  
Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Soweit dem Verlag ein SEPA-Mandat erteilt wurde, beträgt die Vorankündigungsfrist für den Einzug mindestens 4 Werktage.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckerunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

# Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen



Preisliste Nr. 50 - gültig ab 1. Januar 2023, ACN Anzeigen-Cooperation Nordrhein, Erscheinungsort 40196 Düsseldorf / 50590 Köln

17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird.

bei einer Auflage bis zu	50.000 Exemplaren	20 v. H.,
bei einer Auflage bis zu	100.000 Exemplaren	15 v. H.,
bei einer Auflage bis zu	500.000 Exemplaren	10 v. H.,
bei einer Auflage über	500.000 Exemplaren	5 v. H. beträgt.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aube-wahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

19. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleu-ten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht wer-den, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhn-liche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungs-bereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

## Zusätzliche Geschäftsbedingungen

1. Die ACN handelt den Auftraggebern gegenüber ausschließlich im Namen und für Recht der angeschlossenen Verlage. Die ACN hat von diesen Verlagen Inkasso-Vollmacht.
2. Die vorstehend aufgeführten allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften gelten sowohl für die Rechtsbeziehungen zwischen dem Auftraggeber und den Verlagen als auch für die Rechtsbe-ziehungen zwischen Auftraggeber und der ACN.
3. Mit Erteilung eines Anzeigen- oder Beilagenauftrages anerkennt der Auftraggeber die Preisliste und die Geschäfts-bedingungen der ACN und der Verlage.
4. a) Anzeigenabschlüsse können bei ACN sowohl für die ACN-Gesamtbelegung als auch für ACN-Kombinationen getätigt werden. Es ist aber auch möglich, für jeden einzelnen Zeitungstitel der der ACN angeschlossenen Verlage gesonderte Abschlüsse zu tätigen, die, falls erwünscht, unterschiedlicher Größenordnung sein können. Die bei ACN für die angeschlossenen Zeitungstitel getätigten Abschlüsse oder die bei den Verlagen getätigten Einzelabschlüsse sind Grundlagen für die Gewährung von Nachlässen für die jeweiligen Titel, für die sie gültig sind. Der Werbungtreibende hat rückwirkenden Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preislisten zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.
- b) Konzernrabatt wird nur bei privatwirtschaftlich organisierten Zusammenschlüssen mit einer Beteilig-ung von mehr als 50% gewährt. Keine Anwendung findet er z. B. beim Zusammenschluss verschiedener selbstständiger hoheitlicher Organisationen oder bei Zusammenschlüssen, bei denen Körperschaften des öffentlichen Rechts beteiligt sind.

- c) Die ACN und die beteiligten Verlage wenden bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigetexte die geschäftsbüch-liche Sorgfalt an, haften jedoch nicht, wenn sie von den Auftraggebern irreführend oder getäuscht werden.
- d) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvor-gang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche gegenüber der ACN oder dem jeweiligen Verlag.
- e) Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.
- f) Im Falle höherer Gewalt oder bei Störung des Arbeitsfriedens erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträ- gen und Leistung von Schadenersatz.
- g) Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein, dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweiligen gültigen Anzeigentarifs.
- h) Der Auftraggeber hat bei Wiederholungsanzeigen den richtigen Abdruck seiner Anzeigen sofort bei Erscheinen zu überprüfen. Der Verlag erkennt Zahlungsminderung oder Ersatzansprüche nicht an, wenn bei Wiederholungen der gleiche Fehler unterläuft, ohne dass nach der Vorveröffentlichung eine sofortige Richtigstellung seitens des Auf-traggebers erfolgt ist. Sonstige Beanstandungen sind, sofern es sich um offensichtliche Mängel handelt, innerhalb 4 Wochen nach Rechnungseingang zu erheben.
- i) Bei blattlohen Anzeigen wird die volle Satzspiegelhöhe berechnet. AGB
- j) Geringfügige Abweichungen in Passer und Ton bei Farbanzeigen berechtigen nicht zu Ersatz- bzw. Minderungsan-sprüchen.
- k) In Ergänzung der Ziffer 14 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden bei Zahlungsverzug oder Stundung Ver-zugszinsen erhoben, die 1 v. H. über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank liegen.
- l) Die Verlage können sich vorbehalten, Anzeigen aus verwaltungstechnischen Gründen zu kennzeichnen.
- m) Vervielfältigte Druckunterlagen sowie montagefähige Papiervorlagen (z. B. Fotopapier) und auf Datenträgern angelieferte Anzeigen stehen dem Verlag mit Auftragserteilung zur freien Verfügung und unterliegen nicht der Aufbewahrungspflicht für Druckunterlagen.
- n) Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorg-falt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibbriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt, Zuschrif-ten, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Zuschriften auf Kennziffernanzeigen werden nur dann weitergeleitet, wenn sie in Brief- oder Postkartenform abgefasst sind.
- o) Der Verlag ist nicht verpflichtet, im Chiffre-Dienst Zuschriften von Mitbewerbern auf dem Print-/ Online-Anzeigenmarkt weiterzuleiten.
- p) Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Köln. (Zuständigkeit des Amtsgerichts Köln ohne Rücksicht auf die Höhe des Streitwertes gilt als vereinbart.)
- q) Im Rahmen der Geschäftsbeziehungen bekannt gewordene Daten werden mit Hilfe der EDV bearbeitet und gespeichert. Die Daten werden zu keinen anderen Zwecken als zu den Vertragszwecken verwendet (gemäß § 26, Absatz 1 und § 34, Absatz 1 Bundesdatenschutzgesetz).

Seite 24

ACN Verlagentangaben	Reichweitenzuwachs digital	Leserschaftsdaten	ACN Gesamt/Preise	ACN Wirtschaftsräume / Preise	Mindest-/Maximalgrößen, Formate / Beilagen	Crossmedia Online	Forschung & Service / Technische Daten	AGB
-------------------------	-------------------------------	-------------------	----------------------	----------------------------------	---	----------------------	---	-----



# Verlagsvertretungen ACN

Hamburg, Bremen,  
Schleswig-Holstein, Niedersachsen  
(ohne Osnabrück Stadt- und Landkreis)

## **Weihe Media Management GmbH**

Petra Weihe

Goldbekplatz 3, 22303 Hamburg

Telefon: +49 (0)40 236 879 1-0

E-Mail: [info@weihe-media.de](mailto:info@weihe-media.de)  
[www.weihe-media.de](http://www.weihe-media.de)

Nordrhein-Westfalen (mit Osnabrück Stadt- und Landkreis)

## **TZ-Media GmbH**

Christiane Laakmann,  
Kirstin Illmann

Graf-Recke-Str. 18,  
40239 Düsseldorf

Telefon: +49 (0) 2 11 558 560

E-Mail: [info@tz-media.de](mailto:info@tz-media.de)

## **VERLAGS-MEDIEN-SERVICE**

### **Egberts & Goralczyk OHG**

Alexander Müller, Johanna Zimmer

Weinsbergstraße 190,  
50825 Köln

Telefon: +49 (0)22 1 70 90 43-0

Telefax: +49 (0)22 1 70 90 43-10

E-Mail: [info@zeitungsteam-koeln.de](mailto:info@zeitungsteam-koeln.de)  
[www.zeitungsteam-koeln.de](http://www.zeitungsteam-koeln.de)

Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

## **MAV Media Anzeigen-Verkaufs GmbH**

Markus Piendl, Gert Knappe

Greifenberger Str. 1a,  
86938 Schondorf

Telefon: +49 (0) 89 74 50 83-0

Telefax: +49 (0) 69 53 09 08-50

E-Mail: [markus.piendl@](mailto:markus.piendl@mav-muenchen.com)  
[mav-muenchen.com](mailto:mav-muenchen.com),  
[gert.knappe@](mailto:gert.knappe@mav-muenchen.com)  
[mav-muenchen.com](mailto:mav-muenchen.com)  
[www.mav-muenchen.com](http://www.mav-muenchen.com)

Baden-Württemberg, Bayern

## **MAV Media Anzeigen-Verkaufs GmbH**

Markus Piendl, Gert Knappe

Greifenberger Str. 1a,  
86938 Schondorf

Telefon: +49 (0) 89 74 50 83-0

E-Mail: [markus.piendl@mav-muenchen.com](mailto:markus.piendl@mav-muenchen.com)

E-Mail: [gert.knappe@mav-muenchen.com](mailto:gert.knappe@mav-muenchen.com)

[www.mav-muenchen.com](http://www.mav-muenchen.com)

Berlin, neue Bundesländer

## **TSB Tageszeitungs-Service**

### **Berlin GmbH**

Ralf Fügert, Mario Wilpert

Giesensdorfer Straße 29,  
12207 Berlin

Telefon: +49 (0)30 77 30 06-0

Telefax: +49 (0)30 77 30 06-20

E-Mail: [kontakt@verlagsbuero-](mailto:kontakt@verlagsbuero-tsb.de)  
[tsb.de](mailto:tsb.de)

[www.verlagsbuero-tsb.de](http://www.verlagsbuero-tsb.de)



**ACN Anzeigen-Cooperation Nordrhein**

Zülpicher Straße 10 • 40549 Düsseldorf

Telefon: +49 (0) 2 11 505 -28 59

E-Mail: [silke.schmieder@acn-rheinland.de](mailto:silke.schmieder@acn-rheinland.de)

[www.acn-rheinland.de](http://www.acn-rheinland.de)

# Immobilienmarkt ACN-Gesamtausgabe / ACN-Gesamt Abo-Zeitungen



Ergänzung zur Preisliste Nr. 50 - gültig ab 1. Januar 2023, ACN Anzeigen-Cooperation Nordrhein, Erscheinungsort 40196 Düsseldorf / 50590 Köln

## Preise ACN-Gesamtausgabe / ACN-Gesamt Abo-Zeitungen

Grundpreise je mm in EUR.  
Alle Preise zzgl. MwSt.

		ZIS-Nr.		SW	Farbpreis
ACN-Gesamtausgabe (mit Express)	mm	102 876	Mi. oder Sa.	56,11	70,51
ACN-Gesamt Abo-Zeitungen (ohne Express)	mm	102 877	Mi. oder Sa.	45,53	59,93
Anteil AZ	mm	100 605	Mi. oder Sa.	7,91	11,08
Anteil GAB	mm	100 050	Mi. oder Sa.	3,91	5,45
Anteil RP <sup>1</sup>	mm	100 247	Mi. oder Sa.	12,97	12,97
Anteil WZ plus	mm	101 183	Mi. oder Sa.	9,46	14,02
Anteil KStA / KR <sup>2</sup>	mm	102 161	Mi. oder Sa.	11,28	16,41
Anteil EXG	mm	100 348	Mi. oder Sa.	10,58	10,58

<sup>1</sup> Rheinische Post: Mi. u. Sa.; Mo., Di., Do., Fr. zum Grundpreis (rabattfähig).

<sup>2</sup> Bei Fließtext ermäßigter mm-Preis auf Anfrage.

# Immobilienmarkt ACN-Wirtschaftsräume und ACN-Wahlkombinationen\*



Ergänzung zur Preisliste Nr. 50 - gültig ab 1. Januar 2023, ACN Anzeigen-Cooperation Nordrhein, Erscheinungsort 40196 Düsseldorf / 50590 Köln

## Preise ACN-Wirtschaftsräume und ACN-Wahlkombinationen

Grundpreise je mm in EUR.  
Alle Preise zzgl. MwSt.

Preisanteile Belegungseinheiten		ZIS-Nr.		SW	Farbpreis
Aachener Zeitung	mm	100 605	Mi. oder Sa.	8,01	11,21
General-Anzeiger Bonn	mm	100 050	Mi. oder Sa.	3,94	5,49
Rheinische Post <sup>1</sup>	mm	100 247	Mi. oder Sa.	13,06	13,06
Westdeutsche Zeitung plus:					
Westdeutsche Zeitung					
Solinger Tageblatt	mm	101 183	Mi. oder Sa.	9,62	14,26
Remscheider General-Anzeiger					
Kölner Stadt-Anzeiger / Kölnische Rundschau <sup>2</sup>	mm	102 161	Mi. oder Sa.	11,36	16,53
Express Gesamt <sup>3</sup>	mm	100 348	Mi. oder Sa.	10,65	10,65
Düsseldorf-Express <sup>3</sup>	mm	100 281	Mi. oder Sa.	4,40	4,40
Express Köln / Bonn <sup>3</sup>	mm	100 616	Mi. oder Sa.	7,54	7,53

\* Kombination von mindestens zwei Abo-Titeln.

<sup>1</sup> Rheinische Post: Mi. u. Sa.; Mo., Di., Do., Fr. zum Grundpreis (rabattfähig).

<sup>2</sup> Bei Fließtext ermäßigter mm-Preis auf Anfrage.

<sup>3</sup> Der Express kann nur zusammen mit Kölner Stadt-Anzeiger / Kölnische Rundschau belegt werden bzw. der Düsseldorf-Express mit WZ plus (= 1 Belegungseinheit).

ACN-Wirtschaftsraum Düsseldorf:

RP, WZ plus (wahlweise mit / ohne AZ, EXD)

ACN-Wirtschaftsraum Köln / Bonn:

GAB, KStA / KR (wahlweise mit / ohne AZ, EXKB)

# Immobilienmarkt ACN-Gesamtausgabe / ACN-Gesamt Abo-Zeitungen



Ergänzung zur Preisliste Nr. 50 - gültig ab 1. Januar 2023, ACN Anzeigen-Cooperation Nordrhein, Erscheinungsort 40196 Düsseldorf / 50590 Köln

## Preise ACN-Gesamtausgabe / ACN-Gesamt Abo-Zeitungen

Grundpreise je mm in EUR.  
Alle Preise zzgl. MwSt.

		ZIS-Nr.		SW	Farbpreis
ACN-Gesamtausgabe (mit Express)	mm	102 876	Mi. oder Sa.	56,11	70,51
ACN-Gesamt Abo-Zeitungen (ohne Express)	mm	102 877	Mi. oder Sa.	45,53	59,93
Anteil AZ	mm	100 605	Mi. oder Sa.	7,91	11,08
Anteil GAB	mm	100 050	Mi. oder Sa.	3,91	5,45
Anteil RP <sup>1</sup>	mm	100 247	Mi. oder Sa.	12,97	12,97
Anteil WZ plus	mm	101 183	Mi. oder Sa.	9,46	14,02
Anteil KStA / KR <sup>2</sup>	mm	102 161	Mi. oder Sa.	11,28	16,41
Anteil EXG	mm	100 348	Mi. oder Sa.	10,58	10,58

<sup>1</sup> Rheinische Post: Mi. u. Sa.; Mo., Di., Do., Fr. zum Grundpreis (rabattfähig).

<sup>2</sup> Bei Fließtext ermäßigter mm-Preis auf Anfrage.

# Immobilienmarkt ACN-Wirtschaftsräume und ACN-Wahlkombinationen\*



Ergänzung zur Preisliste Nr. 50 - gültig ab 1. Januar 2023, ACN Anzeigen-Cooperation Nordrhein, Erscheinungsort 40196 Düsseldorf / 50590 Köln

## Preise ACN-Wirtschaftsräume und ACN-Wahlkombinationen

Grundpreise je mm in EUR.  
Alle Preise zzgl. MwSt.

Preisanteile Belegungseinheiten		ZIS-Nr.		SW	Farbpreis
Aachener Zeitung	mm	100 605	Mi. oder Sa.	8,01	11,21
General-Anzeiger Bonn	mm	100 050	Mi. oder Sa.	3,94	5,49
Rheinische Post <sup>1</sup>	mm	100 247	Mi. oder Sa.	13,06	13,06
Westdeutsche Zeitung plus:					
Westdeutsche Zeitung					
Solinger Tageblatt	mm	101 183	Mi. oder Sa.	9,62	14,26
Remscheider General-Anzeiger					
Kölner Stadt-Anzeiger / Kölnische Rundschau <sup>2</sup>	mm	102 161	Mi. oder Sa.	11,36	16,53
Express Gesamt <sup>3</sup>	mm	100 348	Mi. oder Sa.	10,65	10,65
Düsseldorf-Express <sup>3</sup>	mm	100 281	Mi. oder Sa.	4,40	4,40
Express Köln / Bonn <sup>3</sup>	mm	100 616	Mi. oder Sa.	7,54	7,53

\* Kombination von mindestens zwei Abo-Titeln.

<sup>1</sup> Rheinische Post: Mi. u. Sa.; Mo., Di., Do., Fr. zum Grundpreis (rabattfähig).

<sup>2</sup> Bei Fließtext ermäßigter mm-Preis auf Anfrage.

<sup>3</sup> Der Express kann nur zusammen mit Kölner Stadt-Anzeiger / Kölnische Rundschau belegt werden bzw. der Düsseldorf-Express mit WZ plus (= 1 Belegungseinheit).

ACN-Wirtschaftsraum Düsseldorf:

RP, WZ plus (wahlweise mit / ohne AZ, EXD)

ACN-Wirtschaftsraum Köln / Bonn:

GAB, KStA / KR (wahlweise mit / ohne AZ, EXKB)

# Stellenangebote ACN-Gesamtausgabe / ACN-Gesamt Abo-Zeitungen



Ergänzung zur Preisliste Nr. 50 - gültig ab 1. Januar 2023, ACN Anzeigen-Cooperation Nordrhein, Erscheinungsort 40196 Düsseldorf / 50590 Köln

## Preise ACN-Gesamtausgabe / ACN-Gesamt Abo-Zeitungen

Grundpreise je mm in EUR.  
Alle Preise zzgl. MwSt.

		ZIS-Nr.		SW	Farbpreis
ACN-Gesamtausgabe (mit Express)	mm	102 876	Mi. oder Sa.	84,64	93,43
ACN-Gesamt Abo-Zeitungen (ohne Express)	mm	102 877	Mi. oder Sa.	71,94	80,73
Anteil AZ	mm	100 605	Mi. oder Sa.	9,41	13,17
Anteil GAB	mm	100 050	Mi. oder Sa.	6,41	6,41
Anteil RP	mm	100 247	Mi. oder Sa.	20,56	20,56
Anteil WZ plus <sup>1</sup>	mm	101 183	Mi. oder Sa.	10,60	15,63
Anteil KStA / KR	mm	102 161	Mi. oder Sa.	24,96	24,96
Anteil EXG	mm	100 348	Mi. oder Sa.	12,70	12,70

<sup>1</sup> Nicht rabattfähig.

# Stellenangebote ACN-Wirtschaftsräume und ACN-Wahlkombinationen\*



Ergänzung zur Preisliste Nr. 50 - gültig ab 1. Januar 2023, ACN Anzeigen-Cooperation Nordrhein, Erscheinungsort 40196 Düsseldorf / 50590 Köln

## Preise ACN-Wirtschaftsräume und ACN-Wahlkombinationen

Grundpreise je mm in EUR.  
Alle Preise zzgl. MwSt.

Preisanteile Belegungseinheiten		ZIS-Nr.		SW	Farbpreis
Aachener Zeitung	mm	100 605	Mi. oder Sa.	9,52	13,34
General-Anzeiger Bonn	mm	100 050	Mi. oder Sa.	6,46	6,46
Rheinische Post	mm	100 247	Mi. oder Sa.	20,70	20,70
Westdeutsche Zeitung plus: <sup>1</sup>					
Westdeutsche Zeitung					
Solinger Tageblatt	mm	101 183	Mi. oder Sa.	10,78	15,90
Remscheider General-Anzeiger					
Kölner Stadt-Anzeiger / Kölnische Rundschau	mm	102 161	Mi. oder Sa.	25,13	25,13
Express Gesamt <sup>2</sup>	mm	100 348	Mi. oder Sa.	12,78	12,78
Düsseldorf-Express <sup>2</sup>	mm	100 281	Mi. oder Sa.	5,28	5,28
Express Köln / Bonn <sup>2</sup>	mm	100 616	Mi. oder Sa.	9,06	9,06

\* Kombination von mindestens zwei Abo-Titeln.

<sup>1</sup> Nicht rabattfähig.

<sup>2</sup> Der Express kann nur zusammen mit Kölner Stadt-Anzeiger / Kölnische Rundschau belegt werden bzw. der Düsseldorf-Express mit WZ plus (= 1 Belegungseinheit).

ACN-Wirtschaftsraum Düsseldorf:

RP, WZ plus (wahlweise mit / ohne AZ, EXD)

ACN-Wirtschaftsraum Köln / Bonn:

GAB, KStA / KR (wahlweise mit / ohne AZ, EXKB)

# Stellenangebote ACN-Gesamtausgabe / ACN-Gesamt Abo-Zeitungen



Ergänzung zur Preisliste Nr. 50 - gültig ab 1. Januar 2023, ACN Anzeigen-Cooperation Nordrhein, Erscheinungsort 40196 Düsseldorf / 50590 Köln

## Preise ACN-Gesamtausgabe / ACN-Gesamt Abo-Zeitungen

Grundpreise je mm in EUR.  
Alle Preise zzgl. MwSt.

		ZIS-Nr.		SW	Farbpreis
ACN-Gesamtausgabe (mit Express)	mm	102 876	Mi. oder Sa.	84,64	93,43
ACN-Gesamt Abo-Zeitungen (ohne Express)	mm	102 877	Mi. oder Sa.	71,94	80,73
Anteil AZ	mm	100 605	Mi. oder Sa.	9,41	13,17
Anteil GAB	mm	100 050	Mi. oder Sa.	6,41	6,41
Anteil RP	mm	100 247	Mi. oder Sa.	20,56	20,56
Anteil WZ plus <sup>1</sup>	mm	101 183	Mi. oder Sa.	10,60	15,63
Anteil KStA / KR	mm	102 161	Mi. oder Sa.	24,96	24,96
Anteil EXG	mm	100 348	Mi. oder Sa.	12,70	12,70

<sup>1</sup> Nicht rabattfähig.

# Stellenangebote ACN-Wirtschaftsräume und ACN-Wahlkombinationen\*



Ergänzung zur Preisliste Nr. 50 - gültig ab 1. Januar 2023, ACN Anzeigen-Cooperation Nordrhein, Erscheinungsort 40196 Düsseldorf / 50590 Köln

## Preise ACN-Wirtschaftsräume und ACN-Wahlkombinationen

Grundpreise je mm in EUR.  
Alle Preise zzgl. MwSt.

Preisanteile Belegungseinheiten		ZIS-Nr.		SW	Farbpreis
Aachener Zeitung	mm	100 605	Mi. oder Sa.	9,52	13,34
General-Anzeiger Bonn	mm	100 050	Mi. oder Sa.	6,46	6,46
Rheinische Post	mm	100 247	Mi. oder Sa.	20,70	20,70
Westdeutsche Zeitung plus: <sup>1</sup>					
Westdeutsche Zeitung					
Solinger Tageblatt	mm	101 183	Mi. oder Sa.	10,78	15,90
Remscheider General-Anzeiger					
Kölner Stadt-Anzeiger / Kölnische Rundschau	mm	102 161	Mi. oder Sa.	25,13	25,13
Express Gesamt <sup>2</sup>	mm	100 348	Mi. oder Sa.	12,78	12,78
Düsseldorf-Express <sup>2</sup>	mm	100 281	Mi. oder Sa.	5,28	5,28
Express Köln / Bonn <sup>2</sup>	mm	100 616	Mi. oder Sa.	9,06	9,06

\* Kombination von mindestens zwei Abo-Titeln.

<sup>1</sup> Nicht rabattfähig.

<sup>2</sup> Der Express kann nur zusammen mit Kölner Stadt-Anzeiger / Kölnische Rundschau belegt werden bzw. der Düsseldorf-Express mit WZ plus (= 1 Belegungseinheit).

ACN-Wirtschaftsraum Düsseldorf:

RP, WZ plus (wahlweise mit / ohne AZ, EXD)

ACN-Wirtschaftsraum Köln / Bonn:

GAB, KStA / KR (wahlweise mit / ohne AZ, EXKB)

# Touristikpreise der ACN-Titel 2023



Ergänzung zur Preisliste Nr. 50 - gültig ab 1. Januar 2023, ACN Anzeigen-Cooperation Nordrhein, Erscheinungsort 40196 Düsseldorf / 50590 Köln

## SW-Preise

Basis: Tarif 2023 der Einzeltitel  
Touristikanzeigen: gültig für Bahn, Schiff, Bus, Reisebüros, Reiseveranstalter

Titel	Hinweise zur Platzierung	Touristikpreis
Rheinische Post	Samstag: Reisebeilage (rubriziert)	13,59
Kölner Stadt-Anzeiger / Kölnische Rundschau	Samstag: Reisemarkt (rubriziert)	14,20
Westdeutsche Zeitung plus	Samstag: Reise-Magazin	7,26
General-Anzeiger Bonn	Samstag: Reisebeilage	2,79
Aachener Zeitung	Samstag: Reiseanzeigen	5,98
Express EXG	Freitag: Reisemarkt (rubriziert)	6,72
ACN-Gesamtausgabe (Express EXG am Freitag, alle anderen Titel am Samstag)		50,54
ACN-Gesamt Abo-Zeitungen (Express EXG am Freitag, alle anderen Titel am Samstag)		43,82

## Farbpreise

Basis: Tarif 2023 der Einzeltitel  
Touristikanzeigen: gültig für Bahn, Schiff, Bus, Reisebüros, Reiseveranstalter

Titel	Hinweise zur Platzierung	Touristikpreis
Rheinische Post	s. o.	13,59
Kölner Stadt-Anzeiger / Kölnische Rundschau (Samstag)	s. o.	14,20
Westdeutsche Zeitung plus	s. o.	10,74
General-Anzeiger Bonn	s. o.	3,89
Aachener Zeitung	s. o.	8,37
Express EXG	s. o.	6,72
ACN-Gesamtausgabe (Express EXG am Freitag, alle anderen Titel am Samstag)		57,51
ACN-Gesamt Abo-Zeitungen (Express EXG am Freitag, alle anderen Titel am Samstag)		50,79

Preise je mm in EUR. Alle Preise zzgl. MwSt.

### Druckunterlagenchluss

Für die Reisebeilage (Express am Fr., alle anderen Titel am Sa.): 1 Woche vor ET.